

频遭贸易壁垒 五金机电产品出口咋应对

□ 吴敏

全球经济低迷,新贸易保护主义势力抬头。征收反倾销税、反垄断、国家安全调查等等贸易壁垒手段层出不穷。近年来,我国五金机电行业在不断做大做强的同时,也遭遇了来自美国、欧盟等国家和地区的各种贸易壁垒,对我国光伏、陶瓷、五金件、风电等行业出口造成了不小的冲击。

据机电在线报道,进入2012年,针对五金机电及相关行业的双反调查仍然不断来袭。

当地时间2月10日,美国国际贸易委员会初裁中国输美风电产品对美相关产业造成实质性损害。这一裁决意味着美国商务部将继续对中国输美风电产品展开反倾销和反补贴“双反”调查。

美国国际贸易委员会4月13日作出初裁,认定从中国进口的不锈钢拉制水槽产品给美国相关产业造成



实质性损害或威胁,由此美国商务部将继续对此类产品进行反倾销和反补贴调查。

当地时间10月10日,美国商务部作出终裁,认定中国向美国出口的晶体硅光伏电池及组件存在倾销和补贴行为。

据了解,目前欧盟委员会提议对进口陶瓷餐具和金属管件征收反倾销税,进一步加强了针对中国出口企

业的贸易防线。欧盟消息人士称,欧盟委员会计划对中国餐具和厨具生产商征收17%~58%的关税,对中国和泰国可锻铸管件征收15.9%~59.3%的关税。

有行业人士表示,当前全球经济深陷滞胀。随着滞胀到来,贸易保护主义很可能会抬头,中国是最容易受到贸易保护主义伤害的国家。在全球经济低迷的大环境下,各式各样的贸

易壁垒手段的出现难以避免,对于国内以出口为导向的五金机电企业也需要及时自我调整,避免造成严重损失。

近日,三一集团就风力发电项目在美受阻起诉奥巴马政府一事举行新闻发布会。业内人士表示,三一捡起法律的武器来维护自身的权益,勇气可嘉,同时对于其他企业也提供了在全球化过程中大胆维护中国企业

的权益的经验与先例。中国五金机电企业利用法律的武器,积极反击不平等待遇,大胆维护自身权益,对于国际市场竞争具有重要意义。

与此同时,贸易保护主义频频抬头的环境下,很多时候对不平等待遇的反击往往难以奏效。对于企业来说,控制成本、做好品牌、控制产能、避免恶性竞争、渠道转移或扩展等等内功的修炼同样重要。

我国五金产业集群模式优势分析

□ 季商

在顾客看来,产业集群为他们提供了方便货比三家的平台。在企业看来,产业集群内大家面对的是就近的、众多的原材料供应商、设备供应商,能以更低的成本、更高的要求、更快的速度购买各种投入品,包括各种社会服务和各种人力资源。这种就近、择优选购,是一种竞争性的配套关系。它既有垂直整合(内配)的效率,又有更广泛的自主性和选择性。总体而言,产业集群优势十分明显。

产业集群作为一种产业组织形式,既避免了“一体化”和大集团所导致的管理成本和代理成本过高的问题,又避免了远距离交易所导致的交易成本和物流成本过高的问题。

1、有利于企业之间的深度分工。而深度分工又有利于专而精,有利于提高效率,有利于技术创新。

在产业集群内,企业的经营模式一般都是“核心能力加外包”。即每个企业都将全部资金、全部精力集中做好自己最有优势的那一点,把这一点做成全国最便宜、最好,甚至全球最便宜、最好。这一点就是本企业的核心能力。其他工作,包括其他零部件的生产、产品设计、销售等相关业务,都外包给别的专业公司完成。这样,每个产品都是众多企业核心能力的汇总。

以广东中山为例,多年的发展,已使得中山的五金配套企业相当完善,小到一颗螺丝钉,在中山北部都能找,汉信模具快速成型为企业的产品快速转型提供了便捷的服务;全球最大的史丹利五金工具企业坐落在中山北部区域,为五金业的繁荣奠定了基础。据有关人士介绍,一把很常见的锁有40多个零部件,有123道工序,这些在中山的北部,都能就地完成;此外,中山还有360多家包装印刷企业,这也是产品得以顺利出厂的重要组成部分,群体内部产业配套完善。

2、有利于节省交易的成本。

在产业集群内,企业面对的是就近的、众多的原材料供应商、设备供应商,因而能货比三家,能以更低的成本,更高的要求,更快的速度购买各种投入品,包括原材料、零部件、机器设备、各种服务,以及各种人力资源。

3、有利于产业与专业市场的相互推进。产业集群有利于形成专业市场,而专业市场的形成又会进一步促进产业集群的发展。

其一,因为有了在国内外影响较大的专业市场,有利于企业的产品销售。

其二,因为有了众多的专业市场,企业采购原料、辅料都比较方便,且价格很低。

其三,这些专业市场既是产品集散地,又是信息集散地。人们在把国内外同类产品集中到这里的同时,将国内外的相关信息也集中到了这里。有了这些信息,群体内的企业可以及时地改进花色品种,迅速地调整产品结构。企业可以不断降低成本提供了外部动力和压力。

4、更易激发竞争意识。

在产业集群内,同种产品不是由一家企业生产,而是由众多的企业生产,这些企业相互之间自然就会形成竞争。这种竞争都是面对面的,许多同类企业甚至是门对门,户对户。

5、有利于招商引资。

在研究了全国许多地方的产业发展模式后,我们发现:产业集群是最好的投资环境。产业集群本身就代表着市场和商机。产业集群是一种很好的项目孵化器和企业孵化器。一些有眼光的人能不断地在这里找到投资的空白地带。正是对这些空白地带的投资,使群体的产业配套体系和服务体系日趋完善,产业链条不断延长。

2012 轴承行业机遇与压力并存

□ 吴铭

轴承作为各类机电产品配套与维修的重要机械基础件,适应现代各种机械要求的工作性能和使用寿命长以及维修保养简便等特点,广泛应用于国民经济的各个领域。伴随着电动工具行业的逐渐回暖,轴承作为重要配件,在国内外市场带动下,整个行业销售也逐渐呈现出了良好的上升态势。电动工具是永康八大支柱产业之一,近几年受国际经济形势严峻的影响,电动工具行业的国内外销售一度受到冲击,但经过企业和商家的

积极自救和自主创新,该行业逐渐复苏,得到蓬勃发展,从而带动了轴承行业的快速发展。

中国科技五金城作为全国最大的五金产品专业交易市场,每年的轴承销售都占到了市场总体销售的不小份额。据了解,轴承虽为主机里的一小附件,但它却有如电动工具的心脏,作用可谓举足轻重。主机产品性能好坏,轴承的品质占着极其重要的一席之地。为此,随着产品品质的提高,品牌轴承产品需求越趋明显。由于广大用户对轴承的可靠性、稳定性有更加明确的要求,以及各主机行业

企业管理理念和发展理念的提升,注重培育自己企业名牌、品牌,因此市场需求更趋向优秀轴承品牌和优秀轴承企业。

随着市场发展,用户对轴承产品精度、性能、寿命及品种多样化提出的要求越来越高,已不满足于对一般通用轴承的要求,转向对精度高、噪音低、寿命长的产品的需求。“虽然轴承行业的发展有所增长,但与世界轴承工业强国相比,行业还存在较大差距,其主要表现为高精度、高技术含量和高附加值轴承产品比例偏低。反映在市场上,就是我们对高品质轴承

的需求要靠进口来满足。”金都市场轴承销售商李先生谈及轴承行业不足如是说。

如今,不少轴承企业通过一系列自主创新改革,使轴承行业的技术水平和可靠性、稳定性已有一定程度的提高,而且在未来的销售过程中,重要主配套的市场仍将控制在这些企业手中;在外贸趋缓内需积极拉动的作用下,部分电动工具轴承市场将转向国内企业,进口轴承会有所下降。

今年可说是轴承行业发展机遇与压力并存的一年。纵观国内市场,去年经济运行的不确定因素增加,为

轴承行业带来了新的挑战,也带来了新的机遇。中国将继续加大对基础建设的投入,钢铁、汽车、家电等轴承相关行业也面临发展的新机遇,同时随着生活水平的提高,汽车行业的发展也带动了汽车轴承的发展。未来轴承的需求将会出现稳定增长局面,轴承行业会迎来一个持续发展的时期。五金城众多轴承销售商要紧紧把握住当前的机遇,依托五金城这个平台的强劲辐射力,以更齐全的品种、更过关的质量、更有优势的价格去抢占国内外市场,进一步提高精品轴承市场的占有率。

未来全球工业紧固件需求预计规模分析

□ 钟行

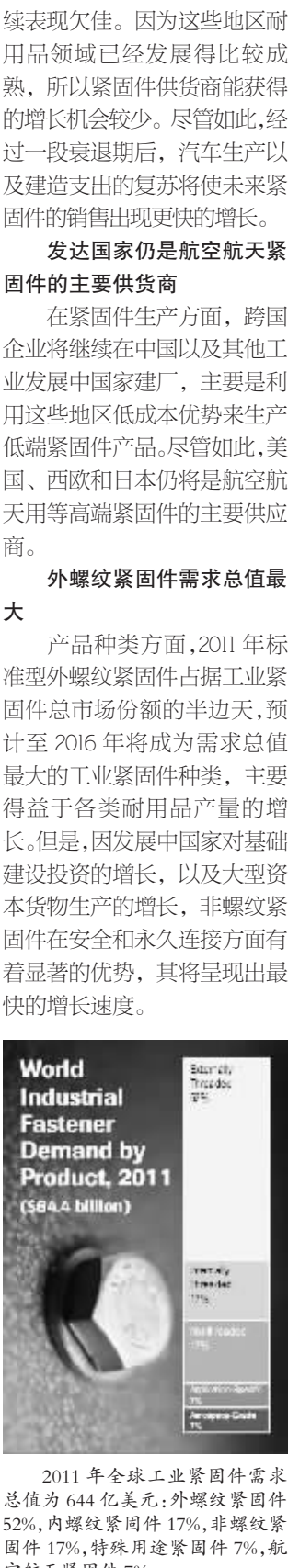
据全球商业市场调查公司The Freedonia Group在其最新的《全球工业紧固件报告》中分析,按照2006-2011年增速来算,全球工业紧固件销售额预计将以每年52%的速度增长,至2016年达到829亿美元。

全球多数国家经济体将持续从2009年的金融危机中复苏,并继续刺激耐用品生产的增长,以大幅提振全球紧固件销售的增长。2011年,汽车OEM产业是紧固件需求量最大的市场,且预计直至2016年,该市场在金额上将出现最大的增长点。同时,制造业产量和固定投资支出的加速增长也将促进机械领域紧固件使用量的增长。但是,来自可替代连接技术(如胶黏剂)的激烈竞争将会抑制紧固件在部分市场领域的销售增长。

亚太地区紧固件需求增长最为强劲

亚太地区预计将以每年平均7.4%的幅度创下最为强劲的需求增长,主要得益于中国市场需求推动。尽管中国未来的增长态势将比2006-2011年的速度较为趋缓,但亦将继续以强劲的需求拉动整个亚太地区紧固件的增长。而来自规模相对较小的印度市场需求的上升将弥补中国减少了的需求,因为至2016年,印度紧固件的销售将以全球最快的速度攀升。规模较小的国家,其耐用品制造领域的增长,以及基础设施建设对新型和改良型零部件需求将持续增长,将一起促进工业紧固件需求的大幅提升。

在2006-2011年期间,发达经济体(如美国、西欧和日本)工业紧固件需求的增长比发展中国家的要慢得多,而至2016年发达国家销售的增长亦将持



JK TOOL

至光工具

專業創新 安全可靠

The World's First

RETRACTOR WHEELCHAIR

and

OCCUPANT SECUREMENT SYSTEM

Quick-Secure

德國技術/台灣製造

GERMAN ENGINEERING/MADE IN TAIWAN

ISO 10542 STANDARD

TÜV-Rheinland

Tested and Certified

至光工具股份有限公司

J&K INTERNATIONAL CO., LTD.

www.autoaccessory.com.tw

E-mail: jk@jktool.com.tw