

巍峨挺拔是山的个性，浩瀚湛蓝象征着海的宽广包容，鲜艳桔红象征着激情热忱。“团结、进取、创新、奉献”则是羚锐人的品格。沐浴着改革开放的春风，践行着科学发展的理念，河南羚锐制药股份有限公司迎来20年华诞！

1992年，在建立社会主义市场经济的浩荡春风里，江淮大地春潮涌动，小黄河畔一个不为人所熟悉的企业——羚锐，犹如一株刚刚破土而出的新苗，在春的气息里孕育着勃勃生机，显示出昂扬向上的磅礴之气；20年后，在商海中英勇搏击、经受住风雨洗礼的羚锐终于破茧化蝶成为知名医药上市企业和中国贴膏剂医药行业的领跑者。

2012年10月18日，羚锐制药也迎来上市12周年的纪念日。从完善法人治理结构到优化组织架构，从建立现代企业制度到规范企业管理制度，羚锐制药焕发出新的活力，羚锐人在永不停歇的脚步中不断谱写出新的时代乐章。

云蒸霞蔚，岁月荏苒。转眼间，20年已经过去。20年探索开拓，20年砥砺前行；20年风雨兼程，20年科学发展。羚锐人在董事长兼总裁熊维政的带领下，厚积薄发、变革图存、砥砺前行，以敢为天下先的勇气从小到大、从弱到强，成就了今日的辉煌！

20年，弹指一挥间；20年，又是漫长而丰富的积淀。20年，记忆与现实在叠加中呈现，我们从中能看到什么呢？

再回首—— 羚锐人协力同行， 并肩走过不平凡的岁月

20年，羚锐人有过多少披荆斩棘的奋斗历程，就有过多少战天斗地的感人故事；20年，羚锐人迎接过多少幸福喜悦的绚烂朝霞，就有过多少沉痛反思的不眠夜晚。回顾过去，从大别山深山区作坊式小厂到现代化上市公司，产品研发从硬膏剂到软膏剂、由中药贴膏到芬太尼化学贴膏，从医药制造业到科研、保健品开发，再到外贸与金融投资，从新县一隅到在北京、武汉、郑州、常州、信阳等

路漫漫其修远兮，对于企业来说，融资似乎是个不曾间断的话题。企业发展需要资金，特别是很多企业为了融资，已经将厂房、土地等财产质押，所以再想寻求资金上的支持，无疑是难上加难。但企业主为了让企业能有更长远的发展，还是得不停地为企业打通融资通道。

股权融资作为金融市场上众多融资方式中的一种，由于在融资时需要企业建立较为完善的公司法人治理结构。这样在多重风险约束和权利制衡

跨越二十年 再上新征程

——写在河南羚锐制药股份有限公司创立20周年之际

□ 汤兴



地控股、参股北京羚锐伟业科技有限公司、北京羚锐卫生材料有限公司、武汉健民药业集团股份有限公司、河南羚锐投资发展有限公司、河南羚锐保健品股份有限公司、河南羚锐生物药业有限公司等10余家企业，从中可以看到的是羚锐人风雨无阻的坚实脚印，感受到的是羚锐人自强不息、奋发有为，奋力书写着商界传奇和百折不挠的创业激情。

1992年6月，河南省信阳羚羊山制药厂与香港锐星企业公司合资组建了河南羚锐制药有限公司，以麝香虎骨贴膏为自己的主导产品，羚锐从此诞生，并走上了自我发展的道路；1993年6月，国务院下发了禁止虎骨贸易的通知，犹如晴天霹雳，使刚刚诞生不久的羚锐就面临着生存危机，公司因此损失达430多万元，生产经营处于瘫痪状态，很多朋友劝熊维政知难而退，回县药检所上班。

一个好的企业家，总是能够在危机中看到机遇，总是有办法把危机转变成机遇。是进？是退？在严峻的形势面前，熊维政没有被困吓吓倒。理顺经营思路之后，他提出了“科技兴企、科技强企”的战略思路。羚锐员工们被熊维政敢于拼搏的勇气所感染，发出“愿与企业共进退”、“要与公司共渡难关”的誓言。正是这种上下同心、不离不弃、心心相印的强大凝聚力，使羚锐制药度过了最艰难的时期！从此，在医药行业，羚锐就像一匹异军突起的黑马，开始构建由医药贴膏到内服药，再到保健品、绿

色食品开发进而不断完善大健康产业链的新格局：1994年9月，公司开发出了骨质增生一贴灵，开辟了国内利用缓释技术治疗骨质增生疾病的空白，为公司培育主导产品，也奠定了企业在行业中的品牌地位。

当年的羚锐制药，尽管企业规模小，人们却很快感受并发现了她的不断创新及其“与众不同”。比如，产品创新，其产品骨质增生一贴灵是一个科技成果；剂型创新，虽然是中药，利用先进的分子分散技术，剂型却符合储存、运输、携带和使用方便的现代生活方式；工艺创新，生产采用自动化生产线，利用先进的萃取技术，最大限度地提取中药材的有效成分；标准创新，采用高效液相色谱法和红外光谱等先进技术监测产品质量，实现对中药制剂定性定量分析，使中药的质量、药效、安全性与世界接轨。全新的科技创新理念弥足珍贵……这些特质似乎注定了羚锐制药的崛起。

近年来，药用原辅材料上涨，成本与药品价格倒挂成为企业经营最头痛的问题，有的企业不惜铤而走险，降低质量标准。羚锐制药却负重前行，不仅不降低质量标准，而且不断加大科研创新力度，提升标准并向国际标准靠拢。羚锐制药董事长兼总裁熊维政说，“事非经过不知难”，企业发展经验告诉我们，恶劣的生产环境，会挖掘出企业的潜能，只有将压力转化为技术创新的动力，才能改变过去粗犷式管理模式，逐渐过渡到精

细化管理的轨道。为此，羚锐制药经过变革创新，其组织形成扁平、矩阵型的柔性结构，打破部门和层级间的界限，消除协作和沟通的障碍，适应公司跨越式发展的需求，实现了经营管理的高效运营。

依托自身丰富的科研资源优势，强化与高等院校的合作，近年来，羚锐制药坚持“生产一代、开发一代、储备一代”的产品研发方针，先后投入巨资开发了通络祛痛膏（骨质增生一贴灵）、壮骨麝香止痛膏、培元通脑胶囊、丹鹿通都片、胃痛宁片等一批河南省名牌产品和年度中国健康品牌榜上榜产品。其中，通络祛痛膏（骨质增生一贴灵）、壮骨麝香止痛膏还是外用贴膏行业内为数不多的产销量过亿元的名优产品。

科学发展建伟业，改革创新谱华章。近两年来，借助羚锐制药在行业中的强势品牌影响力，羚锐集团坚持走“不以牺牲农业和粮食、生态和环境为代价的可协调发展之路”，加快推进工业结构转型升级，通过与行业品牌企业强强联合，共同组建羚锐绿达山茶油股份有限公司和河南羚锐正山堂养生茶股份有限公司等措施，着力打造产业集群，在做实做精产业链，做强做大品牌的同时，进一步培植了自己在大健康领域中的规模优势、市场优势和品牌优势。

多年来，羚锐不仅培养了大批的专业人才，而且创造了许许多多的就业岗位，主动为政府分忧、为百姓解难，为维护社会的和谐稳定做出了贡

献。羚锐坚持“企业发展靠员工，发展成果共分享”的理念，早在创立之初，在地方首开民营企业先河，为员工解决了医疗保险、失业保险、养老保险和住房公积金等问题。随着企业经济效益的增长，员工收入也年年增长。这一切无不流淌着大爱无声、大道无形的涓涓暖流，无不彰显着企业“爱国爱民，服务社会”的拳拳真情！今天，羚锐已发展成为拥有10余家企业、员工2000多人、年上缴税金数千万元的集团化企业。更让人自豪的是：自诞生以来，羚锐最大的财富莫过于始终拥有一个具有崇高的理想、坚定的价值观且志同道合、坚守理想与信念、同甘共苦、不断前行的羚锐团队，这才是羚锐发展壮大的基石；如同旭日，一个富有朝气、激情的团队必定希望无限！

羚锐人的无私奉献赢得了政府和社会各界的赞誉认同，一项项荣誉纷至沓来：河南省农业产业化重点龙头企业、河南省创新型试点企业、河南省百户重点工业企业、河南省省长质量奖和国家扶贫龙头企业、国家火炬计划重点高新技术企业、全国中药五十强企业、全国中药系统先进单位、全国医药优秀企业、全国精神文明建设工作先进单位、全国重合同守信用单位、全国企事业单位知识产权试点单位、全国先进基层党组织……

再出发—— 羚锐人携手共进， 全力同创新辉煌

成就彪炳史册，目标开启未来。过去的一切是羚锐人的财富，未来的发展才是羚锐人的追求。总结过去，是为了开辟未来！处在新时期的羚锐人清醒地认识到：这是一个百舸争流的岁月，这是一个万马奔腾的时代，“逆水行舟，不进则退”！历史告诉奋进的羚锐人，发展才是硬道理！必须

时刻保持危机意识和忧患意识，必须加快发展、必须开拓创新。

站在羚锐制药成立20周年的新起点，羚锐人已经明确了新一轮大发展的目标和思路。公司的“十二五”发展战略明确提出，以“致力医药事业，护佑人类健康”为使命，以“打造中国价值卓越的医药企业，实现社会、客户、股东、员工各利益方和谐发展”为愿景，立足医药行业，广泛涉足其他健康产业；认真学习中外优秀医药企业的成功经验，科学发展，迅速做强做大。而且，要上下认同、坚定信念，紧扣科技创新、结构调整、惠及民生的指导思想，强力推进产业升级和扩规增效，全面实施发展规模化、管理系统化、执行标准化、运营资本化战略，创新管理，提升品牌，不断增强可复制能力和可持续发展能力，把羚锐打造成为最具价值型医药企业。

这是一个振奋人心的发展愿景！在新的目标动力推动下，羚锐迈出了“做实产业、做大做强，做强品牌”的新步伐：公司组织结构和制度流程的优化拉开了大发展的序幕；“羚锐论坛”的持续开办、“创业功臣”和“创新之星”的评比，人才梯队的建设为公司发展添加了后备力量；销售“未来星”和样板市场的成功打造为优秀销售区域的运作提供了可复制的标准；正在不断优化升级的营销管理体系、营运管理体系、物流体系等，促进了管理水平不断上新台阶……羚锐的发展呈现出前所未有的新面貌！

20年，转瞬即逝。今天，羚锐制药又一个20年发展计划业已悄然起航！

洪流激荡，沧海桑田。20年的岁月，在历史的长河中只是短暂的一瞬，然而对于激流勇进的羚锐人来说，却是一段不平凡的历程。对照过去和现实，羚锐人奋进的足迹清晰可见；站在新起点，羚锐人信心满怀；踏上新征程，羚锐人的步伐依然铿锵！实现新跨越，羚锐人正以朝气蓬勃的锐气，带着打造百年老店的梦想走向未来、走向辉煌，走向大美的风景！

“九万里风鹏正举”，我们有理由相信：下一个20年，羚锐风华更盛！

股权融资 为中小企业另辟融资蹊径

机制作用下，不仅能降低企业的经营风险，也帮助投资人规避了相应的投资风险，因此这种融资形式在我国的金融市场上正越来越受到推崇。为了能详细了解股权融资的相关信息，记者特别采访了沈阳笃信投资管理有限公司董事长董柏松先生。

董先生向记者介绍到，股权融资指的是企业的股东愿意让出部分企业所有权，通过企业增资的方式引进新股东的融资方式。股权融资所获得的资金，企业无须还本付息，但新股东将会与老股东同样分享企业的赢利与增长。为了帮助辽宁地区中小企业的发展，今年由沈阳联合产权交易所、沈阳市中小企业局专家委员会等机构

共同打造的“成长型中小企业创新融资平台”即将成立。这个平台建立的初衷，就是为了帮助企业解决资金难题，从而促进地方经济的腾飞。该平台将会以股权融资的形式来帮助企业进行融资。在融资前，“平台”会对企业进行股份制改造，把有限责任公司变成股份有限公司，通过会计事务所、评估事务所、审计事务所等相关机构的评估，及律师事务所尽职调查后，将企业的股权彻底明晰。企业主就能用所持有的股权在“融资平台”进行融资。例如企业根据自身被评估后的市值，即可得到相应比例的融资额度。在这个平台融资，企业主以股权持有人的身份将股权转让，但3年

后便能回购。这就帮助企业解决了和银行进行大笔融资时，所产生付息难题。3年期限一到，企业主就能将自己的股权买回。与此同时，“成长型中小企业创新融资平台”则可将股权转让给寻求投资项目的投资人，投资人则能享受第一年12%、第二年14%、第三年16%的投资回报率。这也使投资人有了合法的渠道进行投资。同时在企业融资时，由于除了要转让一部分股权外，还需拿出同等股权质押在“融资平台”上，即实行一种“股权转让（3年回购）并加股权质押”的融资方式。所以这样做也是为了让投资人“放心”的又一保险。如果3年后，企业主无力偿还融资

款，投资人便能将质押在“融资平台”的股权进行处理，从而将损失降到最低。

成长型企业大多还处于起步阶段，要在自身能力甚至商业模式还不是特别成熟的阶段，获得融资贷款是非常困难的。所以在融资方面，股权融资起到了很大的作用。同时，成长型企业虽然整体实力还不济，但却决定了自身有较强的可塑性和调整空间。因此是值得金融界投入更多关注的。进行股权融资，不可避免会对企业进行股份制改造，这对企业来说也是十分有利的。新股东的进驻，让企业的账目在公开透明下会更加明晰。与此同时，还会使企业在管理上

日益规范，打破股权单一的局限。例如一些家族企业，股权仅限于夫妻、父子等，通过股权融资，引进新的战略合作伙伴，从而为企业注入新的“血液”，焕发出新的活力。

今年第四季度，国家中小企业发展促进中心辽宁工作委员会及投融资处也将会常设在“成长型中小企业创新融资平台”。在此基础上，国家中小企业发展促进中心还会和国家开发行对接，借助此“融资平台”，对辽宁地区的中小企业给予金融扶持，让股权融资在我国的金融市场上发挥更大作用，从而帮助地方经济取得长足发展。

（黄庆）

2012年度——【东北酒业最具影响力品牌】

吉林斯普瑞酒业公司依托资源优势、立足柳河、突出无醇葡萄酒品类特色——

致力打造无醇葡萄酒第一品牌

□ 本报记者 赵长远

什么是无醇葡萄酒？

无醇葡萄酒是由原汁发酵的葡萄酒，含有极其丰富的氨基酸、维生素、矿物质、多酚类物质等营养成分。无醇葡萄酒去除了乙醇，降低了酒精的危害，具有酒的色香味和营养物质，含有低热量，助消化等特点。

吉林斯普瑞酒业有限公司是中国第一家无醇葡萄酒生产企业，自1995年建厂以来，一直专注于山葡萄酒的生产研发，在市场上树立了良好的商业信誉。1998年，公司第一次扩大生产规模，同年建立葡萄基地，在原料上有了可靠的来源。同年，吉林斯普瑞酒业公司利用现代的

科学技术，结合传统酿酒工艺，成功地研发出极富地域特色的“无醇葡萄酒”。不仅填补了无醇葡萄酒在国内的空白，更成了在葡萄酒领域中的一枝独秀。2003年，吉林斯普瑞酒业公司申请了“无醇山葡萄酒”和“低醇山葡萄酒”的执行标准，这是我国首个无醇、低醇山葡萄酒的执行标准。十几年来，吉林斯普瑞酒业公司始终致力于无醇山葡萄酒的研发，与国内多家科研单位建立了科研合作关系，使斯普瑞无醇山葡萄酒的品质日臻成熟。2007年，斯普瑞山葡萄酒又凭借优良的品质打开了俄罗斯市场，并且改变了俄罗斯消费者对中国的葡萄酒的惯有印象，成为中国第一家正式对俄出口的葡萄酒企业。如今，

吉林斯普瑞酒业公司生产的无醇系列葡萄酒、出口系列葡萄酒为主打产品，兼顾其他品种3大系列、40个品种的产品，深受广大消费者青睐，公司产品在黑龙加、吉林、辽宁、湖北、北京、上海、天津等地深受消费者欢迎。

用良心做好酒

一直以来，吉林斯普瑞酒业始终将“做优质酒、做良心酒、做放心酒”作为企业发展的宗旨，大力加强山葡萄基地建设，公司在原有“公酿一号”、“双红”、“双优”等山葡萄种植基地的基础上，又引进“左优红”、“北冰红”等山葡萄新品种，扩建山葡萄种植基地，从而保证了优

质、绿色、无公害的酿酒原料供应，为酿造优质的山葡萄酒奠定了坚实的原料基础。在生产上，公司严格加强质量管理，全面实行质量控制，从原料的选购到生产流程，再到产品包装等各个环节，制定了严格的管理制度和操作规范，从而使产品质量不断提升。在管理上，公司坚持围绕“严”字抓制度，围绕“强”字抓质量，围绕“优”字抓服务，诚实守信，守法经营，树立了良好的企业形象。

公司始终坚持依靠科技，以质求存，以信求成，以人为本的生产经营理念，注重产品研发，强化质量管理。先后通过了有机食品认证、ISO9001-2000质量管理体系认证、出口食品卫生许可证，以及连续七年被

通化市政府任命为：“重合同，守信用”单位、斯普瑞商标被认定为通化市著名商标，吉林省人民放心品牌等荣誉称号！

吉林斯普瑞酒业位于吉林省东南部山区柳河县境内，这里属长白山余脉，土壤肥沃，日照时间长，环境清新，风景秀丽，自古就具有酿造山葡萄酒的历史，如今，柳河山葡萄酒更获得了国家地理标志产品保护。

斯普瑞酒业以打造中国山葡萄酒民族品牌为己任，坚持“诚信、优质、创新”的宗旨，秉承着“诚信经营，品质为赢，团结一致，共同发展”的理念，立足资源，在特色上做文章，在品牌上下功夫，突出个性特点，走差异化道路。十几年来，斯普瑞酒业以优越的自然资源为依托，以科技兴企

为先导，加大了新产品开发的力度。

目前生产办公园区占地20000多平米，建筑面积4000多平方米，种植基地800多亩，是集山葡萄种植、葡萄酒生产加工、销售为一体的民营企业，也是吉林省通化市农业产业化重点龙头企业。

**中国首家无醇葡萄酒研发生产企业
连续八年获得吉林省重合同、守信用单位称号**

**中国首家出口俄罗斯葡萄酒企业
通化地区重点农业产业化龙头企业**

