

近日,新疆股权交易中心正式批复设立,这是我国继天津股权交易所、齐鲁股权交易中心、重庆股份转让中心、广州股权交易中心等区域性场外交易市场后的又一个股权交易中心,也是西北地区首个股权交易中心。

西北首个股权交易中心落户新疆

“新疆股权交易中心已进入筹备阶段,我们将力争在2013年3月前实现挂牌交易。”10月8日,新疆金融办主任助理朱治龙对记者说。

朱治龙说,新疆股权交易中心的获批,意味着新疆区域性股权交易市场建设步入实质性阶段,畅想多年的新疆版OTC(场外交易市场)蓝图将变为现实,全区具有上市潜质的企业也有了跃向沪深证券交易所的“跳板”。

场外交易市场 助企业夯实基础

“区域性股权交易市场是构建我国多层次资本市场的重要组成部分,这一定位在证监会文件里有准确的论述。”新疆股权交易中心有限公司筹备组业务负责人包旭东说。

目前,我国多层次资本市场主要包括上海主板市场、深圳创业板市场、创业板市场和场外交易市场(包括全国性场外交易市场和区域性股权交易市场)三个层次。

“场外交易市场是多层次资本市场的基础层次,类似于基础教育与大学教育的关系。企业在早期阶段需要在初级资本市场上规范治理、提高股权转让和私募融资效率,并且逐步熟悉资本市场规则,促进企业迅速做大做强,夯实进入高阶资本市场基础。”包旭东解释道:“因此,建立场外交易市场可从一定程度上规避上市公司质量不高、恶意圈钱的现状,培育形成具有中国特色股权投资文化,促进企业尤其是中小微企业股权交易和融资,鼓励科技创新和激活民间资本,加强对实体经济薄弱环节的支持。”

中小企业和拟上市公司 将受益

作为先行先试的省区之一,新疆股权交易中心的获批让新疆在区域性股权交易市场在建设方面走到了西北地区的前列。

按照新疆股权交易中心的“为区域内非上市中小企业提供融资服务,拓宽民间资本的投资渠道,支持中小企业的持续健康发展”的定位,众多中小微企业将借助这一地方性资本市场,通过股权质押融资、定向增资、发行中小企业私募债券及其他各类权益性产品进行融资,从而有效缓解其融资难现状。

“新疆版OTC市场将成为沪深交易所和‘新三板’的‘预科学校’,拟上市公司可在区域性市场先

行挂牌培育。”包旭东说。进入新疆股权交易中心的挂牌企业主要从自治区百强重点成长性企业中筛选,先行培育和规范。待证监会推出转板机制后,符合转板条件的挂牌企业,可以根据证监会有关规定申请升板进入主板、创业板、创业板乃至全国三板市场。

据了解,新疆股权交易中心主要由挂牌企业、券商以及符合条件的机构投资者和个人投资者组成,其中的挂牌企业将是区域性股权交易市场的核心。而挂牌企业若要想进入交易中心,还有一些“门槛”限制:如必须是依法注册并规范经营不少于12个月的股份有限公司;治理结构健全,核心高级管理人员稳定,内部管控制度完善;有至少一个具有资格的推荐券商予以保荐等。按照证监会文件规定,新疆股

权交易中心的挂牌企业仅限于新疆本地企业,“此举既能降低企业的融资成本,又便于投资者对挂牌企业了解,有利于监管和控制风险。”包旭东说。

值得一提的是,上个月新疆成为全国中小企业私募债券试点省区之一。中小企业私募债券的获批,为筹建新疆股权交易中心提供了一种全新的融资产品。

“目前,《新疆金融业“十二五”发展规划纲要》已经出台,我们将抓住这一有利时机,积极推动乌鲁木齐国家级高新区纳入全国性场外交易市场扩容试点。按照托管、改制、挂牌、上市的‘路线图’,不断为主板、创业板、创业板和境外证券交易所输送优质成熟的上市后备企业,为新疆实现向西部金融强区的历史性跨越提供助力。”朱治龙表示。(肖君)

湖南: 小型微利企业 可享所得税优惠

近日,湖南省地税局发布湘南承接产业转移示范区建设有关税收优惠政策。这些政策包括支持示范区现代服务业发展、文化教育卫生事业发展、产业升级和技术创新以及自主创业、就业和再就业等。政策中,对符合条件、列入工业化和信息化部和国家税务总局免税名单的中小企业信用担保机构,按照其机构所在地地市级(含)以上人民政府规定标准取得的担保和再担保业务收入,自主管税务机关办理免税之日起,三年内免征营业税;对廉租住房经营管理单位按照政府规定价格、向规定保障对象出租廉租住房的租金收入,免征营业税。

对企业安置残疾人员的,在按照支付给残疾职工工资据实扣除的基础上,按照支付给残疾职工工资的100%,在企业所得税前加计扣除。

符合条件的小型微利企业,适用20%的企业所得税优惠税率。自2010年1月1日至2011年12月31日,对年应纳税所得低于3万元(含3万元)的小型微利企业,其所得减按50%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税。自2012年1月1日至2015年12月31日,对年应纳税所得额低于6万元(含6万元)的小型微利企业,其所得减按50%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税。(周从笑)

海尔就是 民族品牌的骄傲

双节前夕,我家也准备添置早就规划好了的冰箱。来到商场我们选取了一台口碑不错的海尔冰箱,海尔产品名副其实,不管是能耗的标识表里如一,还是服务都是一流的,在办完手续后我回到家里等待着。时隔不久海尔的师傅就如约而至上门来了。他们来到家里就开始了安装工作,在选取了最佳位置后,先动手仔细地清扫着即将安装的地方,再仔细地检测着安装线路和用电环境,在确认没有任何隐患后,才开始熟练地安装,安装好了冰箱,又接着详细地给我演示了该冰箱的操作和注意事项,并且还细致地给我讲解海尔的延保服务的优惠政策。在这次与海尔人的接触中,我看到了海尔非凡的服务,他们着装规范,操作科学,体贴周到,安装熟练神速。海尔不愧为是民族的骄傲! (文文)

山东长安保险举办财务系统文化建设知识竞赛活动

为贯彻落实中国保监会加强企业文化建设工作精神,山东长安保险于9月25日在五岳之首泰山脚下,召开了财务系统文化建设知识竞赛。

此次比赛设有三类题型:必答题、抢答题和风险题。这三类题目贯穿在五个环节中,分别为闪亮登场、步步为营、争先恐后、反败为胜和一锤定音。第一个环节:闪亮登场。每队派一位队员,以践行文化建设为题,进行总结汇报。第二

环节,步步为营。该环节分为个人必答题和小组必答题,个人必答题,共20道题目,一至十号队每队两名队员依次回答两道题目。在规定时间内答题正确加10分,答题错误或放弃减10分。时限为每题30秒。小组必答题,共10道题目,每个参赛队依次回答一个题目,在规定时间内回答正确加20分,回答错误或放弃扣20分。第三个环节,也是本次比赛最激烈最好看的环节:争先

恐后。总共30道题,回答正确加10分,回答错误倒扣10分。第四个环节:反败为胜。本环节题目分值有10分、20分和30分,参赛队可自由选择一道相应分值的题目,规定时间内答对题目加相应分数,答错或放弃扣相应分数。第五个环节:一锤定音。本环节共两道题目,每题50分,答对加50分,答错或抢铃扣50分。

比赛历时两个小时,比赛现场竞

争激烈,掌声、笑声此起彼伏。当泰安中心支公司选手在30秒钟内,一口气回答完刘智总裁在《中国保险报》撰写刊登的《十谈建设保险责任文化》十个章节的题目后,现场不禁发出赞叹声,随之而来的是全场热烈的掌声。这仅仅是比赛中的一个画面,但它体现出的是山东长安财务工作者的精神风貌,体现出的是山东长安财务系统集中培训的成果。

(李书忠 孙稳)

牵线搭桥 真诚服务 创优环境 热情帮办 排忧解难

奉化国税局助推返乡创业富民强市

本报讯(通讯员 张卫东 记者 袁兴国)浙江省奉化市国家税务局采取卓有成效的措施,为在外打拼的事业有成人士返乡创业营造氛围、牵线搭桥、帮办服务,积极当好“先行官”,着力培育新的经济增长点,为富民强市作出了积极的贡献。

营造氛围。该局与奉化市驻点招商单位联袂开展宣传活动,鼓励返乡创业。向广大在外务工人员发放一封倡议书,送出一张宣传碟片,赠送一套《奉化市创业优惠政策汇编》,举办“看变化、话发展、建家乡”图片展览活动,促进“项目回迁、资金回流、人才回乡”。

奉化诚信有限公司总经理李海

维原在河北打工,在创业优惠政策感召下,在奉化市国税局工作人员的鼓励下,毅然返乡创业,投资1500万元在奉化西坞创业点新办了一家铝型材加工厂,用工150人,年实现销售收入6000万元,税利200万元,主产品厨房设备,远销欧美、泰国、越南等国家和地区。

帮办服务。该局主动为返乡创业者免费办理税务登记证,提供税收政策咨询服务及财务管理培训,帮助他们学习税法知识,强化法律意识、诚信意识和社会责任意识,提高驾驭市场的能力。大学生王斌返乡投资30万元创办了奉化一家养猪场,奉化市国税局一路开绿灯,帮助环评及办理各

种证照。目前,企业投产后运行良好。

助选项目。该局充分利用税务部门的信息优势,主动为“凤还巢”人员提供具有市场潜力,易于启动实施的项目信息,帮助他们选准项目,少走弯路。返乡创业人员李国夫在项目选择上曾举棋不定,该局获悉后主动上门帮助调研论证,最终选择有机米项目,上马后企业经济效益和社会效益逐年增长,“稷之源”牌有机米,已成为国内市场“香饽饽”的产品。

创优环境。组织税务干部带着政策,带着信息,指导“凤还巢”企业加快技术改造,开展产学研联合,增强企业自主创新能力,培育企业做好品牌,做大扩张力,做强影响力,为返乡

创业者营造“家庭式”的温馨环境。

排忧解难。充分发挥国税部门的桥梁作用,在企业融资难和用工难方面,积极向金融部门推介返乡创业人员兴办的各类企业,切实解决部分企业在项目上马和运行中遇到的资金“瓶颈”问题。同时多管齐下,帮助企业“招兵买马”,解决用工难题。

经过奉化市国税局全体干部职工的不懈努力,去年,全市“凤还巢”工程个私企业已达58户,先后在乡镇工业集中区和村创业点安家落户,资产总额达16亿元,已实现销售9亿元,就地转移劳动力15万多人。在返乡创业者中,已有12人成为资产过亿元的“大老板”。

税总:做好出口退税 严打骗退税行为

□ 蔡岩红

为积极贯彻落实《国务院办公厅关于促进外贸稳定增长的若干意见》,国家税务总局近日发布通知,要求各地税务机关在落实各项出口退税政策、进一步提高工作效率的同时,要继续做好防范和打击骗取出口退税工作。

提高工作效率 加快出口退税进度

据了解,今年1月至7月,各地税务机关共办理出口退税5946亿元,同比增长14%,高于同期外贸出口增幅。但当前外贸出口形势依然严峻,对此国家税务总局要求各地税务机关,要遵照国务院“加快出口退税进度,确保准确及时退税”指示精神,充分发挥出口退税对外贸出口的促进作用,有效缓解出口企业资金压力,提高出口企业国际竞争力。

国家税务总局明确要求,各地税务机关受理出口企业出口退(免)税申报后,在按照现行出口退税有关规定认真审核的基础上,要切实提高工作效率,准确及时办理出口退税。

各地税务机关要积极配合共同做好出口退税工作,出口货物税收函调的回函工作务必在规定时间内完成,回函内容应明确无歧义。

此外,各地税务机关要加快出口退税审核系统数据库升级工作,确保出口退税电子化审核工作顺利开展。

认真落实 近期各项出口退税政策

近期发布的财税[2012]39号、国家税务总局公告2012年第24号和国税函[2010]89号等文件,对出口退税政策及管理规定进行了梳理和完善,扩大了出口退(免)税企业、货物和贸易方式的范围,将部分出口货物由征税改为免税,对营业税改征增值税试点地区零税率应税服务实行免抵退税,制定了启运港和融资租赁出口货物预先退税政策,简化了出口退(免)税申报凭证,延长了申报出口退(免)税期限,优化了出口退(免)税流程。

通知要求,各地税务机关要采取有效的方式,积极向出口企业做好宣传、辅导工作,认真落实好有利于企业出口的各项政策和管理规定。

积极做好 各项出口退税服务工作

为积极做好各项出口退税服务工作,通知要求,各地税务机关要加强与商务主管部门、海关、人民银行、外汇管理局等各出口退税相关部门的沟通联系,建立完善出口退税信息共享机制。综合运用现代信息技术,进一步完善出口退税各类相关信息的传递方式,缩短退税相关信息的传输时间和税款退付的在途时间。

各地税务机关要继续做好出口退税业务提醒服务,及时将出口退税审核系统生成的出口退税业务提醒信息通知出口企业,方便企业及时掌握本企业出口退(免)税申报、审核、退库进度及申报退(免)税期限即将到期等情况,使企业一方面能根据退税情况统筹安排经营活动;另一方面能根据税务机关管理要求及时收回有关单证申报退(免)税,避免不必要的损失。

严防和严打 骗取出口退税行为

国家税务总局还要求各地税务机关要充分认识到,严密防范和严厉打击骗取出口退税违法犯罪行为是支持守法企业健康发展,构建竞争公平、秩序规范的出口退税管理环境的重要手段和必要措施。各地税务机关在落实各项出口退税政策、提高工作效率的同时,要继续做好防范和打击骗取出口退税工作。

各地税务机关要严格执行税务总局岗位监督制约制度,并结合本地区实际情况制定出口退税审核工作流程,严格按照有关规定审核办理出口退税,对不符合政策和管理规定的一律不得办理出口退税。各地税务机关有关出口退税政策和管理的意见和建议要及时上报税务总局。

各地税务机关要加强出口退税预警和评估工作,发现涉嫌骗取出口退税的,要及时转相关部门处理,并按照《出口退税审核关注信息管理办法》上报有关情况。

各地税务机关要加强出口退税审核系统的应用管理,做好数据备份工作,确保出口退税审核系统数据安全。



证监会加速放权 并推进“阳光审批”

中国证监会日前宣布,在刚刚结束的国务院部门第六批行政审批项目集中清理工作中,证监会共取消和下放32个行政审批项目,占国务院部门清理项目总数的102%,数量位居首位。

据介绍,在这32个项目中,取消22项,下放10项。同时,经国务院同意,证监会还决定取消3项非许可类行政审批项目。自2001年行政审批制度改革工作全面启动至今,证监会已分六批累计取消136项行政审批项目。

证监会有关部门负责人说,凡是市场机制能够自我调节、市场主体能够自主决策、社会组织能够自律管理的事项,都要取消行政审批,要通过弱化行政约束,强化资本约束、市场约束和诚信约束,进一步激发市场的潜力和活力。

该负责人说,对于已取消的行政审批项目坚决不留尾巴,不进行变相审批,对于根据证券市场监督管理发展的需要拟新设行政审批项目的,要严格遵循法定程序,进行合法性、必要性、合理性论证,并广泛听取各方意见。

这位负责人还表示,要进一步规范和优化审批机制,推进“阳光审批”,继续推进证券经营机构行政许可、证券投资基金行政许可和期货机构行政许可审核进程的公开力度,有条件的项目实行全流程公开。近期将抓紧推动并购重组审核进程公开,提高行政许可审核的公开化程度。(新华)

稻花香集团 1-9月实现 营收109.8亿

10月16日,稻花香集团对外公布了今年前9个月的经营情况,截止到9月30日,该集团实现营业收入109.8亿元,与去年同期相比增长26.81%。

2011年,稻花香集团实现销售收入124.86亿元,成为湖北省首家过百亿的农字号企业,顺利完成了“百亿目标”。今年以来,该集团进一步深化转型,在拓展全国市场、兴建重大项目、加快技改扩能等方面出台了一系列行之有效的措施。截至目前,在市场拓展方面,稻花香今年新增县级代理商71个;在项目建设方面,稻花香藏酒洞完工并投入运营,当阳产业园项目、应城2万吨白酒生产线和农副产品加工项目、稻花香科技工业园项目相继开工兴建,西藏文成酒业项目、稻花香黑龙江产业园项目正在筹建之中;在技改方面,三麦酒业机械化酿造生产线建成投产,稻花香万吨机械化酿造车间项目已经动工。

随着一系列转型措施的推进,稻花香集团继续保持跨越式发展的步伐,今年前9个月的营业收入实现了稳步增长。其中,白酒主业的优势明显,稻花香酒业公司、关公坊酒业公司、三麦酒业公司等集团旗下白酒企业的营业收入与去年同期相比均实现了大幅增长。

“十二五”期间,该集团将进一步提升白酒主业,延伸配套产业,争创精品名牌,推进循环发展,着力形成以白酒产业为核心、以配套产业为支撑、向物流产业发展、向能源产业扩张、向现代服务业推进的格局,确保“十二五”期末实现年销售收入500亿元的宏伟目标。(顾礼忠)