

“从文化产业发展的角度讲,我们更要注重这个当代文化形象的建设,注重文化产品的人文内涵和人文导向。如今,人们开始注意到文化和经济的联系,很多地区提出了建设‘文化大省’、‘文化大市’的口号,还有各种类型的‘文化街’等,但是不少地方只停留在盖房子、引进公司等表面工程,创意内容很少。所以,文化时代也是一个创意的时代。”



【相关策划报道详见 A2、A3 版】

在这个时代,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉,越来越成为综合国力竞争的重要因素,越来越成为经济社会发展的重要支撑。党的十七大报告也曾指明小康社会的建设目标,即要使我们国家成为一个“具有更高文明素质和精神追求的国家”。把更高的精神追求作为全面建设小康社会的一个目标、一个标志,有着极为深远的意义,也是我们这个时代的要求。

2012 年世界经济增长全面放缓,通胀压力仍挥之不去,欧债危机、美国次贷危机不断深化,全球金融持续动荡。受此影响,全球经济增长动力减弱,复苏乏力。动荡的国际经济金融形势正孕育着新的变革,我国经济发展面临着巨大的外来冲击。

同时,经济全球化遭受重大挫折,历时的多哈回合谈判正面临破裂的厄运,而贸易保护压力却不断加大;金融科技过度导致美国发生金融危机,波及国际金融市场,延缓了发达国家的经济复苏,拖累全球经济增长;资源供给对于经济增长的约束趋紧;信息技术应用不平衡,而新的技术突破尚需时日。因此,全球潜在经济增长率正在降低,而通胀压力上升,世界银行的经济学家预测在未来很长的一段时间里,全球的经济将走向冷却衰退和低迷,而世界经济格局将面临着重新调整。

世界经济形势的急转之下,必然会影响到我国的经济。另一方面,世界经济格局的调整必将导致全球产业格局的重新划分,全球资源与资本必定进行重新分配和重组,那么如何在优化的产业结构的同时,并抓住此次契机,适时定义并打造中国在未来新的世界经济格局中的地位,确立中国在全球产业链中的一席之地,便成为了我们此次战

中国

创意产业发展无限

特约撰稿 三水



在我们这个时代,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉,越来越成为综合国力竞争的重要因素,越来越成为经济社会发展的重要支撑。



品创造、保护及活用促进基本法》。他们高喊着“将美国霸占全球文化产业剩下的那一半收拾囊中”的口号,以动漫为突破口,发展成了一个具有重要世界影响的文化产业国家。韩国也高度重视文化产业,并将其作为 21 世纪发展国家经济的战略性支柱产业进行积极培育。1998 年,韩国正式提出“文化立国”方针,先后制订《文化产业发展 5 年计划》、《文化产业前景 21》和《文化产业发展推进计划》,推出一系列重大举措,有力地推动了文化产业的发展。

文化创意产业中的
影视制作和工业设计

文化创意产业中的影视制作和工业设计



计(建筑及珠宝设计)和教育培训行业科技创意产业结构中的支撑产业,而动漫产业将会作为机会性产业伴随文化创意产业和旅游产业的发展而发展,达成产业间的互动,为中国经济的振翅高飞而助跑。



等传统产业。据有关研究机构的测算,全世界创意经济每天创造 220 亿美元,并以 5% 的速度递增。一些文化创意产业发展较早的国家增长速度更快。比如美国文化创意产业的增长速度 14%,英国为 12%。

传递价值 成就你我

芙蓉王

文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

经理日报全媒体

金浪网: http://www.jlr.net.cn
手机报:《今日微讯》中国联通手机用户编辑短信 L 至 106298089 可订购本报。
新浪微博:
@今日微报道:
网页版: http://weibo.com/jrwbd
手机版: http://weibo.cn/jrwbd
@经理日报社:
网页版: http://weibo.com/jlr
手机版: http://weibo.cn/jlr



联邦电缆 连接世界的力量

- 750-1100KV 特高压、220-500KV 超高压电力电缆
- 110-500KV 海底电缆、碳纤维导线
- 核电力电缆、风能电缆、特种电缆
- 国家级重点工程急需的高精尖产品
- 国家“125”规划重点发展产品

电话: 0717-6697188 传真: 0717-6510555

网址: www.chinauniocable.com



国内学者对于创意产业的定义也未达成一致意见,较常见的几种定义如下,文化创意产业是属于服务业范畴的产业,包括娱乐业和电子传媒业、出版业和印刷业、旅游和旅游产业,包含了从事文化事业的绘画、音乐、戏剧、文学等传统文化艺术领域。近年来,又具体形成了艺术、展览、工业设计、艺术设计、建筑环境设计、广告、创意、影视动漫制作、视觉艺术创作、工业美术等新兴产业。

另一种比较常见的定义是:创意产业是全球化条件下,以消费时代人们的精神文化娱乐需求为基础,以高科技技术手段为支撑,以网络等新传播方式为主导的,以文化艺术与经济的全面结合为自身特征的跨国跨行业跨部门跨领域重组或创建的新型产业集群。

从世界的发展来看,目前文化内容产业的世界市场规模都远远高于造船、家电

体现企业家意志

颂扬企业家业绩

中国数千万计企业家和经理人的唯一大型日报

反映企业家呼声

保护企业家权益

【下转 A2 版】