

中国食品周刊

协办:中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司 辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

值班主编:张建忠 责编:戴琳 编辑:陈倩 版式:张彤 校对:刘晓燕 2012年10月22日 星期五 广告热线:028-68551386 新闻热线:13408092872 电子邮箱:spzkdw@qq.com

管理日报 C1

突出主业,“双品牌”驱动 泰山酒业满怀信心逆势冲刺“第一方阵”

□本报记者 李国政

美国“次贷危机”前脚走,“欧债危机”又后脚来;已经高度融入全球经济的中国能不打个“喷嚏”?中国企业能不跟着“流感”吗?

面对经济下行压力,泰山酒业集团股份有限公司董事长马西元富有哲理的寥寥数语就连置身企业之外的记者也觉着添了几分力量。他说,“通常情况下,人们缺乏的往往不是能力,而是勇气;不是智慧,而是信心,企业的发展不也是如此吗?宏观经济形势越是困难重重,泰山酒业的员工越是要知难而进,迎接挑战,“危”中抓“机”,加快进入中国白酒‘第一方阵’的步伐。”

泰山酒业集团股份有限公司是2011年5月19日更名后的公司名称,此前的名称是山东泰山生力源集团股份有限公司。它是集科、工、贸为一体、多元化发展的集团公司,除主业白酒之外,还涉足彩色印刷、蛋白饲料、生物肥料、奶牛养殖及乳品加工、活性水等多个行业 and 产业。公司



泰山酒业集团老厂区

原名主业不突出,关键词太抽象,不了解企业的人极易误以为这个公司是做保健品的,而且原名已经严重阻碍了企业“双品牌”攻势营销战略的实施。

所谓“双品牌”,一个是“泰山特曲”品牌,一个是“泰山五岳独尊”品牌。

泰山特曲属于浓香型白酒中的淡雅派,其特征为窖香淡雅,醇和绵甜,余味爽净,是鲁酒的典型代表之

一。十几年来,“泰山特曲”畅销山东、江苏、浙江、广东、海南等省,被业界视为“泰山现象”。

然而,泰山酒业人并没有满足于此,集团公司总经理张铭新居安思危,他认为,“泰山特曲只能解决公司的常规发展,如果想实现跨越式发展,就必须打造“泰山五岳独尊”这个高端品牌。

去年以来,业界、学界、传媒界流行一种看法,“黄金十年”已过,白酒

产业必然进入下行通道,破产、兼并购的出现是不可避免的。而现实情况却是许多行业大鳄看好白酒产业,投资白酒产业;小酒厂也没有成片倒下,继续维持生产基础酒的和生产品牌酒的分工格局;存在的问题是流通混乱,流通“挟持”生产,以及总量过剩;而与总量过剩并存的却是顶级高端白酒供不应求。这是因为13亿人口的世界第二大经济体已聚集起空前的消费能量,加之消费心理的作用,共同刺激高端白酒产业加速发展。

于是,“泰山五岳独尊”高端品牌,以及运作这一高端品牌的泰山五岳独尊酒业有限公司便应运而生了。该公司由泰山酒业集团总经理张铭新亲自挂帅,并抽调和招聘精兵强将组建高效团队,同时聘请一流的营销策划和包装设计公司,承担打造高端品牌的使命。

2011年7月2日,泰山酒业集团隆重召开“泰山五岳独尊”年份酒上市新闻发布会。该年份酒有10年、15年、20年3款,包装采用中国红和咖啡色,选用单粮和多粮优质

浓香陈酒做基酒,用高档芝麻香酒进行调味,窖香浓郁幽雅,入口绵柔醇厚;在品牌诉求上,公司在原有小窖的基础上,充分挖掘泰山封禅文化,凝练成“皇家小窖酿造”,充分彰显了该产品的尊贵和厚重的文化底蕴,

成为“中国航天专用庆功酒”。根据中国航天基金会的规定,此荣誉在白酒行业具有唯一性和排他性。

“双品牌”攻势营销战略成效显著,2011年,泰山酒业集团股份有限公司实现销售收入12亿元、利税3亿元,该年度每十股分红14元。加上前三年分红,股民们共获得每十股49元的回报。今年上半年“五岳独尊”销量实现翻番,从而带动了产品结构的整体提升和优化。

马西元董事长告诉记者:集团公司虽然与国内名酒大佬比还存在不小差距,但是本企业资产状况好,技术装备水平高,原酒储存规模大,加上“双品牌”运作已迈出坚实步伐,并已在四川邛崃市“中国名酒工业园”投资亿元扩大高端酒产量,加快进入中国白酒“第一方阵”充满希望。

泸县巩固酒业支柱 推动地方经济发展

□桂妮娜

泸州市泸县地处长江上游名酒经济带和原产地纯粮固态发酵优质白酒产业带,是国内著名的浓香型白酒生产基地和中国优质白酒产业大县。目前,泸县以借助外力,抗拒风险推动产销一体化,集聚要素,融合发展等巩固酒业支柱,为推动地方经济发展做出了显著贡献。

**借助外力 抗拒风险:
推动产销一体化**

泸县有酒类企业209户,其中生产性白酒企业147户,窖池13331口,产品以基酒为主,品牌酒约占10%,尚无大型酒类企业,白酒产量占到了全市的1/3、产值约占全市的1/10。2012年1-8月,白酒产值占到全县工业产值的20%,是名副其实的工业支柱产业。但据《2012-2016年中国白酒行业市场研究及投资咨询报告》显示,到2014年白酒可能出现结构性过剩,部分中小白酒企业将会被整合。泸县居安思危,努力从产业集聚、产业融合、产业延伸方面另辟新径,务求在新一轮竞争中顺利胜出。



华夏龙窖白酒产业园建设基地

立足泸县基酒芳香、醇和、爽口且产量大、质量好的优势,争取一、二线品牌酒企业到泸县自建或联建原酒基地,支持名优酒类企业兼并或控股县内中小酒类企业,积极打造产销一体化的酿酒基地。目前,泸县已成为贵州茅台、宜宾五粮液、泸州老窖等全国名酒企业和枝江酒业、双沟酒业、伊梨特集团等知名酒类企业的原酒供应基地。同时,借助联想集团入主酒类行业,与乾隆醉酒业强强合作,借鉴“板城烧锅”名满天下的成功

做法,推出蜀光酒业与联想集团联手,实现联想集团控股蜀光酒业。

**集聚要素 融合发展:
推动酒业园区化**

结合泸州建设现代化中国酒城的战略目标和打造千亿酒业的战略重点,顺势而为,规划建设“华夏龙窖白酒产业园”,聚力打造集酒类生产、创意策划、博览会展、文化旅游等多功能为一体的现代酒业集中区。项目

占地面积1万亩,窖池规模10万口,总投资120亿元,计划5年建成。产业园将很好融入酒文化和龙文化,建成后,既是产区,也是景区。目前,“华夏龙窖白酒产业园有限责任公司”企业名称已经国家工商总局核准,产业园已成功引进联想集团、贵州茅台、天津泰达等大型企业投资项目13个,总投资268亿元。

泸县地处长江上游名酒经济带和原产地纯粮固态发酵优质白酒产业带,近年借助白酒市场悄然走俏和四川打造中国白酒金三角的双重机遇,及时编制《泸县酒类产业发展规划》,出台《关于加快酒类产业发展的意见》,实行酒业发展目标管理,建立县级领导和部门联系酒类企业制度,优先保障酒业项目建设用地,优先为68户酒类企业担保贷款486亿元,每年安排300万元以上财政资金用于酒业发展奖励,每年安排100万元以上财政资金用于酒类企业技术改造,倾力打造“中国优质白酒产业大县”。目前,形成了兆雅、福集、云龙等酒业小区,生产性酒类企业已拥有窖池9000口、灌装生产线70条、专业技术人才近2000人。

**做优品质 做好品牌:
推动地方经济发展**

泸县借助原有的注册商标和销售品牌,实施区域性品牌发展战略,引导企业从原酒生产向瓶装品牌生产转变,从瓶装品牌生产向知名名牌生产转变,鼓励酒类企业通过对酒文化的挖掘和酒类品牌的打造以及泸州酒地理标志产品专用标志的申报,不断拓展酒类产品增值空间。培育了华夏龙窖白酒产业园自有、共用白酒品牌(商标),建立品质评定标准,对凡使用这一品牌的企业,酒质必须达标,抱团以高品质赢取白酒消费市场。实施扶优扶强工程,集中扶持或开发中、高端品牌酒,培植自己的酒类大型企业,以龙头带动赢取品牌酒消费市场。目前,已成功培育国号、中华美、中华桥等中国驰名商标和泸池、泸坊等四川省著名商标;现有陈年窖牌酒、五纯坊牌酒、泸池牌酒等7个四川省名牌产品;9户酒类企业获得泸州酒地理标志产品专用标志资格。

长期以来,泸县借助名酒和传媒,行业互利合作之策,走共赢发展之路,借梯登高,提升酒业知名度,争取市场接受、认可泸县酒,巩固酒业支柱,推动地方经济高位求进。

习酒公司参加第九届东盟博览会亮点纷呈

□本报记者 张建忠
特约记者 吴继

9月20日晚,东盟博览会秘书处广西南宁沃顿大酒店举行欢迎晚宴,欢迎国家级部委领导、国际组织负责人、重要商协会负责人、知名企业家、国内各省代表团团长等亲赴南宁参加9月21日的第九届东盟博览会开幕式。

茅台集团副总经理、习酒公司董事长张德芹应邀出席了欢迎晚宴。习酒销售公司副总经理陈宗强、习酒市场部经理王麒麟、习酒广西片区总经理徐振荣等陪同董事长参加晚宴。

习酒是第九届东盟博览会的唯一指定用酒,更是本次高规格、大规模晚宴的唯一指定白酒。晚宴上,张德芹董事长以酒为媒,以酒会友,向中外贵宾介绍习酒,习酒舒适的口感和高超的品质获得了在座嘉宾的



习酒公司董事长张德芹(左二)出席了开幕式。

一致好评。

**习酒亮相
第九届东盟博览会国家形象馆**

9月21日到25日,第九届东盟博览会在广西南宁盛大举行。盛会期间,习酒在国家形象馆2号展厅惊艳亮相,参观者络绎不绝。

习酒展馆简洁高雅的造型将习酒60年发展史、君品文化、所得荣誉等融为一体,吸引了众多中外游客的亲睐。参展期间,中国农业银行总行负责人、中国工商银行总行负责人和中国香港、中国台湾、美国、加拿大、韩国、印度尼西亚等国参观者先后莅临展馆参观并品尝习酒,并对习酒给予了高度评价。韩国客人明确表示,他们在9月20日晚的晚宴上品尝了习酒,印象深刻,故慕名前来习酒展馆参观。

习酒参展东盟博览会对于其占

领更多的广西市场,加深与东盟国家的出口贸易关系和开辟更广阔的国际市场有着重要的意义。

**习酒名扬东盟
名媒争相采访张德芹董事长**

习酒作为第九届东盟博览会的战略指定伙伴和唯一接待白酒,名声大噪,各媒体也纷纷预约习酒公司董事长张德芹进行专访。

记者了解到,9月22日上午,张德芹在南宁国际会展中心新闻中心和习酒展馆先后接受了央视网、新华社、中国东盟贸易、广西电视台、环球网、国际商报等中央、东盟国家主流媒体、国际知名媒体的专访。采访中,张德芹介绍了习酒公司的地理环境、发展史、经营现状及长远规划,畅谈了参加本届东盟博览会的感受,并就中国白酒文化、茅台酒文化和习酒文化作了深入浅出的分析。

**质检总局检出问题洋奶粉
超半数来自澳新**

国家质检总局近日最新公布的一批进境不合格食品通报名单中,新西兰“奥兰超级金装婴儿配方奶粉”共26吨因碘含量不符合国家标准要求而被退货。

国家质检总局每月都会公布进境不合格食品通报名单,记者统计了14个月以来的通报名单,发现共有34批次超过270吨不合格进口奶粉被销毁或退货,其中3/4为婴幼儿奶粉。

34批次中,超过一半来自澳大利亚和新西兰。所有不合格洋奶粉中,除了亨氏、德国涉及的两个品牌、澳大利亚的个别品牌外,其余均不出名。

专家称,三鹿奶粉三聚氰胺事件发生后,洋奶粉大量进入中国,有的品牌找当地企业代工,专供中国市场。(李阳)

绿色食品准入门槛将提高

为更好地保障和促进绿色食品事业持续健康发展,农业部新修订的《绿色食品标志管理办法》对绿色食品标志审核和发证作出了更加严格的规定,并全面强化了证后监管。

中国绿色食品发展中心主任王运浩介绍说,新修订的管理办法进一步严格了申请人的资质条件,包括生产加工条件、原料基地建设、质量管理水平和承担责任的能力;提高了产品受理的条件,即在符合《食品安全法》和《农产品质量安全法》等法律法规的前提下,要求产地环境、投入品使用、产品质量、包装贮运等必须严格执行绿色食品标准。

据了解,目前全国绿色食品企业总数超过6000家,产品总数超过17000个,覆盖种植业、畜牧业、渔业大类产品及加工产品。绿色食品产品质量近3年抽检合格率稳定保持在98%以上。(于猛)

**北方
首个国家海产品质检中心开建**

我国北方首个国家海产品质检中心10月15日在山东威海开工。项目计划总投资11亿元,将建成集海产品检验及科技研发、人才培养等功能于一体的专业技术机构,成为服务北方乃至全国海洋经济发展的高端技术平台。

随着山东半岛蓝色经济区建设上升为国家战略,山东省委、省政府《关于贯彻落实的实施意见》将威海国家海产品质检中心建设列在首位,定为一号重点工程。作为山东半岛蓝色经济区建设的重要内容,国家海产品质量检测中心将按照“高点定位、面向国际、打造特色”的原则,聘请国际一流团队制定出高标准的开发建设方案,打造国际一流的检测中心。(王伟)

**兰州欲打造
国际一流的清真生物产业基地**

10月17日上午,中国兰州清真生物产业园推介会在京举行。兰州市政府副市长、红古区委书记咸大明带领红古区党政考察团赴京举行了清真生物产业园推介会。

据介绍,兰州市红古区充分发挥区位、资源和产业优势,建设兰州清真生物产业园,规划总面积458平方公里。该园区以清真明胶、胶原蛋白、硫酸软骨素等食品和药品中间体为发展先导,向上游带动发展养殖业、屠宰和肉类加工业,向下游延伸发展食品、药品、保健品和饲料加工等产品,重点发展清真蛋白及脂类产业、清真多糖产业、清真酶制剂产业、清真生命健康产业和清真药业产业等五大类清真生物制品产业。形成较为完备的清真生物制品产业链和清真生物产业集群,力争通过5到10年,建设成为全国第一、世界一流的清真生物制品研发基地、生产基地和认证中心。

(王城)

