



◎洽谈具体合作事宜。

纸媒与网媒优势合作

□何婧涵 / 文 本报记者 高凡 / 图

10月16日,经理日报社《中国五金机电》周刊编采人员一行来到万贯电子商务大楼,与万贯集团相关领导、万贯五金机电网负责人及指数工作人员进行了深入的交流探讨,并达成具体合作事项。

2012年9月26日,“中国·成都五金机电指数”正式对外发布,标志着中国五金机电行业自此步入“指数时代”。

为整合媒体优势资源,加强传统媒体与网络媒体合作,确保每期指数准确、及时、有序对外发布,在前期经理日报社与万贯五金机电网双方会晤的基础上,经理日报社《中国五金机电》周刊此次与万贯五金机电网洽谈具体的合作事宜。

讨论会上,万贯五金机电网指数部部长邵玲莉首先讲解了五金机电指数的采集现状及发布背景。她介绍说,“中国·成都五金机电指数”包含价格指数和景气指数,结合行业标准和市场情况,共建立了12个大类,94个二级类别,943个三级类别,采集的代表样品达2829个,通过层层筛选、按照科学规则,选择了600户商户作为该指数的信息采集点,每周发布一次价格指数,每月发布一次景气指数。今年5月,“中国·成都五金机电指数”上线试运营,并于8月17日通过专家论证,9月26日正式发布。

经理日报社《中国五金机电》周刊编采人员

“经理日报社《中国五金机电》周刊与万贯五金机电网达成合作,将共同发布‘中国·成都五金机电指数’及相关评析,更层次地奠定行业指数的权威性。”



西部当选

雄厚资金

成功千万里 融资零距离

雄厚资金支持各类项目融资借款,两百万起贷,可免抵押,个人、企业不限,地域不限,手续简单、审批快、利率低、放款迅速。

电话:028-68000368

传递价值 成就你我

芙蓉王

文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

肯定了中国五金机电指数发布的重大意义,并表示在已经出刊的五金机电周刊上,将划定固定版面和位置大力度用于每期五金机电指数的刊登发布。《中国五金机电》周刊主编何毅及运营总监李洪洲说,纸媒刊登发布的五金机电指数,受众是高端群体人士以及特定查阅人士。通过五金机电网发布的指数信息,则更加专业化、具体化,受众更加大众化,传播渠道更加多样化。将两种媒体优势资源整合起来,必将促进中国五金机电指数的有序发布和有效传播。

万贯集团企划部部长叶相及万贯五金机电网副总经理彭伟表示,传统媒体与网络媒体完全可以拓展合作面,不止在内容发布上进行合作,甚至在采编、信息乃至运营方面都可以合作。叶相说,“传统媒体与网络媒体可以从三个方面进行合作。第一,各自利用优势资源,成立采编合作小组,加强合作,站在五金机电市场的发展角度,在采编资源、平台互通的基础上共同走出去;第二,将万贯五金机电网作为网络合作媒体,实现信息同步交换发布,在信息传播、读者群方面互相弥补,同时把成都作为一个发源地,辐射全国;第三,运营方面也可以探讨合作。双方优势互补,做口碑营销、品牌营销,让采编和市场运营一起走出去,推向全国,经受市场的检验。”对于合作建议,经理日报社《中国五金机电》周刊编采人员表示,希望能做下一步的深入探讨,把未来的合作方向细化,促进传统媒体与网络媒体共同发展。



◎“万贯五金机电网”员工正在紧张有序地工作。



[HTTP://www.tianyetools.com](http://www.tianyetools.com)



上海田野工身集团有限公司
SHANGHAI TIANYE TOOLS GROUP CO.,LTD.