

企业思想政治工作如何适应新形势

□ 汪勇

企业思想政治工作创新，不同于企业制度、科技的创新。企业思想政治工作的对象是干部职工，是做人的思想工作，创新既要注重人们的思想变化，又要务实，还要在继续优秀的基础上不断探索，只有在探索的过程中不断创新，企业思想政治工作才能焕发勃勃生气，从而有力地推动企业健康稳定发展。

坚持解放思想、实事求是、与时俱进的思想路线，是我们党保持先进性和增强创造力的决定因素。

随着国有企业改革的不断深化，要想做好新形势下企业员工的思想政治工作，必须掌握和顺应员工不断变化的思想实际，跳出传统的思想工作框框，确立新的思维方式。一是要打破“固有”的思维方式。这里所说的“固有”，是指在企业思想政治工作中过分强调原有的标准和规定，以至对工作中出现的差异就大惊小怪，甚至削足适履。只有打破这种因循守旧的思维方式，将那些在市场形势下仍有生命力的优良成分继承下来不断更新内容，才能使思想政治

工作符合当前的实际，收到应有的效果。二是打破“绝对”的思维方式。社会主义市场经济对企业尤其是对国有企业具有相当大冲击力，企业在市场运行中必须采取积极的态度，来应对市场的变化，才可能尽量减少市场对企业的消极影响。要避免为适应市场而大改、特改，全部更新企业的做法，不能用绝对化、一味求纯的思维方式看问题、做工作，否则，必然使思想政治工作走入极端。三是打破“单一”的思维方式。所谓“单一”的思维方式，是指员工受外界因素和企业变更等因素的影响，思想发生变化，员工的思想主流向企业意愿反方向发展时，企业为统一员工思想而采取“禁止”、“隔绝”的方式来处理这些问题，因此，打破“单一”的思维方式，坚持以思想疏导、正面教育为主，辅之以必要的纪律约束才能起到作用。四是打破“求高”的思维方式。这里所说的“高”，就是把思想政治工作的功能看得过高。一方面，认为什么问题都可以通过思想教育来解决；另一方面，有什么工作没做好，就是思想政治工作没做好，把思想政治工作看成无所不包、无所不能的。在国有企业改革不断深化的条件

下，国有企业必须从社会稳定发展和建设和谐企业的高度重视思想政治工作，并将思想政治工作摆在与企业生产经营工作相同重要的地位来对待，这是毋庸置疑的。但同时也要看到，思想政治工作受政策、制度等诸多因素的制约，只能在一定客观条件下，在一定范围内起作用。

结合企业实际，确立工作目标，充实工作内容，正确引导员工对待个人利益与企业、社会之间的一些矛盾。

目前，我国的企业改革正处在关键时期，国有企业在市场竞争日趋激烈的背景下，加强和改进企业思想政治工作，就显得更加重要。在加强企业思想政治工作中，企业必须从确保企业健康发展这一根本实际出发，把员工的利益、企业利益和社会需要尽可能结合起来，正确引导员工对待个人利益与企业、社会之间的一些矛盾，把员工与企业的根本目标与具体目标结合起来。思想政治工作具体到每一个企业员工，一定要从员工的觉悟程度高低不一、个人志趣各不相同、接受教育起点参差不齐的实际出发，针对不同对象，提出不同要求，实施分层次教育和引导，不能用

党员的标准要求群众、用干部的标准要求员工。

适应员工特点，拓宽工作思路，创新工作方法，与时俱进、改革创新是加强和改进思想政治工作的永恒主题。

国有企业思想政治工作的内容、形式、方法、手段和机制必须随着形势任务和社会环境的变化而变化。目前，从国有工业企业思想政治工作的现状来看，尤其是从我们张家港联合铜业公司思想政治工作的进展情况来看，我们感到企业思想政治工作的脚步跟不上企业快速发展的步伐，企业思想政治工作的变化跟不上企业形势任务变化，思想政治工作与企业发展要求不够合拍的问题都明显地、不同程度地摆在我们面前，需要我们下大力气来解决。因此，我们认为，企业思想政治工作要很好地完成自己的“服从、服务”的使命，就必须根据员工的思想实际，拓宽视野，调整思路，创新工作，积极探索优良传统的新发展，拓展服务保证的新领域，运用科学先进的新手段，不断增强思想政治工作的创造性。

(作者单位：铜陵有色铜冠黄铜公司政治工作部)

对涉及公职人员的担保案件执行要对症下药

近几年笔者在执行案件中发现，公职人员作为民间借贷、银行、信贷贷款人的担保人被执行的案件越来越多，由于被执行人职位的特殊性以及少数单位的“护短”现象，导致案件执行起来难度极大。而社会上所谓“官赖”称呼严重影响了公职人员和国家行政、司法机关在群众中的形象，尤其值得重视。所以要有针对性的执行措施。

一、建立完善的执行联动机制。积极争取公安、工商、房地产、国土资源、建设、金融等部门的支持。积极争取地方党委政府、人大、政协和社会各界的支持、配合，创造良好的执法环境。得到广泛的社会支持和充分理解，才能给那些拒不执行的公职人员强大的压力，造就法院执行部门强大的态势。经常与有关部门沟通，反映执行公职人员中存在的困难和急需解决的问题，争取得到充分的配合。加大宣传力度，加强与新闻媒体的沟通，对那些有能力履行而拒不履行的被执行人，通过电视、报纸等新闻媒体予以公开曝光，敦促被执行公职人员自动履行义务。营造声势，赢得理解，扩大执行社会群众的舆论影响力，促进执行。

二、坚决查办公职人员规避法律行为。法院在执行过程中，应当做好准备收集债务人转移财产的证据，债权人应当配合法院提供这方面的证据。在反规避程序中，执行机构对债务人、案外人规避执行行为进行了实体的审查，已作出了无效或撤销债务人与案外人实施规避行为的裁定，或相关审判部门对案外人提起的诉讼作出了驳回的判决，无论是执行机构的裁定或

审判部门的判决对债务人和案外人规避执行的事实作出了认定：这种认定对债务人和案外人产生约束力，执行法院在此情形下，仅凭该类裁定或判决就可移送公安追究债务人或案外人的刑事责任，而不需要另行向公安机关提供适用拒不执行判决、裁定罪的证据。

三、严厉打击单位“护短”现象。对于有“护短”现象的有关单位要求积极协助、配合法院执行。单位在收到执行协助通知书后，对被执行人的工资奖金随时通知执行部门，以便于执行部门冻结，扣押和划拨。对有关部门领导大局观淡薄，存在严重的部门保护主义，不履行管理职责。甚至干扰、阻挠执行工作的，人民法院及时发出司法建议函，敦促有关部门予以解决。如还有阻扰行为按照有关法律法规给予单位有关责任人司法处罚，严重者追究刑事责任。

四、加强法制教育和风险防范意识，规范担保行为。组织公职人员认真学习《物权法》、《担保法》等相关的法律法规、选择典型的案例以案释法，提高公职人员的法律意识，在抵押之前尽量咨询单位的法律顾问，使公职人员认识到经济活动中谨慎为他人担保，要量力而行。在提供担保时尽可能通过反担保、多人担保、人和物混合担保等方式，更要学习公务员法的有关规定，坚持清正廉洁，自严格要求，接受监督。各单位纪检部门也要搞好队伍建设，严格排查公职人员为他人担保事项，为担保人岗位为基础结合担保额的大小，期限长短，责任方式确定风险。

(陈连峰)

浅谈树立企业形象应注重对外宣传的问题

□ 李玫

一个企业要发展，必须拥有一个良好的社会形象，而树立一个良好的企业形象，离不开强有力的舆论宣传，因此加强对外宣传对一个企业的稳定发展至关重要。对于企业的新闻宣传要求客观、真实、时效性强，既要突出企业特色，又要深入浅出、通俗易懂，组成新闻的事件可以是生产经营、科技攻关、企业管理、文化建设、重大科技成果、企业重大经营决策，以及生活中涌现出的新人新事，也可以对体现企业应急能力与协作水平的突发事件进行报道，让社会更多地了解企业，增强企业的影响力。

认真领会宣传的重要性 不断提升新闻写作水平

企业对外宣传是一项不断提高宣传意识的长期工作，需要全员共同关注、共同参与的大工程。要做好对外宣传传工作，需要全体员工具有顾全大局的奉献精神，以主人翁的姿态融入到企业的发展进程中，共同维护企业的利益。它要求每名职工在自己的工作岗位上刻苦学习，努力工作，以社会主义荣辱观作为自己的行动指南，在企业创品牌、树形象的可持续发展的进程中发挥自己的主观能动性，不断创新，坚持“自强不息追求卓越”的企业精神理念，在企业中积极营造一种献身企业、奉献社会的良好氛围。此外，勤奋学习，收集相关的写作素材，提高写作水平也是做好对外宣传的一项重要工作。在不断提高

写作水平的基础上，努力提升新闻意识，把对外宣传工作做扎实，把身边发生的有价值、有意义的新鲜事，及时地对外进行宣传报道。

加强对外宣传的力度 消除不理想报道因素

虽然，我们企业近年来大力加强了对外宣传工作的力度，一定程度上扩大了企业的知名度，提升了企业的影响力，较好地树立了企业的外部形象，增强了企业与社会各界的相互了解与沟通、合作，但新闻报道工作还存在着许多不足之处，新闻报道的效果不是非常理想，还没有真正地发挥其应有的作用。分析起来主要有以下几种原因：

一、新闻工作者的新闻意识不强。新闻工作者必须具有强烈的事业心、良好的思想道德素养、广博的文化知识、科学的操作方法和娴熟的语言表达能力，以驾驭对外宣传报道的重点。我们企业的新闻工作者在具体工作中还缺乏一种积极向上的敬业精神，缺乏一种自我加压、增加知识积累的忧患意识。

二、各部门对宣传报道的重视程度有待于进一步加强。新闻之所以称之为新闻，是有很强的时效性的。在日常工作中，我们许多部门和基层岗位工作人员缺乏新闻意识，不能充分利用媒体的作用宣传单位，甚至对于记者的采访不去认真、主动、及时地提供有价值的新闻线索，以至于新闻无法及时地报道出去，那么新闻就成了“旧闻”了，也就失去了其应有的价值。

三、新闻稿件质量不高。我们企业报道有着自己的行业特殊性，它涉及到许多科学技术、生产工艺流程等诸多的专业技术领域的相关科学知识，这就要求我们在新闻采访中要准确了解各个生产工艺、工艺流程以及一些与专业技术相关的专业术语，客观、公正地报道生产技术革新及专业技术领域的重大新闻事件，让社会各界更多的了解我们的企业、关注我们的企业，增加企业知名度，增强外部合作，推动企业健康有序向前发展。

四、对重要事件的报道缺乏力度，不够深入。平时做好各个领域的知识储备积累，对突发事件具有敏锐洞察力是做好一名合格记者的前提。而且要求我们记者要掌握了解国家针对此项领域出台的相关政策，要有必备的知识储备，并对相关领域的知识要有一定的了解，最重要的一点是对事态的发展要有敏锐的洞察力。

找准新闻宣传的线索 拓宽新闻报道的内容

新闻宣传需要新闻工作者掌握发掘新闻和利用新闻的技能，把存在于生产经营最基层的各种信息及时挖掘出来，组成新闻媒体可以利用的素材，因此，要做好新闻报道，首先要形成一个覆盖整个企业的通讯网络，制定良好的激励机制，鼓励各部门、各阶层的员工及时提供新闻素材，多写新闻稿件，力争在最短的时间内宣传报道出去。其次，要拓宽新闻报道的内容。新闻宣传工作者要走出去，经常深入基层挖掘新

闻，寻找新闻线索，丰富新闻素材内容，为写出高质量的新闻稿件做好铺垫。同时，要加大增强新闻报道的深度，新闻宣传只有多写企业的发展壮大以及和企业职工切身利益紧密结合起来，才会引起广大职工的关注和共鸣，加强报道的深度。最后，要加强新闻宣传的工作力度，加大与各大主流媒体的沟通，要采用“走出去，请进来”的方法，加强理论业务学习，采取各种方式为自己充电、加压，增加知识储备，并充分利用各种新闻媒体，全方位、多渠道、多层次地开展宣传报道，增强报道的透明度，让广大职工、社会各界看到企业的发展，看到企业的希望，真正做到广播有声、电视有影、报纸有文。

新闻宣传也是企业文化建设的重要组成部分，是看得见、摸得着的“文化”，只有把企业文化融入到新闻报道中去，营造一种体现人文关怀、健康向上、宽松和谐的工作环境和文化氛围，才能达到对内鼓舞士气，对外扩大企业知名度，树立企业良好形象的作用，从而积极有效地引导和谐舆论，作各项工作的“推进器”、消除冲突的“减压阀”、平衡矛盾的“制衡器”、稳定社会发展的“稳压器”，深层次折射出企业文化建设的成果。报纸、广播、电视等新闻媒体要坚持团结、稳定、鼓励正面宣传为主，把体现党的意志同反映广大职工的心声结合起来，多用群众喜闻乐见的宣传形式、报道企业实实在在有新闻价值的内容和事情，使之成为思想政治工作的新阵地、对外宣传的新渠道。

(作者：中条山集团党委工作部)

润物有声常读书 培育企业正能量

□ 吕焕刚

江苏省金象传动设备股份有限公司始建于1969年，2001年至2003年经过两次改制后，由国营企业转变成股份制企业。企业所有制变了，员工的身份变了，企业进入了高速发展期。与此同时，企业出现了代际交替，结构发生变化，价值取向多元化，在这种环境背景下，如何开展企业文化建设，提高员工素质，用积极健康向上的企业文化引领员工打造共同价值观。金象传动做了积极的尝试和探索。全方位、多角度，高频率地开展各种文体活动，评选文明职工、季度好事、十件大事、首席技工、五争能手、五好家庭，举办娱乐运动会、晚餐会、户外拓展等等，用潜移默化、寓教于乐的渗透方式影响提高职工，尤其是开展读一本好书活动，常办常新，魅力不减，至今已有11个年头，并在历年的组织开展中，不断地创新和完善，取得了良好的收效，作为独特创新的企业文化活动在系统内得到了褒奖和推广。

一、在读书的组织制度上给予保证。2001年伊始，公司在党委统一认识后，决定开展读一本好书活动，并在组织制度上予以确立，由公司办专人办理。每年在春节过后，组织部门根据党委学习人群、学习时间、心得交流模式，然后发书到个人。3月—10月为通读阶段，10月上旬开一次心得交流会。会上统一着装、点名，会中评出等级奖项，给予奖励。11年来，无论是凶险的世界金融危机阶段，还是市场饱和、生产忙碌时期，公司党委始终在资金、时间上给予保证，从未间断。现在，在金象传动公司，每年过了年后，许多员工就会主动打听，今年读什么书。一年读一本好书活动，已成了公司经典招牌活动，成了一种约定俗成的事，溶入到了金象传动公司的日常生活中。

读书活动的举办，贵在公司党委在组织制度上给予的保证，只有党委重视了，有专门的部门和人员操作此事，并能在各个环节上提供帮助和支持，11年坚持才有可能变成现实，也才能在今后持续不断地走下去。

二、在读书内容上与时俱进，有针对性地拾遗补漏，有目的地进行思维开拓、训练。在社会转变转型期，员工思想活跃，价值取向多元化，特别是图书海量，鱼龙混杂，如何选一本好书，金象传动有自己的一套价值标准，那就是积极健康向上，为我这群人所用。

企业就是个小社会，在这个环境里，用传统的文化育人，用美好的事物感染人，弘扬正气，鼓励先进，表彰优秀，在不断地强调和渲染中，持之以恒，细流润泽，就能把异己同化，营造出良好的氛围，打造出员工的共同价值观。2001年，中国刚加入世界贸易组织，如何踏进世界舞台与世界高手共舞，其运作方式，行为规范，游戏规则如何，这对有配套出口产品的金象传动公司有着很大的影响。为此，公司党委为中层以上管理人员选择了《最新WTO知识读本》，为以后的生产管理，与外国厂商打交道，提供了专业知识的帮助。

在日常企业管理中，特别是在党委和支部的思想工作开展中，发现老员工中有人心态消极，思维偏激，新员工中忠诚度不够等问题。为此公司党委连续几年有意识地选择了几本改善心智模式，建立阳光向上价值体系的书籍，有《态度决定一切》《乐观思考》《细节决定成败》《加西亚的信》等。这些书的精读、细读和一次辅导、一次交流，在

员工中产生了深远的影响。有些员工写计划和总结，多年后还在引用这些书中的观点和事例，有些员工甚至将书传至子女手中，共同学习，共同勉励。另外，公司还选读了意在学习传统文化、提高国学修养的《论语》，提高中层干部管理水平的《提携下属》在中层等。

三、在读一本好书活动的组织形式上，每年都有新花样，新突破，常办常新，吸引员工，保持读书的热情。读一本好书活动开展至今，之所以受到员工的好评和喜爱，不仅有开阔视野，更新知识等内容上的吸引，更有组织者不断变换形式，创新方式，让职工乐于投入，积极参加。

在每年的读书心得评选方式上，变化最多。有请报社编辑和上级部门领导做评委，当场亮分，也有各支部初评推荐，公司党委终评定夺，既有读书心得当场测试打分，也有优秀心得作品橱窗展示。特别是2010年的读书心得交流活动最具创意。120名管辅人员带心得体会齐聚会议室，由电脑现场滚动抽取交流人员名单，抽取评委，当场打分亮名次，现场发放奖品，由于名单的不确定性，增加了悬念和好奇，大家事先做足了心得准备，大面积地提高了读书心得的质量，而电脑排位则增加了互动和娱乐性，活跃了现场气氛，给大家留下了深刻的印象。

2007年，公司党委向大家推荐了《论语》，一改往日交一篇心得的方式，改用直接在书上写眉批，多少不限，由党委直接收书回来，看眉批多少，心得深浅，确定优秀者。最终挑选26名学有所得者，组团去山东曲阜参观孔府、孔庙、孔林，第二天爬泰山，近距离享受圣贤的恩泽，体味《论语》中的深刻含义，更加深了理解。

要想保持人的关注度，就必须有创新和变化，对新的好奇是人的天性，在这些年的读书活动中，金象传动公司正是抓住这个特点，开动脑筋，精心准备。不一定保证每一次活动都有大变化，但必定保证有一、二个环节上有创新，有亮点，有了这些，才保证了金象传动公司读书活动兴趣盎然，长久不衰。

读一本好书活动收效如何，我们也曾迷惘过，也有不少人冷言冷语、消极对待，应付差事，我们费了那么大的功夫，撒了那么大的网，最后的收获未必令人满意。但当逐渐认识到文化的潜移默化、润物无声的特点后，特别是认识到我们提倡读书，是给愿意上进的入搭建平台，给优秀者加油助力，就会感到释然。现在回头看看，这几年，走上各种管理岗位的，或是出类拔萃考上公务员的，均是我们读书活动中的佼佼者。特别是2009年国际金融危机肆虐横行时，公司员工主动发出倡议，当年不加薪，经理层降薪，与企业共渡难关，体现了识大体、顾大局的胸怀，释放出了同心同德抗风险的正能量，极大地鼓舞和帮助企业渡难关再发展。

企业文化在大文化背景下，处在亚文化地位上，是大文化的一个细胞，一个组成部分。在计划经济体制下，它服从于政治需要，是一个政治“符号”，千家万户唱出同一个声调，掩埋了个性和丰富性。市场经济体制下，开放搞活了，企业文化传承民族、历史的文化精髓，呈现出百家争鸣、百花齐放的格局。金象持续多年的读书活动，奇葩绽放，芳香四溢，常开不败，提高了企业的知名度和美誉度。表明企业在创造产值和利润的同时，抓好企业精神文明建设工作，搞好企业文化建设，有着深刻而深远的意义。

(作者单位：江苏省金象传动设备股份有限公司)