

一枝笔 2012 秋季糖酒会上 大手笔谱写“健康歌”

品质可靠 宝骏 630 斩获 2012 年汽车用户 满意度第一



上汽通用五菱副总经理石国勇先生代表企业领奖。

近期,中国质量协会全国用户委员会公布了 2012 年度“中国汽车行业用户满意度(CACSI)”测评结果,上汽通用五菱旗下的各款车型表现抢眼,凭借在品牌形象、预期质量、感知质量等方面的出色表现,成为各自细分市场中的领头羊,共夺得三个第一名。

其中,乘用车品牌宝骏旗下的首款中级轿车宝骏 630,第一次参加测评,便荣膺 5-8 万元车型的满意度第一名。宝骏 630 上市仅一年,凭借可靠的品质和服务,正获得越来越多消费者的认可。此外,宝骏乐驰连续第 5 年

48 辆北奔重卡 成功中标中国中铁

日前,在中国中铁股份有限公司下属三局、四局、七局车辆采购招标中,中国兵器工业集团一机集团北奔重汽公司战胜众多竞争厂家,成功中标 48 辆重卡,占全部中标车辆近 80%。

今年以来,国内重车市场持续低迷,该公司通过科学研判重车市场,提前做好产品储备,加强产品市场推广,坚持不懈地主动营销,使得北奔重汽营销工作在市场抢拼中不断觅得先机。面对此次中国中铁公司招标,公司营销人员主动出击,公司领导亲自上阵,积极与中国中铁集团沟通联系,走访调研,从客户实际业务需求出发,为其定制最佳的产品方案,凭借北奔重卡高可靠性、低故障率、低维修成本、高性价比的优势,同时通过大量细致的前期准备工作,使公司从众多竞争厂家中脱颖而出。

此次投标的成功,使该公司与大客户之间的合作迈上了一个新的高度,不仅提高了北奔重卡在中铁市场的占有率,而且对于公司开拓中铁市场也具有里程碑的意义,为今后公司与中国中铁公司的持续战略合作奠定了坚实的基础,也为北奔重汽在严峻的市场形势下实现全年最好成绩又迈出了一大步。

(王莉 陈涛)

□明月 倪汉荣

内蒙古自治区赤峰星河水泥有限责任公司由于经历等诸多原因,一直亏损经营,2008 年 8 月划归赤峰平煤投资公司恢复生产之后,抵御了能源成本上涨、国家宏观调控和严峻的市场竞争,实现了产能、效益的同步增长。在短短几年内,该公司经过技术改造,生产能力从原来 15 万吨上升到现在的年生产水泥 50 万吨,增长 3 倍多,“老河”牌水泥以其较好的质量赢得了用户的好评和信赖,成为赤峰乃至辽西地区名牌产品。近日,笔者采访到了该公司党委书记郝宽成。

记者:请您谈谈公司的发展情况?

郝书记:2008 年 8 月 18 日,赤峰星河水泥有限责任公司新的领导班子成立。新的领导班子接手的是百废待兴的公司,新的班子感到了肩上的担子沉重,任重而道远。“逆水行舟,不进则退”,为了摆脱被动局面,公司班子对企业的情况和改革、发展的路子进行深入细致地调研,在平煤投资公司的关怀和支持下,公司领导迎难而上,按照平煤投资公司的指示精神,做好全面恢复生产的准备工作。与此同时,他们还进行了精干主业,深化体制改革工作。打破原来国有企业管理模式,

一品堂携一枝笔保健饮品再度独家赞助 2012 福州秋季全国糖酒会,意在展示其良好的品牌形象,同时向经销商推介其全新概念的产品,由此其占领南方市场的良苦用心已显露无遗。与此同时,记者独家了解到,秉承一枝笔一脉相承之健康养生服务理念,一品堂将在药店等健康服务领域“精耕细作”不断拓展,义无反顾地弘扬其保健养生文化。

□本报记者 王剑兰

2012 年 10 月 18 日至 21 日,为期 4 天的第 87 届全国秋季糖酒商品交易会在福州海峡国际会展中心开幕,近 3000 家企业、10 多万专业客商参会。记者徜徉在热闹的展会会场,发现虽然今年一些酒企难觅芳踪,但食品饮料企业却十分热闹,这可能和南方市场消费者注重养生、偏爱甜食有关,众多厂商愿意在秋季糖酒会现场一展芳姿,一露峥嵘。

记者在采访中了解到,由于此次秋季糖酒会的主办地在福州,处在中国的南方,且经济发达,在南方市场中颇有示范效应,为此众多企业,尤其是很多饮品企业十分重视此届秋季糖酒会,想在竞争激烈的南方饮品市场占有一席之地,因而大手笔地在糖酒会上进行宣传。据记者了解,产自风景秀丽的山东半岛——莱阳,来自山东一品堂实业有限公司一枝笔莱阳梨汁气势如虹,独家赞助此次秋季糖酒会,风头之劲令参展企业及观众印象深刻。

独家赞助秋季糖酒会 意在南方市场

一品堂实业有限公司负责人告诉记者,他们非常高兴能来到美丽的福州,参加此次盛会,都说福州是有福之州,企业想通过此次参展,为产于北方的一枝笔产品在南方安家落户提前预热,故独家赞助秋季糖酒会,意在占领南方市场。因为一直以来,一品堂独家赞助糖酒会努力推广产品,宣传企业文化。

“我们今年重点就是在稳定、巩固



展会上厂商商榷洽谈。

和量化北方市场的基础上重点来发展,特别是福建和四川、广东这一块,我们现在已经在广州安营扎寨。可能是因为福建和四川这两个地方的人比较注重养身的缘故,我们看好南方这一新兴市场。我们与中糖公司的合作是长期战略性的合作,我们希望能与中糖公司的合作能够是我们一枝笔系列产品迅速走向全国,成为全国的知名品牌。”这位负责人如是说。

今年一品堂重点推出的是一枝笔保健莱阳梨汁,这款产品是在保持莱阳梨汁口味的基础上加入了胖大海、金银花、百合荷叶等调配而成,具有消炎、降火、止咳润肺的保健功效,它被国家卫生部特批为果汁饮料行业中唯一的一个保健饮料。今年主打的就是保健产品,还有一些易拉罐的不同包装的产品,到了节假日也有礼品装的产品。

事实上,基于企业自身强大的实力一品堂在北方已拥有巨大的市场,此次进军南方市场志在必得,因为壮志凌云的一枝笔越来越不满足半壁江山的市场空间,向南方扩展,拥有全中国的市场疆土,才是他们的今年工作重点,此举体现出企业领导人准确的市场判断和超人的勇气及前瞻意识。

推出唯一的“健”字保健食品 重在弘扬养生文化

据了解,作为国家卫生部批准的唯一一个保健食品的企业,山东一品堂实业有限公司是于 2010 年成立的,自企业自成立以来,一直从事“一枝笔”产品的生产与销售,不断加强规模,企业实力得到强有力的提升,其主打产品“一枝笔”保健梨汁产品具有清咽润喉,不怕火的功能。公司还将加大力度在新产品研发方面,并聘用经验丰富的营销团队,通过新的市场运作模式把“一枝笔”品牌做大做强。公司先后通过了 ISO9002 国际质量体系认证及产品认证、HACCP 认证。

据《中国软饮料市场研究报告》调查显示:近几年,随着人们养生保健意识的日益加强,消费者在对饮料的选择方面也出现新的偏好。据调查报告显示,消费者已不再一味追求碳酸饮料洋品牌,并且对碳酸饮料存在的腐蚀性牙齿、导致肥胖等威胁也有了理性的认识判断。在全球劲刮“中国风”的大趋势下,消费者对饮品的养生保健功能更加看重。而兼具清咽润喉功效,与清爽甘甜口感的莱阳梨饮料品牌一枝笔,暗合消费者清火除燥的饮用需求,深得各年龄段人群的青睐。

莱阳梨享誉古今,不但是上佳的果品,而且具有极大的药用价值。据经典药物名著《本草纲目》记载和现代科学考证,莱阳梨不仅美味可口,其优质的梨汁还具有止咳、润喉、化痰等天然功效,具有清咽润喉的保健功能。为了开发极具价值的一枝笔莱阳梨和弘扬悠久的梨文化,一品堂公司自成立以来以富于现代意识的励精图治和创新开拓,在做好一枝笔莱阳梨深加工产品上狠下功夫,几年来不断扩规模上水平,企业实力得到强劲提升。经过几年的努力,公司产品线已由原来单一的莱阳梨汁丰富到以高端产品“一枝笔”保健梨汁为主的 10 多个种类。

同时莱阳梨的排毒作用也有报告为证:韩国首尔大学医学院预防医学科杨美熙教授领导的研究小组早在 2006 年 9 月就发表报告指出,饭后吃个莱阳梨,积存在人体内的致癌物质可以大量排出。研究人员对吸烟者进行了试验,让他们在 4 天内连续每天吃 750g 左右的莱阳梨,并测定吃梨前后小便中多环芳香烃的代谢产物 1- 羟基芘含量。测后发现,吸烟 6 小时后再吃个莱阳梨,人体血液内 1- 羟基芘含量会大量经尿液排出。

打造健康“明星”企业 与海王星辰集团合作进军药店业

程序等诸多方面进行了一系列的创新改革和改造。

改扩建项目实施完成后,均取得了令人满意的效果。新建水泥储备仓。现在一个水泥储备仓就可储备 2000 吨水泥,原五个储备仓才储 2000 吨,现在为原效率的十倍。新增加的包装机效率是原来的 10 倍。制成系统一次性投产成功,烧成系统用了 20 天调试生产,达到设计能力,具备了年生产水泥 50 万吨的能力。2010 年取得了好成绩,实现盈亏平衡,略有盈余。

记者:今年以来,由于受国家大环境影响,经济增长速度减缓,基本建设规模相对减少,企业资金紧张局面逐渐显现出来,这样给水泥企业带来了直接影响。赤峰星河水泥有限责任公司的销售却一路领先,取得了预料中的好成绩,请你谈谈其应对策略?

郝书记:我公司调整产品结构,增加产品品种,尽可能满足泥用户需求,对需要特种水泥的用户签定购销合同,确保及时足额供应,提高了赤峰星



秉承一以贯之的为百姓养身健康等服务理念,一品堂在立足主业的基础上积极与国外大企业合作,介入一批“投资少、见效快”的项目,以化解企业风险,永葆企业竞争力。据记者独家获悉,目前一品堂已与深圳海王星辰集团合作,成功签下旗下连锁药店的合作协议。由此看来,一品堂在健康保健领域的精耕细作才刚刚开始。

一品堂实业公司决心遵循市场经济规则,顺应市场经济需求,不断提高产品质量,调整产品结构,大力发展“一枝笔”系列饮品,争创国际一流品牌。

记者留意到,此次一品堂把营销的主场从北方搬到了养生文化积淀深厚的南方市场,二者能否一拍即合擦出市场的“火花”,拥有广阔的发展空间?从本次糖酒会一枝笔热闹的参展现场及经销商灿烂的笑容中记者已有了答案!

【友情提示】

秋季梨汁润燥养生正当时

时值秋季,人们烦躁的情绪也随之平静,此时切勿忽视了养生,夏季过多的耗损也应在此时及时补充。专家建议,秋季应多喝水或多进食梨、百合等以清热润燥。梨有生津润肺功效,是一味不可多得的秋季养生食材。而论及梨果中的上品莱阳梨,更是秋季润燥养生的极品。

《本草纲目》记载“莱阳梨有治风热、润肺、凉心、消痰降火、解毒之功效也。”《本草通玄》称莱阳梨为“生者清六腑之热,熟者滋五脏之阴。”经现代科学测定,莱阳梨确实具有清肺、化痰、止咳的功效,用它可以制作“梨膏”、“止咳糖浆”等治疗支气管炎、伤风咳嗽的良药。所以,常吃莱阳梨或者常喝一枝笔莱阳梨汁可以起到清咽润喉、清热降火的作用。平时常喝点一枝笔莱阳梨,在缓解工作压力同时养生保健,尤其秋季进补养生的时节,更是难得的佳伙。

河水泥有限责任公司的社会知名度和美誉度。

与时同时,及时调整销售战略。过去,赤峰星河水泥有限责任公司水泥销售都是现金结算,根据目前所有企业资金紧张现状,公司领导和销售负责人及时走访水泥客户,并通过召开赤峰南部地区水泥用户座谈会等形式,与老用户进行沟通,在了解其经营状况,确无风险的情况下签订购销合同,明确还款时限,进行适当赊销。

企业积极开拓外部水泥市场。在稳定老用户群的同时,公司领导带领公司销售人员,远赴西乌旗、辽宁朝阳、赤峰北部旗县等地,包括赤朝高速、赤通高速水泥用户,通过积极走访,扩大了水泥销售渠道,开拓了新的用户群,提高了销售量。为确保产品质量,精心打造“老河”知名品牌,公司配备一名副总专门抓工艺和水泥质量,从原材料入场开始,层层把关,做到不合格的原材料不准入场,不合格的产品不准出厂,确保了出厂水泥合格率 100%。

由于领导重视、措施得力、动作迅速,截至目前公司呈现出产销两旺的良好态势,为完成 2012 年销售任务奠定了坚实的基础。

与时俱进谋发展 ——赤峰星河水泥有限责任公司品牌发展纪实



赤峰星河水泥有限责任公司党委书记 郝宽成

导小组,小组成员分工负责。他们紧紧 保护环境,走循环经济发展道路”的指

围绕“节约资源、节约能源、保质增量, 导思想,对工艺流程、设备配置、操作