

“中国·成都五金机电指数”系统运行良好

——五金指数的发展及由来

CPI、PPI、健康指数、上证指数、产品指数等等，指数让人既陌生，但又无时无刻关系着人们的生活。在许多方面，指数已经不仅仅是一个数字，它已经作为人们生活的一个指引和标准，不断推动社会进步。

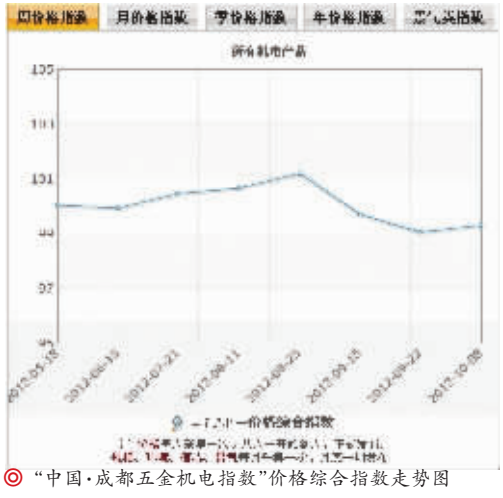
义乌小商品批发市场是我国最早创办的专业市场之一，而义乌小商品指数的创立和发布，已经对全国及全球的小商品市场产生了影响。无论是义乌小商品市场，还是中国其他著名的专业市场，都已经逐渐有了自己的专业指数，指数无论为市场经营方、产品采购方，还是为市场管理方和相关行政管理部门，都带来了日益凸显的优势。

经过 20 多年的发展，我国已成为名副其实的五金大国，中国五金机电行业市场的规模及贸易额，无论在国内还是国际上都具有很大的影响力。中国，已成为世界五金生产和出口大国，但还算不上五金强国，国际品牌和行业标准化产业集约型发展模式成为影响五金业发展的因素，作为支撑行业标准建设、产业提升的必然需求，五金机电指数呼之欲出。

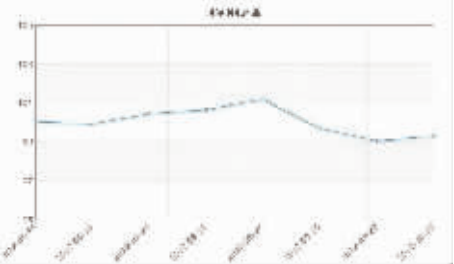
在 2011 年 5 月，中华全国工商业联合会五金机电商会、成都金牛区人民政府、成都万贯(集团)实业有限公司联合申报编制“中国·成都五金机电指数”项目得到国家相关部门的正式批复。为保障

指数编制的科学性和权威性，与浙江工商大学签订“中国·成都五金机电指数”开发、编制、运行合作协议，负责指数指标体系分类、模型建立等；特聘请 16 位统计学专家、行业商协会领导、行业代表商家作为指数顾问组。

2012 年 5 月，“中国·成都五金机电指数”上线试运营，并于 8 月 17 日通过专家论证，9 月 26 日在成都正式发布。目前指数系统运行情况良好。截至 2012 年 10 月 12 日，一共完成了八期的价格指数、五期景气指数采集。



第八期(2012-10-12) “中国·成都五金机电指数”评析



年总体经济形势增长缓慢影响，未出现像去年一样的大好形势，再加上“十一”国庆长假刚过，市场相对疲软，预计近段时间可能恢复，后期有看涨趋势。

二、涨幅因素分析

上周价格涨幅前三位代表品的二级类别为安防设备与用品中的四肢防护，和安防设备与用品中的消防设备。

品名	上期价格	本期价格	涨跌幅
安防设备	99.3	99.45	0.15%
四肢防护	99.3	99.45	0.15%
消防设备	99.3	99.45	0.15%

消防设备类本期指数 10494，涨幅 1.08%。“十一”国庆长假刚过，消防安全设备的检查及维护也是必不可少的。总体来说，上周消防设备销售情况



中国·成都五金机电指数发布中心场景 本报记者 高凡 摄影

良好，预计后期交易情况会保持平稳。

三、跌幅因素分析

上周跌幅前三位代表品二级类别为安防设备与用品中的交通安防产品，机械设备中的工程建筑机械设备。

品名	上期价格	本期价格	涨跌幅
交通安防	99.3	99.15	-0.15%
工程建筑	99.3	99.15	-0.15%

交通安防产品类本期指数 9474，跌幅 212%，但市场销量仍显稳定。虽然本期指数较上周有小幅下跌，但是随着近期市政道路工程，以及季节更替，带来的对交通安全设施必要的维护，交通安防产品的市场需求是存在的。后市是否能突破形势逆转而上，还有待观察。

品名	上期价格	本期价格	涨跌幅
工程机械	99.3	99.15	-0.15%

工程建筑机械设备类本期指数 9945，跌幅 0.26%。受行业景气度低迷影响，工程建筑机械今年销售一直低迷，国家对房地产宏观调控，势必影响到工程建筑机械的销售，从受影响程度来看，影响较大的还是部分中低端机械产品。对于高端的工程机械设备来说，市场行情未出现大波动，而且销售情况也较好。

第八期价格指数涨跌榜

涨幅榜前十位代表品

应急照明	3.6%	↑14.20
铁手夹		↑13
防静电门	1.6%	↑13
橡胶垫板	1.4%	↑13.34
门样器	1.3%	↑13.33
雨滴器	1.3%	↑13
橡胶垫板	3.5%	↑13.33
金属门	1.4%	↑13.33
橡胶垫板	1.4%	↑13.33
橡胶垫板	1.4%	↑13.33

由于冬季即将来临，昼短夜长现象逐渐明显，加之冬季多雾，促使应急标志灯一类的照明产品提前进入热销趋势，价格看涨。同样，对线布手套的劳保用品需求也逐渐加大以抵御寒冷天气。此类产品有望继续保持上涨趋势。

跌幅榜前十位代表品

金属门	1.4%	↓13.33
金属门	1.4%	↓13.33
金属门	1.4%	↓13.33
金属门	1.4%	↓13.33
金属门	1.4%	↓13.33
金属门	1.4%	↓13.33
金属门	1.4%	↓13.33
金属门	1.4%	↓13.33
金属门	1.4%	↓13.33
金属门	1.4%	↓13.33

由跌幅榜可以看到，起重设备等建筑相关行业的跌幅非常大，分析其中原因，一是由于近期钢材产业整体呈价格下跌趋势，继续保持；二来由于房地产市场一直受到国家宏观政策因素影响，开建楼盘不多，对建筑行业影响较大，相关机械设备需求量下降。该趋势呈继续保持态势。

【指数百科】

关于“价格指数”

价格指数是反映不同时期商品价格水平的变化方向、趋势和程度的经济指标。作为经济指数的一种，通常以报告期和基期相对比的相对数来表示。价格指数是研究价格动态变化的一种工具，它为制定、调整和检查各项经济政策，特别是价格政策提供依据。

价格指数表示在给定的时段里，一组商品的平均价格如何变化的一种指数，它属于质量指标指数。在计算平均数时，不同商品的价格一般要根据其经济重要性作加权处理。例如，在计算消费者价格指数时，加权的依据就是每种商品在总消费支出中所占的份额。

编制

价格指数编制的历史较早。18 世纪英国及一些欧美国家的政府和经济学家便开始从事价格指数理论的研究和应用。随着资本主义经济的发展，19 世纪末 20 世纪初，世界各国广泛开始编制和应用价格指数。中国于 1920 年正式编制价格指数。1927 年天津南开大学编制和发布了华北地区批发价格指数，以后又编制和公布了一系列的物价指数。其中包括：1867 ~ 1937 年的进出口贸易物量物价指数、1913 ~ 1952 年的华北批发物价指数和 1926 ~ 1952 年的天津生活费用指数等。国民政府以 1926 年为基期，编制有比较系统的批发物价指数。广东省在 40 年代初开始了对主要商品零售价格的统计，北京、上海等地也以 1926 年为基期，编制有系统的职工生活费用价格指数。

分类

价格指数按其所包括范围的不同分为：①个体指数，反映某一种商

品价格水平升降程度的指数；②类指数，即分类商品价格指数，反映某一类商品价格水平升降程度的指数；③总指数，反映全部商品价格总水平升降程度的指数。

价格指数按其计算时所采用基期的差别，可以分为环比价格指数（以上一期为基期）、年距环比价格指数（以上年同期为基期）和定基价格指数（以某一固定时期为基期）。

中国的价格指数按商品类别区分，有工业品出厂价格指数、农产品收购价格指数、服务项目价格指数、职工生活费用价格指数等；按商品的流通环节和流通渠道区分，有批发价格指数和零售价格指数、国营商业牌价指数、议价商品价格指数、集市贸易价格指数，以及包括牌价、超购加价、议价和市价的各种价格总指数；按城乡的差别区分，有城市价格指数和农村价格指数。

贴近生活的几个指数

居民消费价格指数

居民消费价格指数，又称消费者价格指数，简称 CPI，是各国普遍编制的一种指数。其反映的是一定时期内消费者所购买的生活消费品价格和所服务项目价格的变动。通过这一指数可以观察消费价格的变动水平对消费货币支出的影响。

股票价格指数

股票价格指数，反映的是某一股票市场上多种股票交易价格的变动。目前，世界各国的主要证券交易所都有自己的股票价格指数。



五金指数助推行业发展

“中国五金机电价格指数”的运行，对于全国五金机电行业的稳定运行，作用重大。通过编制和发布“中国五金机电价格指数”，可以及时掌握并公开发布产品价格及其变化趋势信息，为生产商、经营者和消费者提供全面的具有权威性的产品价格资讯；为生产商和经营者提供制定定价策略、调整经营范围的依据；为管理者规范市场管理、有效配置市场资源提供重要的参考信息和决策依据。

同时，将指数发布系统与电子商务平台相结合，还可以大大提高电子商务平台的公信力，汇聚网络人气，从而可以推动市场电子商务平台的建立和发展。指数的编制与发布，最终将有助于促进五金机电市场经营业态、经营模式、管理方式、管理水平向更高的层次迈进。

其重要意义主要体现在以下几个方面：

1、保护买方利益。中国五金机电

价格指数来源于市场实际产品的成交价，可以给需求方提供明确的价格指导，避免因对五金机电产品价格区间了解不清而进入价格陷阱。

2、保护经营方合法利益。在合理价格区间成交，可以使经营方有合理的差价收入，但无法再获得暴利，促进五金机电行业良性地发展。

3、供经营方市场策略参考。可以根据自己产品价格变动情况，包括指数曲线分析、同类产品的变动情况等，对五金机电产品进入退出市场提供参考。

4、提升行业诚信水平。减少价格争议，降低投诉水平，提升诚信度。

5、政府部门市场监测参考。便于政府有关管理部门对市场进行监测，以调整产业政策，保护五金机电市场健康发展。

【本版内容由中国·成都五金机电指数网提供】

“中国·成都五金机电指数”官方网站: www.wjzs.org

“中国·成都五金机电指数”资讯 QQ: 100360145

“中国·成都五金机电指数”新浪微博: <http://weibo.com/wanguanjw>