

泸州举全市之力打造“中国酒城”

□ 本报记者 喻永国

近日，在第十三届西博会上，泸州市市长刘强接受中央、省级媒体记者采访时表示，泸州凭借独特雄厚的优势，在西博会上“收获实在”，揽资524 亿多元，这些企业对泸州的产业升级转型有重要的促进作用，下一步泸州市将为外来投资企业提供优质政务服务，为它们创造良好的投资环境，促进其发展。

据了解，本届西博会上，众多500 强企业到泸州投资，成功集中签约项目 95 个，引资额达 524.36 亿元，内容涉及装备制造、新能源新材料、生物医药、节能环保、电子信息、现代农业、现代服务业等多个领域，项目个数、引资额两大指标均创历届泸州市“西博会”签约之最。这批重大产业项目签约引进，对加快泸州产业转型升级具有重要推动作用。比如，农业产业化、现代化的促进，必须要有优质龙头企业的带动，著名的四海集团这次在泸州投资，就起了这样的作用。在工业方面，神华集团与泸州签订了 100 亿的战略合作协议，该企业在煤炭化工在环保方面做得很好，这次签约，还为泸州带来了循环经济的示范模式。

泸州市市长刘强说，泸州作为“白酒金三角核心腹地”，泸州酒，在酿造、储存、安全包装等方面与世界

——【中国白酒小百科】——

适量饮酒有益健康

从饮食学角度看，酒精既是一种调味品或刺激剂，也是一种能量，每克酒精在人体内燃烧，完全氧化后，能发生热量 7.1 千卡。例如每克淀粉可发热量 4.1 千卡，葡萄糖仅发 3.37 卡热量。过去有人认为乙醇有较强的食物特殊动力作用，它在体内代谢燃烧时，不但乙醇本身的热量散出体外，还能被人体利用，而且促进其他营养素吸收，增加代谢率，也造成散发蛋白质、脂肪、碳水化合物所产生的热量。试验证明：白酒的 1/3 能量补偿肝脏消耗的能量，2/3 的能量在肝外参加蛋白质、碳水化合物等营养物质的能量代谢。乙醇可给人体提供 70% 的热量，并被人体利用，因此，纠正了过去片面的论点。烹饪鱼虾鸡肉时，常用白酒或黄酒做调味品，使菜肴香气浓郁，可减少鱼肉内三甲基胺，能去掉鱼虾的腥味，使鱼虾肉禽的口味更鲜美。

白酒还具有保健作用。夜晚服用少量白酒，可促进血液循环，起到催眠作用。饮少量白酒可刺激胃液分泌与唾液分泌，因而能起到健胃作用。中医用白酒治疗疾病或做为强肾补剂已有很久的历史，白酒对某些中药材中的营养成分有溶解作用，中医用白酒浸泡中药制成治病口服剂；西医认为适度饮些白兰地酒，可杀毒消炎治感冒。在美国波士顿妇女医院，迈克尔医生对 680 人进行研究，表明每天饮酒三次的人，不易患心肌梗塞。如美国 1978 年前，有人对 30-79 岁的 13285 名男女居民做调查，认为饮 40 度的酒，每次饮 30-60 毫升，死亡率最低。日本对 5139 家医院进行了几年跟踪调查，发现每天饮 100 毫升 60 度白酒的人死亡率明显低于酗酒者或戒酒者。又如日本医学专家研究表明，少量饮酒，可促使人体产生溶解血栓的物质“尿激酶”，对预防心肌梗塞和脑血栓有利。日本还有人称酒为“长寿水”。在法国报告中提到产酒地区患冠心病的人较其它地区少，因此，酒也称为“生命水”。

在白酒对人体健康的宜与不宜问题上，一般认为“少饮有益，多饮有害”，白酒有活血通脉，助药力，增进食欲，消除疲劳，使人轻快并有御寒提神的功能；饮用少量白酒可以扩张血管，促进血液循环，延缓胆固醇等脂质在血管壁沉积，故对循环系统及心脑血管有利。总而言之，饮酒适量，就有利于健康。

（百度网）



©第十三届西博会?泸州投资说明会

上顶级白酒相比较也毫不逊色。但其知名度还不够，还要在品牌塑造、营销宣传上下功夫。

在谈到开放时，刘强表示，泸州作为西部的重要地级市，近年来，泸州立足实际，充分发挥产业、区位、资源等方面的优势，大力实施“走出去”战略，为经济社会发展注入了新的活力。通过打造酒博会，举办投资说明会，参加西博会、夏洽会、物博会等展

会平台，不断扩大对外交流合作。今年 1-8 月，泸州新签引进市外国内项目 504 个，投资总额 499.7 亿元，其中亿元以上项目 162 个，5 亿元以上项目 15 个，10 亿元以上项目 7 个。

下一步，泸州将进一步做强产业基础，打造“实力泸州”、“诚信泸州”、“效率泸州”、“环境泸州”，为投资者提供最佳的投资环境和人居环境。目前，已有很多外企在泸州投资，但我

们不仅要“请进来”，还要“走出去”，从全球分工的角度，融入世界。前不久，泸州老窖在香港创建了一家公司，负责高端优质酒在世界各地的营销。另外，我们制造的挖掘机、起重机等也远销越南、缅甸、老挝等地。

据了解，未来十年，泸州将迎来新一轮西部大开发、中央扩大内需、建设成渝经济区、国际国内产业转移等重大机遇。战略引领未来，泸州在

共享西部新十年发展机遇的同时，迎来了“一城，即资源枯竭型城市，一区，即乌蒙山区扶贫开发，一角，即中国白酒金三角”三大政策机遇，将为泸州经济社会发展注入强劲动力。在西部崭新十年蕴含的无限机遇下，泸州阔步迈入建设现代化“中国酒城”的宏伟征程。当前及今后一个时期，泸州将以“156”发展战略为引领，举全市之力打造“千亿白酒产业”，举全市之力建设区域性中心城市，全力打造“江南新区”和“泸州临港产业物流园区”。

所谓“江南新区”位于长江以南，规划建设总面积约 600 平方公里，按照“产城一体”互动机制，突出抓好区内五大产业园区，打造六大城市组团。到 2016 年，“江南新区”将实现产值 1000 亿元，建成“千亿园区”1 个，“两百亿园区”2 个，城市及城镇建成区面积达 100 平方公里、城镇人口达 95 万人，实现“五彩笔墨画江南，再造一个新泸州”的构想。而“泸州临港产业物流园区”位于长江以北，规划建设面积约 311.5 平方公里，突出“临港”概念，积极探索“港城园共生”互动机制，联动发展以物流业为引领的现代制造业、现代服务业，到 2016 年将实现千亿产值，建成“两百亿园区”2 个，打造成为全省最大、西部领先、全国一流的“港园城”互动发展示范区。

白酒原产地概念将不断被强化

随着中国白酒业的发展，企业之间、区域之间越来越注重原产地的概念。尤其是在四川和贵州，原产地的概念开始随着当地消费市场的提升，而不断被强化。从 2011 年中国白酒发展情况来看，无论是在产量、销量还是利润，都保持 30% 的递增势头，整个白酒行业形势大好。

在 2012 新食品营销先锋大会上，赤水坊酒业集团有限公司董事长李健对整个白酒行业的发展形势和公司的目标进行了解读。他谈到，

白酒行业利润在不断增长，品牌效应、品牌价值不断体现，加之，中国白酒近几年呈现出价格上涨的趋势，种种情况表明，随着中国国际地位的不断提高，代表中国传统文化的白酒必将登上国际舞台。

不仅仅是高端白酒，中端白酒也将迎来发展的春天。随着国民经济的发展、人民生活水品的提高、消费升级，市场对中高端白酒的需求将越来越大。产品结构升级将是白酒行业的重要增长点，具有品牌影

响力和具有规模效应的企业必将在竞争中胜出。

此外，白酒原产地的概念将得到不断强化，四川酒和贵州酒占据了白酒的半壁江山，未来原产地概念将随着市场的成熟、消费者的理性消费而不断得到强化。

作为企业来讲，李健表示，赤水坊品牌恰好位于“中国白酒金三角”，具有良好的发展环境。而且，如今酱香型白酒发展后劲十足，去年在中国白酒行业 3000 亿销售情况

下，中国酱香型白酒以 2.5% 的产能占据了 15% 的市场份额，带来了 30% 的市场利润。未来 5 年，中国酱香型白酒将步入千亿时代。

如今，白酒企业已经面临一个难得的发展机遇，赤水坊酒业也将所有作为。据李建介绍，未来 2-3 内，赤水坊酒业将形成 10 个样本区域，50 个战略合作伙伴，规模效应将彰显。

（川酒在线）

酒：可品尝的时装

设计师为酒剪裁了最精美的“外衣”，打造了酒的文化气质、商务格调和艺术品牌。

路易十三在中国知名，不是因为它的贵气，也不是因为它的酒好，而是来自于—部电影，来自于演员傅彪的那句醉话：“十三，路易的”。仔细端详这款世界顶级干邑，设计师手工打造的水晶玻璃瓶，一点也不辱没那绝世好酒，其精美、高贵的艺术气质让人惊叹。

对设计师而言，没有什么比酒更难界定的商品了，这种模糊性来源于它所独有的种种功能：事业的润滑剂，成功的战利品，情调或格调的催生剂，精神的刺激与安慰。给美

酒一款最适合的设计，体现酒带来的更多层面的商务文化，是千百年来设计师孜孜以求的终极目标。

从煮酒论英雄的粗瓷坛包装到艺术家黄永玉设计的那“麻袋”相鬼酒；从路易十三到伏特加，设计师用艺术完善了酒的品牌、酒的文化、酒的层次和格调。

酒·女人

“女人说不，其实还不是半推半就；男人说够了，其实再多也不够。”轩尼诗·X O 这句广告词点明了男人、女人对酒的态度。会喝酒的女人难得，会用优雅的姿态喝酒的女人

更难得。

女人饮酒多在酒吧，科罗娜、太阳啤、各种清淡的红酒、调酒适合女人们的口味。

人头马·路易十三以干邑区中心地带“大香槟区”的几千种“生命之水”调制而成，堪称最上乘的干邑。人头马·路易十三，其由法国巴卡拉玻璃厂手工打造的水晶玻璃瓶，更是一件不可多得的艺术精品。路易十三，有悦人的果香、酒香和橡木香，诸香协调平衡，极有风格，口感浓郁醇和，酒体极丰满，口味多层，无涩。

酒·男人

酒是男人的另一“伴侣”。或豪饮海喝，或细斟慢品，在诗人笔下是

一种境界，美得让人羡慕。“葡萄美酒夜光杯”固然藏着无数英雄故事，“劝君更尽一杯酒”又是别样的古典情怀。现代男人喝酒是分层次的，你是喝“小二”的，他是喝干邑的，酒成了职场中人另一个标识。

酒·商务

“人头马一开，好事自然来”这句用了 80 年的广告词，经典地诠释了酒与事之间的不可分性。古往今来，美酒除了借酒浇愁、自娱自乐之外就是一种“商务化行为”。在当代，商战中的精英们的手上，酒是一种交往运营的利器。打开一瓶“路易十三”，那肯定要签一单大生意。同时，商务行为也因为酒的存在而变得轻松。

（中国酒文化网）

酒文化 | JiuWenHua



诗词也可以下酒

俞文豹在《历代诗余引剑吹录》谈到一个故事，一幕士善歌，东坡因问曰：“我词何如柳七？”幕士对曰：“柳郎中词，只合十七八女郎，执红牙板，歌‘杨柳岸，晓风残月’。学士词，须关西大汉、铜琵琶、铁板，唱‘大江东去’。”东坡为之倾倒。

受这个故事启发，想到：喝淡酒的时候，宜读李清照；喝甜酒时，宜读柳永；喝烈酒当高唱东坡词；诵稼轩，应饮高粱小口；读放翁，应大口喝大曲；吟李后主，要用马祖老酒煮姜汁到出苦味时最好；至于陶渊明、李太白则淡淡皆宜，狂饮细品皆可。

喝纯酒自然有真味，但酒中间接掺物也自有趣。范成大在《骞鸾录》里提到：“番禺人作心字香，用素茉莉未开者，着净器，薄劈沉香，层层相间封，易日，不得花露，花过香成。”我想，做茉莉心香的法门也是掺酒的法门，有时不必直掺，斯能有纯酒的真味，也有纯酒所无的余香。我有一位朋友善做葡萄酒，酿酒时以秋天桂花围塞，酒成之际，桂香袅袅，直似天品。

我们读唐宋诗词，乃知饮酒不是容易的事，遥想李白当年，斗酒诗百篇，气势如奔雷，作诗则如长鲸吸百川。现代人饮酒讲格调，不讲诗酒。袁枚在《随园诗话》里提过杨诚斋的话：“从来天分低拙之人，好谈格调，而不解风趣，何也？格调是空架子，有腔口易描，风趣专写性灵，非天才不辨。”在秦楼酒馆饮酒作乐，这是格调，能把去年的月光温到今年才下酒，这是风趣，也是性灵，其中是有几分天分的。

《维摩经》里有一段天女散花的记载，正是菩萨为总经弟子讲经的时候，天女出现了，在菩萨与弟子之间遍撒鲜花，散布在菩萨身上的花全落在地上，散布在弟子身上的花却像粘黏那样粘在他们身上，弟子们不好意思，用神力想使它掉落也不掉落。仙女说：“观诸菩萨花不着者，已断一切分别想故。譬如，人畏时，非人得其便。如是弟畏生死故，色、声、香、味，触得其便也。已离畏者，一切五欲皆无能为也。结习未尽，花着身耳。结习尽者，花不着也。”这也是性灵。

佛家虽然讲究酒、色、财、气四大皆空，我却觉得，喝酒到无我几可达佛家境界。试问，若能把浮名换作浅酌低唱，即使天女来散花也不能着身，荣辱皆忘，前尘往事化成一缕轻烟，尽成因果，不正是佛家所谓苦修深修的境界吗？

（百度网）

水井坊致力成为“全球最受尊敬的中国白酒企业”

2012 年 9 月 25 日，第十三届中国西部国际博览会在四川成都隆重开幕。本届博览会以“深化国际合作，加速西部发展”为主题，突出“中外合作”的国际化特征。作为西部地区最具代表性的支柱产业，水井坊等中国著名白酒品牌的国际化趋势引发广泛关注与热烈讨论。

俗话说“川酒云烟甲天下”，为了让中国传统白酒文化走向世界，让更多川酒进入国际市场，2008 年四川省委、省政府提出“中国白酒金三角”的产业战略构想。水井坊，正是在一步步落实该战略部署行动的过程中，以独特的文化传播理念与领先的国际化发展战略，不断提升企业国际竞争力和品牌影响力，诠释水井坊“中国高尚生活元素”丰富的品牌内涵。

水井坊，自 2006 年与国际烈酒

巨头帝亚吉欧展开合作以来，不断拓展国际化视野，始终以国际化战略引领品牌快速发展，持续提升品牌价值。一方面帝亚吉欧帮助水井坊迅速打通国际通道，一方面为完善生产质量系统，水井坊严格执行国家标准和国际蒸馏酒标准“双重检测”，使水井坊拥有了走向国际市场的重要筹码。2012 伦敦奥运会开幕之际，水井坊产品在英国上市，标志着水井坊正式进军欧洲市场。截至目前，水井坊已在 21 个国家和地区的有税及免税市场和超过 40 个全球国际机场免税系统销售，产品深受海外消费者认可。

继去年水井坊首次在成都“APEC 中小企业峰会”上成功亮相后，日前，水井坊再次亮相于俄罗斯堪察加举办的 APEC “中国之夜”，大受国内外政商领袖好评。据悉，未来



©十三届西博会水井坊展厅

三年水井坊将全面参与 APEC 系列活动继续贯彻国际化策略，共享资源和利益，以更好地建立起与新精英人群的有效沟通，成为中国白酒文化在世界舞台上的传播者。

本届西博会上，水井坊展馆将中国传统文化元素与时尚、高雅的时代气息和谐相融，其精致的产品“典藏”、“井台”、“菁翠”，水井坊古法酿造技艺模型以及酒品雅饮品鉴等展示活动，充分彰显了作为中国白酒文化典范的水井坊国际化高端品牌形象，吸引了众多观众的目光。据现场水井坊有关人士介绍，“经过 12 年高速成长的白酒企业——水井坊，在未来将力图通过具有鲜明特色国际化战略去实现新的跨越，期望成为‘全球最受尊敬的中国白酒企业’。”

（中国经济网）