

卫浴突破传统 翻开新篇章

□ 任名

近些年,智能家居在我国日益兴起,众多企业、商家开始进入智能产品的生产和销售领域,“智能化”已成为他们宣传产品时的通用词语。日常家居中智能产品很多,涉及的领域也方方面面,如灯光控制系统、电器控制系统、安防系统、背景音乐系统、可视对讲系统等新科技成果。

智能产品是随着装饰业不断向国际接轨而亮相于装饰舞台上的时尚产品。在中国科技五金城市场,销售较为红火的包括卫浴洁具、可视对讲系统以及电动窗帘、灯光等。水暖五金交易区经营户介绍,随着科学技术的不断创新与发展,智能新事物、新产品正一代接一代的层出不穷,从卫浴洁具中早期最常见的感应水龙头、智能座便器到现在销售红火的自动冲水按摩浴缸、浴橱等,都已悄然成为家庭卫生间装饰的一大时尚。

家电智能化则是一个最早的智能化概念。传统的家用小电器功能普遍比较单一,操作时因时间空间等因素的限制给生活带来一定的不便,而新一代的智能小家电,一般只要按说明书规定设定程序,很多工作都能自动控制自动完成,因此,越来越受到了上班族的青睐。智能将带给人们很多新鲜感,它降推动人们不断的进步,卫浴企业要看准卫浴发展的方向,洞悉市场发展动态,才是立足市场的根本。

五金企业薄利竞争 走品牌建设之路

□ 王戟

五金行业的洗牌将促使微利时代的来临,在微利时代,面对竞争日趋激烈的五金企业要在不同的市场环境中纵横捭阖,如鱼得水,得立足于品牌,采取纵向横向策略,走出一条路子来。

首先,是品牌建设。开发自主品牌对企业来说是一个战略方向问题,即从长远来说,我们要立足于自己的品牌,实现从 OEM(原产地加工)到 ODM(原产地设计生产)到品牌营销的升级,逐步进入市场营销渠道、品牌运作这些高利润环节。其次,要纵向打造稳固的产业链。使用成本降低手法最有效的前十一项中,有采购谈判、早期供应商、杠杆采购、联合采购、为便利采购采购而设计(DFP)、集中采购等六项与供应链有关。然后,横向开辟多元化市场。要加大走出去战略的实施力度,引导和鼓励有实力的五金企业,到中南美、中东、东欧、非洲、南亚等地区建立中国五金工业园或生产加工基地,进行跨国资源配置,开辟多元化市场。最后,推广还需要建设产业集群服务平台。为企业提供全面的创新服务,提升企业创新能力和技术、经营、管理水平,加速产业集群出口产品的结构升级。

电能源标准渐宽 旧五金门槛增高

□ 谢云

节能减排作为十二五规划中的重头戏,正加快脚步逐渐渗透到各行各业中,节能减排一方面增加了高能耗、高污染企业的生产压力,另一方面也在不断地推进着众多五金产品升级改造。在国家大力推进节能减排政策,节能环保观念深入人心的当下,五金业朝向节能环保发展,正直接或间接地改变着许多我们的生活方式。

五金行业面临转型 世荣机械品质过硬

□ 陈世俊

今年以来,国际金融危机继续蔓延,导致外需极度萎缩。我国主动进行产业结构调整 and 转变发展方式、转型升级带来经济减速。欧洲主权债务危机所带来的阴影,以及国内房地产市场调控所带来的压力,都让业内人士无法轻松。一些业内人士甚至认为,“今年上半年遇到的问题,比 2008 年金融危机时还要严重。”

在复杂的国内外经济环境下,五金制品行业意识到,通过低质低价产品、以量取胜的发展之路已经亮起红灯,转变思路,转型升级成为在未来竞争中取胜的惟一手段。面对过

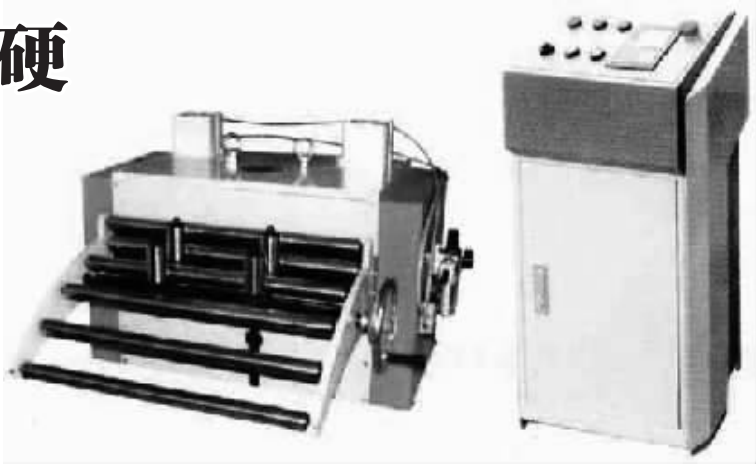
念深入人心的当下,五金业朝向节能环保发展,正直接或间接地改变着许多我们的生活方式。

近年来,碳关税碳标签在贸易方面筑起新的绿色壁垒,在应对全球气候变暖的趋势下,减排意识在全球范围内普及,低碳家电持续升温。然而国内五金产业经济的快速增长是以资源浪费、能源浪费、环境污染为代价的,是粗放型经济增长方式。中国五金产品虽经过十几年的发展,部分企业已逐步形成一套系列化、标准化、品牌化管理,相比于国内略低的质量生产标准,在国际标准面前,并不是所有的五金企业都能够迅速突破,五金家电配件要生产成品家电符合出口的规格产品,生产配套压力自然增加不少。不过,国家大力实施节能减排政策,不管

去几年中国五金产品出口增速整体呈下滑的趋势,今年中国国际五金展将着力帮助企业“走出去,走进去,走上去”,推动中国优质五金产品和品牌走出国门、走进消费者的家门,促进产品质量和档次提高,最终实现产业升级。

山东世荣机械工具有限公司是生产手工工具的专业化厂家,已有 30 多年的生产历史。公司现有员工 1800 人,专业技术人员 210 人,固定资产 4500 万元,占地面积 150 亩,他是山东地区最具实力的研发,生产,销售商,产品畅销往来全国各地。多年来,世荣机械产品凭借质量可靠,外形美观,使产品畅销五大洲四十多个国家和地区,“五工”、“世荣”牌产

品也越来越得到国内外工具界朋友的认可,产品畅销欧美等国家,销量年年增长。年产钳类工具 1800 万件。主要产品有:尖嘴钳、斜嘴钳、钢丝钳、水泵钳、扎线钳、不锈钢钳、高档 F 夹、断线钳、管道钳、顶切钳、胡桃钳、健身器材(跑步机、磁控车)等。包装精美,规格齐全,质量全部达到



ISO9001-2000、ISO5742-5749 国际标准,并已取得德国 TUV“GS”认证。

做企业就是做未来——科莱拉王承业专访

□ 叟虎

中国五金博览会是国家商务部和浙江省人民政府的重点支持展会之一。从 1996 年开始,已连续成功举办 16 届,云集了全国各省、市、自治区和 30 多个国家和地区 2000 多家企业参展,被誉为国际五金界的一大盛会。

嘉宾人物:中国诚善和集团总裁王承业
记者:王总您好,这次展会你们科莱拉带来一些怎么样的新品,您给我们介绍一下。
嘉宾:我们在五金博览会上亮相一款 2012 年引爆全中国的产品——“食物垃圾处理器”。

记者:在目前全球市场上,科莱拉的定位是什么?
嘉宾:首先我们科莱拉要抢占中国市场,在中国科莱拉要在 2012 年布满 1000 家专卖店,2013 年布满 2854 家专卖店,在 2014 年的时候,踏出国门,走向全球,去布局科莱拉的帝国。

记者:这次我们看到展会上有很多各种各样的产品,科莱拉也有很多同类似的产品,有什么优势、特点?
嘉宾:做企业就是做未来,谁有思想就赢得主动权,在这次五金博览会上,虽然有很多家都是跟科莱拉相似的产品亮相于展品,我们现在着重于在中央一台、二台、三台、六台、七台、山东卫视、浙江卫视、江西卫视、安徽卫视、江苏卫视、福建卫视同时投放了广告,所以这是我们科莱拉比其他厂家有优势的一个地方。另外我们的食物垃圾处理器在品质方面是保修 5 年的,这个也是中国第一家。

记者:我看到科莱拉说在 2018 年前上市,然后有七年的战略目标,您能简单地说一下这七年的战略目标的规划吗?
嘉宾:科莱拉的目标就是 2018 年企业成功上市,在上市我们做了一个详尽的七年规划,和每年要做什么事情,都有在规划当中。大概在 2012 年我们要布局全中国 1000 家专卖店,2013 年要布局全中国 2854 家专卖店,2014 年我们要布局专卖店当中整体厨房的概念,2015 年我们要组建上市团队和向专卖店输入整体厨房的产品,2016 年我们将要达到年销售额 100 亿,2017 年通过科莱拉整体集团的整合以后,2018 年成功上市。



永嘉泵阀“两化”发展显特色

□ 麻世钰

浙江省第二批产业集群“两化”深度融合试验区名单已公布,“两化”融合即通过信息化和工业化的高层次、深度结合,即以信息化带动工业化、以工业化促进信息化。推进产业集群信息化和工业化深度融合,是提升浙江省产业集群创新能力和综合竞争力,实现块状经济科学发展的必然选择。

近年来,永嘉泵阀产业总产值占全县工业总产值的比重呈逐步上升趋势,年平均增长率保持在 28%以上,已经成为永嘉县第一



大支柱产业。目前在永嘉有 42 家泵阀企业实施“两化”融合项目,积极应用 ERP(企业资源管理计划)、CRM(客户管理系统)、FM(财务管

理系统)等关键信息系统,且在 2000 年 11 月起就已经建立起了目前国内最大的泵阀产品电子销售、采购平台“中国泵阀网”,成功开辟了网上销售市场。

据相关负责人介绍,永嘉泵阀产业虽然取得了长足的发展,但当前仍存在空间承载相对不足、产品“有品无牌”且同质化现象凸显、人才资源相对短缺、科技创新较薄弱等诸多问题,还需进一步通过信息技术应用,实现转型升级和跨越式转变。为此,他们已出台相应的建设实施方案,分重点、分阶段对泵阀产业进行扶持。

韩国现代 HAYUNDAI 引领时尚家居新生活

□ 钟易欣

韩国现代卫浴创立于 2010 年,前身是一家具现代化、专业从事浴室柜、卫浴五金挂件、卫生洁具及其相关配套产品的研发、生产、销售、服务等综合性的卫浴企业。总公司坐落于北京现代汽车大厦。浴室柜生产基地位于陶瓷之乡——广东省潮州市,公司拥有全现代化的生产工艺和设备。主要以生产橡胶木、多层木、雕花、PVC 等浴室柜。产品无毒环保,青春靓丽、时尚新颖、雍容华贵。水龙头生产基地设在中国的水龙头之乡——广东省

开平水口镇,是专业生产水龙头的基地。

目前,“韩国现代卫浴”产品拥有多项外观专利和多项结构专利,产品技术含量、附加值高。融人性科技、青春靓丽、时尚个性、雍容华贵、高雅气质于一体,展现完美的创意、迷人的风采!

韩国现代卫浴本着科技求创新的态度,强化品牌形象和市场定位。在企业独特的经营管理理念和企业文化的熏陶下,将“团结、拼搏、上进、自律”,将“制造优质产品,创造现代品质,体现全球风范”作为企业的奋斗目标。将先进技术与专业品牌运作理念,融入企

业文化,建立以客户为中心的售后服务体系,严格的质量控制标准,为大众消费者提供高性价比的产品和完善的服务,让消费者们的生活品质达到与世界同步的高度。

公司自创建以来,一直致力于卫浴系列产品的研究与开发,矢志成为世界一流的卫浴产品生产及销售商。产品款式时尚、前卫、却富有个性;色泽和谐、却富有韵味;质量稳定、却又手感舒适。每一个销售网点都有完善的售后服务体系,随时都能得到优质的服务和满意的答复,让顾客“买得开心省心、用得放心舒心”。



上海科球机电有限公司
SHANGHAI KOCU ELECTROMECHANICAL CO., LTD.
地址:中国上海市松江区长兴街道519号 邮编:201615
Tel: +86(21) 37623555 Fax: +86(21) 36769199
http://www.keqiu.com.cn mobile:1367691999