



柯汝慧:学无止境 缘定清华

□ 青经

“阿里山的姑娘美如水呀!阿里山的少年壮如山唉!”在清华 EMBA2012 秋季班拓展训练热身环节的团队展示中,11 名男士围绕着 1 名女士在台上唱起了这首脍炙人口的歌曲,这支队伍的名字也别具特色——“宝岛队”。而这个名字的创意则来源于队长、台湾东森旅行社股份有限公司的董事长柯汝慧,该队唯一的女士,同时也是唯

夫唱妇随 加入清华 EMBA 大家庭

柯汝慧与清华 EMBA 的缘分在 2005 年就结下了,她笑言“夫唱妇随”,2005 年,柯汝慧的丈夫考上清华 EMBA,她当时作为家属参加了清华 EMBA 毕业典礼,第一次来到清华,她就被美丽的校园所震撼。她丈夫在求学过程中讲述了很多清华的故事,潜移默化之中,她对清华心生向往,“当时我就很羡慕他”。后来柯汝慧自己创办的东森旅行社也做得非常出色,于是丈夫建议她读清华 EMBA,寻找更好的发展和学习机会。



“我当即就同意了,并且非常兴奋地报考了清华 EMBA”。在柯汝慧看来,由于自己长期从事旅游行业,所认识的朋友圈比较狭窄,到清华可以认识更多的人,并且由于大家都是同学关系,人和人之间的关系就变得更近了,这样的友谊更加真切;也可以更加了解大陆的文化、人和人之间的相处方式,更加了解两岸在组织管理和思维方式上的差异,对自己的工作来说是一个很好的提升。同时,清华作为百年名校,具有很强的吸引力,因此,不仅是夫唱妇随,也是“慕名而来”。

她希望通过两年的学习,加强与老师和同学的交流,启发自己的思维,学习先进的管理理念,让自己在公司的管理上更加成熟。在这次素质拓展中,柯汝慧有自己独特的感悟,“通过跟大家的相处,逐渐认识到每一个队友的性格和为人处世的态度,以此类推,自己也领悟到在一个公司中,应该如何配置团队成员,并有效的执行和进行危机处理”。

“母亲 + 大姐”的管理方式

作为东森旅行社的最高管理者,在短短几年中,让一个亏损 800 万台币的旅行社扭亏为盈,并在今年实现 6000 万台币的盈余。在外界看来,是一件非常了不起的事,柯汝慧总结自己的秘诀就是不断地学习,做一个爱学习的人。刚开始接受东森的时候,柯汝慧很迷茫,不知道怎么管理,而当时东森旅行社本身也遇到一些困难。一开始有很多人排挤她,不信任她,那段时间她晚上常常掉眼泪,但是她没有气馁,“每一个工作我都自己私下去做,亲自实践之后就会知道问题到底出在哪里”,并且加强和员工的沟通,赏罚分明。她花了七八个月的时间扭转局势,紧接着就建立制度和流程,公司逐渐走上了正轨。作为两个孩子的母亲,那段时间正是孩子们成长的关键时期,柯汝慧一边打理着公司,一边抽空和孩子们交流沟通,“我将自己白手起家的酸甜苦辣与家人分享,也是在不断鼓励自己。”公司发展壮大以后,柯汝慧作为一名女性管理者,在不断地学习中,形成了独特的管理之道——“母亲 + 大姐”的管理方式,“一方面通过会议和报表,理性地跟大家沟通,给员工一个非常清楚明确的目标和方向;另一方

面,当员工遇到阻碍和困难的时候,我会在私底下晓之以理、动之以情,让他们觉得很亲切舒服,愿意交流,就好像是妈妈、姐姐在跟他们谈心一样。”柯汝慧说,她的性格是比较温柔的,但是不会妥协,该坚持的一定会坚持,因此是一个外柔内刚的人。而通过这样一种“以柔克刚”的管理方式,柯汝慧让员工对公司有了家一样的感觉,更愿意跟着她一起去努力奋斗。不仅如此,刚到大陆来做业务的时候,柯汝慧不懂得如何与大陆人打交道,经过一次次失败的经验累积以及不断地学习,她逐渐懂得了如何赢得对方的认同和信任。因此,在她看来,“凡事一定要扎实努力地去

MBA 学习诉求转移 国际化实践成关注重点

中国 MBA 教育已有 20 余年,从最初的模仿国外的办学模式到现在逐步挖掘自己的办学特色。随着全球经济的发展,时代所需要的人才也在不断改变,MBA 培养的也不再局限于管理精英和商界领导者,具有国际化视野的实践型管理人才的培养成为了新时代 MBA 教育的主题。近几年国内很多院校从最初的理论培养到现在的双导师、三导师制共同培养,这就体现了在 MBA 教学中实践的重要性。MBA 学员也不再局限于

考取文凭,具备优秀的管理能力或成为职业经理人,他们需要更广的国际视野,了解更多的国际企业文化,最终具备国际化的管理能力。“我目前的工作要求我对整个公司在全球各地、多种文化背景下、不同产品线的全方位运营能够进行通盘管理和适时有效的监控,”上海交通大学安泰经济与管理学院 2010 届 MBA 毕业生周蓓磊说,“通过 CLGO 项目的学习,我深入地学习了工程技术、运营流程以及商业化管理的知识,使我可以

从容应对各种挑战。”据记者了解,中国全球运营领袖项目为国内首个全日制、跨学科的双硕士学位项目(MBA 和工程硕士),由上海交通大学安泰经济与管理学院、机械与动力工程学院和电子信息与电气工程学院联合发起。该项目采用 MIT 久负盛名的“全球运营领袖”(LGO)项目的模式,得到著名跨国企业和中国本土企业的支持与合作。CLGO 项目为学生提供了一个注重实践和团队合作等经验培养的环境,

CLGO 注重向学生提供更多的实践机会。作为美国麻省理工学院 LGO 的姊妹项目,CLGO 项目从 MIT 得到诸多学术上的支持和交流机会,MIT 教授定期到 CLGO 开设讲座和研讨会。每届 CLGO 学生都会安排国际企业访问活动,2012 年 7 月,CLGO2011 级同学和老师组成的访问团再次顺利完成了为期 2 周的美国游学活动。在游学期间,CLGO 同学们访问了斯坦福大学、麻省理工学院等世界著名学府,并

访问了 LGO 合作企业 Apple 公司和 Cisco 公司总部。这次游学不仅在于走遍了美国的各大名城名校,更让 CLGO 同学们开阔了眼界,体验了别样的美国教育和文化。商学院的国际化进程必将会伴随着像 CLGO 项目的国际交流、企业参访等一些列新的变化。社会以及企业对学生国际化需求日益旺盛,也必将导致商学院在 MBA 国际化进程中新的探索实践的不断涌现。

(搜狐)

第八届中国 MBA 企业案例大赛启动

10 月 16 日,“宣信·2012 (第八届)中国 MBA 企业案例大赛”启动仪式标志着新一季中国 MBA 企业案例大赛正式启航。两岸三地 300 余支参赛队、1000 余名 MBA 精英,在这个冬季掀起商业创新的头脑风暴。高度模拟的商业案例、顶级企业家犀利考评、学界与商界超级碰撞,将成为展示中国 MBA 教育水平和商业实践的“达沃斯”盛会。来自主办方《管理学家》杂志社长兼总编辑刘鑫先生介绍说:从创办到现在,大赛发展规模不断扩大,参赛的地区越来越多,今年共有国内外近百

家 MBA 商学院,300 多个代表队参加这个活动,总决赛还将邀请香港、台湾、新加坡的商学院参赛。大赛的评委不仅有院校的专家和学者,也有企业家、高管和管理咨询专家,同时邀请到一些资深财经管理类媒体总编参与。同为主办方之一的《清华管理评论》商务总监张若澜女士主持了启动仪式,她表示,本次案例大赛的国际性进一步加强,除了香港、台湾商学院之外,还邀请新加坡商学院代表队参加决赛,而且有更多支持媒体深度参与大赛的宣传和推广工作,以传递 MBA 教育的正能量。

《清华管理评论》编辑部主任、清华 MBA 任课教授宋学宝教授介绍了中国案例教学的由来和案例大赛的意义,他说,“比赛一是激发学生真正深入了解一个案例、一个行业,深入了解一个企业以及商业模式,把所学的理论作为工具拿来用来分析。二是更多地培养我们学生之间的团队合作能力,激发学生最大的创造性。同时也给 MBA 学生一个展示的舞台,激发他们的热情,对 MBA 教学也是非常好的促进作用。同时,案例大赛与 MBA 教学产生积极互动。目前所有的教学方式中,MBA 的案例教学是大批量、大规

模的教学模式,能把教学和实践充分结合在一起,成为一种有效的教学方式和教学工具。案例大赛能使优秀人才脱颖而出,所以既是一种教学工具,也是一种筛选工具。”大赛独家战略合作伙伴、宣信公司的总裁助理刘大伟是清华 MBA2006 级学长,他说:“过去六年宣信取得快速发展,在企业发展过程当中,这种商业模式创新,管理模式创新,与此同时特别是在团队建设上我们也有巨大需求,所以我们也是通过这样一个管理案例大赛,我们发现更多优秀人才,让他们加入企业,加入这

样一个创新事业当中,我想无论对于企业发展,还是对于行业发展,都会非常有积极意义,这也是我们愿意积极参与和支持案例大赛的主要原因。”据悉,本届大赛分为校园突围赛、分赛区复赛和全国总决赛三个阶段,从 2012 年 10 月 21 持续到 2012 年 12 月 1 日。大赛在北方赛区、华东赛区及华中、华南、西北、西南赛区举办地区性决赛。分赛区比赛后,将会有 16 支队伍经过激烈角逐会师清华,参加于 12 月 1 日在清华经管学院伟伦国际报告厅举办的大赛总决赛。

(魏泽华)

