工会组织服务职能务必要“三真”

□ 魏杰

当前,全国各级工会组织都在深入开展面对面、心贴心、实打实服务职工活动。笔者认为,工会组织在服务职工方面,要想真正做到与职工面对面、心贴心、实打实,就必须怀揣真心,富有真情,注重真干。

一、面对面服务职工务必要怀揣真心。当前,有些领导下基层必须有记者跟随报道,生怕别人不知道自己亲民;发放慰问金必须做一个鲜艳的牌匾,生怕别人不知道自己的善举;取得一点成绩或荣誉就想上报纸头版,生怕别人不知道自己的作为。结果下基层成了群众为领导歌功颂德;搞慈善成了群众为领导标榜树碑;服务群众成了领导圈点成绩的数字。这些过于世俗、沽名钓誉的行为不得不让人想到“作秀”、“形式”、“面子”等令人嗤鼻的灰色字眼,这种做法也势必会让群众顿生反感,产生隔阂。工会组织作为职工群众的贴心人,在面对面服务职工过程中,必须要怀揣一颗真心,坚决摒弃一切世俗和名利,一心一意、真心实意地用心为职工服务。服务职工不仅要面对面,更要以真心换真心,以真心赢得职工的信任,以真心叩开职工的心扉,以真心洞察职工群众的所思所想,以真心满足职工群众的所求所需。只有怀揣一颗真心,职工群众才能心甘情愿地与工会组织面对面,才能主动向工会组织敞开心扉,才能用心与工会组织交流、沟通。反之,工会组织如果没有为职工服务的真心,服务职工只是搞形式、搞政绩,即便与职工面对面贴得再近,也未必能真正走进职工的心间,服务职工也必将成为一句空谈。因此,只有怀揣一颗为职工服务的赤诚真心,面对面服务职工才不会流于形式,才能做得更彻底、更到位,才能真正被职工群众认可和接受。

二、心贴心服务职工务必要富有真情。心贴心是工会组织服务职工的一种方式和目标。然而,工会组织要想真正与职工的心融为一体,就必须要富有真情。只有这样,工会组织才真正能够与职工心贴心、心交心、心连心。作为生产一线的劳动者,职工群众普遍具有勤劳朴实、忠厚善良的优良品格。哪怕组织给予他们点滴的关怀和温暖,都能让他们迸发出百倍的工作热情。自古道,黄金有价情无价。对于质朴无华的职工群众来说,他们更看重情意而非物质。为了集体,为了事业,即便没有物质激励,他们也甘于发扬不怕苦、不怕累的拼搏奉献精神,不计得失,忘我工作。因此,工会组织在服务职工过程中,心不仅要与职工群众的心贴得更紧,更重要的是要富有真情,要以真情感染职工,以真情取信职工。工作中,工会干部哪怕一个微笑、一句问候,只要富有发自内心的真情,都能让职工深深感受到工会组织的关怀和温暖。职工过生日,工会组织送去一个蛋糕,送上一份祝福;职工患病在床,工会组织送去一束鲜花,带去一句问候;职工高温作业,工会组织送去一碗凉茶,带去一份关切;职工身陷困境,工会组织嘘寒问暖,敢于担当职工的靠山;职工权益受到侵犯,工会组织挺身而出,敢于替职工说话、维权等等。这些看似平常的小事,恰恰是工会组织关心职工的真情流露,这种最自然的、最真挚的关切之情,更能让职工感受到工会组织润物无声的真情和温暖。

三、实打实服务职工务必要注重真干。工会组织生于职工群众,更扎根于职工群众。所以,工会组织服务职工来不得半点虚假。目前,有些工会组织就淡化了自己的性质和宗旨,为盲目追求政绩而致职工群众于不顾,工作只讲形式,不重实效,口号连天,缺乏真干。工作中,牌子上房、制度上墙就是硬件建设;印几本册子、发几个文件就是软件建设;年初下文、年终总结就是活动;足不出户电话收集几个数字就是职工参与率;装订几本合同就算签订了工资集体合同;不了解职工所需所求,慰问职工上门就是米面油“老三样”;不了解职工文化需求,一味追求规模和档次,结果崭新气派的职工书屋无人问津等等,这些华而不实的工作方法和作风,不仅有悖于工会组织的性质和宗旨,辜负了职工群众对工会组织的信任和支持,而且势必招致职工群众的反感和唾弃,工会组织必将会失去了赖以生存的土壤和源泉,也必将成为无源之水、无本之木。工会组织生于职工,就要反哺职工,就要通过真干、实干,实实在在、真真切切地为职工办实事,这是工会组织存在的根本意义和价值。因此,工会组织凡事都要从职工群众的根本利益出发,一切工作都要注重真干、实干。如签订工资集体合同,工会就要敢于面对面与行政进行据理力争,以实际行动争取职工利益最大化;开展困难职工帮扶工作,工会组织必须亲身了解职工因何致困、困在何处,进而有针对性地进行帮扶,使帮扶工作帮在急需之处、帮在职工心坎上;工会召开职代会,就要提前将议题下发给职工充分讨论,真正让职工表达意愿和心声;另外,工会开展技术比武、举办文体活动、建设职工书屋等等,都要以满足职工成长、成才需求为宗旨,要通过真干、实干,让职工切实感到他们才是工会组织一切工作的中心和根本,工会点点滴滴、时时处处都在想着他们、关心着他们。

面对面、心贴心、实打实是工会服务职工的根本要求,而怀揣真心,富有真情,注重真干又是做到“面对面、心贴心、实打实”的关键,只有做到了这一点,面对面、心贴心、实打实服务职工才不会成为空话,才能真正取得实效,得到职工群众的认可。

(作者单位:许昌烟草机械有限责任公司)

新形势下政工干部如何讲忠诚

□ 汪勇

作为一名政工干部如何讲“忠诚”,是新形势下赋予企业思想政治工作者的神圣使命。讲忠诚不是空对空的说教,而是实打实的行动。在重大时刻,讲忠诚表现为豁得出去的坚定立场;在平常时候,讲忠诚表现为落实得了的执行能力。改革越深入,出现的新情况、新问题就可能越多,这就越要要求加强思想政治工作,维持社会稳定,为经济建设保驾护航。政工干部怎样才能做到讲忠诚才能适应企业发展的要求呢,笔者谈几点体会。

坚持学习,忠诚履行职责

学习的要义在于把握事物的本质与内涵,使之内化为指导、推进工作和生活的认知保障和精神动力。组织部门要从务实与务虚相结合的角度出发,统一政工干部队伍对讲忠诚的思想认识。一是抓好带头学习。以党组织教育为主要阵地,通过集中培训、征文比赛、演讲竞赛和重温入党誓词、警示教育等多种开门教学形式,在政工干部中广泛开展“忠诚”主题大学习、大宣传、大践行、大检验活动,深刻领会和准确把握“忠诚”的精神实质,深化认识,锤炼党性,修身立德,坚定信仰。二是抓好履职定位。结合政工工作实际与干部个人岗位职责,组织开展“忠诚”教育专题研讨,细化讲忠诚的具体要求,明确组织工作在忠诚履职上“该做什么”,“不该做什么”,树立坚定的政治立场,确保在思想和行动上坚决与党委保持高度一致,在大是大非问题上维护忠诚,在具体工作当中体现忠诚,事事处处强化执行落实。三是抓好拓展延伸。通过分级组织学习实践活动,以政工部部务会成员的带头学习实践,带动组织系统干部的学习实践;以政工干部的带头学习实践,带动全体党员干部的学习实践。

敬业奉献,忠诚服务大局

对待组织的决策部署与企业的中心工作,抓不抓落实,实质就是讲不讲服从、讲不讲政令畅通的问题,也就是讲不讲忠诚的问题。政工部要把围绕中心、服务大局作为政工工作的根本方向,把贯彻落实好党组织的决定、推动经济企业发展作为政工工作的根本目标,切实做到围绕中心不偏离、服务大局不犹豫、促进发展不动摇。一是围绕大局谋划工作。围绕“绿色企业,幸福家园”的战略部署,紧跟企业行政的工作决策,立足为全体党员干部提神鼓劲,切实把服务和促进企业科学发展作为出发点和落脚点,始终坚持把选干部配班子、建队伍聚人才、抓基层打基础等各项基础性工作,放到“安全生产、生态环境、和谐企业”发展战略和工作大局中来思考、谋划和推进,努力使政工工作与党委中心工作的要求相一致、目标相协调、部署相呼应。二是服务中心落实工作。要求全体政工干部在服务党委中心工作中当好先锋、做好表率,主动关心、带头参与、积极推进企业发展和企业经济建设,不折不扣地落实党组织要求,实实在在地提高执行能力,坚决做到党委有要求,组织系统第一时间响应、第一时间执行、第一时间落实。三是强化督查检验工作。强化对政工干部落实中心工作情况的督查考核,认真开展组织工作民意调查和民主评议,以党委和基层群众的满意度,来检验评价政工干部的忠诚程度与工作成效。

爱岗敬业,忠诚彰显智慧

忠诚本身就是一种作风、一种形象。政工干部要转变工作作风,树立忠诚可靠的形象,彰显政工干部的忠诚:一是更加亲民。建立政工干部蹲点联系基层、服务群众的制度,每名政工干部结对联系1—2个基层组织,2—3名特困党员群众,积极践行党的根本宗旨,深入了解和主动回应基层群众对组织工作的期盼与要求,扎扎实实为职工多办好事,争办实事,用真心解决职工困难,用真情温暖职工心灵,用真诚赢得职工信任。二是更加务实。政工干部立足本职岗位,立足当前工作,脚踏实地,爱岗敬业,忠诚于组织,执著于事业。对定下的事、看准的事、形成共识的事,坚持做到高标准启动、严要求推进、高质量落实,确保工作指令传达执行“零延误”,在最有效的时间干出最佳的工作效果。三是更加守纪。以“创先争优”为主题,继续深入开展“树五种形象,做五个表率”活动,坚持从政工部部务会成员做起,从小事做起,从现在做起,发扬政工部门重规矩、守纪律、讲程序的优良传统,严守法律法规和组织纪律,坚持原则、以对党和人民、对事业高度负责的精神,为党的事业选好人、选对人,用准人,努力打造一支党性最强、作风最正、形象最好的政工干部队伍。

(作者单位:铜陵有色铜冠黄铜公司政治工作部)

用心经营一方净土

——东风德纳车桥有限公司党风廉政建设宣传教育工作侧记

日前,东风汽车公司在十堰、襄阳、武汉、广州四地召开纪委书记(视频)例会,东风德纳车桥有限公司党委书记、纪委书记张东兵在十堰主会场交流汇报党风廉政建设宣传教育工作经验。这是东风德纳车桥有限公司党政领导高度重视反腐倡廉建设,践行“承载梦想,传递卓越”使命,用心经营一方净土传出的喜讯。

东风德纳车桥有限公司(以下简称“公司”)是一家中美合资企业,在职员工6000余人。今年前8个月实现营业收入30.12亿元。公司党委下设3家党委、1个党总支、82个党支部,在职党员1483名。公司今年以“加强廉洁文化建设,保持党的纯洁性”为主题开展的一系列宣传教育活动成效显著,应邀向东风汽车公司各单位推介交流。

加强廉洁教育,提升风险意识

学习廉洁规范。公司、工厂党委以中心组、党委会、政工会等形式,组织各级干部重温东风汽车公司《关于进一步加强领导干部作风建设、促进廉洁自律的六项规定》等廉洁规范,深入理解具体要求。公司党委依据党风廉政建设法规及公司管理制度编写测试题目上传公司局域网,为风险岗位人员掌握、更新知识和保持规范履职提供学习资源。

观看廉洁视频。公司向各工厂提供了《永葆党的纯洁性》、《蜕变与悔悟》、《“潜规则”让他毁灭》等廉洁教育片,以党支部为单位组织观看。公司总部在员工上下班的通勤车上同步播放。全公司播放警示教育片157场次,受教育5500余人次。

举办专题讲座。各单位通过讲形势、讲案例、讲党纪、讲法规、讲风险、提要求,进一步警示风险岗位人员时刻保持清醒头脑。如十堰部件厂邀请东风有限纪检工作总部案件部部长龚孝平作了《加强作风建设,自觉廉洁自律》案例警示教育等等,全公司听讲座、受教育风险岗位人员474人次。

拓展教育路径。公司各单位积极探索党风廉政教育的新载体与新方法。各单位制作“筑反腐防线,树廉洁家风”签名横幅9条,900多名员工及家属参与签名,展现廉洁履职、廉洁治家的承诺与信心。十堰部件厂党委在局域网上开办“党廉时讯”、“廉洁故事”、“格言警句”等教育栏目,打造群众性教育平台。襄阳工厂党委组织党员干部参观襄阳监狱,让党员干部在服刑人员的忏悔中深刻认识触犯党纪国法的严重后果等。

增强防控能力,化解廉洁风险

测试廉洁知识。公司党委在局域网上构建了廉洁知识测试网页,更新完善廉洁知识测试题库,对公司风险岗位人员掌握廉洁知识情况例行开展网上答题测试。十堰工厂党委还对干部实施任前党纪法律法规知识测试,从源头上防控干部廉政知识储备不足带来的任职风险。

深化“五个自省”。公司各单位组织中层及以上干部,从“发展观念是否坚定、权力运作是否公开、从业行为是否廉洁、群众基础是否牢固、干群关系是否和谐”五个方面开展自省,强化干部责任与使命意识。自查不足303项,制订改善措施305项。

推动“两个提升”。公司各单位结合“岗位素质达标”工程和争创“四强四优”党内主题实践活动,组织党员就如何提升素质与形象问题,开展改进学风我学什么、改进工作作风我改什么、树立先锋形象我做什么大讨论,深入剖析、自查不足,制订和落实素质、形象“两个提升”计划。

延伸监控路径。公司党委制订《商务廉洁合作协议》,各单位与商务合同同步签订实施,以此把监控路径延伸至供应商,建立起反商业贿赂机制,实现对合作双方的同步监督。今年前8个月,公司对外签订商务合同105份,同步签订廉洁合作协议105份,没有接到违反协议规定的投诉。十堰工厂党委在二级单位推行“阳光管理”,公示员工考评、晋级晋档、评先评优、骨干晋升等热点信息,把监控路径延伸至车间(科室)、班组,提升了员工满意度。

培育廉洁文化,促进规范履职

征集廉洁文化作品。公司以“廉洁与诚信”为主题,征集原创作品,弘扬清风正气,推动廉洁文化进班子、进岗位、进家庭。员工创作书画、手工、海报、千字文、MP3、VCR、微博等廉洁文化作品632件,公司评比、奖励优秀作品28件。襄阳工厂党委制作的VCR,录制了员工身边的先进典型——全国五一劳动奖章获得者邢海强等发表的廉洁感言,新颖生动,效果良好。通过广泛宣传,营造了“千金手中过,不沾一文钱”,“廉洁365,阳光每一天”的浓厚氛围。

推行网络反腐。借助网络文化的繁荣态势,公司、工厂把传统信访工作与现代网络技术相结合,探索“网上信访”新路子,开通举报信箱及电话、构建网络对话平台,第一时间关注、引导和解决员工的建议与投诉。通过构建SAP系统,采用制度加科技手段,实现了经营活动的网络监管,有效防范了采购、销售、资金流转等运营风险。

(伍再祥)

如何提高政工干部素质与形象

□ 卞建军

怎样提高政工干部素质,培养好政工干部的工作能力?笔者认为:政工干部要提高素质,就必须保持理论上的清醒和政治上的坚定;一定要自觉地加强理论学习,提高理论素养,切实增强政治敏锐性和政治鉴别力;必须增强为人民服务的本领,努力做好职工的思想政治工作;要树立四种形象,即:练好“内功”树形象、改善作风树形象、业绩突出树形象、接受监督树形象。

一、做“四有”政工干部,练好“内功”树形象

一是有较高的党性修养。就是政工干部要时刻牢记党的宗旨,忠诚坚定,树立正确的世界观、人生观、价值观,努力成为执行上级决议的“带头者”。二是有较高的政策理论水平。要求政工干部要不断学习党和国家不同时期的大政方针、学习企业管理工作标准,率先转变观念,努力成为熟悉新时期工作要求的“政策通”。三是有较高的管理业务知识能力。就是要熟悉企业管理工作的方方面面,能发现问题,解决问题,努力成为管理工作的“多面手”。四是有较高的组织协调能力。就是要不断学习新知识,改进工作方法,围绕企业中心工作的开展,增强做好思想政治工作的能力,成为熟悉政治工作的“活字典”。

二、做“四正”政工干部,改善作风树形象

一是心要正。就是要实事求是,客观公正,做到“无因喜以谬赏,无以怒而滥罚”。在管理人员日常考核、干部考察和问题处理中,不掺杂个人情感,使每名员工在党委的统一领导下享受公正的待遇。二是身要正。就是要一身正气,讲党性、讲原则、守纪律、慎言行,做到“人可言而我不可言,人可行而我不可行”。三是眼要正。就是要学会全面、科学地看人、选人和分析处理问题,不戴“有色眼镜”和片面强调个人观点。四是胆要正。就是要敢于坚持原则,在困难面前不低头,在问题面前不让步,在“硬茬”面前不退后,不怕得罪人,敢抓敢管,坚持正义,富于斗争性。

三、做“四新”政工干部,业绩突出树形象

一是思想要有新观念。政工干部要不断学习企业管理工作的新理念,不断强化正规化管理、精细化管理、制度化管理等工作理念。要不断学习政工服务企业工作的新理念,强化政工干部的角色意识、大局意识、表率意识和执行意识。二是工作要有新方法。要适应市场经济下的形势变化,企业员工的思想变化,深入调查研究,在员工教育培训、干部管理考核和绩效管理等方面不断推陈出新,工作措施和力度始终跟上形势发展要求,不断增强政治工作的针对性和时代感,使政治工作服务企业中心工作更紧密,服务员工工作的质量更优良,服务效率更高效。三是执行要有新力度。要紧紧围绕上级和党委的决策决议和工作部署,充分履行政工部门职能,抓好工作落实,促进企业整体工作部署有效开展。四是工作要有新业绩。无论是服务企业中心工作,还是基础业务和自身建设,政工部门和政工干部都要有出色的业绩展示,真正把政工部门建设成为党性最强、作风最正、工作最好的部门,让党委满意、让民众满意。

四、做“四讲”政工干部,接受监督树形象

政工干部在8小时内外都要严格要求自己:一是讲奉献。就是在工作面前不讲条件,无论任何时候,做到随叫随到;在利益面前顾全大局,始终以大局为重。二是讲原则。政工干部掌握的信息较多较广,这些信息往往是群众关注的问题,政工干部就要严守组织人事纪律和保密制度,做到不该讲的坚决不讲。三是讲自律。带头践行《公民道德建设实施纲要》,培养自制能力,树立高尚的道德情操。四是讲修养。政工干部要有良好的心态和宽阔的胸怀。要和同志之间,相互谦让,相互体谅,真正做到容人、容言、容事,不断提高政治工作的凝聚力和感召力。

(作者单位:铜陵有色金属集团控股公司仙人桥矿业公司)