

仰韶：将深厚中原文化酿入酒中

□ 本报记者 王剑兰

2012年9月9日至13日,由国家商务部、贵州省人民政府共同主办的第二届中国国际酒类博览会在贵阳国际会展中心隆重举办。全球43个国家及地区的1346家企业携旗下美酒参加了展会。在此次酒博会上,河南酒业展团召开了“豫满中国·豫酒品牌推荐会”。其中,仰韶酒业旗下仰韶·彩陶坊酒展现的不仅仅是陶香四溢的酒香,还向中外来宾展现了仰韶彩陶七千年深厚的文化内涵。

将仰韶文化传承到底

河南仰韶酒业有限公司地处中原,位于仰韶文化发源地——河南省浚县。公司年生产能力10万吨,拥有国家级白酒评委4名,河南省白酒评委11名,中高级职称人员386名,主打产品仰韶彩陶坊酒。

天时、地利、人和的综合,形成了仰韶彩陶坊酒丰富的文化内涵和鲜明的个性特点:就是将7000年仰韶文化和仰韶酒文化赋予产品内涵,继承仰韶古老的传统酿造工艺,结合现代高新生物技术,依托当地绿色无公害农产品基地,精选高粱、小麦、大米等9种天然粮食作为原料,采用“陶池发酵,陶锅蒸馏,陶坛储存,陶瓶盛装”的独特工艺,由国家级酿酒大师精心酿

仰韶·彩陶坊酒惊艳亮相贵阳“酒博会”。多彩的贵州风情文化和古朴雄浑的中原文化进行着剧烈的碰撞,漾出的不仅仅是实实在在的陶香四溢的琼浆,还有仰韶彩陶七千年醇厚的文化馨香——



造而成。

一直以来,企业始终坚持以质量为先,诚信为本,服务至上的原则为广大的消费者提供最好的酒。正如董事长侯建光先生所说:“我们要多出酒,出好酒,才能做出适合消费者需求的好酒。”仰韶彩陶坊酒上市以来,得到了社会各界的广泛认可和高度评价。

仰韶酒是仰韶文化、仰韶酒文化和现代生物技术的完美结合体。因而在企业酒文化建设方面不遗余力、殚精竭虑。根据构想,三年内仰韶酒业要打造成4A级工业旅游区,建成高规格的华夏酒文化产业园,集生态酿酒、观光旅游、华夏名吃、酒店商贸于一体,充分展现中国历史文化和中国酒文化的魅力。

当然,仰韶文化中不可或缺的诚信文化已成为企业发展的助推器。多年来,仰韶酒业有限公司始终坚持以

诚信服务为宗旨,以回报社会为己任,不断致力于仰韶文化的深度挖掘和精品白酒的研制开发。

将高质量生态酿酒进行到底

有了良好的文化,还必须要有高质量的产品作支撑。为确保产品的质量,仰韶酒业成立了以总经理为组长的质量管理领导小组,制定了三级《质量管理体系工作条例》、《质量工作考核标准》、《质量事故处理方法》等内部质量管理体系,严格规定了奖惩标准。严格按照ISO9000族标准的要求和中国酒类等级认证的要求进行组织生产和经营,并将新的标准体系编制成相应的法规性程序,加以实施和保持。

从2012年起,仰韶酒业开始改造升级现有酿酒车间,实现真正意义上的生态酿酒。仰韶酒业还将新建500千升陶香型车间和2000千升清液复合香车间各一个,进一步扩大生产规模,增加原酒战略储备。同时在贵州赤水河畔征地建设高温制曲分厂,利用南方有利的自然条件,进一步提升工艺水平,提高原酒质量。

仰韶酒结合现代高新生物技术,采用“陶池发酵,陶锅蒸馏,陶坛储存,陶瓶盛装”的独特工艺,由国家级酿酒大师精心酿造而成。产品具有“微黄透明、复合香典雅、入口甜、落口绵、余味悠长”的个性特点。正如董事长侯建光

先生所说:“我们要多出酒,出好酒,才能做出适合消费者需求的好酒。”仰韶彩陶坊酒上市以来,得到了社会各界的广泛认可和高度评价就是证明。

将市场拓展推进到底

仰韶酒业对市场、产品上下求索,广征博引,充分考察国内名酒企业的发展路径,最后确定调整产品结构,提高产品美誉度,从仰韶文化软实力入手做文章,推出仰韶彩陶坊产品。这本身就是一个超前的举措,仰韶酒业藉此开始了市场的开拓与创新。

对于区域市场的发展布局,侯建光提出了以点带面、点面结合,全面实现“127”市场工程。着力培育一个超1亿的市场、2个5000万的市场和7个过1000万的市场,采用以点带面、点面结合的办法,按部就班,井然有序,步步为营,科学布局。未来3年—5年要实现销售收入30个亿的目标,把仰韶打造成中原白酒第一品牌,成为中国白酒名副其实的骨干企业。

仰韶酒业从搭建白酒发展中高端平台,到推进生态优质的产品,再到以此为基础建立4A级工业旅游区、华夏酒文化产业园,仰仗的是“仰韶文化”这个金字招牌,我们不难从此次仰韶酒在贵州的受欢迎程度中窥探出仰韶酒业的美好未来!

六十九载历程大写骄傲 十五年四次创业再展雄风 锡柴隆重举行庆祝建厂69周年系列活动

9月26日,锡柴迎来了69岁的生日。在这个让锡柴人自豪、感怀的日子,锡柴人以开展“学廉·思廉·倡廉”廉政建设演讲比赛、重机部职工活动室启用仪式、新品柴油机献礼活动、聚焦锡柴成果展、“用真情讲述的故事”大型文艺演出等形式展示锡柴在扎实推进“十二五”规划、进行四次创业的过程中,不畏挑战和困难的精神风貌,凝聚锡柴人打造百年企业、为一汽的自主事业作出更大贡献的力量。集团公司党委常委、纪委书记王昭翀与锡柴员工,共同参加了锡柴建厂69周年系列活动。

9月26日上午9点多,锡柴人把平凡的真人真事,通过一组“用真情讲述的故事”,献给了锡柴69周年庆。“赤情”、“豪情”、“柔情”、“衷情”四个篇章,分别表达了锡柴人对汽车事业的壮志雄心;对大千自主的赤诚之心;

对集团公司的一片忠心;对工作岗位的责任之心。锡柴人以诗画演讲、歌舞情景剧、活报剧、情景舞蹈等方式,演绎了锡柴人爱岗、爱厂、爱一汽的高尚情怀。

9月25日上午,锡柴还举办了“学廉·思廉·倡廉演讲比赛决赛,8个部门的选手激情倡导锡柴人,进一步营造学廉、崇廉、尚廉的工作环境,做到勤政、廉政、善政,为锡柴的发展提供保障。一汽集团公司党委常委、纪委书记王昭翀在参加演讲活动时,认为锡柴的演讲活动效果很好,给大家上了一堂廉政教育课。

9月25日下午,锡柴在重机部举行“重机部职工活动室启用仪式”,重机部职工活动室由室内、外两个区域组成,活动面积达700多平方米。设置了乒乓球室、桌球室、健身区、职工小书屋、篮球场和羽毛球场等活动场地。



重机部职工活动室启用,标志着锡柴的“职工小家”建设又有了新亮点,企业“惠民建设”又取得了新成果,锡柴推进“和谐一汽”建设又迈出了新步伐。一汽集团公司党委常委、纪委书记王昭翀为重机部职工活动室揭牌。活动室启用仪式结束后,参加仪式的领导和员工还参与或观看了龙腾虎跃篮

球争锋赛、生龙活虎乒乓球表演赛,参观了2012年度职工文化建设成果展。9月27日下午,锡柴员工还参观了“新技术、新工艺应用成果展”,在为企业取得的科技成果感到骄傲的同时,更加激发了锡柴人自主创新的热情。

(许武英)

羚锐制药开展“十佳”评选活动 公司近日再度组织员工进行年度健康体检

今年,正值国内知名医药上市企业——河南羚锐制药股份有限公司创立20周年。日前,羚锐制药在全集团范围内开展十佳“创业功臣”、十佳“创新之星”的评选活动。这次,羚锐制药的十佳“创业功臣”评选条件要求员工在公司连续工作15年以上,并在公司20年的发展历程中的重大、关键时期或重要事项中作出了突出贡献;十佳“创新之星”的评选条件要求员工在企业创新活动中担任主要责任人或独自承担有创新项目,有典型的突出创新案例,并为企业直接或间接创造了较大的经济价值和社会价值。

为了搞好评选,公司制定了《关于开展十大“创业功臣”、十大“创新之星”的评选活动实施方案》,细化评选推荐条件及标准,对评选活动明确要求,认真组织群众积极参与,在评选中坚持实事求是,公开透明的原则,充分发扬民主,确保评选人物具有先进性、



代表性、示范性,真正让人信服,群众公认。

为了确保评选公开公正,羚锐制药采取以部门推荐或自荐的方式产生初选名单,集团各控股子公司、相关企业以公司为单位参加评选。由集团公

司20年庆典活动委员会对初选名单进行资格审查,最后提名报集团公司总经理办公会审定、公示,在庆典活动期间予以表彰,并在公司《羚锐人》报、《羚锐》等各种宣传载体上进行广泛深入的宣传。

稻花香投资控股股份有限公司 正式成立

注册资本 10.84 亿元 拓展战略投资业务



10月12日,稻花香投资控股股份有限公司创立大会暨首届一次股东大会在稻花香宾馆召开,它标志着湖北稻花香集团在现代服务产业扩张上再添“劲旅”。稻花香集团党委书记、董事长蔡宏柱担任该公司终身名誉董事长,大会选举蔡开云为该公司董事长,选举邓军、秦道禄为副董事长,阎大香为监事会主席,刘月蓉为董事会秘书长。第一届董事会任命蔡开云为总经理。

大会审议表决通过了《稻花香投资控股股份有限公司章程》、《稻花香投资控股股份有限公司第一届董事会、监事会选举方案》、《稻花香投资控股股份有限公司2012年度机构设置及人员定编方案》。大会以无记名投票方式,选举产生了第一届董事会、监事会。新成立的董事会通过无记名投票选举,产生了由蔡

开云、陈培奎、邓军、秦道禄、曾洋等5人组成的常务董事会。

稻花香投资控股股份有限公司董事长、总经理蔡开云,监事会主席阎大香分别在会上发言。蔡开云表示,他将率领公司全体董事和经营管理人员,认真贯彻落实股东大会、董事会的决议,忠实代表和维护出资人的利益,牢固树立勤勉意识、大局意识、效率意识,以提高企业核心竞争力为目标,不断完善运作模式和流程,实现公司高质高效运转。阎大香表示,她将围绕监事会“服务+督查+检查”的思路,竭力维护股东和公司的合法权益,为公司健康快速发展贡献自己的力量。

据了解,稻花香投资控股股份有限公司是湖北稻花香集团五大产业中现代服务业中的核心企业之一。该公司注册资金1084亿元,主要以资本为平台开展投资业务,对投资企业提供资金、品牌、管理、文化等方面的支持,对控股企业发挥经营定位、选用人才、配置资源、监督考核等管理职能,实现规模扩张、产业升级和多元经营。

(文/图 刘宇星 顾礼旭)

中国肉类行业评选 双汇集团揽三项大奖

□ 本报记者 李代广

“评委会将‘卓越贡献企业奖’授予双汇,是对我们工作的一种鼓舞,我们将在此基础上,继续加大科研投入,坚持用大工业的思路发展现代肉类工业,为中国肉类行业培养出一代代的科技创新人才。”10月10日,由中国肉类协会主办的“2012肉类食品产业发展战略大会暨中国肉类产业教产对接与合作大会”在北京召开,双汇集团董事长万隆在会议期间讲话。

其间,中国肉类行业协会正式对外公布了荣获“2012年度中国肉类行业卓越贡献企业”名单,双汇集团作为中国最大的肉制品加工企业成功入选。同期公布的还有“2012中国肉类食品行业科技领军人物及科技创新人物获奖名单”及“2012中国肉类食品行业最具价值品牌及影响力品牌获奖名单”。

中国肉类行业协会会长李水龙表示,2012年是中国“十二五”规划的重要发展之年,又恰逢中国肉类协会成立20周年,此次通过对获奖企业和获奖个人进行表彰,希望能够进一步推动企业加快科技进步和自主创新,通过实施品牌化战略,培育一批在国内外市场上具有较强竞争优势的民族特色或区域特色品牌,增强我国肉类工业的可持续发展能力。

双汇集团还荣获“2012中国肉类食品行业最具价值品牌”,并被授予“中国肉类产业教师及学生实习基地”,这意味着在中国肉类产业人才的培养方面,双汇将承担起更大的义务和责任。双汇发展副总裁王玉芬还入选了“2012年中国肉类食品行业科技领军人物”。双汇集团新闻发言人刘金涛表示,作为中国肉类行业的龙头企业,双汇集团在消费转型及产业升级方面承担着更大的责任和义务。近年来,双汇坚持自主创新,打造创新型企业,培养了一批高素质的产品研发队伍,立足长远,精益求精,做出了200多种冷鲜肉、200多种调理制品、600多种肉制品的产品群,满足了广大消费者的需求。

“铁算盘”陈栋

□ 魏俊泉 梁祚山

提起山东能源肥矿集团梁宝寺公司综采一队生产班组长陈栋“铁算盘”的绰号,还有一段来历。

去年春天,该公司员工小张在一次运设备时,手拉葫芦的档链片损坏了。升井后小张将这个坏手拉葫芦交给陈栋,要求以旧换新。陈栋一言不发,只是专注地看着地上的手拉葫芦。然后找来棉纱,蘸取机油,将所有锈蚀的螺丝仔细擦洗一番,又拖出他称为“百宝箱”的零星废旧物资回收木箱翻找起来。“陈哥,你不嫌费事。领个新的,不就得了。”看着自顾忙碌的陈栋,小张颇为不以为然,其他员工也七嘴八舌地说起来。

“领一个新手拉葫芦需要几百元,换一个档链片只要十几元钱,动动手就能节约几百元钱啊!”被员工说急了,陈栋就停下手里的活,跟员工算起了细账,“想想吧,咱队哪年不得投入100多万元的材料费,是100多万

啊,这可不是个小数目。咱队过断层那么多,不打好节约的算盘能行吗?”陈栋的一席话说得职工们不住地点头称是。从此“铁算盘”这个绰号便取代了陈栋的名字在全队叫响了。随着该公司全面预算内部市场化管理的推进,陈栋的算盘越打越细。他“百宝箱”里的东西越来越多,这些平时不显眼的废旧物件,在关键时刻都能派上用场。就连井下喷浆时产生的落地料,都被陈栋看在了眼里。他要求班组成员每班都要回收落地料,然后混合部分水泥用于砌水沟。仅此一项,全队去年就节约材料费近10万元。

算好经济账的同时,“铁算盘”也没有忽略安全生产的“大账”。他常对身边工友说:“把机器维护好,我们才不会拿生命作安全风险抵押,才能做到上班不辜负挣钱的时间,下班不浪费休息的时间,多进尺、多创效益,让我们队的每一名员工都过上幸福的生活。”