



《诚信载道》连载四十九

□ 魏建国 著

(接上期)

7月2日上午8时,安检站接到现场应急救援指挥中心“关闭机场,停止值机和安检”的指令后,执勤人员全力做好滞留旅客的安抚工作。首先,开启工作人员通道和2号通道,前者保障各部门工作人员能顺利有序进出,而2号通道则为滞留旅客进出候机隔离区提供方便,其余关闭的通道保证所有执勤人员在岗待命。其次,加强对安检站现场及候检区域内的巡查力度,主动询问,准确引导,为需要帮助的旅客排忧解难。当日16时25分,安检通道全部开启,所有人员迅速到位,开始了出港旅客的检查任务。为避免忙中出错,执勤大队加强了对出入候机隔离区旅客检查的质量监督,对旅客携带的延误餐饮料全部进行开瓶检查,加强对旅客物品的监管,确保了现场检查秩序良好。

为保障7月2日夜间航班的勤务工作,当晚执勤大队安检三大队在接班之前召开紧急会议,大队领导根据航班情况,临时调整人员配置。执勤中,每一通道按照8人执勤标准设置,加大了开包检查力度;工作人员积极了解航班及旅客情况,及时准确开启通道;增加当天留守分队,为每一位延误旅客提供快捷、方便的登机环境。同时还要求不参加留守的人员必须保证通讯畅通,确保发生突发情况时第一时间赶赴现场。

7月2日16时,在昆明机场员工、解放军、武警官兵的通力合作下,涌入昆明机场的雨水得到有效控制。17时,昆明机场正式开放,旅客开始登机。17时45分,四川航空公司的3U8851航班从昆明机场顺利起飞,标志着昆明机场恢复通航。18时起,昆明机场开始接受进港航班。截至当日21时,昆明机场已有42个出港航班起飞,同时因天气原因,共有27个出港航班被取消,43个出港航班延误。4000多名出行受到影响的旅客,昆明机场都尽力作了妥善安排,90%的滞留旅客已改乘其他航班离开昆明。

2009年,昆明机场在深入分析和总结2008年防治水患的基础之上,投入了54万元用于对2008年洪水冲毁和倒塌的围界进行恢复,对未倒塌的围墙进行加固,进一步完善防洪基础设施。昆明机场设置了5个应急强制排水点,并在重点部位增设了临时防洪设备。进入雨季前和雨季期间,机场每天派出专人对所属的排水沟道进行细致检查,确保畅通可用。为做到有备无患,机场还制订了详细的防洪演练计划,加强洪灾情况发生时的应急处置能力,全力保障机场飞行安全。

2011年,昆明机场已连续6年顺利通过了国家民航局组织的

民航安全审计,顺利通过国际民航保安审计。机场通过定期或不定期对危险源及管控情况的研究分析,将安全管理体系建设与日常工作有机地结合起来,组织完成了安全管理体系的内部审核。在安全审计中,昆明机场提出了多项整改项目,积极完成了整改,提升了安全诚信度。

【诚信实例】

昆明机场上演“人鸟大战”

每年8至10月,是种类繁多、数量巨大的候鸟在云南高原过境最频繁的时节。这段时间,昆明国际机场也进入了“人鸟大战”的高峰期。由于昆明机场离滇池不远,附近鸟类非常多,在昆明机场飞行区一年内出现的鸟类可达到70多种,而目前每天活动的鸟类就有四五十种之多。不少飞鸟经常穿越飞行区,威胁着起降飞机的安全。

昆明机场安全运行保障部人员对这些擅自闯入者极为头疼,他们甚至专门组建了一支驱鸟队。这些天是驱鸟队最忙的时候,他们要沿飞机跑道两侧的草坪不断巡逻,并记录鸟群经过路线,研究各种鸟类不同的习性,总结出针对不同鸟类的驱赶方法。为此,他们发明了一种被称为“恐怖眼”的驱鸟设备。这种设备看上去很像平时见到的气球,不同的是“气球”上面的图案并非可爱的卡通人物,而是一张张老鹰的面孔。它的主要功能是利用自然风吹动绘有使小鸟害怕的老鹰脸的气球,对鸟类产生视觉的威慑。另外,燃放高空礼花弹,使用风动驱鸟器、驱鸟模特儿、超声波驱鸟器,并且经常对机场飞行区的草坪进行修剪,以避免鸟类筑巢,喷洒农药杀死虫子以切断鸟类的食物链,等等,各种驱鸟手段,不一而足。

机场安防人员称,飞机起飞到100米和下降至60米时,最容易遭遇鸟群。一只重量为500克的鸟与一架飞行速度为每小时370公里的飞机相撞,将产生高达3吨的冲击力,超过飞机设计标准的两倍多,能量相当于一颗炮弹打在飞机上。如果飞鸟被吸入飞机发动机,则会使发动机的扇叶变形,或卡住扇叶,导致发动机停机乃至起火,飞机动力系统的破坏将直接让飞机坠毁。因此,机场跑道南北两端、机场围禁两侧的3公里范围内都是净空环境保护区。

昆明机场驱鸟队提供的记录显示,机场每年都有许多进入机场而被击落的鸟类,品种繁多,其中还包括一些珍稀鸟类。以前被击落的鸟都送到云南大学去处理,没有受伤的珍稀鸟类均被送交昆明市野生动物收容所。

(持续)



品牌营销 | PINPAIYINGXIAO | B1

品牌策略 | Pinpai Celuei

从赢得年轻消费者的认可切入,到改变年长消费者的品牌选择,海尔成功展示了中国品牌的新形象。海尔在营销企业品牌的同时,也悄无声息地传递着中国创造的新形象。

稿件采写 马兰

全球瞩目的德国柏林消费电子展(简称IFA展)已经落下帷幕。除了与全球消费电子厂商同台展示新产品、新技术外,中国海尔还在本届展会上成功秀出了全球五大研发中心首席设计师的强大团队阵容——这样的举动再次秀出了海尔在全球拥有的资源优势,同时也向百年老牌企业盘踞的欧洲市场展示了来自新兴市场的品牌崛起。

全球阵容

这是一次与众不同的展示:最时尚的意式二代冰箱、最节能的A+++冷柜、最安静的“水晶”系列滚筒洗衣机以及最智能的洗碗机……除了展示整合全球资源创造的“世界之最”外,海尔还首次向全球秀出了五大研发中心的优秀设计师——这是全球家电企业首次向全世界展示团队阵容。



目前,海尔在亚洲、美洲、欧洲、澳洲成立的五大研发中心,使世界各地的优秀设计师成为其创造用户需求的“策源地”,这同时也使海尔能够准确把握全球冰箱、洗衣机、空调、洗碗机等家电的最新设计趋势和技术趋势,从而研发出真正满足消费需求并引领世界潮流的创新产品。

在世界舞台上同时秀出全球产品与团队阵容折射出海尔五大研发中心的协作所发挥的作用。据悉,海尔每个研发中心都是一个独立的研发总部,即可独立运营,又可相互协同。各中心根据地域性技术优势不同而侧重的研发聚焦也不同,如北美在基础科学及技术创新方面优势突出,海尔就把前瞻性研发及创意平台重点放在北美;

欧洲在技术转移及产品孵化、工业设计等方向优势明显,海尔就把核心技术研发及技术可行性分析放在欧洲;日本中心聚焦在精细化及管控的优势上;中国则侧重产品的产业化。

新选择

众所周知的是,欧洲消费者对“中国制造”印象深刻的是低质低价,由于缺少品牌层面的国家营销,中国制造面临的是难以名状的尴尬。

然而,中国品牌的境外印象正在被海尔改变。无论是年轻消费者的青睐,还是年长的消费者开始转向海尔,都释放出一个清晰的信号:他们通过海尔开始接受中国产品。但是,与此前

获得年轻消费者认可不同的是:要让欧洲品牌的老粉丝放弃伴随一生的品牌选择更为艰难,但海尔做到了。

65岁的约克·美茵兹是一个例证。23周前,家住柏林市柏格街的约克·美茵兹在重新选择家电时,放弃了从小伴随其成长的德国本土品牌,而是选择了年轻的海尔。在约克的家里,一台超大的卡萨帝法式对开门冰箱、一台海尔滚筒洗衣机、两台海尔电视、一台海尔烤箱组成“海尔电器之家”。“法式对开门冰箱的设计好,质量好……”约克·美茵兹老人说起最初的选择,脸上依然荡漾着自豪。说话间,约克不停地给我们演示法式对开门冰箱的自吸功能,他认为这非常人性化。恰恰是因为海尔集团的法式对开门冰箱好,约克先后又选择了4件海尔电器。

曾经有个老年消费者使用德国本土品牌两年后出现了故障,后来在SATURN的洗衣机展厅,西鲁克·图雷利给这位老人推荐了海尔,没想到这台洗衣机给这位老人带来了很好的享受,现在,这位老人经常给西鲁克·图雷利送巧克力,以及其他礼物。

从赢得年轻消费者的认可切入,到改变年长消费者的品牌选择,海尔成功展示了中国品牌的新形象。至少到目前,在欧洲超级连锁渠道里,能够看到的中国家电品牌只有海尔,而海尔也持续通过产品创新改变着欧洲消费群体对中国国家品牌的印象——因为海尔在营销企业品牌的同时,也悄无声息地传递着中国创造的新形象。

百年盛世名酒连锁成为第八届中国食品博览会最耀眼明星



本报讯 日前,记者从第八届中国食品博览会(以下简称“食博会”)组委会获悉,食博会作为国家级大型专业展会,是中国食品行业规模最大、档次最高的展会之一,已经在武汉、宁波等地成功举办了七届,本届食博会是首次在成都举办,得到商务部和四川省委、省政府高度重视。为进一步提升食博会的展会水平,发挥成都展会成熟经验,更加彰显专业化、产业化和国

际化特色,本届食博会将在本月26-29日在成都世纪城国际会展中心盛大举行,将有来自境外31个国家和地区、境内31个省(区、市)的3042家企业参展,创历届之最。

在本届食博会上,百年盛世名酒连锁将成为最耀眼的明星。首先,在5号馆前的210平米的大型舞台不但是本届食博会盛大开馆仪式举行场地,更是郎酒、国窖1773等参会企业模特



T台秀扯眼球的凸点之一;其次,百年盛世名酒连锁携手茅台集团、郎酒集团、泸州老窖股份公司等名酒企业在8号馆以名酒连锁形象集体展出,并且设有新华网访谈直播间等新闻媒体现场访谈宣传等新颖打造。

随着市场的发展,消费需求环境、竞争渠道错综交织,终端市场假货过度泛滥,市场诚信危机严重;名酒销售服务必须完成升级,连锁店不仅仅是行

业发展的需求,也是终端消费发展的需求。据悉,百年盛世名酒连锁深刻把握中国酒类市场的发展趋势,深度整合各界强势资源,由四川省百年盛世实业有限公司投资数亿元创新打造全国名酒“品牌连锁店+品牌+会员+服务”四位一体的终端销售服务平台,开拓中国酒业连锁专卖的全新格局。

(本报记者 王剑兰)

一个国内领先 三个国内先进 兴乐四项新产品通过省级评审

□本报记者 何沙洲

特约记者 卢书友 毛文杰

10月19日,兴乐2012年省级工业新产品鉴定会举行。会议由乐清市经信局副局长臧国华主持。以李志明为组长的5位专家对兴乐的4项新产品进行现场评审。兴乐集团董事长兼总裁虞文品、副总裁金孝荣等参加本次会议。兴乐4项工业新产品全部通过省专家评审。据悉,本次会议是浙江省经信委委托乐清市经信局组织的。

会上,兴乐3位工程师分别对隔热型阻燃耐火电力电缆、新型复合加强型采煤机用橡套软电缆、交联聚乙烯绝缘变频器多用电缆、变频器用电力电缆4项新产品,从产品工艺、产品成本、产品实用效果等方面借助PPT进行了详细介绍。专家们逐个对兴乐的4项产品进行点评,均予以充分肯定。李志明说:“近几年来,兴乐集团利



用博士后科研工作站和国家认可实验室,省级企业技术中心的智力优势,开发了很多科技含量很高的新产品。今年的4项新产品有很多亮点,很有说服力。”

最后,5位专家共同在评审结果上

签字。鉴定结果为:兴乐集团提供评审的技术文件完整、正确、统一,符合评审要求,其中新型复合加强型采煤机用橡套软电缆技术达到国内领先水平;其余3个产品技术达到国内先进水平。

协办单位:

 海南亚洲制药有限公司

董事长 楼金
总经理:

地址:
海口市国际商业大厦12层
电话: 0898-66775933
传真: 0898-66700763

 西部当选 雄厚资金
CCI — 成功千万里 融资零距离 —
雄厚资金支持各类项目融资借款, 两百万起贷, 可免抵押, 个人、企业不限, 地域不限, 手续简单、审批快、利率低、放款迅速。
电话: 028-68000368