

中国超百万中老年人成为网购“新生代”



□ 蔡敏 杨丁森

“到货了，到货了！”看着自己的父亲开心地像孩子一样，安徽芜湖的白领陈彦凯为自己在刚刚过去的“双节”长假里教会父亲网上购物感到相当有成就感。陈爸爸或许还不知道，自己已经成为中国超过百万的中老年网购族中的一员。

知名购物网站淘宝的数据显示，在这家网站购物的中国50岁以上的中老年用户已经达到175万人，其中130万人成功完成过网上交易，女性所占比例略高于男性。统计还显示，上海的爷爷奶奶们最“潮”，参与网购的中老年人数量是全国最多的。

陈彦凯告诉记者，他父亲并不是第一次网购了，“去年开始老爸在专卖店或是电视购物里看到喜欢的东西就知道了网上比价，然后让我在网上帮他买，现在他自己学会了网购，每天都要在淘宝里泡一会。”

淘宝的市场数据还显示，中老年用户相对于中青年用户更倾向于购买服装类产品，最近一年中老年用户在这个网站共买了859万件女装，男性中老年用户比较钟爱数码产品，最近一年的成交量为293万笔。

安徽省社会学专家王开玉认为，网上购物不但满足了中国中老年人日益增长的精神文化需求，也为行动不便、或不愿走进嘈杂商场的中老年提供了便利。随着网购安全问题越来越有保障，中老年人成为网购“新生代”也就不足为奇了。

周佳俊是一家专卖老年服饰的网店客服，这一年来他感受到中老年网购群体的壮大，“以前基本都是子女帮父母代购，一个月也碰不到一个老人自己来买衣服，现在每天都会收到四五个老年人的咨询。”

周佳俊说，中老年人网上购物最主要的困难还是操作电脑，经常需要我们一步步地教，网商如果能够研发一些方便中老年购物，类似语音识别、指纹识别的软硬件，相信中老年人网购市场会更火爆。

王开玉说，全社会越来越关注老年人的精神健康，中国前不久发布的“新24孝”里就提出了教会父母上网是尽孝方式之一，“年轻人不妨能像小时候父母教自己学走路、学骑车一样，教父母做个网购达人。”

人物故事 | Renwu Gushi

李春波：企业家要做好“分内之事”

□ 冯盈盈

“每个人都在承担着责任，只是大小不同而矣。作为一个企业家，如果说把自己的企业带向健康长久的发展轨道，使企业员工都能过上富裕、幸福的日子界定为‘小’责任的话，那么，为国家创造财富，坚持走循环经济之路，保持人类社会的可持续发展就是‘大’责任了。”这是获得金牛上市公司最佳领袖奖的浙江医药股份有限公司董事长李春波，在公司主页董事长寄语中的原话。

浙江医药曾多次荣获浙江省最具社会责任感企业奖。而在公司的发展过程中，李春波也一直坚持着做一个有社会责任的企业家，这恰恰又是浙江医药最引以为傲的地方。

坚守循环经济之路

“发展生产，保护环境”、“做好药、少污染，就是对社会最好的贡献”、“保护环境就是保护生产力”等等，这些都是李春波的口头禅，也是

浙江医药每一个员工的座右铭。

“在上世纪90年代，我们就率先成立了专门的环保研究所，并投入巨资用于相关设备改造。企业在环保上的投入前前后后累计已有几个亿，单单每年环保研究所日常小实验的费用就超过2000万元。”李春波告诉记者，在浙江医药，环保永远是最先考虑的。对一些前几年为企业贡献了不少利润的老产品，凡是环保过不了关的就痛下决心停产。

“浙江医药走循环经济之路已颇显成效，公司利润较2003年提高了4倍，能耗却同比降低了1/3。”李春波向记者坦言。现在，公司正朝着李春波提出的“零消耗”的目标逐步迈进。

坚信科技创新不动摇

“企业的‘长生不老药’就是创新，如果不创新你就得永远追着别人的屁股后面跑，哪天追不上企业也就死了。不过，医药行业的创新决不是那么容易的，要耐得住寂寞，因为有时候研发一种新药要10年甚至20

作为一名企业家，浙江医药股份有限公司董事长李春波将“坚信科技创新不动摇”、“把企业带向健康长久的发展轨道，使企业员工都能过上富裕、幸福的日子”、“为国家创造财富，坚持走循环经济之路，保持人类社会的可持续发展”等目标视为自己的“分内之事”。



年。”李春波感慨道。

谈到浙江医药的创新，不得不提到公司的拳头产品天然维生素E的研发过程。虽然今天距离天然维生素E的开发成功已有10余年，但它背后的故事却一直为公司的人们所津津乐道。上世纪70年代，浙江医药开始生产合成维生素E，而天然维生素E，国内没有一家开发成功。李春波如鹰之眼看准了天然VE就是一座金矿。随后，李春波在一次国外考察时了解

到，国外将植物油下脚料叫“脱臭馏出物”，这种物质中含有非常宝贵的药品生产原料，天然维生素E就是从中提取出来的。回国后，李春波立即组织精锐力量立题攻关，并自任工艺组组长，攻关目标迅速转向“脱臭馏出物”。两年后，课题成功完成，并荣获全国科技进步二等奖，浙江医药新昌制药厂成为当时中国唯一一家能生产高含量天然维生素E的企业，而且在生产天然维生素E的同时，还附带研发出4个副产品，形成了“产品树”。

有数据显示，截至2011年年底，浙江医药累计申请发明专利278项，授权发明专利86项。

坚定医药主业不转移

前些年，经济走向好，战略扩张、加速投资的冲动，在越来越多人身上出现。在他们眼里，暴利的房产、风云跌宕的股市等，就是一片金光灿烂的机会。应该说对于现金流一向较为充裕的浙江医药来说，今天公司不但

零负债、银行存款还有27亿，拿出一部分钱投入这些领域是完全可以的，但李春波却偏偏把这种诱惑挡在了门外。“我的每一分钱都是靠实实在在的劳动赚来的，公司的利润百分百都来自主业。浙江医药的发展规划都是基于主业之上再相对进行延伸的，因此，在我们的规划里，除了药，还是药。如果企业涉及其他不熟悉的行业，那不是转型升级，而是投机。”李春波认真地说。

但是相对而言，在医药行业内，很多人都认为李春波是“狠”角色，敢于把巨资投向高难度高回报的项目。不过，在李春波眼中，“狠”的前提应该是“准”，所以他的每一次出手并非冒冒失失，完完全全是看准了再下手的。譬如当年，李春波仅为获取一株万古霉素高产菌株，就投入数千万元，花费了7年时间。但成功后，该项目却给浙江医药带来了美国 Hospira 公司为期10年、总价为8.4亿的大合同，而该合同每年可为公司带来2000万元以上的毛利。

广交会到会采购商人数下滑

□ 王攀 范超

来自10月15日开幕的第112届中国进出口商品交易会（广交会）的数据显示，截至开幕第三天，本届交易会到会海外采购商人数与前两届相比出现较大幅度下跌，同比和环比下滑幅度均超过11%。这是2011年以来连续四届广交会首次出现到会客商下滑情况。中国参展企业普遍认为，这表明2013年上半年全球市场需求可能出现更大幅度萎缩。

本届广交会是在全球市场持续降温、中国外贸出口连续三季速度低速增长的背景下召开的。作为秋季举行的交易会，国内外贸易界人士主要洽谈明年上半年业务需求。因此海外采购商到会情况对预测全球市场动向和中国外贸出口形势具有重要意义。此前交易会有关人士接受记者采访时曾预计本届交易会到会客商人数基本平稳，但成交形势不容乐观。

但从大会前三天情况看，到会采购商人数出现了较大幅度的下滑。大会采购商报到处提供的数据显示，截至17日晚，本届到会采购商人数累计为82311人，比今年4月举行的第111届同期93085人下降了11.57%，比去年同期举行的第110届92989人下降了11.48%。其中，下降幅度较大的地区有亚洲、美洲、非洲等。值得注意的是，日本到会客商人数下滑最大，本届到会人数只有1223人，比111届同期1757人下降30.39%，比110届同期1888下降35.22%。

和此前预计不同的是，尽管欧债危机仍在持续且欧洲到会人数近三届以来总体呈现下滑态势，但本届交易会欧洲客商到会意外踊跃，下滑幅度在各地区间相对较小。截至18日，3天到会欧洲采购商为14144人，分别只比111届和110届同期的1454558人、15519人下降28.4%和8.86%。中国部分参展企业也明显感受到采购商数量下降。“去年3天下来能换几百张名片，今年一天也就40多张名片。”生产电缆的正道集团国际贸易部总经理俞建伟说。

对于广东新功集团有限公司来说，客流的下降低让企业有些措手不及。“我们的国际业务主要靠广交会这样的平台开拓，但过去3天有意向的采购商只有几家。

跨国公司在华启动红色公益活动助革命老区发展

□ 王乔 吴植

10月18日，来自全球20多家跨国公司的代表、中外友好人士等来到革命老区——湖北红安县，拉开了民间外交公益活动“彩虹桥工程”的帷幕。“彩虹桥”寓意在跨国公司与中国老区之间搭建一架牵手互助共赢的美丽桥梁。

这一工程由中国人民对外友好协会发起，数十家跨国公司参与。跨国公司将深入老区开展社会责任公益项目，以加快老区经济发展，提升社会、

文化水平和人民福祉。公益项目将以传授知识技能为主，既有英语教师培训、知识书屋、篮球少年等文体项目，也有妇女健康行、农家信息站、县干部培训等医疗卫生和社会管理项目。

中国人民对外友好协会会长李小林说，革命老区拥有艰苦奋斗的传统美德，在新时期也有着巨大的经济发展潜力。跨国公司可以利用先进的知识经验，带动当地发展和农民致富，最终达到受益老区与参与企业互利共赢

的目的。

戴尔全球副总裁杨超说，“彩虹桥工程”将把在华跨国公司的力量汇聚到一起，通过合力促进跨国公司在华公益项目的可持续发展，有利于跨国公司深入基层、扎根中国。

“彩虹桥工程”第一站是湖北红安县。红安是“黄麻起义”的策源地、红四方面军的诞生地。此外，该工程还将进入陕西延安，并逐步扩大受益老区的范围，联合大学生志愿者参与，不断探索公益项目的新形式。

中国企业需补海外维权课

□ 陈与中

“老干妈”作为中国著名品牌，其商标不仅在国内屡被盗用，随着国际市场的开拓，在海外遭受商标侵权的情况也时有发生。贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司副总经理李鑫回忆说，“2010年，我们在美国市场发现有泰国同类产品侵犯本公司商标权的现象。当时给侵权企业发过律师函，对方在当地停销了一段时间，更换了产品商标，但之后又转战纽约、芝加哥等地继续销售。”

虽然中国的对外贸易近年来发展快速，但是受整体经济发展水平的限制，现阶段的发展仍然是加工为主，创新不足。尤其是中国企业的专利、商标在国外申请注册情况令人担

忧。一方面，中国企业缺乏境外知识产权保护意识，境外申请专利和注册商标数量较低。目前，中国企业申请国际专利件数不足25%。同时，知名企业的著名品牌在境外注册商标比率相当低。如中国50个最著名的品牌商标在调查的5个国家(地区)中，未注册的比率高达53%。另一方面，由于中国企业知识产权保护意识不强，导致中国企业著名商标被外国企业抢注事件频频发生。就连“同仁堂”、“王致和”这样的老字号驰名商标也备受海外侵权之痛。

随着中国改革开放的进一步加快，越来越多的企业具备了“走出去”的条件，到海外投资的意愿日趋强烈。然而，中国企业在海外市场的搏杀中，屡屡遭遇“专利门”、“商标门”狙击。资

料显示，中国企业在走出去的过程中，有大约63%的企业会因为遭遇到知识产权纠纷而被迫应诉，它们中的绝大多数都输了官司，造成惨重经济损失。与“中国制造”走向世界的步伐相比，中国知识产权海外维权的脚步明显滞后。因此，如何运用各国知识产权的法律制度，做好知识产权风险防范，把知识产权侵权风险降到最低，已成为中国企业走出去的必修课。

应该看到，世界已经步入了知识产权经济的时代。目前，世界各国都把保护自主知识产权作为强国战略。保护知识产权不仅是中国扩大开放的需要，履行国际承诺的需要，更是自身发展的需要。从政府层面看，应当积极研究知识产权海外保护的整体战略，为企业自主创新和保护知识

产权创造良好的国际环境。要研究建立中国企业海外知识产权拓展激励机制，鼓励和指导国内企业在海外积极申请专利、注册商标。同时，建立企业海外知识产权保护机制，特别是重视国内中小企业在海外知识产权的合法保护。

从企业角度讲，应当从深化企业机制改革入手，提高知识产权意识和运作能力，制定相应的知识产权战略，依法维护自己应有的权利。如对于抢注中国商标的多发国家和地区，要向有关方面发出警报，并将抢注商标者列入黑名单，将其公之于众，防止其进行更多的商业欺诈。同时组织力量，依靠相关法律开展维权斗争，为企业在海外营造良好的知识产权发展环境。

质优价廉成为中国商品走进非洲的名片

□ 雷鸣

“我这次采购了大批货品，要求厂家一个月内运到南非和坦桑尼亚，销售商正期盼这批价廉物美的商品。”正在广州参加第112届中国进出口商品交易会（广交会）的中国商人罗伊峰19日在接受新华社记者电话采访时说。

罗伊峰在非洲多个城市经营商铺。他说，十多年前，非洲人购买力低，中国出口非洲产品的档次不高。近几年，非洲经济快速发展，人们的消费能力和生活品位有所提高，消费者对商品质量和档次提出了更高的要求，已不再满足于低端日用品。

统计显示，家庭收入超过5000美元后，消费者会把半数以上收入用于饮食和居住之外。非洲目前约有9000万人符合这一标准，预计到



2020年，这个数字将达到1.28亿。

罗伊峰说，针对非洲不同消费群体，许多中国商人及时调整经营思路，销售不同档次的中国商品，质优价廉

的名牌产品，尤其受到当地人青睐。海信电器是南非人喜欢的品牌之一，目前已在南非生产，市场占有率正逐步提高。马达加斯加人对长虹电器情有

独钟，其完善的售后服务受到当地人的欢迎。

质优价廉的中国商品还吸引许多非洲商人来中国直接订货。除了参加春秋两季的广交会，一些非洲商人还到山东、浙江、广东等地商品批发市场，大量购买中国商品。东莞一家小吃店徐姓店主向记者介绍，非洲客商经常光顾他的小吃店，向他打听一些商品的品牌、价格等信息。广州奥王公司生产中端箱包，主要面向国外市场。公司负责人透露，过去主要与中国商人打交道，现在则经常接待非洲、中东的商人。

国际金融危机波及非洲零售业。非洲商人现在也对订购产品的质量严格把关，同时千方百计降低成本。山东德莱鞋业公司总裁倪利民刚与喀麦隆商人签订了一批旅游鞋的合同。他说，喀麦隆人比中国人还挑剔，甚至带来

技术员检查他们要求的生产标准，还不同意提高鞋的价格。

一些非洲商人还通过互联网了解中国产品的价格、生产情况、经营渠道等，直接在网上订购、交易，降低进货成本。马达加斯加华商总会会长蔡国伟说，从网上采购价值1元人民币的货品，到马达加斯加就可卖到3至4元，到安哥拉、几内亚等更可卖到5至6元，利润相当可观。

曾先后在中国驻马达加斯加、塞内加尔经济商务处工作的鲍万升说，价廉物美的中国商品受到非洲人欢迎，进入他们的生活，中国与非洲的贸易额随之大幅提升。统计显示，2011年，中非贸易额增至1663亿美元，中国对非洲出口额731亿美元，同比增长21.9%，中国继续保持非洲的最大贸易伙伴国地位。