

文化入企 | Wenhua Ruqi

贺程

最近,紧随节后的“晒福利”成了最热的话题。不晒不知道,一晒心乱跳,一些单位中秋的福利让你羡慕死:“代还房贷”、“QQ一辆”、“恋爱基金”、“子女教育金”等;一些单位的中秋节则让人唏嘘的“三无”:无利是,无月饼,无假期。如今,节日的福利渐渐成为企业对员工一年一度的感情投资之一。员工们表面上晒着中秋福利,实则晒的是企业文化。

中秋文化内涵感情投资

作为求职者,选择公司或离职最重要的因素是什么?据某招聘网站长期调查显示,福利待遇对所有求职者也许不都是排名第一的心理要素,但是,在公司规模、职业发展等众多因素中,福利待遇绝对是一个重要的参考因素。

中秋、春节等节日是一个企业融洽团队氛围,体现企业文化的大好机会,如果在力所能及的范围之内,给予员工一定的福利或者举办一些轻松活泼的活动,既鼓舞了士气,又增强了企业的凝聚力,而拥有了以人为本企业文化的企业,才能够健康成长壮大。

一个拥有丰富文化底蕴的企业,无疑也就具备了强大的凝聚力,企业文化对内是一种文化宣扬,是一种精神层面的创造;对外,是一种

企业形象的建立,是一种竞争能力的无形加强。更多的企业清楚地认识到这一点,并努力加强这方面的建设。现在,中秋节已成为企业的一个感情投资的切入点了,“中秋文化”体现的不仅是一种关怀。

礼轻情意重

管理者们都知道企业文化的建设很重要,却往往忽视了礼品、福利品在企业文化建设中的作用。一个常年没有福利品的企业,员工工资级别差距很大,而且都有一定神秘感,在员工的眼里就只有硬性数目的工资,个人价值,个人在企业里的地位和领导的赏识程度都直接跟工资数目打上一一对应关系,一旦工资降了,员工的全部工作激情、凝聚力、团队合作、个人情绪全部都降到冰点,工资升了,员工眼中就盯着一个更高的目标,所有的一切都用钱来衡量,员工的关系更多的是竞争,冰冷的竞争,更严重的是,领导与下属之间的阶级矛盾“苦大仇深”。

而一旦有些福利品,那结果就完全不一样了,中国有句老话叫做



“礼轻情义重”,因为礼品的价值往往是不透明的,这就让员工很难准确地用金钱计算自身的价值。于是,简单的用工与被用工之间往往多了一层情,很多企业口号里总有“用情留人”却往往只浮于口号,忽略了员工节日福利的重要性。

每个员工都不可避免地有三个圈,同事一个圈,朋友一个圈,亲戚家人一个圈,平日里生活上,跟亲戚朋友谈起来,“我们公司又发福利品了”,哇,你们公司真好,真有钱,效益不错,领导有魄力,你们公司在行业里是第一位吧?羡慕之情洋溢于表,而你的同事则在一面极力抑制着兴奋,努力谦虚、保持低调再低调的表情下高兴地接受着亲朋好友对他公司和他本人的恭维,在保障了企业宣传的同时,也增加了他的自豪感和对企业的归属感。虽然,可能这些福利

品加起来也就30元不到,2-3个小时的工资。

发与不发都是学问

节日福利品往往还是一剂破除人际界限的良方,很多企业都提领导与下属打成一片,同甘共苦,试问,如何打成一片?工资差别,地位差别,办公室差别,连吃饭也有个差别,关系差别就更不用说了。但如果发放福利品,领导和下属的福利品就完全一样了。这一天,大家在节日的祥和欢乐气氛中享受平等的待遇,在说说笑笑中拉近了领导和普通职员距离。

从道理上说,企业没有义务为员工发放过节费,福利即代表了效益,效益不好,当然可以不发福利,身为企业的一分子,职工们有责任与企业同舟共济,即便没有福利也总比下岗好。但若企业效益不好,却硬要发放远远低于员工心里期待的福利,不但没有让职工心存感激,反而会让职工感到了心里的寒意。

发与不发,都是学问,不发,自然引来职工们的怨忿,但也可以得到理解;发了,不单单要和企业的现状接

轨,还要和职工们的情绪接轨,因为这对企业来说同样重要。

【相关链接】

企业:中秋福利发的是关心与情谊

据了解,福利有法定福利与补充福利之分。前者指的是国家规定或合同约定的诸如假期、节假日的加班费,以及通过谈判确定的特定日期补贴。节假日的物质性补贴只是企业与员工之间关系的象征性举动,是一种补充福利,并不是必须的。

记者采访了一些企业,一些负责人表示中秋福利表达的是老板对员工的一种关心。

浙江巨鼎包装有限公司总经理余林建告诉记者,一般给员工发福利是根据企业的实际情况决定的,企业发展得好就多发点。“每一年中秋我们都有给员工发月饼,月饼的质量也是一年比一年好。以前,还有发苹果和梨,但是不少员工反映不喜欢水果,放在那里烂掉觉得很可惜。所以,今年把水果改成了现金。考虑到公司的实际情况,费用控制在100元以内。”

余林建说,“中秋福利并不是必须的,发的还是一种情谊。”



天下收藏文化街为员工及商户做消防知识培训

10月10日,河南省郑州市郑东新区CBD天下收藏文化街邀请郑东新区消防大队防火处参谋周磊给60余名员工及商户做消防知识培训。培训期间,周参谋以视频及其自身实际经历给大家上了一节生动而又丰富的消防知识课。作为郑州乃至全国知名的古玩艺术品商场,天下收藏

文化街的消防重要性不言而喻,大家通过培训也深感消防的重要性,不仅要掌握灭火方法及使用消防器材,更要懂得消除消防隐患,懂得疏散人群,懂得扑灭初级火灾,懂得日常消防宣传。

(本报记者 李代广)



十堰部件厂开展企业文化核心理念培训

9月26日,东风德纳车桥十堰部件厂举办DDAC(东风德纳车桥有限公司英文简称)企业文化核心理念培训班。来自该厂装备、动力、保卫、质检、安环和SCM科等6个科室的80名员工参加培训,这是该厂自开展DDAC企业文化核心理念宣贯活动以来,组织进行的第八次培训。

据了解,为了做好DDAC企业文化核心理念宣贯工作,十堰部件厂党务室按照公司对企业文化理念落地的统一要求,在认真传承公司

理念的基础上,有针对性地编写宣贯课件。在已进行的8场次的培训中,DDAC企业文化内训师辛亚红针对生产一线和后方科室员工的特点,围绕如何认知企业文化、DDAC企业文化核心理念解读以及如何传承企业文化理念,形成日常的行为习惯,推动企业可持续发展等内容,大量运用典型事例进行讲解,把企业文化理念与企业发展战略紧密结合,同员工的价值观、文化习惯等紧密结合,进一步加深了员工对公司企业文化内涵的理解认识。(计德锐)

10年 52朵“巾帼文明花”盛开在北重

中国兵器北重集团自2002年开展“巾帼文明岗”创建活动以来,紧紧围绕生产经营中心,贴近工作需要,贴近女职工实际,强力打造“巾帼文明岗”创建品牌工程,创岗数量和质量逐年提高,截至目前,共有“巾帼文明岗”52个,其中国家级2个、自治区级6个、市级9个、集团级35个,有百余名妇女获得各级“巾帼建功”标兵荣誉称号。创建岗位从最初的窗口单位拓展到几乎所有集团公司军、民品生产线、科研攻关、工艺技术、质量检测、供应保障、职能服务等女职工集中的绝大多数行业岗位中。

从重“评”到重“创”让“巾帼文明岗”成为动力岗

在自治区级巾帼文明岗团队——物资公司仓储中心保管班,21名女员工占到全班人数的84%,平均年龄41岁。作为全公司物资收发、保管、维护保养的责任人,在创建“巾帼文明岗”的过程中积极探索,以“上马”ERP项目、精益生产、合理化建议为着力点,让创建“巾帼文明岗”成为公司发展改革的动力岗。

通过找准着力点,发挥特色优势,赋予活动内涵,充实创建载体,延伸实施领域,让“创建”成为工作的动力。

在创建过程中,北重集团首先把创建活动纳入到女职工工作年度目标考核,分解成具体任务,量化成具体指标,执行《北方重工集团创建巾帼文明岗管理实施办法》,编制下发《巾帼文明岗管理手册》,同时规范了申报、争创、管理、公示、监督、整改、评比、验收等一系列基础性管理工作。其次是完善激励机制,对实施创建中优秀的组织者、实施者和集体团队实行以精神奖励为主、物质奖励为辅的精神物资奖励并重,借“三八”总结表彰大会,隆重表彰奖励集团级“巾帼文明岗”、三八红旗集体、先进女职工工作者、巾帼建功标兵等,并深入基层送去关怀慰问。最后建立长效机制,实行动态管理。坚持定期、不定期复查,分年度提高目标的要求,促进创建团队始终保持与时俱进的工作激情。克服重检查、轻自查,重创建、轻保持的倾向,使“巾帼文明岗”创建活动形成“岗岗争创、岗岗联创”的局面。

把“创建”融入中心让“巾帼文明岗”成为明星岗

走进国家级“巾帼文明岗”自控设备厂601车间,“巾帼文明岗”的标志、员工们佩戴的胸卡和岗位明星风采宣传栏等让79名女员工感到自豪。

自豪的背后是她们的努力。在这个集电气、液压装配、调试、油漆、标牌为一体的综合性车间,承担着精密液压、电气装配及炮塔联调等“精密”工作。2012年,几十种军品主机、科研任务交叉生产,“半边天”们克服家庭、工作的双重压力,让“文明岗”成为现场的一道独特的风景。

在液压机械厂402车间女子数控班,以公司劳模李艳珍为带头人的“巾帼劳模示范岗”,在数控技术操作领域中自主创新,制作工装,改进工艺,提高工效、降低成本,节约创效。

“文明岗创建,只有融入中心工作才能凸显其真正的价值,才能彰显我们女员工的风采和能力”李艳珍说。

多年来,集团公司“巾帼文明岗”创建工作紧扣企业经营建设的总体目标要求,融入中心,服务大局,通过大力开展女性相对集中行业、工种的劳动竞赛、岗位练兵、合理化建议、高技能人才技艺演示、先进操作法、师徒帮带、工艺改进、节能创效等技术技能竞技、竞赛活动,保证了广大女员工素质提升、建功立业的持续性,也培养造就出一批创新意识强、技艺精湛的高技能人才队伍。

把“创建”与“提素”有机统一让“巾帼文明岗”成为成才岗

提高女职工素质是创建“巾帼文明岗”的核心内容。

作为企业现代女员工,计量检测技术研究院理化中心副院长、科技带头人、巾帼文明岗岗长宗亚娟对此有自己的理解:家庭是女员工的港湾,而工作更是女员工的舞台。现代女性需要这个舞台展示自己、丰富自己。

为此,集团公司始终把提升广大女职工队伍素质作为开展创建活动的首要任务抓紧抓实,把“创建”与“提素”有机地统一,将培养女性人才贯穿于活动始终。组织广大女职工参加理论业务学习、岗位技术培训、创新实践活动,在比、学、赶、帮中提高综合素质和职业道德。通过开展女职工“五个强化、学习提高”创新争优主题实践活动、“三促一学”长效化;“女职工健康知识流动讲堂”进基层;举办“女职工四自教育、创建幸福家庭”专题讲座、女工干部业务培训、心理学咨询、计算机基础应用知识讲座等形式多样的教育培训、岗位练兵、技能竞赛和主题活动,为女职工成长成才注入了新动力,提供了施展才华的舞台。

在创建活动中,越来越多的女性成为业务骨干、技术能手和行业标兵,还有一大批走上了管理岗位,促进了企业发展与女性员工进步的互动双赢。

把“创建”植入员工心中让“巾帼文明岗”成为温馨岗

在储运公司飞彩班有司机8名,而女员工就有6名。就是这样的小集体,却有着大的吸引力。

在紧张的工作之余,她们的休息室布置地温馨、职业、方便,成为女员工的第二个家。职工书屋、“岗员五必访制度”、女员工体检、健康疗养、女性大讲堂等各种活动,让这个家具有极大的吸引力。

把“创建”植入到广大女员工的心中,是“创建”活动的目的,也是“巾帼文明岗”开花结果的深厚土壤。

“在工作上积极向上,生活上丰富多彩的集体种工作幸福感会提升。”

“我们找到了归属感。”

“对女性特点更加了解,更容易产生认同感”……

经过10年的努力,北重集团在创建活动质量上,经历了规范服务、优质服务到品牌服务的探索过程。更加注重女员工参与程度和群众的满意度;更加坚持注重效应、发挥优势、体现特色、积极作为,充分发挥“巾帼文明岗”的品牌影响力,助推公司、员工地和谐发展。

(韩艳玲)

用幸福感提升竞争力

太钢关爱职工做足“加法”

陈涛

在钢材需求锐减、钢铁行业效益大幅下滑的困难形势下,太钢关爱职工的力度不减,密集出台一系列关爱职工措施,做足关爱职工“加法”。全方位提升职工“幸福指数”,进一步增强了企业应对市场挑战的竞争实力,创造出实实在在的降本增效成果。1至8月份,在全行业普遍亏损的情况下,太钢保持盈利,累计降本增效25亿元。

这几天职工杨茂林一直忙着为滨河苑小区新分的住房跑装修的事儿。说起这套新房,小杨感慨地说:“在钢铁行业不景气的情况下,太钢不仅能赢利,职工收入没有降低,还能给我们分上新房,生活工作在太钢很幸福。”

提升“幸福指数”是太钢对职工的承诺。在年初职代会上,太钢部署了一系列“民心工程”:加强医疗卫生投入,力争使总医院综合住院大楼主体工程年内完工;加快推进职工住宅建设和旧宿舍整体优化改造,改善职工居住环境;投入2000万元以上,继续做好困难职工的帮扶救助,努力实现困难职工帮扶“全覆盖”;制定职工休闲健身优惠办法和提高职工交通补贴标准,提升职工福利;在实现效益目标的基础上,职工收入保持增长。与此同时,太钢继续深化5S管理和厂区环境综合整治,为职工营造出厂在林中、路在绿中、人在景中的生态型园林化工作环境。构建涵盖综合素质、经营管理、专业技术、操作技能、新建项目五类内容的员工培训框架体系,提升职工素养。完善创新工作室运行机制,激励职工充分释放创造潜能和创新活力。坚持开展青年联谊会、文艺晚会、摄影书画展、标兵事迹演讲等各类深受职工喜爱的文体活动,让每名职工都成为太钢“争先型”企业文化建设的参与者、创造者和享受者。

入夏后,太钢新一轮的“幸福举措”又陆续实施。5月份,启动职工健康疗养,共安排职工120批共计12300人(次)进行疗养;6月份,启动夏季“送清凉、送服务”活动,让职工感受到了“清凉一夏”;7月份,8988名一线高温岗位职工享领高温津贴;8月份,启动“金秋助学”活动,共为符合资助条件的困难职工子女发放助学金600余万元……

“太钢的快速发展,得益于始终坚持全心全意依靠职工办企业的方针。职工是太钢最宝贵的财富。职工充满幸福,太钢科学发展、转型跨越的道路才能越走越宽,步子越迈越大。”公司董事长李晓波说。

企业为职工打造幸福,职工为企业创造财富。太钢全方位提升职工“幸福指数”,在职工的心里深深扎根并产生了强大的向心力和凝聚力。太钢广大干部职工齐心协力、奋力攻坚,使太钢成为行业内屈指可数的盈利企业。

沈阳车辆段营造浓厚企业文化氛围

沈阳车辆段党委大力推进企业文化建设,大力培育和弘扬沈钢精神,营造浓厚的企业文化氛围。

该段广泛征集、研讨、提炼总结了“修车塑人,承重笃行”的企业精神,征集了13个车间精神和95个班组精神,专门编写了段歌,每天在全段播放,增强了企业的凝聚力和职工的归属感。他们将职工行为规范、作业标准程序制作成揭示板,在各车间班组悬挂张贴,编成视频电教片在职工休息室、食堂、活动室等公共场所播放,培育具有良好习惯的行为文化。该段还搭建富有特色的企业宣传平台,创办段报《沈钢之苑》,建立数码电视台和手机信息平台,建成了企业文化墙,处处体现出富有特色的企业文化气息。(毕昆)