第十二届顺德家电展隆重开幕

□ 金品泉

第十二届顺德家电展于10月17日隆重开幕。尽管近年来家电行业遭遇一定的"低温",但本次展会的规模与去年相当,仍充分显示了顺德家电展作为"亚洲家电贸易平台"的权威性。

2012年中国顺德国际家用电器博览会(以下简称"顺德家电展")总面积达到30000平方米,包括美的、松下、万家乐、万和、格兰仕、荣事达、名气、汉诺威、贝尔莱德在内的著名家电、配件品牌亮相本届家电展。本届展会针对全国27个省份143个二级城市,超过280家电器销售卖场上万家经销商、代理商进行观众邀请;并与现代家电传媒合作,现场举办家电行业经销商大会。

据承办顺德家电展的德国科隆展览公司负责人介绍,顺德家电展已经连续举办了12年,通过本次展会的报名情况来看,不仅连续多年出现在顺德家电展的"老面孔"悉数就位,"新面孔"也层出不穷,足以证明顺德家电展的品牌号召力,这也成为对展会营销效果的一种认可。行业专家表示,目前家电行业整体遭遇低潮,但并不代表家电行业发展的大形势受到了阻碍。目前行业上下都在寻求新的市场突破口,而作为有12年丰富办展经验的顺德家电展,由于其出众的营销能力和强大的品牌号召力,成为国内外家电厂商关注的焦点。

五洲国际工业博览城 太湖机床展再展风采

□ 谢云

太湖机床展是国内五金机电行业的盛会,是由中国机械工业联合会、江苏省机械工业联合会,和无锡市人民政府共同主办的大型专业展会。目前已成功举办二十届,累计展商8100余家,吸引了近105万人参与,累计成交额近32亿元人民币。

本届展会从共有400家参展企业,展出面积30000平方米,有来自美国、英国、法国、德国、日本、新加坡、印度、泰国、中国台湾、中国香港、中国澳门等世界五百强企业精英及海内外专业买家近3万人到会参观,盛况空前。本届展会还得到了市政领导的高度关注和支持,市委书记黄莉新亲临展会现场,进行工作指导。

五洲国际工业博览城的展位安排在会场主通道旁,面积达72平方米,大气鲜明的红色展厅在整个展会中十分显眼。工博城展位通过全新的姿态,向前来的参观者们传递着专业与高品质的服务理念,在整个展会中树立了前沿的品牌形象。

乘盛会东风 中缆在线 扬帆上海线缆展

□ 杨一

中缆在线作为电线电缆行业领先的电子商务平台受邀与会,与众多国内外同行分享了电线电缆行业品牌建设和在线营销新通路、新模式;其独有的"网络红本价"、"通用产品库"、"库存调剂"等产品,引发业界高度关注,成为上海线缆展展会焦点。

虽然近几年国内的电线电缆市场不景气,但是从大形势来看,世界经济正在缓慢复苏;中央政策层面,9月上旬以来利好消息不断传来,发改委项目审批密集开闸,项目总投资规模超过1万亿元。这些都为拉动经济提供了信心,同时对于电线电缆行业来说更是意义重大。因为近期即将上马的大项目涉及城轨建设、公路建设、市政类项目和港口、航道项目。这些项目属于基础设施建设,对电线电缆类产品的需求量很大。所以,线缆市场未来需求的旺盛形势是值得期待的。

为了迎接线缆市场的复苏,还各方从业人员一个健康、公正的交易环境,中缆在线推出了电线电缆"网络红本价"。它严格遵循电线电缆行业国家及行业标准,做到工艺规范严谨透明、定额数据权威可信。每一款产品都附有详细、透明的工艺规范及定额构成;并根据机电行业实际情况,加权计算定额工时价格、生产费用、管理成本、财务成本、企业利润率等费用。为确保定额数据真实客观,"网络红本价"同电线电缆企业、原材料企业进行密切合作,实行定点、定人、定时获取数据原则;并组建了价格监测团队,时时关注电线电缆原材料价格行情走势,力求"红本价"更新及时、数据准确。

泵阀"航母"展会起航温州国际会展

□ 盛根林

日前,从有关部门了解到,由浙江省经济和信息化委员会、浙江省科技厅、温州市人民政府、永嘉县人民政府联合主办的第九届中国(温州)泵阀管道展览会暨第四届中国(永嘉)泵阀博览会将于2012年10月26-28日在温州国际会展中心举行,本届展会共设500个标准摊位,有来自国内外的200余家泵阀及相关企业参展,展出泵业产品、阀类产品和管道类产品。

去年的泵阀博览会举办现场

回顾去年的泵阀博览会,累计接待专业客商12946人次,有来自31个国家和地区的国外客商215人次,现场签约合同6352.3万元,签订了10个技术对接项目,展现了永嘉县泵阀产业转型升级的良好成果。据悉,永嘉县人民政府为此届展会做了精心安排,不仅组织了伯特利阀门集团、宣达阀门集团、良精阀门集团、超达阀门、南方阀门、太平洋泵业、京东阀门. 远大阀门集团、瓯球阀门、浙江新海阀门、精嘉阀门集团等一批泵阀行业龙头企业参展,展出最近开发的泵阀新产品,提高展会的档次和规模,主打"中国泵阀之乡"区域品牌和突出"世界泵阀-温州制造"的主题;而且还花巨资邀请100多位全国泵阀行业的着名人士及华中科技大学、清华流体工程学院、哈尔滨工业大学、北京科技大学、武汉材料保护研究所等专家、行业领导等嘉宾齐聚温州,在展会期间同时举办泵阀产业新闻发布会、泵阀高新技术成果展示、泵阀科技成果对接会和企业整合重组高峰会议等系列大型行业会议,为进一步提升温州泵阀产品知名度,推进产业转型升级和朝着更高方向发展搭建了有效的平台。

湖北打造"会展航空母舰"

□ 龚萍

湖北省共有300多家会展专业公司,大多集中在武汉。这些公司中,有的经营多年效益较好,有的刚起步举步维艰,运作方式基本上依靠政府,以零售、民生性会展为主。整个会展行业仅一成盈利,缺乏实力较强的龙头企业引领行业发展,行业存在"参差不齐"的现状。

会展业专业人才的缺乏是制约行业发展的一大因素,高素质的会展策划、设计、营销、管理人才稀缺。目前湖北省会展商务成本较其他同类省会城市相对较高,如展馆停车费、保洁费等,据悉,像郑州、成都这样的一线城市在办展过程中已经取消了这些收费。加之有不少同一地方扎堆抢地盘重复办会展的局面出现,使得湖北缺乏足够的办展优势。据了解,国际会展协会认证的中国展会有20个,而武汉本地展会尚无一入选,与湖北的经济地位和品牌效应不相称。而在湖北在召开全省会展经济发展促进会之后,计划将各分散的会展企业组合起来建成"会展航空母舰",可以扩大展会的影响力,办出更多在全国有影响力的品牌展会。

国家权威经济研究部门称,会展业是我国今后10年最具潜力的十大行业之一,近年来,我国的会展项目正以年均20%的速度递增。

第二届厦门国际厨卫门窗木业展成功举办

□ 辛浪

第二届中国厦门国际厨房卫浴用品展览会、第二届中国厦门国际门窗木业展览会(以下简称厦门国际门窗木业展)于2012年10月11日-14日在厦门国际会展中心举办。

本届展会总面积达28000平方米,标准展位数1300个,展位已全部售出,共吸引了超过200家企业踊跃参展。同上届展会相比,本届展会无论在规模、参展企业实力及配套活动等都更上一个台阶。与首届厦门厨卫展和厦门门窗展相比,本届展会超过15%的增长规模,而且参展企业的质量有所提高,首届的参展企业基本为福建省内,本次展会还吸引了来自广东、浙江的门窗企业的积极参与。业界大牌的加入使得本届展会更具内涵和看点。

业界知名企业如厨卫行业方面有路达集团、金牌厨柜、北京科宝博洛尼厨柜、好兆头厨柜、好来屋厨柜、意大利威乃达厨柜、德国博世厨电、德国高仪卫浴、九牧卫浴、中宇卫浴、建霖集团、威迪亚集团、辉煌水暖等业内龙头企业踊跃参展;门窗木业方面也有利安门业、迦南门业、金宝艺原木门、祥禾门窗、富友家居、诚辉达门业、鑫欧典原木门、杜氏木业、万林木业、嘉美特门业、金田豪迈机械等知名企业积极参加,为众多采购商提供了更多元的选择,也为企业提供一个专业化的贸易交流平台。

据悉,厦门国际厨卫展、厦门国际门窗木业展由厦门市商务局、厦门市经济发展局、厦门市总商会指导,中国国际贸易促进委员会厦门分会、厦门会展集团股份有限公司主办,福建省水暖卫浴阀门行业协会、福建省橱柜业商会、厦门市卫厨行业协会、厦门市橱柜业商会、厦门市门窗业商会协办,厦门会展金泓信展览有限公司承办。通过本次展会,有利于推动福建省卫厨门窗木业产业结构调整,为知识、信息、技术的跨区域、跨行业、跨国界交流提供了机会,有利于加速经济一体化的无形资本流动,将为福建卫厨门窗木业产业完善产业链注入新的活力和元素,让福建卫厨门窗木业产业在全国乃至世界更具市场竞争力。

香港:全球最大电子展吸引 28个国家和地区展商

□ 任名

全球最大型电子展、第32届香港秋季电子产品展(秋电展)13日在港开幕,展会至16日,吸引来自28个国家及地区的企业参展,包括首度参展的立陶宛企业。此外,同期举行的第16届国际电子组件及生产技术展以"明日世界、今日接通"为主题,设有"显示技术世界"及"太阳能光伏电子世界"两大专区,并增设"智能装置关键元器件"展区,以迎合行业发展趋势。

据介绍,两项展会汇聚了3900家参展商,合共近5300个展位。为缔造更多商机,展会主办方香港贸易发展局组织120多个买家团,来自65个国家及地区共逾9300名主要入口商、分销商及零售商来港参观展览。展会期间,主办方还将举行一系列研讨会,探讨内地品牌推广、波兰市场机遇及智能电视显示器技术发展趋势等话题。数据显示,电子业是香港出口商品中货值最高的行业。目前,香港电子业整体出口约12700亿港元,主要市场为内地、美国及日本,部分新兴市场出口表现突出,越南、俄罗斯市场具有大幅增长。

企业追求高快精

乐清模具展上新变化

□ 麻世珏

10月13日,第十三届乐清模具展及第三届乐清自动化设备展在乐清市体育馆开幕。展厅内各种各样的全自动设备让人耳目一新。不少来自全国各地的客户,一边在展厅前看演示,一边与销售人员谈价格。

据了解,这次展会,共380多个展位,其中自动化设备展位160多个,注塑机类展位70多个,其余则是传统的模具展位。乐清模具行业协会有关人员介绍,随着这几年企业对自动化设备需求的增加,乐清模具展从第十一届开始,引入了自动化设备展,今年是第三届。第一届时,自动化设备展位只有50多个,占的比例不大,今年的展位达到了160多个,比第一届增加了2倍多,并超过了传统的模具展位。

目前,乐清模具厂、模具中心等大大小小预计达1.2万多家,模具从业人员达5万多人。丽水云和的张先生还特意赶到乐清,想要选购一台速度更快、质量更高、更精确的注塑机。"现在竞争是越来越激烈了,没有效率、没有技术将无法在市场上和别人竞争。"张先生说,听说乐清有这样一个展会平台就特意赶过来看看,展会上各类先进的自动化设备让他大开眼界。

帅康五金展引领"中国好厨房"

□ 王伟

日前,厨卫电器领导品牌帅康在上海2012(第八届)中国国际橱柜、厨房卫浴产品与技术博览会举行了"帅康大吸力中国好厨房"为主题的"帅康2013年新品发布会"。什么是中国好厨房呢?安静、健康、低碳、环保是大家对中国好厨房的描绘,帅康集团在此次发布会上推出的两款新品——20m3/min大吸力油烟机和热效率高达74.1%的变频鼓风灶正是契合了这些观点成为最吸引人眼球的亮点。

目前,市场上的烟机风量普遍停留在17m3/min左右。帅康推出的大吸力烟机,以20m3/min打破行业纪录,成为了国内第一个"破20"的品牌。而帅康提出的"大风量不等于大吸力"的观念,消除了人们对烟机认识上的误区,凭借其强劲的吸油烟效果获得消费者的追捧。帅康变频鼓风灶是中国家电业继变频空调、变频洗衣机等之后取得的又一重大技术突破。帅康花费10年时间,依托2项发明专利和3项实用新型专利技术,将灶具的传统鼓风升级为无极变频鼓风,实现了燃气、空气最优配比,让空气补给更科学,燃气燃烧更充分,热效率达到74.1%,超出国家标准24%,而我国热效率超过60%的灶具目前不到1%,这是对全球传统灶具技术的颠覆性革新。"若以一亿用户来算,每年节约的天然气,比'西气东输'设计年输气能力120亿立方米还多。"

广交会:展位向品牌企业倾斜

□ 聪慧

具有中国外贸风向标意义的第112届广交会10月15日正式拉开帷幕。在前9月全国外贸数据持续低迷的阴霾下,本届广交会的客商到会情况和成交额受到广泛关注。广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任刘建军在近日举行的新闻发布会上表示,当前世界经济形势总体上十分严峻,但我们的外贸基本面还是没有被削弱,预计本届到会客商与上届基本持平。而成交方面虽然不容乐观,但预计仍将处于稳定趋缓区间,不会有大幅波动。

"外贸国八条"在广交会前推出,实际上就是希望广交会给中国的企业在出口方面提供诸多便利,提高国际竞争力。企业应积极用好这些利好政策,以提高自身国际竞争力。虽然不利因素十分明显,但从近几届来看,很多参会企业通过创建自主品牌、加强自主研发、推出具有新设计元素产品等途径转型升级,加强了产品在国际市场上的竞争力。