

汽车模具需求推动行业升级换代

□ 华模

最近几年,模具行业市场容量不断扩大,模具企业数量同比增加 20%以上,整体发展良好。整个模具行业的良好发展带动了模具企业的快速进步。据华夏模具网介绍,2011 年模具行业产值有 15%-18%的增长,预计“十二五”末期,中国模具业市场份额将达 2500 亿元人民币。

随着我国模具行业的产品细分化、专业化的发展,汽车模具行业迅速发展起来,但汽车模具是在最近几年才发展成为一个行业。据专家介绍,我国汽车模具业的建立可以追溯到国内汽车工业发展之初。诸如一汽、东风等整车企业当时都没有配套的模具厂,生产的模具仅仅为了企业能自给自足。随着市场需求逐年增大,在原有大型国有企业基础上,一些民营、合资甚至外商独资企业也纷纷涌入这一市场,这也使得汽车模具行业竞争愈发激烈。

目前,具有一定规模的国内汽车车身模具制造企业有 100 多家。其中产值超过 1 亿元的就有 20 家。国内大型数控机床数量已经超过 800 台,与德国、美国、日本的大型数控机床数量相近。

以中国目前逐年递升的汽车产量,外资



纷纷进入中国设厂,要同时满足炽热的内需及出口需求。汽车模具的需求必然是中国模具行业迈入升级换代的一个良好契机。5 年前中国进出口模具价值比为 58:1,而 2011 年进出口的比值为 1.45:1,模具出口额超过了 14 亿美元,它标志着中国模具产业以规模化进入国际市场的时代已经到来。

而另一方面,我国离模具强国的距离还很远,模具又品种繁多。赶超世界先进水平也不可能齐头并进。因而,华夏模具网分析师认

为,“十二五”期间,我国应抓住重点企业和重点产品进行突破。汽车覆盖件模具就是突破口之一。在汽车覆盖件模具中,加大中高档轿车模具的投入力度,下功夫突破某些关键技术尤其重要。

在汽车工业飞速发展的同时,国外汽车制造业看好中国市场,纷纷进入中国进行全球采购汽车零部件,使零部件的出口量加大,但是为与国际市场价格接轨,原生产工艺已无法适应。加工成本较大。为了适应国际市场

出口的需求,必须压缩加工成本等费用。

近几年,在中国上市的几十款自主品牌及合资品牌的汽车所需的模具、夹具装备,50%以上是由中国模具企业开发制造的,其中不少轿车原始设备制造厂商已经把 b 级轿车最复杂的整车模具交给了中国模具企业来生产。

中国汽车工业的高速发展对模具工业提出了越来越高的要求,也为其发展提供了巨大动力。随着国际上汽车行业开始实行零部件全球化采购策略及国际跨国汽车企业推行本土化策略,国内市场将出现巨大的零部件配件缺口。但目前国内汽车零配件的部分模具生产还不够精美,虽然汽车本身功能一个也不少不差,但售价高不上去,明显缺少竞争力。

分析师认为,中国技术含量低的模具已供过于求,市场利润空间狭小;而技术含量较高的中、高档模具还远不能适应经济发展的需要,精密、复杂的冲模、轿车覆盖件模等高档模具仍有很大发展空间。中国汽车模具行业今后的发展方向应该注重产品结构的调整 and 定位。进一步提升模具的制造技术水平,占领结构复杂、精度高、技术含量高的高档模具市场。

比如国产的通用性模具钢 h13、d2、ld 等品种内在质量均能达到美国模具钢通用标准 astma681,属国际一般水平,基本上能满足国内外一般模具用户的使用。但对高标准模具钢用户提出了更高的要求。

2、国产模具钢新品种少。

近年来,国外一些著名模具钢生产企业研制开发了许多模具钢新品,如高强度韧性模具钢、dh13、dh53、火焰淬火模具钢、粉末冶金冷作模具钢等,这些高性能模具钢成了当前国际模具市场的典型品牌产品。相比之下,国产的高性能模具钢新品较少,模具钢新品种开发少。

3、品种规格不齐全。

例如,占模具钢用量 60%的塑料模具钢,在我国合金工具钢标准中,仅有两个钢号,而美国有 7 个钢号,且形成了较完整的用钢系列。美、日、法及瑞士等国,已在冷作模具钢和热作模具钢中形成系列,仅热作模具钢就有 6 个定型通用品种,是国产模具钢所不及的。

模具钢行业现三大不足



□ 钟机

近年来,中国模具市场对精密、大型、复杂型、长寿命模具的需求量有所增长。据国际模协秘书长罗百辉预测,随着全球经济回升,模具工业快速发展,今年全年模具产业可实现较高增长,2012 年模具工业将处于稳定发展之中,预计将有 15%-18%以上的增长,“十二五”期间,中国模具产值可能突破 2500 亿,因此模具行业对钢材的需求总量也将继续有所上升。这不仅促进了我国模具行业的发展,同时,也为我国钢材行业提供了市场需求。

模具行业是钢铁行业稳定的用户,而且是对钢铁产品升级的主要推动者,模具产业升级在一定程度上受制于高档钢材的品种、质量和服务。面对刚崛起的庞大市场,国际模协秘书长罗百辉认为,目前国产模具钢还不能全部满足国内模具行业的需求,主要表现在以下几个方面:

1、模具钢的生产工艺落后,钢材质量差。

中国五金机电市场发展论坛在鞍山举行

□ 郭鞍

近日,中国五金机电市场发展论坛在辽宁鞍山举行,来自五金机电行业多位资深人士共同探讨了鞍山五金机电市场的运营模式及发展大计,副市长秦国夫出席论坛。

本次论坛是鞍山专业市场领域中覆盖范围广、

规格高、专业性较强的一次行业论坛,对推动鞍山五金机电市场规范发展具有重要意义。论坛上,全国五金商会与论坛的承办方铁西区政府签订了《战略合作协议》,旨在为铁西区打造高端的五金机电、机械设备等功能齐全,满足鞍山新型工业化发展要求的现代化商贸区,引领鞍山五金机电市场向更加专业、规范的方向发展。

2012 年出口形势严峻

机电企业怎样突围



□ 张慧娟

今年以来,我国机电产品进出口面临着严峻的形势,进口增速大幅放缓。海关数据显示,2012 年 1 至 8 月,机电产品进出口总值达到 12498.7 亿美元,占全商品贸易总额的 50%,比去年同期增长 5.5%,增幅低于全商品贸易整体增速 0.7 个百分点。8 月份当月,机电产品出口增长 3.5%,进口增长 3.7%,均在低位徘徊,机电产品顺差 2479.6 亿美元,增长 24.6%。

综观国际国内大环境来看,外需疲软、出口动力不足、国内消费预期低迷均是导致外贸形势增速乏力的主因。尽管业内人士看好下一阶段的发展,但受国外贸易保护主义阻拦,国内企业出口综合成本上升,以及行业低价、无序竞争,当前仍是进出口企业较为艰难的一段时期。

据南方都市报报道,素有中国外贸的晴雨表

之称的第 112 届广交会,在全球市场消费萎靡的背景下,15 日开幕首日各个展馆就未再现纷繁喧闹的场景,和以前激烈议价的场面相比,今年几乎没有出现前几届大幅提价的消息。几家大型参展商透露,本届电器、五金类展商价格浮动很小,基本以稳为主,个别厂商透露定价上浮不会超过 5%。

面对恶劣的外部环境,中国机电企业,尤其是中小型机电企业如何应对?

从企业自身来看,外贸型机电企业有半数企业出口综合成本上升,平均利润率集中在 3%~6%。经分析,推动企业出口成本增长的因素中,原材料的价格变动影响不大,压力主要来自劳动力欠缺及成本上升。

所以,机电企业必须降低劳动力成本。一直以来,我国五金机电企业都对劳动力存在过度的依赖性,每年年初的用工荒足以说明这个问题。对劳动力的过分依赖必须靠创新来转移。技术创新,通过创新生产工序,引进自动化生产设备等来提高效能;人才创新,广纳高端人才,带动企业迈向高端化发展。

从市场环境来看,市场的低价、无序竞争严重损害行业整体利益。当前,我国机电产业在海外的声誉因一些短视的企业销售低价、假劣产品而受到影响,同时还降低了行业利润,贻害很大。

机电行业应规范市场秩序,加强企业管理。机电行业的监管机构需要起到相应的监督、管理职能,无规则不成方圆,只有用市场的规范来约束企业,为机电企业提供健康、良好的市场环境,企业才不会进行恶意的市场竞争。另外,企业管理者应该加强企业管理职能,不可贪图小利,将注意力转移到产品质量、企业品牌才能促使企业长期、稳健发展。

探析国内模具产业五大变化

□ 国铸

据相关报道称,中国对模具工业和模具技术发展非常重视,特别是在改革开放以来,充分肯定了模具工业和技术在制造业和国民经济中的重要基础地位。改革开放以来,我国政府对模具产业发展给予了政策方面的优惠支持,促使我国模具工业发生了根本性的变化,其表现为:

1、制造业的发展拉动了模具工业的发展,模具业的发展给予制造业以有力的支撑。

2、模具的生产从主要以传统的、钳工师傅为主导的技艺型手工生产方式,进入到了普遍采用数字化、信息化设计生产技术的现代化工业生产的时代。

3、模具产品结构更趋合理。其中,冲压模所占比例约 37%,塑料模约占 43%,铸造模(包含压铸模)约为 10%,锻模、轮胎模、玻璃模等其他类模具占 10%。与工业发达国家的模具类别比例一致。

4、重点骨干模具企业队伍已经形成。一批企业的生产能力和技术水平有了大幅的提高。

5、为模具制造配套服务的体系日趋完善,我国模具工业体系基本完整,模具产业布局有所改善。

因此,可以肯定的是,模具业在我国的发展会越来越好,政府也会给予更大的帮助和支持。

