



©白炽灯环保之旅

一纸禁令 点亮新型照明业 天空

□ 邵生余 段培华

10月1日,100瓦及以上普通照明白炽灯率先禁止进口和销售。据新华日报报道,按照国家发改委等五部委发布的逐步淘汰白炽灯路线图,到2016年,白炽灯将完全退出我国市场。

禁令既出,效果如何?9日-10日两天,记者实地探访南京市场。金盛装饰城里有个灯饰市场,记者看到,除一家经营店还在销售自有品牌的系列白炽灯外,其他门店都没有了白炽灯的踪影。走访两家大型超市,一家白炽灯早已撤柜;草场门附近一家超市,只销售25瓦和40瓦两种白炽灯。

相比而言,一些小规模经营店的禁售令执行大打折扣。同样位于河西的另一家装饰城内,一家灯具店老板向记者介绍:“小瓦数白炽灯没有,家庭装潢都不用了。如果是建筑工地用,100瓦以上的还有。”走访多家路边小五金店,大功率白炽灯还很普遍。南湖小区附近两家五金店100瓦白炽灯标价分别是每个2元和15元。其中一位店主说:“我也知道禁止销售了,但这是以前进的货,总要卖掉的。再说,给不给卖,也没有人管啊。”

采访中,消费者大都力挺禁售令。在金盛装饰城选购灯具的宦先生说,他家一套新房正在装修,毛坯房里交付前装的都是白炽灯。自己装修了,当然不会再用白炽灯了,既耗能又难看。不过,他认为节能灯的性价比还不理想。“一个普通节能灯动辄十几元甚至几十元,售价是白炽灯的十几倍,寿命还可能更短。如果把买灯泡的钱折算成电费,说不定还是白炽灯更划算。”他建议,普及使用节能灯,更需要用产品性能提升和售价降低的市场手段来调节。

一纸禁令,不仅带来了销售市场的变化,更牵动着整个照明产业的神经。

江苏是照明灯具的产销大省。省照明电器协会秘书长肖勇强介绍,全省节能荧光灯年产量约6.5亿只,白炽灯2亿只左右,其中100瓦以上的占40%。去年禁售令发布以来,有的企业压缩产能,有的转产其他产品。“全省上规模的白炽灯生产企业只有十几家,产品以出口为主,包括中东、南美以及非洲等市场。现在受冲击主要不是内销禁令,而是外需不振。有的企业受劳动力成本上升、出口受阻价格低迷的双重挤压,已到奄奄一息了。”

徐州群英电器照明公司年产白炽灯五六十万只,内外销各占50%。总经理梁德山接受记者采访时说:“公司受大环境的影响产量下降三成多,禁售令发布后,估计国内市场份额将大幅下降。”他坦言,转型从事低端的节能灯或LED灯难度不大,但竞争也很激烈,如果做高端则有技术瓶颈。当下的对策就是扩大对发展中国家的出口,因为这些地区对白炽灯尚未设限。

白炽灯的退出,被节能灯、LED生产企业解读为难得的机遇。宜兴市新庄街道拥有“江苏省节能灯产业基地”、“中国电光源产业名镇”两块金字招牌,有各类灯具生产企业百余家。街道经贸管理服务中心主任张德洪说,他们正在拓展电光源产业链条上做文章,一方面扩大莲花灯、梅花灯等大功率节能灯的生产规模,抢占路灯、工矿灯照明市场;一方面加快由毛管向整灯推进的步伐,目前整灯销售已占全部产业的15%-20%。还有几家实力企业则开始向LED产业转型。“去年全街道节能灯销售20亿元,有了这个机遇,到‘十二五’末可望超过60亿元。”

禁售令,也为新光源行业所乐见。南京第壹有机光电有限公司总裁王锦山介绍,将OLED技术用于照明,被业内誉为继白炽灯、荧光灯、LED灯后,世界照明产业又一次突破。我国的OLED照明技术全球领先,站在产业化前沿。他告诉记者,今年1月,第一个白光OLED灯具已在公司成功点亮,能效相当于白炽灯的8倍。几天前,首条全球最大尺寸OLED生产线开始安装,年底试车成功后可年产2万平方米,相当于全球产量的一半。

然而,OLED大面积推广应用,关键是成本。开始应用阶段,成本可能是节能灯的四五倍。第壹有机光电计划用3-5年,使OLED面板年产能达到100万平方米,届时,使用成本将与节能灯差不多。



LED 灯与白炽灯开打“持久战”



□ 苏海强 刘旋舟

在积蓄多年力量之后,随着10月1日白炽灯“淘汰令”生效,LED照明灯具与白炽灯之间一场轰轰烈烈的“拔河赛”正式拉开帷幕。记者近日采访发现,尽管有着政策与环保节能等因素助力,但LED灯具在有着130多年使用惯性和明显价格优势的白炽灯面前,加上节能灯这个中间力量的制衡,要赢得这场比赛,尚有很长的路要走。

被禁白炽灯仍然有售

据深圳商报报道,根据国家发改委、商务部、海关总署、国家工商总局、国家质检总局联合印发的《关于逐步禁止销售普通照明白炽灯的公告》,今年10月1日起,禁止销售和进口100瓦及以上普通照明白炽灯。但记者走访市场后发现,部分商家仍在销售100瓦及以上白炽灯。

在乐安居新洲店,仍在售卖的100瓦白炽灯价格从3元到8元不等,均摆在不显眼的地方,一般都放在储藏柜内或是作为样本灯泡装在灯饰的下面。据店员介绍:“虽然白炽灯正在逐渐退出市场,但它照明的亮度是LED灯与节能灯无法企及的,而且LED灯初期成本远远高于白炽灯。因此,一些建筑工地、农民工房仍需要使用白炽灯。”

离开乐安居,记者又在几家灯具批发市场及小型五金店发现不少店在销售100瓦及以上普通照明白炽灯。在上沙村一家五金店内,店员拿出几个100瓦的白炽灯介绍:“3块钱一个,便宜耐用。如果需要更亮的,还有200瓦的,照明效果会更好。”

白炽灯厂家借机发飙

近日,高工LED产业研究所所长张小飞告诉记者,在国内,白炽灯尽管已走上淘汰日程,但现在恰是白炽灯厂家最赚钱的时候。根据高工LED产业研究所监测发现,很多白炽灯厂家的日子比以前好过多了。以前做白炽灯厂家太多,竞争激烈。随着节能灯、LED灯的兴起,很多白炽灯企业或倒闭或转型。由于竞争对手少了,坚持下来的白炽灯厂家反而迎来转机。

“欧美国家已进入全面淘汰白炽灯时间,但由于白炽灯适宜的光照强度和低廉的价格,加上消费者还认为节能灯和LED灯的照明质量不如白炽灯,可供选择的灯光颜色不多,启动速度偏慢,甚至还有人担忧闪烁的荧光灯会导致偏头



疼和癫痫病,因此很多欧美国家已掀起了一股囤积白炽灯的热潮。淘汰令之下,白炽灯生产、销售均将被禁止,这样欧美市场无疑成了中国的白炽灯生产厂家的市场。”张小飞说。

记者通过百度搜索发现,2009年9月1日是欧盟在其27个成员国禁止商家购进100瓦白炽灯的时间。有媒体报道称,“由于早有风声传出,近段时间以来,德国、奥地利和匈牙利的一些民众不断抢购白炽灯泡。”德国市场调研专家阿莉塞·皮尔戈夫表示:“人们在抢购,他们不想失去这一熟悉的传统产品,不少人家家里储藏的白炽灯泡可用5到10年。”

LED灯力量迅速增强

在国家发改委等部委去年发布的“淘汰令”这一政策指挥棒的指引下,国内出现千军万马杀入LED照明市场的奇观。高工LED产业研究所最新统计报告显示,今年上半年,新增LED室内照明企业超过1800家,其中超过六成新进入企业此前主要从事LED显示屏生产和LED封装。

记者采访了解到,除了雷曼光电、洲明科技、联建光电等此前已经进入LED室内照明市场的显示屏企业外,丽晶光电、三升高科等老牌LED显示屏企业也加快了LED照明业务的开拓。同时,作为目前国内营收规模最大的显示屏企业,上海三思也开始着手进行LED室内照明产品的研发,并计划在明年推出LED室内照明产品。

高工LED产业研究所统计报告同时显示,2012年上半年,中国LED室内照明市场规模快速增长,同比增幅近36%,其中LED灯管、LED球泡灯、LED筒灯及LED射灯四类产品销售增速明显。预计2012年全年,中国LED室内照明市场规模将突破250亿元人民币,同比增速超过40%。



光灯,内充氩气和汞蒸气),它比白炽灯节能约75%,但使用寿命依然受限,一般不超过1万小时,而且,荧光灯中金属汞所带来的环境污染也是无法破解的难题。

喜百年LED照明总经理陈宝东介绍说,照明市场的新军LED节能灯则在能耗、寿命和环保方面上都有进步:一支LED灯理论寿

LED灯要胜出还任重道远

自1879年爱迪生发明白炽灯以来,人们已使用白炽灯130多年,而LED自上世纪六十年代科技工作者利用半导体PN结发光原理研制成了LED发光二极管后,真正使用LED灯做照明也只是最近10来年的事情。一方面是白炽灯130多年的使用惯性、明显的价格优势,以及高耗能的劣势;另一方面是LED灯政策和节能环保优势,以及高成本造成的高价格劣势,白炽灯和LED灯的PK注定是一个漫长的过程。但人类对节能环保的追求,又注定这次PK最终的胜者是LED灯无疑。

在评价这场“拔河赛”的时候,记者采访的多位业内专家无不持这样一种观点,那就是,白炽灯肯定要被LED取而代之,但LED要最终胜出还任重道远。

深圳市半导体照明产业发展促进会常务副秘书长鲍恩忠说,“淘汰令”只是给消费者释放了一个白炽灯将被淘汰的信号,但消费者基本只知道替代品是节能灯,并不清楚最终替代品为LED灯。而且,“淘汰令”只规定禁止进口和销售白炽灯,没有禁止生产,这也将增加LED赢得这场比赛的难度。目前,市售最便宜的LED灯具都要比最贵的白炽灯价高3倍。尽管白炽灯尤其是100瓦及以上白炽灯目前只在一些厂矿企业、建筑工地及偏远农村家庭使用,但LED灯由于价格依然高昂、难以普及,除部分大型灯具城、大商超有售外,消费者想买都买不到。LED灯真正进入家庭的宣传普及将是一个漫长的过程,这个过程至少需要3-5年。

深圳市半导体照明产业发展促进会名誉会长王殿甫向记者表示,LED灯最终取代白炽灯是不容置疑的,目前尚需跨过两道坎:一是价格下降;二是质量提高。价格一直在降,估计明年还会降20%,价格降到消费者能接受的程度是迟早的事。关键是产品质量要提高,这需要LED企业加大创新力度,精心设计、精益制造、精细管理。另外,LED灯在价格降了、质量好了后,要真正普及开来,需要龙头企业出场,可惜的是目前,国内数千家LED照明企业还处在散、小、各自为政孤军奋战的局面,战斗力还很单薄,真正的龙头企业还没出现。他呼吁业内展开战略重组,做大LED照明市场,让LED照明真正走进家用照明领域。“但这个过程至少需要3年。”王殿甫说。另外,节能灯也是影响LED灯打赢这场“拔河赛”的一个重要因素。目前,国内节能灯含汞量很高,如果国家对此进行限制,提高节能灯的生产成本,会给LED在这场比赛中的胜算增加筹码。

命为10万小时,实际使用中不少于5万小时;相同光效强度下,它比日光灯至少节能50%以上;而且,LED照明技术一日千里,仅以能耗为例,预计明年它相对于日光灯的节能效率可以提升至70%。

“要达到100瓦灯泡(白炽灯)的亮度,日光灯至少得25瓦,而LED灯只需要10瓦,更何况LED灯寿命是日光灯的五倍。”陈宝东说,“10瓦的LED灯售价约50元,相同光效的日光灯售价为25元,看起来价钱差一半,但把节省的能耗费用算进来,高出的差价两年就能收回来。”

鉴于技术的快速革新,陈宝东预测,到明年,10瓦LED灯的光效将相当于30多瓦的日光灯;技术突破也将伴随着成本的降低,届时,LED照明将迎来爆发式增长。

从各地禁白现状 看LED 推广前景

根据国家发改委等五部委联合印发的《关于逐步禁止进口和销售普通照明白炽灯的公告》规定,从今年10月1日起,白炽灯按照功率大小分批退市,100瓦及以上普通照明白炽灯首先被禁止进口和销售。各地媒体记者纷纷走访灯饰市场一探究竟,禁白之路是否顺畅?

张家口:销售人员只推荐LED灯和节能灯,而市民也因为白炽灯节能效果差、寿命不长而选择节能灯和LED灯,大功率白炽灯还有零星商家出售,但是已经几乎没有市场需求。

济南:在大型超市白炽灯已经不见踪影,中型超市货架上不摆放大功率白炽灯,却有偷偷销售,部分小型五金店和超市正常销售白炽灯,店主对禁白这一消息表示从未听说,而白炽灯也主要供应给工地和生产企业,居民由于白炽灯的种种劣势都已经选择节能灯进行购买。

郑州:郑州市民普遍对于禁售白炽灯表示不知情,100瓦以上白炽灯在一些商店还可轻松买到,很多市民为了节电也都选择了价格有所下降的节能灯,也有部分市民选择LED灯进行装修。

合肥:合肥灯具市场的众商家均表示未接到禁售通知,但白炽灯的市场需求已经不大,主要出售给建筑工地照明。

株洲:节能灯已是销售主流,大功率白炽灯仍在销售,株洲市发改委资源环境科的相关负责人表示没有接到相关的文件,暂无强制禁售的具体措施。



兰州:大功率白炽灯几乎销声匿迹,只有小型五金商店有售,小功率的白炽灯也只有施工工地会选购,白炽灯已经几乎没有市场,有些超市一年以前就不再销售白炽灯。

厦门:由于白炽灯的低价优势,短期内仍有市场,但是需求量已经很低并不断降低。厦门多数商家了解禁售规定,节能灯是销售主流。

山东:白炽灯的购买量极少,很多商家早已不进货、出售白炽灯,在市场上很难寻到白炽灯的踪迹。

湘潭:白炽灯可以在市场轻松找到,但节能灯和LED灯是销售主流,市民表示家里仍有白炽灯,但若更换灯泡会选择节能灯或LED灯。

上海:仍有少量白炽灯销售,出售对象多为建筑工地和房屋装修工程。

哈尔滨:白炽灯仍然有售,商家对于白炽灯禁售表示不清楚,市民认为白炽灯退市是必然趋势,认可节能灯。

广西:白炽灯禁售工作进展甚微,大部分商家对禁白规定不知情,市民们依然倾向于选择已经习惯使用的白炽灯,并且,由于节能灯与老房子灯头不匹配和节能灯宣传不到位等原因,节能灯难以推广。

广州:白炽灯仍然有售,节能灯和LED灯是销售主流,市民关注新光源价格。

山西:商家不知禁白令,到目前全省共推广节能灯3130万只,每年用于推广节能灯的财政资金达数千万元,节能灯覆盖率达到50%以上。

各地实体市场的现状还算乐观,但目前仍有很多网店在出售大功率白炽灯,店家表示虽然不允许出售大功率白炽灯,但是原有的库存一定要消耗掉的。禁白不是一蹴而就的事情,短期内大功率白炽灯仍有一定市场。让我们担忧的是,很多商家对于国家禁售白炽灯的规定一无所知;而让我们可喜的是,大部分民众已经了解白炽灯耗电和寿命短等各种缺点,为了节能环保已经主动选择节能灯和LED灯,这就足以让我们相信,LED市场推广前景光明。(据中关村在线)