

南城 夯实“金圣”品牌 培育工作

近日，江西南城县烟草专卖局(分公司)召集全体员工召开了“促进‘金圣’品牌培育工作，积极为江西经济发展作贡献”为主题动员会。

会上分管副经理传达了省局(公司)魏局长在全省“金圣”品牌促销会上的讲话精神。并就当前“金圣”品牌培育工作做了进一步安排，一是加强领导。成立了“金圣”品牌培育工作领导小组，并以营销、市场监管、督查考核为分类成立了三个工作小组；二是强化举措。统一“金圣”品牌培育口号：“冲刺 70 天、销好金圣烟”，制定具体的营销方案、市场监管措施方案、督查考核方案，实行全员挂片宣传。分管副局长还强调专卖人员要积极配合，实行错时市场检查制度，有效提升市场整治力度，为“金圣”品牌保驾护航。

会上，邓雄局长(经理)强调三点：一是要在思想上重视，严禁无动于衷，严禁畏难怕难，严禁思想僵化；二是要在行动上重视。确保良好的经济运行，确保“金圣”卷烟的平稳增长，确保队伍的安全、和谐、稳定；三是要在落实上重视。强化责任意识，做好本职工作，动真碰硬、敢抓敢管，深入调查研究，分析卷烟市场，卖好“金圣”烟。要将南城的企业文化“我们·我”落到实处。

(张霄)

乐安 厚待烟技员

“说实话，我们县的烟技员待遇很不错，我为能当上一个烟技员深感荣幸和满足，我很珍惜现在这份工作。我一定要好好干，决不辜负组织对我们的关心和厚爱。”江西省乐安县湖溪乡烟技员袁贵昌在谈到烟技员的待遇时，说出了这样的肺腑之言。袁贵昌原来是村委会干部，享受的待遇不错，在当地地位也高，那时他令多少人羡慕。但后来他却毅然辞去村干部不当，应聘当上了一名烟技员。这一干就是十年。如今他对自己当初的选择不但一点也不后悔，还觉得自己很有远见。这是江西省乐安县烟草专卖局(分公司)厚待烟技员的一个实例。

该局(分公司)近年来把科技兴烟作为一项重要工作来抓。为把科技兴烟落到实处，该局(分公司)在做好为烟农服务的同时，厚待各烟技员，对烟技员提高工作待遇，增加生活补贴，补助交通燃料费，改善工作和生活条件，关心他们的生活，尽可能地解决他们的个人困难，并在年终按考核结果给予重奖。

这些措施的落实极大地调动了烟技员的工作积极性，有力地促进了全县烟叶生产的发展，提高了烟叶生产的经济效益。近三年来，全县烟叶种植面积、烟叶总产值、烟叶税收、烟农种烟纯收入均翻了三到四番，烤烟生产已实实在在成为该县富民强县的一大支柱产业。

(何晓姝)

何泽华在陕西烟草调研时强调

围绕品牌形象提升做文章 着力构建新型客我关系

近日，国家烟草专卖局副局长何泽华在陕西烟草考察调研。其间，何泽华先后到铜川、商洛、西安走访卷烟零售客户，了解品牌培育、网上订货和终端建设等方面情况，考察了三地烟草物流配送中心和西安烟草卷烟营销中心，在商洛考察了烟叶收购情况。

在听取陕西烟草工商工作汇报后，何泽华对陕西烟草的工作给予肯定。他指出，今年以来，陕西烟草工商紧紧围绕国家局“1+5”目标要求，认真推进各项工作任务落实，在原有基础上都实现了又好又快发展。这个“好”，不仅体现在经济指标增长，更体现在良好的市场状态。工商共同努力，在争取地方政策支持、优化行业

发展环境，以及培育省内省外品牌方面，都取得了新突破。工业企业“好猫”品牌定位准确、目标市场清晰、工商互动有力、市场状态良好，实现了跨越式发展。商业企业立足区域实际，把市场状态调整作为营销工作的前提和重点，循序渐进调整卷烟结构，网上订货率位于全国前列，现代卷烟零售终端建设已经起步。烟叶生产在大幅度调整中实现了水平提升，特别是将秦岭地域特点和烟叶品牌发展相结合。工商双方管理规范、领导班子战斗力强、员工精神面貌良好，工作水平大幅提升。

对陕西烟草下一步工作，何泽华强调，要把国家局的工作部署和陕西烟草实际工作紧密结合起来，围绕可

持续发展的基本要求，把国家局各项工作要求落到实处。“好猫”品牌发展方面，一要围绕品牌形象提升做文章，建立品牌的文化支撑；二要实施品牌聚焦策略，从产品重点规格和目标市场两方面寻求突破。烟叶生产要突出特色，将秦岭自然条件和烟叶产品特点有机结合、单产的控制和品质的提升有机结合、特色烟叶生产和品种的选择有机结合。要继续加强营销网络建设，全面提升卷烟营销工作水平。要加强规范管理的基础，进一步加强财务审计管理和招标采购管理工作，更好地发挥干部作用，带好职工队伍，努力提升各项工作水平。

在听取陕西省烟草专卖局(公司)和西安市烟草专卖局(公司)关于



网建工作的专项汇报并观看陕西省局(公司)自主研发的新一代烟草电子商务平台“E 盟盟”零售终端系统演示后，何泽华着重就网建工作提出新要求，即以“全面建设国际一流的现代卷烟营销网络”为统领，以上海网建现场会和国家局相关文件要求为主要依据，以“四个一流”为目标，以“四同”为核心，以现代零售终端建设为重点，以信息技术为抓手，着力构建新型客我关系，真正使零售客户成为卷烟营销网络的一部分、真正使零

售客户成为烟草行业的“自己人”。工作水平要体现三个层次，一是要成为工作落实的新标杆，二是要成为成果推广的先行者，三是要做好探索创新的试验田。工作内容要做到四个突出，即突出服务水平提升，突出品牌营销，突出现代终端建设，突出新型客我关系构建，在此基础上，要找到一个创新点，研究如何实现零售客户从销售到营销转型，从而实现简单卖烟、轻松赚钱。

(陕烟办)

沭阳烟草：崭新柜台落户终端客户笑纳



近日，在江苏沭阳县功能终端客户的店铺里，崭新推拉式卷烟柜成为一道亮丽的风景，让首批 160 名功能终端客户喜笑颜开。

为加快推进第二阶段功能终端建设工作步伐，9 月初，沭阳分公司主持了首批现代卷烟零售终端示范店签约仪式，160 名功能终端客户与嘉禾公司签订了《功能终端柜台购买合同》。日前，首批统一款式的崭新柜台运抵沭阳分公司。在沭阳分公司的精心组织和统筹安排下，营销人员迅速行动起来，立即进行验货和入库，组织人员登记造册，按照客户经营地点，科学安排送货线路，做好柜台的安装、搬运、分发等工作，在最短的时间内，将崭新的柜台摆放到功能终端客户的店铺里，并现场为客户陈列卷烟、摆放标价签、张贴宣传画等，扮靓了终端形象，受到客户的一致好评。

(张良)

罗平不同装烟方式试验示范专项工作顺利进行

2012 年，罗平县罗雄基地单元被国家局确定为卧式密集烤房不同装烟方式试验示范项目的十个试点之一，为确保试验取得成效，罗平分公司强化各项工作措施，确保该项试

验顺利进行。

在试验进行前，罗平分公司成立了以主要领导任组长的试验示范专项领导小组，直接负责该项目的组织和实施。结合当地实际，试验采取边

试验边示范和先试验后示范相结合的方式开展该专项工作，确保该项工作能够顺利完成以及达到专项工作的预期效果。

目前，该试验示范项目的中部和

下部烟叶烘烤试验已经结束，相应的取样保存工作已全面完成，相应的用工、电耗、煤耗、经济性状等试验记录正在收集整理中，该项工作已转入上部叶的烘烤试验。

(赵华武)

枣阳强化烟叶仓储管理

近日，湖北省枣阳市烟草专卖局(营销部)加强烟叶库存管理，防止烟叶霉变、油压、污染等情况发生，确保烟叶仓储规范、安全。

一是落实仓储管理责任。要求各站点主检为第一责任人，各收购

人员做到相互监督，禁止收购过程中出现水分超限、霉烂变质等现象，严把烟叶收购质量关。二是规范库存烟包管理。严格按照烟叶仓储管理规定，做好库存烟叶的堆码、翻包和通风管理工作，控制烟叶包内

温湿度，坚决防止成品烟包霉变现象。三是建立仓储保管台账。及时登记每天仓库成包及出库烟叶数量，认真做好台账及实物的逐级复核，确保收购数量与成包数量相符。四是树立安全管理意识。进一步提高

收购人员安全意识，克服员工松懈大意思想，加强烟站值班守护及仓库火源管理，坚决杜绝任何安全事故发生。

(孙涛)

桂林烟草推动“四个转变”提升经济运行水平

在全面推进创建优秀地市级局(公司)进程中，广西桂林市烟草专卖局(公司)积极推动“四个转变”，着力提升经济运行质量及科学发展水平。

推动行政式增长向营销式增长转变。把握品牌培育重点，转变观念，增强市场意识，强化市场手段，以终端建设为抓手，不断加大对营

销队伍及零售客户的培训力度，以提高营销队伍素质和零售客户经营能力为着力点，着力实现科学的、符合市场规律的经济增长。

推动运动式增长向均衡式增长转变。注重把握卷烟市场规律和合理社会库存，遵循节日常规规律，借助营销数据决策系统，建立客户评价激励和利益保障机制，科学合

理投放货源，平衡供求关系，实现销量整体均衡式增长。

推动差异式增长向同步式增长转变。市局(公司)注重把握地方经济发展规律和人文地理环境情况，客观分析县域差别，科学分配任务指标，合理分配货源，注重消费引导，着力实现各县营销部人均卷烟消费量、单项销售额等指标同步增

长。

推动粗放式增长向精细式增长转变。注重把握科学发展观及构建和谐烟草方向，结合对标、贯标、创优等工作重点，注重降本增效和精细化管理，积极优化工作流程和作业环节，推动粗放式增长向精细式增长转变。

(傅福杰)

曲靖烟草切实提高自身建设水平

云南曲靖市烟草专卖局(公司)围绕省局加强州市公司自身建设工作要求，坚持以规范建设为根本，以作风建设为核心，以制度建设为保障，以队伍建设为重点，以文化建设为引领，统筹兼顾、整体推进，与时俱进、创新推动，深入推进自身建设工作，提升现代管理基础，提升整体素质，促进企业规范发展、和谐发展、科学发展，全面提升曲靖烟草发展能力和水平。

一是加强组织领导。成立以市局(公司)局长、经理为组长的领导小组，加强自身建设工作的组织领导，确保自身建设工作取得实效，各县(市)区局(分公司)成立相应的组织

机构，各单位(部门)主要负责人为第一责任人，形成工作合力，建立推进自身建设的工作机制，形成一级抓一级、层层抓落实的工作责任体系。

二是抓好宣传培训。各单位(部

门)通过深入细致地开展不同形式的宣传培训，让广大干部职工深刻认识到加强自身建设工作的重要意义，切实增强广大干部职工加强自身建设的责任感、紧迫感和“三个全心全意”的宗旨意识、爱岗敬业的公仆意识、廉洁奉公的自律意识，促进广大干部职工自觉执行好各项规章制度，自觉履行好岗位赋予的责任和使命。

四是强化监督检查。充分发挥部门主观能动性，围绕规范建设、作风建设、制度建设、队伍建设、文化建设

自查自纠，适时组织开展专项督查，推动自身建设目标任务顺利完成；坚持每年召开一次现场会，学习交流，总结经验，督促整改，全面提高，深化严格规范“生命线”认识，强化全员规范意识；建设工作成效有亮点、观摩参观有看点、能为全市提供学习借鉴的好经验、好做法的示范单位，引领企业自身建设，提高整体水平。

(王炳会)

宜黄狠抓内部专卖 管理工作不放松

为不断提升内部专卖管理监督水平，有效防范和杜绝各类不规范经营行为的发生，宜黄烟草采取三项举措狠抓内部专卖管理工作不放松。

一是建立健全内管工作长效机制。对专卖内管工作进行全面梳理和完善，及时调整修订监管制度和流程，进一步促进内部专卖管理监督工作日常化、规范化、制度化。

二是加强学习培训提高责任意识。加强内管人员对内部监管制度及相关规定的学习，明确内管工作的具体内容和要求，力争做到监管职责“清”、监管目标“明”、监管标准“严”、监管措施“硬”、监管落实“细”、监管组织“精”、监管效果“好”。

三是加大流程监管力度提高监管实效。充分利用内管信息系统，加强对“异常订单、异常品牌、异常客户”的监管。根据信息系统预警的订单和客户，采取系统查询与实地走访相结合的方式，及时认真开展有针对性地调查核实，严肃处理不规范经营行为，确保监管各项工作到位。

(邹海莉)

九江烟草开展 规范经营 “五不准”承诺活动

为进一步贯彻落实国家烟草专卖局“六严禁、一严控”工作要求，规范卷烟经营行为，切实提高自律意识，近日，九江市烟草公司组织全体营销客服人员开展规范经营“五不准”承诺活动。

“五不准”，即：在零售终端项目实施中，不准以任何名义、任何理由向工业企业收受和索要赞助、奖金、补贴和贵重物品等；不准将本企业的费用开支转嫁为工业企业宣传促销费用；不准向工业企业推荐指定供应商；辖区内不准发生“卷烟工业企业出资参与零售终端建设和利用零售门店开展排他性促销活动”的情况；不准以任何名义、任何理由利用卷烟销售市场资源做交易，自觉规范高价位卷烟经营行为。

活动中，九江市烟草公司组织全体营销人员学习了规范经营“五不准”承诺内容，明确了承诺的重要意义。全体营销人员按要求进行了签字承诺，并将承诺书统一归档保存。据悉，如有单位或个人违反“五不准”承诺，将根据情况给予责任追究，若涉嫌违法违规，将由司法机关及有关部门依法处理。

(彭芳)