

标准开路 生态酿酒 江津酒厂把清香型小曲酒做出大文章

俗话说：“一流企业做标准，二流企业做品牌，三流企业做产品。”江津酒厂集团公司董事长李树明认为，江津酒厂是全国小曲清香型白酒最大厂家，他们制定的小曲清香型白酒酿造标准已成为国家标准。因此，他们将坚守标准，坚持中高端战略，通过生态酿酒、新品战略倾力打造全国小曲清香型白酒第一品牌。

□ 本报记者 王剑兰
起草《小曲白酒》国家标准

在浓香型白酒受宠的时代，江津酒厂集团公司要想在小曲白酒酿酒技术上占优势谈何容易，唯有眼光独到，用标准“先发制人”，如果有了小曲白酒国家标准，才能拥有国内通行证和品牌许可证，才能实现企业发展、行业领先的目标。

“2008 年以前，我们就是按照山西汾酒的标准来酿酒，很多指标达不到不说，还活在别人的‘光环’下，总是被人‘牵着鼻子’走，吃亏得很！”江津酒厂集团公司董事长李树明回忆当时企业发展的困局时无奈地说。为此，江津酒厂集团公司付出了巨大的心血及努力，回首往事历历在目：从 2008 年 3 月开始，拒绝“边缘化”，敢吃“螃蟹”的江津酒厂技术人员，在董事长李树明的带领下，开始“揭竿而



起”，向国家标准化管理委员会、中国酿酒工业协会白酒分会提出牵头制定小曲白酒国家标准的立项申请；2011 年 4 月，第三次小曲白酒国家标准制定研讨会在北京召开，最终审定起草标准；自 2011 年 12 月 1 日起，江津酒厂集团牵头起草制订的《小曲白酒》标准，正式升格为国家标准。

至此，为江津酒厂集团“量身定做”的小曲国标，被“一锤定音”，进入实质性操作阶段。这为企业的生态酿酒事业注入了一剂强心针，将力促金江津实现行业领跑，演绎小曲白酒传奇！

小曲白酒国标的横空出世，让“小曲白酒”拥有了国际国内通用的准则和生产许可证，全国所有生产小曲清香型白酒的企业，都要对照标准执行。这无疑给企业提供了充足的话语权。让坚信“酒好也怕巷子深”的江津酒厂集团公司扬眉吐气，把更多的精力和心血用在生产上。

以小曲酒产品做渝酒创新大文章

重庆江津酒厂集团公司董事长李树明向记者表示，江津酒厂在去年实现了 20% 以上的增长，继续保持平稳的发展。目前江津酒厂已经推出了市场表现非常好的产品金江津，占据了公司的重要位置。

除此之外，为了满足消费升级，品牌影响力不断提高的需求，江津酒厂计划推出江津原浆系列产品，丰富产品体系，增强市场的竞争力。据江津酒厂集

团营销部相关负责人介绍，为了避开今年白酒暑假的锋芒，原本 7 月初上市的两款金江津生态年份原浆酒系列和 30 年元帅酒推迟到今年 8 月底。

重庆是小曲清香型白酒的发源地，江津酒是中国小曲白酒香型代表，政府和企业都应发展好、保护好清香型白酒，推进清香型酒业进入更高的竞争平台。”李树明建议重庆市相关政府职能部门加大对清香型白酒业政策的扶持力度，从构造“香型金三角”入手，鼓励渝酒企业加强协作，或形成企业联盟，或打造“白酒企业航空母舰”，形成渝酒白酒产业链，以整体形象直面市场竞争。

李树明表示：“我们应从清香型这个差异化的特征出发，引导消费者，征服消费者。”

生态酿酒让消费者心服口服

一直以来，江津酒厂集团公司董事长李树明认为，企业不仅应生产出优质合格的产品投放市场，满足消费者需求，同时也应该注重环境保护，留下绿水青山给子孙后代一个优美的环境，注重生态环保的生产才能获得可持续发展，企业为此投入巨资打造的金江津酿酒生态园曾被联合国专家论证为“在地球同纬度带最适合酿造优质纯正蒸馏酒的生态区”，全面实现了生产无粉尘、无污水排放，将生态园打造成“天蓝蓝、水清清”的绿色庄园。

江津酒厂集团公司拥有的多项技

术成果都是独创性的，用曲量小、出酒率高、品质优异，这在中国白酒行业中可谓是独树一帜。据介绍，江津酒厂集团公司获得了国家知识产权局授权的 3 项技术专利，即《白酒蒸馏冷凝装置》、《白酒甑桶用甑篦》和《白酒生产用摊晾晾床》。这为江津酒厂集团全面实施节能降耗减排、清洁生产，提速驶上“生态化酿酒”快车道打下了坚实基础，进一步巩固了江津酒厂集团在全国小曲清香型白酒行业的技术领先地位。金江津酿酒生态园既提升了“国字号”中国小曲清香白酒代表——金江津酒产品的质量，同时又开启了国内小曲清香型白酒生态酿造的新纪元。

今年 3 月中旬，由各行业主管领导、消费者、协会、媒体组成的 315 消费者权益监督员们来江津酒厂集团公司考察，对企业产品的制作工艺、生产流程等进行了深入了解。在酿酒车间，监督员们看到，全自动洗瓶机、全自动灌装机、全自动封口机、全自动贴标机、全自动烘干机、全自动封箱机，自动化让整个酒的生产过程更加绿色安全。在自动电脑操作房里，大家感受到了高科技的勾调技术。具有国际先进水平的勾调自动化技术能将国家白酒评委的最佳经验值转化为数字信号，通过电脑微控，使各种酒体之间的调配容量精确到小数点后 5 位，使勾调更加精确，酒质也更加稳定，口感更好更自然。

江津酒厂集团公司董事长李树明对各位监督员介绍说，江津酒厂集团公司正在努力依托“生态酿酒”，完成酿酒产业从单纯依赖自然环境到理性建设、保护环境的升华。

如此看来，江津酒厂集团公司，将以清香为主线，将小曲酒这篇大文章做得更为有声有色、引人入胜，让人信服，让人沉醉。

开杯迎客 为美酒干杯 ——茅台葡萄酒第二届中国(贵州)国际酒 类博览会参展纪实

□ 本报记者 樊瑛

日前，第二届中国(贵州)国际酒类博览会在贵州隆重召开。在众多的展厅中，最引人瞩目的自然当属茅台家族。而三号展馆里“国酒”贵胃旗下的茅台葡萄酒更是引得游人如云，展位面前人头攒动，欢呼不断。

随着摄像机镜头移近，恰好抓拍到茅台葡萄酒公司工作人员开启美酒的瞬间，“开杯迎客，为美酒干杯！”工作人员向参观的群众举起了红宝石般色泽晶莹的红酒，并邀请大家一起举杯品鉴。



据了解，第二届中国(贵州)国际酒博会举办的第三天，也是向公众首日免费开放。开放当日，参观人潮蜂拥而来。茅台葡萄酒从早晨 8 点开始就人潮如海，人流不断。直到晚上闭馆，人潮还是络绎不绝。

茅台葡萄酒公司展馆经典的艺术 M 变形外观设计备受瞩目。身着优雅紫色礼服的礼仪小姐配着高贵的红酒，二者相得益彰，堪称国色天香。

尤其是展位外墙的葡萄酒展架设计匠心独具，如同私家酒柜一般让人流连忘返，陈列的茅台葡萄酒系列产品如同一个个风姿

绰约的公主迎着接连不断前来参观的人潮。展位内的海报灯箱在光影交叠处散发着优雅浪漫的气息。茅台橡木桶陈酿、经典黑圆、莎当妮干白等宣传海报向公众传递着美酒如歌的信息。独特的外观、精心的布置、诱人的美酒，使得茅台葡萄酒展位前人潮不断，人们纷纷在茅台葡萄酒展位前留影纪念。

美酒飘香迎来八方客，更有爱酒者赞不绝声。茅台葡萄酒一时间成为三号展馆的最大亮点，酒香阵阵，气氛热闹。更有慧眼识珠者前来商谈代理事宜，并当即签订了代理合同。许多观众也抵挡不住美酒的诱惑，纷纷向工作人员咨询价格，更有群众组团购买。

一男士在品尝过茅台葡萄酒后赞不绝口，“我妻子这次没有来，她特别钟爱红酒，没有想到茅台葡萄酒有这么好的品质，我要给她带一箱回去，就选这个龙韵典藏！”说完还不忘伸出大拇指表示赞啊。

茅台葡萄酒工作人员向记者表示，仅博览会当日就有许多经销商前来商谈代理事宜，上午就有几家代理商当场签约。当谈到公众对茅台葡萄酒的认可与喜爱，工作人员表示：“在每次展会中，茅台葡萄酒都会引起不小的轰动，虽然我们都已经习惯了，但是没有想到贵州人民对茅台葡萄酒如此热情，如此喜爱，确实让我们有些惊讶。这也说明，是好酒，就会引来爱酒者。茅台葡萄酒继承了国酒品质，绝对是绿色、健康的美酒。”

锡柴喜获 常州公交 160 台 LNG 天然气机大订单

沐浴着初秋明媚的阳光，锡柴客车市场再传捷报，继去年 380 辆装载锡柴奥威 CNC 天然气发动机 CA6SL1-26E4N1 的客车成功进入常州市公共交通集团公司上线运行以来，9 月 24 日，锡柴奥威 LNG 天然气发动机再次凭借着环保、节能优势，在该公司的招标中力拔头筹，喜获 160 辆匹配锡柴奥威 LNG 天然气发动机 CA6SL2-26E4N2 的客车动力订单。该工程的启动，不仅标志着常州在环境保护上又迈出了新的步伐，更标志锡柴奥威 LNG 天然气发动机成为了国内各大城市发展绿色城市公交的“宠儿”。

常州是一座有着 2500 多年文字记载历史的文化古城，近年通过一场优先发展公交的“公交革命”，绿色环保公交车发展到了 2610 辆，经营线路 167 条，线路总长 3116 公里，年客运量达到 408 亿人次，成为全国首个国际推动公共交通贡献大奖的城市。而锡柴发动机凭借着“绿色环保”的优越性能，近年先后有 1200 辆匹配锡柴国三以上发动机的公交客车进入常州公交运营。去年中标常州公交的 575 台锡柴国Ⅳ发动机订单，就有 380 辆匹配锡柴奥威 CNG 天然气发动机 CA6SL1-26E4N1 的公交车。

“我们在选择发动机时，考量的是发动机厂家的综合实力、是对品牌的认知度。”此次签订的 160 辆配装锡柴奥威 LNG 天然气发动机 CA6SL2-26E4N2 的公交客车订单，正是缘于常州公交对锡柴高端产品品质和锡柴“精芯服务”的肯定——

“质量放心，气耗优越，表现出众。”谈及去年 380 辆匹配锡柴 CNG 天然气发动机 CA6SL1-26E4N1 的气耗优势，常州公交五公司机务处副处长给予了高度评价：“我们通过一段时间对嬉戏谷的那条线路运行的锡柴天然气发动机整车气耗进行跟踪

统计，平均百公里气耗仅为 31m³，比其他品牌的同类天然气机整整低了 3m³！”对于锡柴的服务，周处长也是赞不绝口，“锡柴服务非常敬业，特别是锡柴的实战式的现场互动培训，快速提升了维修人员的技能水平。”

“先进的技术、高效低耗的性能、完善的售后服务，特别是锡柴天然气机气耗优势更为明显。”常州公交第三分公司机务科唐国华说，他们车队去年上路的 121 辆锡柴 CNG 天然气发动机 CA6SF2-23E4N2 的公交车，都运行在 26、45、43、18、11 路等“黄金”线路上，“该批车目前运营状况很好，锡柴天然气发动机不仅环保，服务表现更是值得称道，无论是从前期导入的培训服务，到售后跟踪服务，都做得很到位。”

“此次一举中标的锡柴奥威 LNG 天然气发动机 CA6SL2-26E4N2 在环保、气耗量、操控性和可靠性等方面具有优势。”据锡柴天然气发动机研发专家介绍，该款锡柴 LNG 天然气发动机 CA6SL2-26E4N2 是在奥威 CA6DL2 发动机的基础上成功设计开发的，实现了多项技术的再创新。该机型采用了国际上最成熟的美国 EControl 燃气控制系统，且 LNG 储存罐重量更轻，比采用 CNG 发动机的车辆续航里程更长，其天然气发动机 EOL 生产管理系统和故障诊断仪，满足了天然气发动机批产和售后服务的市场需求。尤其在用户最关心的气耗量指标上，由于天然气流量控制采用电子压力调节器（EPR）技术和国际先进的空燃比闭环控制策略，外特性最低气耗≤190g/kWh，百公里节省燃料成本 30% 以上。

锡柴天然气发动机“火爆”客车市场的一步步成功，不仅得益于锡柴人对细分市场的精准解析和努力渗入，更得益于锡柴“精芯服务”升级的优异表现。（陈燕）

羚锐正山堂养生信阳红红茶高起点开发 取得显著成效

9 月 25 日—26 日，2012 河南红茶品鉴活动在郑州市春来茶城正式拉开帷幕，河南羚锐正山堂养生茶股份有限公司参加了此次活动。此次活动由启动仪式、专家和群众品鉴、颁奖三项内容组成。品鉴活动期间，羚锐正山堂股份有限公司等参展企业高度重视，参与热情高，积极宣传自己的企业，推荐自己的产品。其间，原中共中央政治局委员、全国政协原副主席、中国国际茶文化研究会名誉会长杨汝岱，浙江省政协原主席、中国国际茶文化研究会名誉会长刘枫，河南省省委常委、省纪委书记尹晋华，河南省人大常委会副主任钱代生，河南省政协副主席靳晓东，河南省人大常委会原副主任李长铎，河南省人大常委会原副主任、省茶文化研究会会长亢崇仁以及我国著名茶行业专家刘启贵、林治、吴锡端等来到羚锐正山堂养生信阳红红茶展厅听取了公司负责人对产品的介绍。信阳市副市长郑志强等来到羚锐正山堂养生茶展厅品尝养生信阳红红茶，提出了建设性意见。同时，公司积极开展推介企业、宣传产品、传授茶叶知识、进行茶艺表演等活动，受到了组委会和顾客的好评。在 9 月 26 日上午的颁奖仪式上，“信阳红”被授予河南省“四大名权”荣誉称号。这是信阳的光荣，是信阳各参展企业的光荣，也是羚锐正山堂养生茶股份有限公司的光荣。

河南羚锐正山堂养生茶股份有限公司是一个年轻的企业。公司是由河南羚锐集团和福建武夷山正山茶业有限公司合作组建而成。崛起于大别山革命老区的河南羚锐集团拥有“国家火炬计划重点高新技术企业”和外用贴膏剂药业中首家上市公司——河南羚锐制药股份有限公司，并集医药科研、生产销售、保健品开发为一体，在国内医药界有较高的品牌知名度和美誉度；福建武夷山正山茶业有限公司为国内产茶业内知名企业，其“正山堂”品牌由世界红茶鼻祖——正山小种红茶第 24 代传人江元勋先生创立，秉承 400 年红茶制作技艺，于 2005 年创始金骏眉，引领了中国红茶新时尚。一个是知

名医药品牌企业，一个是制茶行业明星企业，二者强强联合，同心协作，在大健康领域找到了合作空间。

创立以来，公司充分利用信阳地处大别山区和茶叶主产区中药材资源和茶资源丰富、茶质优良的优势，成功开发出独具特色的系列养生信阳红红茶，既保留传统红茶的醇厚味道，又有中药保健的功能，打破我国传统养生红茶生产区域的限制，填补河南省养生红茶规模化开发的空白，改变了河南养生茶叶品种过于单一的格局。不仅如此，今年以来，该公司抢抓政策和市场机遇，强化管理，高起点开发，在确保品质的基础上，其主导产品养生信阳红红茶出现了产销两旺、供不应求的喜人现象。

秀丽的山脉，柔美的湖水，淡雅的茶香，一缕缕独特的色彩，描绘出豫风楚韵中这片肥沃的土地——信阳。素有“北国江南”之称的信阳，位于河南省南部，地处淮河上游，大别山北麓，地势南高北低，境内山峦逶迤，河流纵横，地形复杂，属典型的北亚热带向暖温带过渡区域。信阳种茶始于东周，名于唐，兴于宋，盛于清，历史悠久，茶文化源远流长，至今已有 2300 多年的历史，是古代著名的淮南茶区。唐代茶圣陆羽在《茶经》中评价，“淮南以光州（今信阳）上……”；宋代大文豪苏东坡曾惊叹“淮南茶信阳第一……”。

茶是信阳的名片，茶是信阳的骄傲。信阳毛尖以外形细圆紧直，色泽翠绿，白毫显露，内质汤色嫩绿明亮，滋味鲜爽回甘，香气馥郁持久而享誉海内外，屡获殊荣：1915 年，信阳毛尖在巴拿马万国博览会上获得了金奖；1958 年，被评为“全国十大名茶”；1990 年，在全国绿茶评比中，以最高分获得中国质量奖金奖；1999 年获得“昆明世界园艺博览会金奖”；2002 年“信阳毛尖”知名商标被国家工商总局批准；2003 年“信阳毛尖”原产地地理标志获国家质监总局批准；2007 年 11 月份在日本举办的世界绿茶大会上，信阳选送的 21 个茶样全部获奖，其中夺得最高金奖 6 个，金奖 10 个，银奖 5 个，得到日本媒体的广泛宣传和高度赞

誉，蜚声海内外；2009 年建国 60 周年前夕，信阳毛尖被河南省质监局授予“十大最具影响力地理标志产品”荣誉称号；2009 年 12 月，在国家农业部信息中心举办的全国农产品区域公用品牌价值评估中，“信阳毛尖”公用品牌以 31.7 亿元名列第 17 位，位居入选茶叶类公用品牌价值第一名；2010 年初，信阳在人民网被全国网民评为“百姓信任的产茶地”称号；2010 年 4 月，中国最具权威评估机构浙江大学 CARD 农业品牌研究中心历时近半年，涵盖全国主要产茶区域六大茶类，开展了 2010 中国茶叶区域公用品牌价值评估，“信阳毛尖”品牌价值以 41.39 亿元紧随西湖龙井和安溪铁观音之后，位列前三甲。

信阳独特的自然地理条件形成了淮南茶区卓越的生态环境。那里光、热、水资源丰富，四季分明，季风气候显著，兼具南北气候之长，生物物种呈多样化，是我国纬度最高的产茶区。这种优越的自然生态环境条件培育了信阳茶优异的品质：一是山高云雾多，日照时间长，光照强度弱，散射光比例大，太阳辐射中的短波光易被茶树中的叶绿素吸收，光合作用强，茶树叶片肥厚，蛋白质、氨基酸及芳香油等营养成分多，香气诱人；二是空气和水质洁净，茶叶基本无污染，无杂味，是纯正的绿色饮品；三是昼夜温差大，光合作用强，呼吸消耗低，营养物质积累多；四是冬长夏短，茶树生长周期长，茶叶中的氨基酸、蛋白质、维生素等营养成分和茶多酚、咖啡碱、脂多糖等药效成分合成充分；五是原始森林多，空气湿润，茶叶芽叶持嫩性强，叶质柔软，粗纤维少，茶叶毛白毫多，外形品质诱人；六是茶区硅铝质、沙泥质和硅镁质等黄棕壤土居多，加上山高林茂，枯枝落叶多腐烂为土，土壤中有机质丰富，土层深厚松软，抗旱保墒性强，土壤的偏酸性最适宜茶树生长。

茶产业是河南省信阳市的传统特色优势产业，也是竞争力强、前景广阔的朝阳产业、生态产业。河南羚锐正山堂养生茶股份有限公司根据药食同源

的理念，选取国医大师、国药专家、养生大师的点评配方，再以羚锐集团在制药领域 20 余年的专业提取（室温组织破碎提取技术）和融合技术（热动渗融技术）为桥梁，将信阳红茶和养生配方有机地融合为一体，以培元固本、扶元养气等为养生原则，创新传统制茶工艺，采用信阳当地车云山，四望山，千佛塔，双碑，余寨，黑龙潭，连康山等核心茶山的“本山”品种优质有机茶叶和“中药三宝”之冬虫夏草、人参、鹿茸等多种名贵中药材为原料，制作并向市场推出了固元养精型、扶元养气型、培元养神型系列正山堂养生信阳红红茶。

欲把西湖比西子，从来佳茗似佳人。羚锐正山堂养生信阳红红茶一经推出即受到社会各界关注和市场热捧。今年 4 月河南省信阳市第 20 届国际茶文化节期间，“羚锐正山堂养生信阳红”展馆内，参观、品茶、咨询者人山人海，现场场面十分热烈；其及时推出，丰富了信阳红茶的品类，更厚增了信阳红茶的文化内涵，成为茶文化节的一道绚丽风景。无独有偶，在今年盛夏的信阳市第四届人民代表大会第一次会议和政协信阳市第四届委员会第一次会议召开期间，羚锐正山堂养生茶股份有限公司推出的固元养精型、扶元养气型和培元养神型三款养生信阳红红茶以其独特的配方、醇正的口味，深受人大代表和政协委员们的好评。会议休息时，包括信阳市委书记郭瑞民、市人民政府市长乔新江等在内的领导前来品茶，参观、考察和咨询者更是络绎不绝，成为信阳市“两会”的一道靓丽风景。

下一步，公司将贯彻落实河南省委书记卢展工“小茶叶大产业、小茶叶大民生、小茶叶大文章、小茶叶大形象”的要求，加大养生茶产业开发力度，进一步提高养生信阳红红茶制作水平，扩大生产规模，引领河南茶叶向多元化发展，将信阳茶产业做成大产业、做成大民生、创造大收益，为地方经济社会和河南茶产业发展做出更大贡献。

（汤兴）