



推荐地：美国纽约

推荐理由：

每年11月的第4个星期四就是美国传统的感恩节，这是美国人合家欢聚的日子，也是美国固定假期中最地道、最“美国式”的节日，盛大的游行遍布各个城市，其中以纽约的“梅西感恩节大游行”最壮观，每年可吸引上百万人。

玩法：

从1924年开始，纽约的曼哈顿每年都会举行盛大的“梅西感恩节大游行”，数万人的大游行队伍分成许多小单位表演团队，穿过一条条街道，为观众持续带来各种表演。在舞队、小丑队、马车队、鼓乐队以及精心装扮的花车表演之外，巨型的卡通人物气球更是激动人心。功夫熊猫、蜘蛛侠、咖啡猫、史努比、巴斯光年、怪物史瑞克等卡通人物不断从曼哈顿的大街驶过，有的甚至有十几层楼高，引得街道旁上百万观众一起欢呼。整个大游行可持续三小时，无疑是外乡人体验美国节日文化的最佳时机。



推荐地：德国科隆

推荐理由：

德国每年有一个长达一季的狂欢节科隆狂欢节。它是以前人们为了将冬季恶灵驱逐出城，头戴面具上街游行延续下来的传统。每年从11月开始，持续到次年2月。在此期间，科隆被调至欢乐时段，到处是小丑和打扮怪异的狂人，肆无忌惮的举止让游客感受到严谨的德国人疯狂的一面。

玩法：

科隆狂欢节于11月11日11时11分正式在老市场上开幕，此时的科隆到处洋溢着疯狂与欢乐的气息，狂欢季的开始和结束是气氛最热烈的时候，小到酒馆大到街道，身着奇装异服的人们随处狂欢。

游行是狂欢节的重头戏，绵延5英里的游行队伍有上千个表演团队，乐队、花车和独具特色的服装令人目不暇接。花车行进时，路边成千上万的观众高呼“给我糖”，巧克力、糖果和鲜花便从花车上如雨点般洒落下来。狂欢节期间，还会有无数的露天狂欢舞会，酒吧也会通宵达旦地营业。

推荐地：泰国曼谷

推荐理由：

在泰国的众多传统节日中，最浪漫的莫过于“水灯节”。水灯节在每年泰历的12月15日夜晚(今年为农历11月



缤纷狂欢
11月全球旅行地推荐

推荐地：英国

推荐理由：

英国是万圣节的起源地，远在公元前五世纪，当时居住于爱尔兰的凯尔特人就开始在每年的11月1日度过独特的万圣节。时至今日，万圣节已成为世界上最具狂欢精神的节日之一，而作为万圣节起源地的英国，自然有着最地道的万圣节狂欢体验。

玩法：

万圣节前一两个星期，英国各地就陆续开始举行各种各样的庆祝活动，装饰起的骷髅头和南瓜灯遍布大街小巷，就连著名的伦敦塔也会还原“施刑现场”，展现一年中最“诡异”的姿态。

具怀旧情怀的约克郡有着许多几百年甚至上千年的古老建筑，这里被誉为“最阴森的城市”，因而是英国人欢庆万圣节的首选地。万圣节期间，整个约克郡的中心地带会被封锁，用来举行盛大的“FrightNight”惊吓之夜，你将看到吸血鬼、狼人、生化人、僵尸、黑夜女王……不妨精心装扮起自己，加入“妖魔”大军中，亲身感受“魔鬼满全城”的刺激。(文/阳尚yoka)



28日)举行，届时，无论城市还是乡镇，只要是濒临河港或湖边的地方，人们都会聚集在一起放河灯、许愿，烛光闪烁在黑夜中，温馨美好。

玩法：

水灯节期间，被涪河环绕的曼谷堪称最热闹的城市。跟着手持水灯的人群，就能找到放河灯的好去处。在银色月光的沐浴下，河面波光粼粼，河边聚集着欢乐的人群，锣鼓声、音乐声此起彼伏，还有一群群身着泰式民族服装的游行队伍，有的还吟唱着传统民歌，热闹非凡。

除了水灯，当闪烁晃动的灯火将河面映照明亮时，无数孔明灯也会在人们的手中共续燃放升空。



LEXUS雷克萨斯全新改款豪华旗舰车型LS 460L登陆中国



LEXUS雷克萨斯全新改款豪华旗舰车型LS 460L10月15日起正式登陆中国市场，其市场建议价格为：LS460L加长版149万元人民币，LS460L豪华加长版163.8万元人民币，LS460L尊贵加长全驱版179.8万元人民币。采用LEXUS雷克萨斯家族全新前脸纺锤形格栅设计的全新改款LS 460L，一如

首款商用车新品R102

近日，普利司通（中国）投资有限公司发布消息：集团环保旗舰商品品牌---ECOPIA绿歌伴系列首款面向国内商用车领域的环保新品轮胎R102已于2012年下半年开始顺利实现国产并投放中国市场。

ECOPIA绿歌伴品牌于2010年正式引入中国市场，此次上市的绿歌伴R102商品是普利司通面向良好路面，专为中、长途巴士、客车用户推出的适用于全轮位的环保节能产品。因搭载了“绿歌伴”低油耗材料设计技术，并通过对胎体形状

的最佳化设计降低了轮胎的滚动阻力，从而大幅度提高了燃油效率。据相关数据统计，在高速公路行驶过程中，轮胎对汽车燃油费的影响比重可达4成左右，与普利司通以往品相比，绿歌伴R102可最高实现5-6%的节油效果。若以百



既往地继承了LS车型豪华优雅的气质，同时大幅提升了前后排空间的整体舒适度和车内静谧性，将外观设计、制造工艺、驾乘体验以及安全技术的前端技术提升到了品牌历史的全新高度。

LS是LEXUS雷克萨斯推出的豪华旗舰轿车系列，自1989年面世以来，历经了4代改款，始终不断前行，总销量已超过730, 000辆。此次上市的全新改款LS 460L拥有超过3,000处改进，其中包含三项全球首次应用的前端技术，以及超过12项LEXUS雷克萨斯车型首次应用的功能及技术创新，这一切都延续着LS从诞生之际就被LEXUS雷克萨斯赋予的造车理念——生产“全世界最好的豪华轿车”。（王连庆）

新世代豪华体验

上海首家DS STORE盛大开业

2012年10月18日，“新世代豪华体验”——上海首家DS STORE开业盛典在上海绿地北城汽车销售服务有限公司隆重举行。该授权经销商以其开拓性的前卫设计理念率先为DS品牌树立起了全球统一的图腾形象，彰显了豪华车品牌DS发力中国市场的自信与决心；而“一对一尊享服务”的人性化理念更是开启了DS中国营销的华丽篇章，为消费者带来了与众不同的新世代豪华体验！

绿地汽车服务（集团）有限公司系世界五百强企业——绿地控股集团全资子公司，在全国七个城市拥有DS、宝马、沃尔沃、雷克萨斯、通用凯迪拉克、别克、雪佛兰、大众斯柯达、广汽、东本等17个品牌28家4S店。

DS STORE为中国豪华车消费者带来了全方位的DS品牌体验，它不仅标志着独立的DS品牌中国营销网络的又一升级，更是在上海首次以独立的品牌经销商模式展示和销售DS品牌系列车型。它的建成和开业对DS品牌意义重大、影响深远。

DS STORE的设计理念源于法国，同时也考虑到了一些符合中国市场需求的元素，

全新打造的数字化展厅，在展厅入口安装的智能客流管理理及分析系统用来统计来店的数据和频次。从而可以根据客户的来店次数和时间，提供一对一的服务。整个展厅还安装了温度光线监控系统，温度、照明远程控制，温度超标提示，灯光故障提示等，一旦展厅温度低于标准值，则会自动提示，从而能够马上改善和调整，保证整个展厅的舒适度。

据悉，2012年已按计划完成25个DS STORE的签约，已有24家店在筹备与在通过过程中。据介绍，DS在国内的销售网络布局的目标具体为：2012年销售进口DS系列的时候，在北京、上海、深圳、广州等全国一线城市授权的经销商将设在工作。从2013年开始投放国产车型时，将在全国一、二线城市的布局销售网点。在发展中期，DS系列经销商系统将遍布全国各大中城市，覆盖主要的豪华车市场，而DS STORE的地理位置也将毗邻其它国际豪华汽车品牌品牌的经销商。（王连庆）

固特异胎压自控技术（AMT）荣膺2012年POPULAR MECHANICS突破技术奖

由固特异轮胎橡胶公司成功开发的胎压自控技术（Air Maintenance Technology），荣获美国《POPULAR MECHANICS》杂志所授予的突破技术奖。POPULAR MECHANICS突破技术奖评选活动每年举办一次，迄今已有八年的历史，该项奖项在对大幅推进科技、医学、太空探索、汽车设计，以及环境工程等领域发展的创新先锋及产品进行表彰。颁奖典礼于10月4日在纽约举行，获奖者名单将在《POPULAR MECHANICS》杂志11月刊上正式公布。

固特异首席执行官Jean-Claude Kihn表示：“有幸成为2012年POPULAR MECHANICS突破技术奖的获奖者之一，

我们倍感喜悦和自豪。我们的胎压自控技术（AMT）不仅有助于改善车辆的驱动性能，还能通过提高燃油效率、降低排放和延长轮胎使用寿命，对环境产生积极的影响。此次获奖完全归功于固特异工程师的创新成果以及相关产品的商业化工作。”

POPULAR MECHANICS突破技术奖涵盖创新与产品两大类，即能在未来的几年内让全球社会变得更智能、更安全、更高效。创新发明，以及能为当代设计与工程行业树立全新标杆的新产品。