

□ 真 铭

一首全世界华人耳熟能详的歌曲《龙的传人》，在告知我们：我们是炎黄子孙，是龙的传人，我们是亘古不变的龙图腾的守候者，我们的身体里与生俱来流淌着龙的血脉，黑头发黄皮肤

的我们，牢牢刻上了中国的烙印。

“龙”作为中华民族的象征和精神代表。几千年来，它对中国的宗教信仰、哲学、经济、文学、艺术等产生了深远的影响，渗透到人们生活的各个领域，构成了影响中华民族思维与行为方式，而独有的五彩斑斓的龙文化现象。

今年是中国农历壬辰年，也是一个三千年才能一遇的金龙年。对于许多收藏爱好者来说，收获到一件带“龙”元素的藏品是件十分快慰的事情。陕西收藏发烧友阴少康先生就是其中的一位。

当龙年生肖票《壬辰年》特种邮票在1月5日正式发行的时候，阴先生第一时间购得了一套，他对主画面龙的图案喜爱有加。

“我觉得这条龙显得很霸气，跟我多年前收藏的一枚烟标非常的相似，所以看到这个图案，感到很亲切，不信你看看。”阴先生边说边从他众多的烟标中翻出给笔者看。

阴先生所出示的是来自广西中烟工业有限责任公司的一枚真龙(珍品)烟标。

“你看，这烟标的图案和这邮票的图案有多么的相像？”阴先生说，“这里的龙形均来自于皇帝龙袍前胸织绣正金龙图案，并参考了清代琉璃九龙壁的造型及色彩，龙的雍容、庄重与威严展现得淋漓尽致，却又不失喜庆，一身正气，给人以信心和力量，同时也体现了民间对避邪和吉祥的期盼。”

其实，这一枚烟标并不是他收藏的第一枚带龙的烟标。也许是对龙的喜爱，他对广西中烟工业有限责任公司出品的“真龙”烟标情有独钟。

2004年，当阴先生第一次拿到一

枚“真龙”(海韵)的烟标时，这着实让他兴奋了好长一段时间。在他看来，全国以龙为烟标图案和烟标名的不胜枚举，能把中国龙文化渗透到烟标设计之中的巧妙还是不多见。

这枚获得世界包装组织颁发的“世界之星”大奖的，使真龙烟标着的文化。真龙烟标，在浑然一体的深蓝背景下，一条金龙从烟标主画面的右上方破云而出，细看这条金龙，主图上只探出龙头、部分龙身和两支前爪，那两支龙爪呢？随着烟标的左旋和下旋，就会看到腾云驾雾的龙身和另外两支龙爪，再下转45度，又只见一朵祥云，一条龙尾。这时，见首不见尾的神龙，千呼万唤，方才在大家面前一览无余。

如果仅仅是一条龙，画面则还略显静态。而一枚带火的金色龙珠出现在主图的左下角，构成了一幅金龙戏珠的场景。关于龙珠的文字记载，最早见于《庄子》：“千金之珠，必在九重之渊而骊龙颌下。”《埤雅》也言“龙珠在颌”。这一神来之笔，起到了画龙点睛的作用，凸显了这条龙的生机和活力。使龙的那种纵横江天、浩然宇内的气概跃然而出，神威兼具、气势逼人。

另一枚真龙(软娇子)的烟标主画面则以现存国宝级文物——经典服饰“龙袍”原型图案为蓝本，烟标下方排列着代表深海的曲线，这里被称为水脚，水脚上装饰有波涛翻卷的海浪，挺立的岩石，这种纹样被称为“海水江崖”。海水象征大江大河，在海水纹的中间，耸立着岩石。江水和山石组合，象征“江山”。海水江崖之上“三龙戏珠、盘龙云海”，构成真龙天子“绵延不断”、“福山寿海”、“一统山河”、“江山永固”和创“万世升平”的寓意画面。

而这几枚烟标上采用中国书法书

写的“真龙”二字，也引起了阴先生的好奇，不知何人所为，行笔苍劲有力、流畅自如、神韵皆佳，行笔走墨之间透出扎实的书法功底，和大气磅礴的画面遥相呼应。令他不解的是，真龙的“真”字中间少了一横，是笔误？还是又演绎了一次曹孟德书写“索雪”之豪爽，抑或是清乾隆手书之“虫二”(繁体字“风月”去边，意指：风月无边)之雅蕴？不得而知。

这三枚“真龙”烟标设计布局和构思之精妙，足见设计者深厚的龙文化底蕴，对龙文化的理解和运用恰到好处。阴先生认为，这堪称传统文化与现



## 砖茶和水烟

□ 内蒙

小时候的冬天，村子里的老汉都喜欢在吃过晚饭后带着他们的玉嘴子大烟袋来我家，和我爷爷、大伯一起，聚在炕上，边喝茶边谈论傅作义，说杨家将、空城计，或者讲那个总也让人听不够的三打祝家庄。

外面，从大青山的某一个山口侵袭而来的寒风，凛冽的村庄偶有狗吠声的寂静夜晚，但屋里的炉火却旺得叫人直冒汗。和炕一般高的泥炉子上，一个洋铁皮打成的铁桶里，水开得哗哗响。大伯端起炉台上有些烫手的搪瓷茶缸子，给众人描着两条蓝杠的粗筒子茶杯里添茶。

茶是青砖茶。大伯说，熬过的茶喝起来才带劲，味道浓得粘舌。趴在柜上听故事的我被他们此起彼伏的吸溜声搅得口干舌燥。于是，抱起大伯的杯子喝一口，那黑红的液体又烫，又苦，又稠，是很难咽到肚子里去的。母亲说，那茶功夫浅的人喝不了，尤其是冷茶，一口喝不对就要发霍乱子(生病)，难受得必须扎针放血，连累十个手指头也跟著一块儿遭罪。但生在内蒙古长在内蒙古，爱喝砖茶又好像是天经地义的事。与充满诗情画意的绿茶比，砖茶的香虽然有些土气，但却那股老成持重。喝惯了，想要丢开，真的很难。尤其是清晨坐在早点铺子里吃烧卖的时候，没有它，简直就不成传统。还有吃煮骨头炖牛肉或烤羊排，如果缺了一壶浓酽的砖茶水相伴，胃口是要大打折扣的。

大伯的茶水是就着一股烟喝到肚子里去的，人说那叫水推云。烟呢，不是旱烟，也不是纸烟，是从旧城南大街买回来的上等水烟。大伯的水烟袋是管状的，一尺多长，黄铜做成。那烟袋的烟锅，小的只有黄豆大。抽时，先从小缸后面拿一块方方正正的烟丝砖放到炕沿上，然后，大伯挨着烟丝砖

坐下，抠一点潮润润的烟丝下来，用右手的拇指和食指慢慢揉捏成一个小球，把它摁进架在左手上的烟袋里。接着，右手上的纸煤凑到嘴边，大伯一努嘴，照着先头已经甩灭的纸煤，只短促地一吹，一个精致的小火苗就腾地一下出现了。一锅水烟只够抽一口，所以这烟又叫一口香。看大伯抽水烟是一种享受，在和老汉们说书聊天的工夫里，他悠悠哉哉，不紧不慢，装烟，吹火，吸一口，喝一口，磕一下，真是神仙的境界。

爷爷不抽烟，喜欢架着那副很有些年头的圆片子水晶眼镜，翘起二郎腿半躺在皮褥子上，边喝热乎乎的茶水，边听众人谈古论今。有时话题缺乏吸引力，他老人家就自顾自睡上一会儿，那呼噜打的，让人听了也想睡。

前些年，村子没有改造，菜地也在，大家都还住着平房。一年四季，不管你走进谁家的院子，不管推开哪一扇门，屋里的主人都会边招呼你炕上坐，边提起茶壶给你倒杯砖茶。倘若没有现成的，就赶紧烧水沏，否则，就是怠慢。而这一沏，便沏出了红酽酽的热情和欢喜。

砖茶俗称边销茶，是我们的生活必需品。尤其是奶茶，几乎是无以替代的重要。近年来，我曾多次试着用凤凰沱茶或布朗山老树普洱与伊利牛奶搭配着熬奶茶，虽然味道也不错，但总觉得那种茶香远不如砖茶的厚重，轻飘飘的，很难沉下去。现在，为了假装有品位，我也常常会用很讲究的茶具沏西湖龙井或六安瓜片，但整个冬天和早春晚秋，却还是愿意守着一壶砖茶的温暖和香，看书，写字，慢慢享受。

如今，爷爷和大伯都去了，老房子也拆了，村子也没了，但大伯的水烟袋和爷爷那修补过好多次的铜架子老式眼镜，我如像宝贝一样藏着，不时会拿出来摸一摸，看一看，怀念那些曾经的亲情岁月。

## 愿与雪茄一起终老

□ 红云

美国著名影星迈克尔·道格拉斯曾经在电影《致命的诱惑》里说：“抽雪茄是一种近乎于宗教仪式般的神秘力量。”而浪漫主义诗人拜伦勋爵则更加彻底地说：“给我一支雪茄，除此之外，我别无所求。”

对于那些古代的绅士来说，吸雪茄是一种享受的仪式。传统的吸雪茄的场所一般是某个酒吧或者私宅。这些吸雪茄的爵爷们除了家里都有酒窖外，多有雪茄窖。美食之后便一手端着干邑，一手举着雪茄(或烟斗)在那儿神侃。现代社会的绅士们吸食雪茄虽然已经不像以前那样烦琐了，但仍然非常讲究，比如美国的大腕们(包括克林顿)会经常在好莱坞一家叫“哈瓦那俱乐部”的高尚会所吸食雪茄，施瓦辛格则每逢每个月的第一个星期一都要在洛杉矶的一家奥地利餐馆举办“雪茄之夜”，与雪茄一起上场的还有红酒、牛排。

说雪茄代表着品位男人的奢侈和神秘，这不仅仅因为雪茄是一种奢侈品，也不仅因为它价格昂贵，配置奢华，而且，还表现在抽雪茄时的种种烦琐的程序和近乎奢侈的讲究。

和一切奢侈品一样，雪茄豪华的装备绝对必需。雪茄器具也做得极尽奢华，常见的有德国 SOLINGEN 公司的雪茄剪，剪身是 K 金的，但刀部是钢的。本来就很贵的东西，再打上大卫卫夫的商标，就更加贵族化了。吸雪茄的用具太多了，如果抽的是烟丝，装烟丝烟自明朝中期由西方航海水手从

海上传入我国。

据清康熙年间的《台湾府志》记载：“淡芭菰，烧吸，能醉人，原产湾地，明季漳人取种回，今名为烟，达天下矣。”而旱烟壶亦随着旱烟的广泛流传而普及全国各地，迄今约五百年矣。

明末清初人沈亦然在《寒夜丛谈》

代艺术的完美融合。

据阴先生介绍说，“龙”字、“龙”图在我国烟标上的运用不在少数，这主要也源于龙的吉祥、国泰民安的象征，被人们赋予了很多美好的愿望，据不完全统计，在烟标上出现龙图案的就有 200 多种。

据史料记载，龙图案最早出现在烟标上的卷烟品牌是 1902 年，在天津成立的北洋烟草公司，这家公司曾出品过名为龙珠牌的香烟，这枚烟标不仅是我国最早出现生肖形象的烟标，也是我国最早的烟标之一。

有一款诞生于一百多年前的叫爱国牌的烟标，是我国北方地区最早出现的以龙为图案的烟标之一。无具体生产厂家名称，由北京工艺商局监造，“龙飞光绪三十一年春创始”的字样，烟标上为双龙戏珠的图案，吉祥喜庆，设计生动精炼，在艺术表达中，通过两条龙对玉珠的争夺，象征了人们对美好生活的追求。

爱国牌烟标同时还记录了二十世纪初期的爱国主义运动历史。1905 年开始的中国历史上第一次“抵制洋货”运动，推动了中国民族经济的发展，也给民族烟草业的振兴提供了巨大契机。烟标上书“是中国人，用中国烟。利不外溢，情不外迁。此为爱国，大义昭宣。勿言细故，强弱存焉”的大幅宣传文字，民族烟草工业的爱国思想，可见一斑。

爱国主义即对祖国的忠诚与热爱，这枚以龙的图腾倡导爱国者要吸国烟的“爱国”烟标，反映出千百年来华夏儿女对祖国的一种深厚感情，表现了一种崇高的民族精神和爱国情怀。

较著名的早期烟标如上海南洋兄弟烟草公司出品的“金龙”、“黄金龙”、“白金龙”、“红金龙”等，还有“青龙”、“乌龙”、“神龙”、“彩龙”、“飞龙”、“祥

龙的瑞士制造的真皮烟包也要好几千，烟斗也是 3000 到 5000 元一个，保湿盒和加湿器就更贵了，以万元来计。这套行头就是身份和品位的象征，昂贵是其次的。吸雪茄与其说是一种习惯，倒不如说是表达一种名贵的风格。

雪茄是一种有生命的东西，需要在一定的温度和湿度条件下，才能保证品质。从理论上说，雪茄需要保存在相对湿度 70%左右，温度应该控制在 70 华氏度(大约 20℃左右)。因为雪茄的娇贵，所以顶级雪茄客会在自己的府邸搞一个雪茄窖，超级雪茄客会在雪茄房订一个私人雪茄位，初级的雪茄客至少也应该配置一个保湿箱，把自己的雪茄供养起来。假如你的家里有一只西班牙杉木保湿箱，其实也是一件品位不凡的摆设(雪茄客爱称“迷你钢琴”)，可以极大地提升室内气氛。

从理论上说，不同的享受时段应该选择不同的雪茄品牌。有一种说法是：“每天的第一支”应该选择味道温和的 HUPMANN，“午餐之后”应该选择味道浓烈、口感饱满的 CORONA，“丰盛的晚宴之前”应该选择能给你带来振奋感受的 REY DEL MUNDO，“稍事休息的时候”应该选择清新淡雅的、口感舒畅的 FONSECA，“难忘的时刻”应该选择珍贵的 COHIBA……当然，很多人都做不到这一点。

抽雪茄有着一整套严谨的规矩、复杂的讲究，不像抽过滤嘴香烟那样随时随地拿起打火机点燃就可以了。对于一支经过 222 道人工工序的哈瓦那雪茄来说，你一定要拿出一大段完

整的时间来，关掉手机，关上屋门，一个人坐在那里，以虔诚的态度慢慢地、专心致志地去品味。从剪口、取火、吸食到处理烟灰，必须严格遵从雪茄的礼仪。

当你拿起一支雪茄，你首先面临一个剪口的问题。雪茄的首端是封闭的，得用雪茄剪把这个密封头剪一个切口，才能吸食。剪切的尺寸和力度，全靠你自己把握了。一般来说，切口的直径应该掌握在雪茄主干直径的 3/4。点火的时候，要待火苗稳定后，横着拿住雪茄将尾端以 45° 几何角度倾斜，凑近火苗的 2.5 厘米处，缓缓地旋转一周，把雪茄预热一下；然后再靠近火苗的 2.5 厘米处，让它从边缘至中央均匀地燃烧。雪茄点好了，那浓郁的香气已经扑鼻而来。但你不要急于吸食，相反，你现在倒是应该轻轻反吹两口，为的是驱除点烟时吸入的杂气和热流。待驱除杂气和热流之后，最好再稍事片刻，让味道稳定一下，平衡一下。现在你终于可以抽第一口了，但是请你

钟情旱烟壶

中描述明末人们吸食旱烟的情景时说：“……男女老少，无不手一管，腰一囊。”此囊一囊即腰间悬挂着旱烟壶。

最初旱烟丝都用未加雕饰的简陋粗糙的竹筒、布袋等器物盛之。之后才有艺人匠师、名人刻家等将民间传说、吉祥图符、诗文词赋、鸟虫虫鱼等

“龙门图”烟标的主版图案是以“鲤鱼跳龙门”为题材的年画。相传，有两条鲤鱼为了成龙打算去跳龙门，但龙门口有两条龙卫士把守，且龙门前后都是波涛汹涌的大水，很难跳过去。但是，两条鲤鱼不畏艰难，历尽千辛万苦，最终跃过了龙门变成了龙。“龙门图”烟标形象生动地表现了鲤鱼敢于迎难而上、奋力跃龙门的拼搏精神，对人们有着现实的启发和教育意义。所以，这枚精美的珍贵烟标极具欣赏和收藏价值，由于年代久远，加上存世极少，现已成了烟标收藏爱好者的“宠物”。

赛龙舟是端午节的主要习俗，相传是为了纪念爱国诗人屈原而兴起的。作为中国民间传统水上体育娱乐项目，赛龙舟在我国南方十分流行，多是在喜庆节日举行。国内不少烟草企业出品的烟标就展现了龙舟竞发的画面。

原广西富川卷烟厂出品的“龙舟”烟标，主、副版图案都是两条龙舟，每条龙舟上 8 组划桨手组成的团队正在奋力划行前进。宜昌雪茄烟厂出品的“赛龙舟”烟标，其主、副版图案巧妙地吧标名“赛龙舟”设计成了龙舟的形象。画面上龙舟最多的，莫过于上世纪 50 年代湖北宜昌烟厂出品的“55”烟标了。其主、副版中心均为有“55”字样类似奖章的图案，烟标的底图上印有 24 条龙舟竞渡的画面。

著名烟草企业菲利普·莫里斯公司为了抓住中国农历壬辰年来到的商机，今年也特别制作了一款面向香港销售的 Marlboro 贺岁版龙马精神香烟。在红色的背景下，一条龙若隐若现，一匹飞奔的骏马占据了主画面，马的身后是一个毛笔书写大大的喜字，整个画面显得吉祥喜庆。

张先生认为，带龙元素的烟标，不仅为产品包装附载了神采焕发的文化内涵，不仅为消费者创造了别有一番韵味的美的意境，也为烟标收藏者提供了精致深长、让人眼睛发亮的收藏品。

20 世纪 40 年代，四川刘鸿发卷烟厂出品有一枚“龙门图”牌烟标，为彩色印制。其卷烟为软横包装，标幅为 413 毫米×277 毫米，100 支装，是我国迄今规格最大、每包的烟支最多的卷烟。



千万不要迫不及待地猛烈地吸食，否则会使雪茄出现不均匀的燃烧，破坏了雪茄的味道。你应该再做短暂停留，把烟支转动一个角度，酝酿一下情绪，轻轻地吸入一口。至于烟灰，保留一定长度的烟灰，可以保持理想的温度和味道。上好的雪茄，烟灰大约可保持 5 至 6 厘米而不会断裂。请你注意把握时机，最好让烟灰自然断裂，整齐地跌落在烟灰缸里，而不要像抽过滤嘴香烟那样频频地弹，但是也不应该让雪茄灰掉到你的衣服上、地毯上以及写字台上。

抽雪茄的乐趣其实就是体现在这些繁琐的规矩、啰嗦的讲究中，一个成熟男人的绅士风度也往往体现在这个从容不迫的过程中。事实上，也正是这一系列复杂的雪茄礼仪，可能会不知不觉地缓解了你的压力、改善了你的心情、延长了你的思考问题的时间。

一个男人只有修炼到一定的人生境界，才能把握好他手里的那支粗壮有力的雪茄。

图文以雕、剔、铲、刻、镂、嵌、漆、范等手法精心雕琢于旱烟壶上。

我收藏的 500 余只旱烟壶有竹、木、牙、角、骨、银、铜、铁、锡、柚皮、葫芦、玳瑁、珊瑚、镶嵌银等数十种材质，有方、圆、柱、菱、瓜果、人物等各种造型。

每早闲暇时，取数只旱烟壶把玩，总会情不自禁倾泻出情绵绵、意切切、痴醉醉、癫狂狂、其乐融融、爱不释手之情。

“龙图”烟标的主版图案是以“鲤鱼跳龙门”为题材的年画。相传，有两条鲤鱼为了成龙打算去跳龙门，但龙门口有两条龙卫士把守，且龙门前后都是波涛汹涌的大水，很难跳过去。但是，两条鲤鱼不畏艰难，历尽千辛万苦，最终跃过了龙门变成了龙。“龙门图”烟标形象生动地表现了鲤鱼敢于迎难而上、奋力跃龙门的拼搏精神，对人们有着现实的启发和教育意义。所以，这枚精美的珍贵烟标极具欣赏和收藏价值，由于年代久远，加上存世极少，现已成了烟标收藏爱好者的“宠物”。

赛龙舟是端午节的主要习俗，相传是为了纪念爱国诗人屈原而兴起的。作为中国民间传统水上体育娱乐项目，赛龙舟在我国南方十分流行，多是在喜庆节日举行。国内不少烟草企业出品的烟标就展现了龙舟竞发的画面。

原广西富川卷烟厂出品的“龙舟”烟标，主、副版图案都是两条龙舟，每条龙舟上 8 组划桨手组成的团队正在奋力划行前进。宜昌雪茄烟厂出品的“赛龙舟”烟标，其主、副版图案巧妙地吧标名“赛龙舟”设计成了龙舟的形象。画面上龙舟最多的，莫过于上世纪 50 年代湖北宜昌烟厂出品的“55”烟标了。其主、副版中心均为有“55”字样类似奖章的图案，烟标的底图上印有 24 条龙舟竞渡的画面。

著名烟草企业菲利普·莫里斯公司为了抓住中国农历壬辰年来到的商机，今年也特别制作了一款面向香港销售的 Marlboro 贺岁版龙马精神香烟。在红色的背景下，一条龙若隐若现，一匹飞奔的骏马占据了主画面，马的身后是一个毛笔书写大大的喜字，整个画面显得吉祥喜庆。

张先生认为，带龙元素的烟标，不仅为产品包装附载了神采焕发的文化内涵，不仅为消费者创造了别有一番韵味的美的意境，也为烟标收藏者提供了精致深长、让人眼睛发亮的收藏品。

20 世纪 40 年代，四川刘鸿发卷烟厂出品有一枚“龙门图”牌烟标，为彩色印制。其卷烟为软横包装，标幅为 413 毫米×277 毫米，100 支装，是我国迄今规格最大、每包的烟支最多的卷烟。

千万不要迫不及待地猛烈地吸食，否则会使雪茄出现不均匀的燃烧，破坏了雪茄的味道。你应该再做短暂停留，把烟支转动一个角度，酝酿一下情绪，轻轻地吸入一口。至于烟灰，保留一定长度的烟灰，可以保持理想的温度和味道。上好的雪茄，烟灰大约可保持 5 至 6 厘米而不会断裂。请你注意把握时机，最好让烟灰自然断裂，整齐地跌落在烟灰缸里，而不要像抽过滤嘴香烟那样频频地弹，但是也不应该让雪茄灰掉到你的衣服上、地毯上以及写字台上。

抽雪茄的乐趣其实就是体现在这些繁琐的规矩、啰嗦的讲究中，一个成熟男人的绅士风度也往往体现在这个从容不迫的过程中。事实上，也正是这一系列复杂的雪茄礼仪，可能会不知不觉地缓解了你的压力、改善了你的心情、延长了你的思考问题的时间。

一个男人只有修炼到一定的人生境界，才能把握好他手里的那支粗壮有力的雪茄。

图文以雕、剔、铲、刻、镂、嵌、漆、范等手法精心雕琢于旱烟壶上。

我收藏的 500 余只旱烟壶有竹、木、牙、角、骨、银、铜、铁、锡、柚皮、葫芦、玳瑁、珊瑚、镶嵌银等数十种材质，有方、圆、柱、菱、瓜果、人物等各种造型。

每早闲暇时，取数只旱烟壶把玩，总会情不自禁倾泻出情绵绵、意切切、痴醉醉、癫狂狂、其乐融融、爱不释手之情。