



探索真实的荒野 展现驰骋之悦

2012年BMW X之旅在澳大利亚完美收官

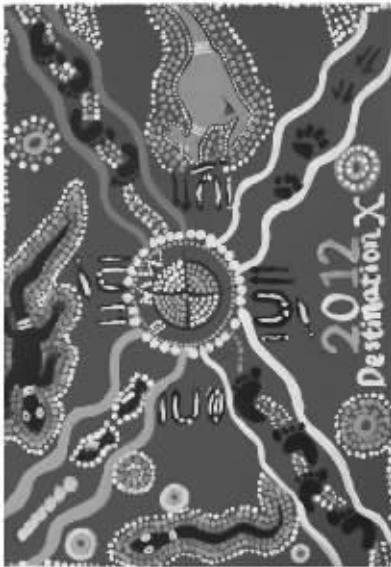
历经七年的精心打造和不断创新，BMW X之旅（BMW Destination X）已经成为中国SUV市场上最成功、最引人关注的^①大型体验营销活动。今年BMW X之旅的集结线路首次设在海外——澳大利亚，两个车队从南北两个方向汇聚于澳大利亚中部圣地乌鲁鲁。今年活动的设计，旨在让所有参与者体验到真实的荒野上体验无所畏惧的BMW X精神，领略宝马驰骋之“悦”；同时，重新审视在历史进程中人类文明对自然的影响，理解蛮荒的真正价值，唤醒身体中那些原始的情感与能量。



沿途精彩：

- 北线——“探索精锐之路”：车队由达尔文启程，巡行著名的北领地，首先进入澳洲面积最大的卡卡杜国家公园，探寻万年人类遗迹，感受独特土著文化；行至即瑟琳大低谷，队员白天挑战自然，而在夜晚，则伴着凯瑟琳河群发展的水流入眠；跨南特克里克，一个见证了澳洲公路文化发展的地方，BMW X之旅在这里也留下了自己的传奇；抵达乌鲁鲁前的最后一站，是小镇爱丽丝泉，X之旅北线的喊亮“军歌”，点燃了这片红色的沙漠。
- 南线——“荒野先驱之路”：这是一条真正的开拓者之路！在阿德莱德，队员们在开阔可爱的考拉之后，沿着著名探险家John McDouall Stuart在1862年留下的足迹，逐渐

10月，在享有澳洲地理和精神“心脏”之称的乌鲁鲁，在夕阳映衬的传奇巨石爱丽丝岩旁边，2012年BMW X之旅圆满落幕。“集精锐、探未知”，为期9天的澳洲探寻之旅中，32名选手，两支由BMW X1、X3、X5、X6组成的BMW SAV编队，分别从澳洲北领地首府达尔文和南澳首府阿德莱德出发，各自驱驰2000余公里，纵情澳洲，集结于乌鲁鲁国家公园。今年，中华慈善总会宝马爱心基金延续了BMW X之旅爱心公益传统，捐赠善款100万元，第三次支持贵州和云南的助学项目。



BMW X家族不断开拓创新，先后推出BMW X3、X6和X1，一次又一次创立SAV领域新的细分市场。xDrive智能全轮驱动系统，是BMW X家族产品标准装备的行走利器，独特、快速、灵活的前后轴间驱动动力分配功能，确保了X产品灵动的操控性以及优良的通过能力。

今年是BMW X之旅连续举办的第七届，也是该活动首次踏出国门。自5月17日发布选手招募信息以来，超过5万人报名参与，共有831名选手参加了7月底至8月初，分别在北京、上海举行的X之旅训练营；最终，32名优胜者踏上了“纵情澳洲之旅”。

BMW X之旅同时也是爱心公益之旅，切实履行BMW品牌长期的企业社会责任。爱心公益捐款是BMW X之旅开展七年以来一贯坚持的传统，截止到2012年，累计捐款超过435万元人民币，先后用于宝马爱心图书馆、贫困儿童复学、扶残助困等项目。



设计风格一致，重新设计的车前保险杠和上下格栅及雾灯造型，使得整车的线条更加动感、流畅；而更修长、更优雅尾部设计，LED高位刹车灯与加长LED尾灯创造出流畅性更好的外观效果，让蒙迪欧·致胜看起来更加厚实大气、品位不凡。

在内饰设计方面，全新的中控台排列更加整洁、操控性更强，现代感和科技感持续提升。车内装饰饰条从中控台连接至门板，营造出视觉的延伸感，内饰整体性更强。在内饰颜色上，启用更具质感的灰色内饰，更显不凡品质。



驾乘平衡的超凡享受

蒙迪欧·致胜目标用户定位于成功人士，他们对于汽车的需求，不再仅仅只是代步工具。汽车成为他们生活和工作的重要组成，一个安静舒适的驾乘空间，有助于他们实现更高的生活品质。

蒙迪欧·致胜传承了福特有口皆碑的精准驾驭，搭载了福特最新2.0升EcoBoost GTDI发动机和PowerShift双离合变速器，辅以卓越的强化底盘设计、麦弗逊式前悬挂系统、后复合连杆式四轮独立悬挂等，使蒙迪欧·致胜不仅拥有百公里综合工况油耗7.9升的出色表现，而且具有同级别车中出类拔萃的合车身稳定性，其出众的驾驭品质为驾驶者带来更多自我掌控的驾驶乐趣。

与此同时，蒙迪欧·致胜拥有诸多高科技配置：先进新一代福特人机交互界面（HMI）系统，集音响、蓝牙、行车电脑等综合信息于一体；智能无钥匙进入和智能无钥匙启动功能，为商务工作增添更多方便与快捷；蒙迪欧·致胜运用的NVH静音技术，更是为车主营造出安静惬意的驾乘环境。

傲视同侪的尊贵空间

作为一款为都市时尚精英量身打造的个人座驾，蒙迪欧·致胜不仅有着时尚动感的外形设计，更具备宽敞的内部空间、卓越的功能和一流的人体工程学设计，帮助驾乘者自信掌控生活的方方面面。

蒙迪欧·致胜拥有傲视同侪的车身尺寸和2,850毫米的同级车最大轴距，不仅能够满足驾驶者的日常用车需求，也足以让全家人一起快乐出游。

此外，蒙迪欧·致胜拥有采用了人体工程学设计的座椅、先进的空调系统以及持续提升的尊贵乘坐空间，为驾乘者带来更加舒适的驾乘体验。

福特蒙迪欧·致胜，就是这样一辆能够满足成功人士对品质人生不断追求的完美座驾。它凭借卓越的产品品质不断创新着独有的“致胜魅力”，不仅为车主带来更加安全、舒适的驾乘体验，而且还将帮助他们在追求品质生活的道路上更进一步。

再度问鼎 福特ESCAPE

继续领跑北美九月SUV销量排行榜



2013全新福特Escape（中国版命名“全新福特翼虎”）自北美上市以来，开始了连战连捷的征程。而6月以来，福特Escape更以平均月销2万余台的优异成绩，连续数月登顶北美SUV销量排行榜首位，力挫CR-V、途观等老牌SUV劲旅。近日公布的9月北美SUV销量排行榜上，福特Escape继续保持领跑者的姿态，以23,148辆的销量再度问鼎。值得关注的是，在全球汽车市场总体环境趋于低迷的情况下，福特Escape依然逆市上扬，得到市场认同，充分展示着其强大的品牌力和核心技术实力。

作为福特品牌旗下领军SUV市场的明星车型，历经三代福特Escape一直表现不俗。今年在北美率先上市市的2013全新福特Escape，卓越的产品力屡受市场好评。就外观而言，全新福特Escape不仅具有城市SUV大气内敛的气质，还融入了霸气狂野的越野特质，给人以强烈的视觉冲击，满足了不同消费者的赏车品味。与此同时，全新福特Escape极具动感的流线型车身以及众多空气动力学优化的设计细节，在进一步减少风阻的同时，有效地提升了动力表现并降低了油耗。

除了狂野不羁的外观造型夺人眼球之外，一款性能出众的SUV必有其独家本领，全新福特Escape正是如此。随着科学技术发展的日新月异，人们越来越依赖于智能科技所带来的便利生活。比如时下最流行的iPhone 4S，应用具有创新意义的语音控制功能——Siri，给消费者带来极大的便利。而由福特汽车与微软公司强强联手推出的——SYNC智能系统，其核心的语音控制识别技术，正如汽车行业的Siri，为消费者带来人机互动方式的革命。该系统将车载多媒体通

讯、娱乐系统与互联网技术相结合，让“人与车实现沟通”的梦想成为现实。全新福特Escape搭载SYNC车载多媒体通讯娱乐系统与MyFord Touch车载多媒体互动系统，驾驶者在开车过程中可通过语音指令，轻松、便捷地实现诸如拨打电话、阅读短信、影音播放、设置车内温度、导航等功能。此外，福特汽车也与Nuance通讯公司及SONY公司开展合作，不断完善SYNC系统的其他功能，致力于开发最新、最快、最便捷的智能产品满足全球消费者的不同需求。

不仅如此，全新福特Escape还配有感应式电动后备厢门及主动泊车辅助系统等领先的智能科技系统。其中，全新福特Escape独有的感应式电动后备厢门技术让车主无需用手即可实现车后门自动激活、解锁并升起。这一技术让存取货物变得十分便捷，尤其是当车主手里拿着物品时，车主只需身上携带有车钥匙，就可通过后门保险缸中央小帽摆动脚部，无需放下手中的物品或寻找钥匙，就可以直接打开车后门；关闭车后门也与开启一样容易。而主动泊车辅助系统可以让车主在平行停车时的操控轻松自如，只需按下按键，系统便能自动找到一个合适的位置并自动停车入位，而驾驶员只需控制油门和刹车即可。

面对如此诱人的高端智能技术，全新福特Escape的国产版本——全新福特翼虎也即将登陆中国市场，这无疑是将国内SUV持币代购者的又一强心剂。全新福特翼虎登陆中国，必将带给消费者更加智能化的用车之享，让我们共同期待。

