

文化兴企 | Wenhua Xinqi

□ 张君义

9月29日,中秋前夕,王振滔慈善基金会爱心接力计划第二次走进成都,在四川大学举行捐赠仪式,300名川籍寒门学子收到了一份特殊的节日礼物——除了5000元的助学金之外,还聆听到了王振滔关于爱心的精彩演讲,上了一堂生动的爱心教育课。这是王振滔慈善基金会2012年“爱心接力计划”的创新举措,在进行爱心捐助的同时,开设慈善大讲堂,向学子传递爱的理念,进行爱的教育。

一堂爱心教育课千金难求

活动当天,四川大学水上报告厅座无虚席,王振滔慈善基金会创始人王振滔为在座的学子作了一次关于慈善的精彩演讲。在讲堂上,王振滔用自己的人生经历和慈善事迹,将慈善演绎,将爱心传递,让广大学子接受了一场爱的洗礼。

“人不是赢在起跑线上,而是赢在转折点上。”王振滔用24年的创业经历告诉在座大学生,从进入大学校园开始,他们的命运就开始站在了转折点,他勉励大学生要抓住大学这个机会,努力学习知识,不断提高自己的能力,为以后的人生打下坚实的基础。“一个人不能决定生命的长度,但是可以决定生命的宽度。”

他也希望大学生们常怀孝心、爱心、开心和责任心,并用自己的实际行动践行善心,去帮助那些需要帮助的人,用自己的方式将爱心传递下去。

“今天听了王振滔叔叔的演讲,让我获益匪浅,他不仅给我们捐爱心,让我们有学可以上,还给我们捐智慧,让



王振滔慈善基金会向四川籍寒门学子颁发助学金150万元



王振滔亲手将月捐份爱路学子代表

王振滔慈善基金会“爱心接力棒”传递到成都

300名寒门学子圆梦大学

我们有能力传递爱心。”来自四川岳池县的陈中林是此次300名“爱心接力手”的其中一名,在听完慈善大讲堂之后,他对记者说道,等毕业之后,一定履行爱心承诺,将爱心传递下去。

爱心接力计划 圆了贫寒女孩的大学梦

“领到助学基金我很开心,终于可以安心上大学了,家里再也不用为我的学费而发愁了。”手里拿着助学基金和爱心协议书的吴柯润这样形容自己此刻的心情。

家住凉山的吴柯润今年9月考上了成都中医药大学,在接到通知书的那一刻,全家人开心了很久,但是随之而来的却是高额的学费,让这个原本就不敷出的家庭雪上加霜。来自农村家庭的她,母亲在2003年的时候因病去世,父亲却因为患了骨结核而右腿残疾,家里唯一的收入来源就是在外打工的弟弟。正在全家人为学费一筹莫展的时候,王振滔慈善基金会为她送去了5000元的助学金,圆了她的大学梦。

“在我最需要帮助的时候,王振滔慈善基金会用一种爱心接力的方式帮

助了我,现在我也是一名爱心接力手,我以后一定会将爱心传递下去,帮助那些需要帮助的人。”在助学基金的发放仪式上,还有很多想吴柯润一样的寒门学子,他们因为各种原因而差点与大学失之交臂,但是他们却又因为王振滔慈善基金会而圆梦大学。

活动现场,共青团四川省委第一书记张彤高度赞扬了王振滔慈善基金会的善心之举,他说,王振滔慈善基金会为寒门学子提供了一个放飞梦想的机会。同时,他也勉励受助学子珍惜难得的机会,以只争朝夕的精神奋发读书,以优异的成绩回报社会各界的爱心。

据了解,王振滔慈善基金会是由奥康董事长王振滔出资2000万元成立的中国第一个以民营企业名字命名的个人非公募慈善基金会。自2007年成立以来,伴随着其常设公益项目“爱心接力计划”以及“爱心鞋柜”在全国各地的深入实施,该基金会的爱心足迹已经遍布全国各地。今年,“爱心接力”活动已走过温州站、呼伦贝尔站、济南站、安徽站,此次成都站之后,还将前往珠海,预计共计捐资1000万元助2000名学子圆梦大学。届时,爱心接力活动捐助的人数将突破7000人次。

安徽阜汽集团“六查六看”保持党的纯洁性

近日,集团各基层单位把保持党员干部队伍纯洁、作风纯洁和清正廉洁摆在突出位置,深入开展“六查六看”活动,掀起了“保持党的纯洁性、迎接党的十八大”主题教育实践活动热潮。

第一分公司邀请优秀共产党员、共产党员示范岗徐禄江同志,为党员

干部作事迹报告。徐禄江用深情的话语讲述了自己20多年来在驾驶岗位上,文明驾驶、安全出行、礼貌待客一个个典型感人的事例,党员同志们深受感动,纷纷表示要向先进人物学习。分公司党总支召开民主生活会,每位党员对照“六查六看”,分析检查自身存在的问题和不足,提出整改措施和

今后努力的方向。

9月6日,第十分公司召开“六查六看”专题组织活动,为确保问题查找更准、原因分析更透、发展思路更清、工作对策更可行。会前,每位党员和入党积极分子积极开展“二谈”(与党小组组长谈、党员与党员谈)活动。会上,全体党员从思想、

组织、作风、廉政、原则五个方面进行“六查六看”。党员发言踊跃,讨论热烈,查摆认真、剖析深入。入党积极分子余小红说,通过“六查六看”,我认识到自身的不足,看到了与党组织的差距,我将以党员的标准严格要求自己,争取早日加入中国共产党党员队伍中。

快客分公司全体党员认真学习市直《“保持党的纯洁性、迎接党的十八大”主题教育实践活动先进基层党组织和优秀共产党员事迹》和集团“共产党员示范岗”先进事迹,并围绕“六查六看”进行党性分析和全面查摆,对各自存在的不足做深刻剖析,并对班子建设、服务质量和执行力提高等方面提出切实可行的整改意见。

(王淑芹 彭晚侠)

“2012 第三届中国国际肉类分割技能表演大赛”在北京上演 双汇员工“分割技能”表演轰动京城

□ 本报记者 李代广

10月11日上午,“2012第三届中国国际肉类分割技能表演大赛”在北京国际展览中心正式上演,双汇集团5名员工利用自己娴熟的刀法和技艺,为首都市民和观众上演了一场现代版的“庖丁解猪”,令人叹为观止,手

起刀落,游刃有余,他们精湛的技能表演,引来首都市民和现场观众的阵阵喝彩。

上午9时30分,在主持人向现场观众做了简短的介绍之后,5名双汇一线员工“一”字排开,整装待发。

“开始”,随着主持人的一声令下,5名双汇员工迅速拿起砧板上的分割

刀,比赛的第一道工序是刀去小里脊,这也是最能见证选手用刀基本功的工序。只见5名选手手起刀落,瞬间就将小里脊肉分离出来,引来现场观众的阵阵喝彩。

第二道工序,去大肋排,这主要考验选手用刀的手法及力度的掌握。选手需要先分离大排肌肉,然后划肋

线,划肋排线时带腩肉的宽度要求是3-4cm;紧接着就是抬肋排,这需要选手在7刀内完成。5名选手按照既定的步骤,有条不紊地进行分离工作,锋利的刀锋在他们手边轻快地上下划动,娴熟的刀工令现场的评委都赞叹不已。

第三道工序,分离大排肌肉。

第四道工序,切条,拼字。这也是整个分割表演最后一道工序,也是最精彩的部分,5位双汇一线员工以刀为笔,利用娴熟的刀法将五花肉切成规则的点、横、竖、撇、捺等笔画,然后

进行拼字。由于选手站在拼字的反方向,无疑中增加了拼字的难度,但双汇选手却用堪称“惊艳”的表现征服了现场所有的观众。三分钟后,“双汇开创中国肉类品牌”十个大字完美的展现在观众面前。

“选手在短短的时间内,不仅分割出了小里脊、大肋排、五花肉、雪花里脊等20多个产品,而且还拼出了‘双汇开创中国肉类品牌’十个大字,可见他们在平时工作中的努力。”现场的评委如此评价选手的表现。

优秀的企业文化推动衡变持续发展

今年“国庆”前夕,特变电工衡阳变压器有限公司又为23对新婚员工举行了第十三届大型集体婚礼,此次集体婚礼,除了有来自衡阳市青少年宫艺术幼儿园的一群活泼可爱的小朋友以一曲欢快喜庆的舞蹈为23对新送上最纯真最热情的祝福外,还特别邀请了一对在公司工作几十年的金婚夫妇出席并为新人们送上诚挚祝福,展示了公司和谐康乐的欣欣气象,突出了“家兴企荣、共享天伦”的良好愿景。衡变每年举办的集体婚礼、青年联谊、运动会等文体活动,在公司内部倡导移风易俗、婚事新办,助力青年员工解决婚姻大事,将关爱员工落到实处,让员工感受到特变电工大家庭的温暖,用共同的企业愿景激励员工,用共同的企业价值观凝聚员工,积极打造育人留人的良好环境。

特变电工衡阳变压器有限公司10多年来能实现高速度的发展,正是由于企业能最大限度地把广大员工群众有效地组织起来,参与企业代表先进文化的实践,将特变电工具有浓郁的西域文化,与衡变原有的湖湘文化有机地结合起来,形成了具有衡变特色的“和谐文化”。并通过采取多样化、群众化的方式传输这一先进的企业文

化,使广大员工乐于参与先进文化的实践和创造,充分发挥系列阵地的作用,让广大员工创造文化产品,享受文化服务的结果。

一流的文化理念,是一流企业文化的基石和先导。正是由于企业能最大限度地把广大员工群众有效地组织起来,参与企业代表先进文化的实践,通过10多年来的实践,形成了具有衡变特色的与企业经济发展相适应的文化理念,推进企业文化建设。

衡变文化的改革改制理念。衡变10多年在不断地进行企业的改革改制工作,为了不断适应新形势下市场经济发展的规律,企业的改革改制也在不断地深化,不断地引导员工要正确地认识和理解、积极支持和参与。使员工不断地在解放思想,转变观念,才有今天连续10多年来高速发展的衡变。

衡变文化的可持续发展的理念。衡变以科学发展观,找到了企业整体利益和员工的具体利益的结合点、平衡点,是企业可持续发展的着力点。10多年来衡变公司的产值增长近50倍,在经济高速发展的同时,企业持续推进节能减排的科技创新,努力建设“资源节约型和环境友好型”的生

态企业和低碳企业。近几年,通过持续不断的精益管理和与时俱进的技术改造,公司每万元产值耗水、变压器每万千伏安耗电量等都有了大幅度的降低。公司在“低投入、低能耗、低污染、高产出”的可持续发展道路上越走越远,在经济实现高速发展的同时,企业能源消耗不断下降,达到了科学和谐发展。

衡变文化的效益理念。衡变始终是把效益摆在第一位,一切从效益出发。因为企业的最终目的是要追求效益的增长,这种效益必须是经济效益与社会效益的综合体。没有经济效益企业不可能生存,但没有社会效益,企业也会面临生存的危机,企业是有社会责任的。因此,衡变在不断提企业经济效益的同时,始终坚持将“节能环保”的理念融入到产品之中,公司每年都有一大批“优质、高效、节能、环保”的产品在国家“两大电网”“五大电源”的项目工程中广泛应用,产生了巨大的社会效益。

衡变文化的竞争理念。衡变公司这10多年来每年要开发出一大批优质产品投放市场,深受用户的青睐。企业内部每年的员工岗位竞聘,促使员工不断学习,提高自身能力。衡变的管

理者和员工都明白企业的生存、发展是因为竞争;而破产、倒闭也是因为有了竞争。企业之间存在竞争,企业内部的员工之间也同样存在竞争。广大员工都树立了只有积极竞争、赢得竞争的理念,才能争取生存空间,迈入发展大道。

衡变文化的创新理念。创新求变,主动地变,积极地变,打破常规地变,被专家和学者们认定为“衡变现象”;衡变的沧桑巨变也正是衡变人不断坚持创新的结果。衡变在转变员工观念中,创新思维,树立了“快鱼思维”文化,赢得了企业10多年的持续高速发展。

衡变文化的市场理念。10多年来,衡变公司分别推行了全员营销和系统营销,全方位地开展营销工作,有目的、有步骤、有策略地实施营销,不是只关注某一个局部,从客户、电力设计院、评标专家、基建、物资等系统性地开展工作,充分了解客户的需求、客户的工作程序、招标的关键因素、关键的评标人、关键的决策人,制订详细的项目策划,有的放矢地进行沟通和联系,将衡变的优势融入到招标文件中,从招标文件起就做到有利于企业的中标,在各方面影响关键评标人、关键决策人,提高项目的成功率。

衡变文化的团队理念。衡变公司要求公司班子和中干必须真正静下心来,从小事做起,从点滴做起,注重细节。一件一件地落实,一项一项看成效,并在实干中不断总结经验与教训。争取干一件成一件,积小胜为大胜,养成脚踏实地、埋头苦干的良好习惯。用向上的企业文化熏陶员工,用非凡的人格魅力引导员工,用严明的纪律约束员工,使员工真正形成用户至上,真诚服务的思想,从思想深处认识到执行是对企业的一种应尽的义务,将自己的成败与企业的兴衰紧密联系在一起。

衡变文化的诚信理念。衡变把诚信贯穿于企业经营活动的各个环节。对内教育员工要踏踏实实地做好每件事,企业每一个员工在出现工作失误时,首先要坦然承认,然后再找问题、查原因,不要有侥幸心理或者推诿他人的想法。在此基础上,公司又在员工中开展道德观念的教育,强化员工的道德观念,提高道德水平。使广大员工以高素质的社会公德奉献社会,以高水平的职业道德奉献企业,以高水准的家庭美德奉献给家庭。

衡变文化的学习理念。衡变在通过开展“创建学习型班组,争当学习型

【文化论坛】

调动全员 参与文化建设

□ 王凡

当代企业间的竞争,不仅是有形的硬件竞争,更重要的是无形的、文化方面的软件竞争。而优秀的企业文化正是构筑企业新型竞争优势、提升企业核心竞争力的利器。

然而,一些企业的企业文化建设却不尽如人意:要么完全走了过场,要么彻底走进了死胡同,究其原因,员工缺位是关键。笔者认为,企业文化建设只有深深植根于广大员工的土壤中,由员工培育、浇灌,才能生根、开花、结出丰硕成果。否则,企业文化建设就会成为空中楼阁。

怎样才能调动员工参与企业文化建设的积极性和创造性?笔者认为应从企业和员工两个方面同时入手。

企业方面应本着以人为本的思想,依靠广大员工建设优秀的企业文化。企业要全心全意依靠职工办企业,发挥职工文化建设主力军作用,尊重人、理解人、关心人、依靠人、发展人、服务人,最大限度地挖掘员工的潜能,将员工的价值追求、个人合理要求、成长培训、参与民主管理等落到实处,营造出浓厚的企业文化氛围,打造全体员工高度认同的价值观。另外,企业还要使员工的个人追求与企业的理想、目标、使命和价值观高度融合统一,从而将员工的命运与企业的发展紧密相连,激发员工与企业同呼吸、共命运、同发展、共存亡的主人翁意识。

企业员工应充分发挥自己的聪明才智,为企业文化建设添砖加瓦。广大员工要摆正位置,消除企业文化建设于己无关的错误认识,将自身实践中创造出来的特色文化原料收集起来,将工作中创造的闪光点汇集;积极建言献策,使企业文化的关键要素渗透员工

的根本利益和意志趋向。企业文化框架搭建完成后,员工要积极参与企业文化的宣传、教育和培训,使文化信条内化于心、外化于形。

另外,企业员工也要不断提升个人综合素质,争做优秀员工,在思想上,要高度认知企业文化对企业生存发展的重要性,在实际工作中要认真踏实地践行企业文化,为企业持续、快速、健康发展贡献力量。

员工”活动中,不断提高了广大员工的科学文化素质。同时又加强员工的教育培训工作,提高员工的专业技术水平和岗位操作技能,培养员工成为企业有用的人才,让更多的员工成为知识型、学习型、智能型的新时代劳动者。在推行企业精细化管理中,通过员工自身的学习,不断改变他们的思维方式、提升他们的精神境界和思想素质,提高每一位员工的创新能力。为班组搭好平台,让每一位班组成员都敢于超越自我,追求一流的管理模式、一流的企业文化、一流的干部人才、一流的员工素质。

衡变文化的敬业进取理念。衡变经常性地企业开展各种评先评优活动,通过每月一星的评选和月度先进的评选,充分调动广大员工的工作热情,培养企业员工的一种积极向上的良好风气。尤其是通过开展以员工名字命名的创造、革新、命名活动,努力挖掘广大员工的智慧和创造力,使员工的创造力成为促进企业发展的动力。通过开展各种技术竞赛、技术革新、技术改造活动,让各类人才在企业生产发展进程中最大限度地展示自己的才华奉献自己的聪明和才智和力量。

(肖锋)