

总投资 16 亿,占地 600 亩

许昌龙山商贸打造“五星级屠宰场”

本报讯(记者 李代广)金秋九月,丹桂飘香。9月26日,以“魅力花都,绿色家园”为主题的第十二届中国·中原花木交易博览会在河南省许昌市鄢陵国家花木博览园开幕。

在当天举行的项目签约仪式上,许昌龙山商贸有限公司与鄢陵县人民政府签订了“年产300万头无抗生态猪现代化精细加工生产线项目及年产50万吨无抗绿色饲料加工基地项目”,这标志着无抗与抗生素饲料更新换代、养殖产业提升转型、肉制品安全提高跨越式的又一次变革性的革命!

许昌龙山商贸有限公司总经理李保龙告诉记者,该项目位于鄢陵县产业集聚区,总投资16亿元,占地600亩,项目建成后,将是中原地区规模最大、档次最高的花园式“五星级屠宰场”,为中原经济区建设增光添彩,更是打造许昌“绿色食品名城”一张靓丽的名片。

据了解,许昌龙山商贸有限公司是一家以生物科技为基础、以生态养殖为依托并形成生物无抗饲料生产、生猪养殖、屠宰及冷鲜肉加工销售三位一体的生产经营集团。公司总部设在许昌双龙湖经济技术开发区,旗下包括生产菌粉的河南省岳氏精忠科技有限公司,生产无抗饲料的许昌欣博阳科技有限公司,以及分布在登封、舞钢等地的生态猪养殖种植、种猪繁育基地等。

台湾农会组团“闯关东”

□ 高星

“来这里静心品味一杯好茶,同时啖饮宝岛台湾——仿佛散发着独特茶香的茶乡。”来自台湾雾峰乡农会的洪政加与各地客商一边品茶一边洽谈。正在哈尔滨举行的世界农业博览会,吸引了来自台湾的12家农会组团前来。

“你可以不买,但不可以不尝。”来自台湾各个农会的工作人员热情招呼往来客商和市民品尝他们的特产。展位周围,茶香四溢、果香扑鼻。作为台湾农会参展团负责人的洪政加说:“这次过来的12家农会主要来自台中市。我们台中有海、有山、有平原,除了海鲜因为运输关系没有带来,像酒、茶、米、果甚至化妆品和菇类加工品等都有参展。”

梨山茶、雾峰的香米、高山茶、初雾酒,大雅的红薏仁……这些特色台湾农产品吸引不少客商前来咨询。

“往年我们都是大陆南方跑,东北还没来过。今年特别借农博会机会来试试看,最主要目的还是寻求代理商,把我们的产品引进来,在这边销售。”洪政加说,“现在已经有几家达成初步合作意向,主要是哈尔滨的代理商。”

台湾和东北虽然一南一北距离遥远,但共同点是农业发达。一个精耕细作技术领先,一个现代化大农业发展迅速。两者在物产上也有交叉,例如大米、高粱酒、蜂蜜等,都是当地特产和居民所爱。

“我们遇到最多的是大米方面的合作机会,东北大米品质是顶级的,台湾米也有自己的特色。希望借这个机会,彼此交流和比较,把我们最好的东西带过来。”洪政加说。

与农会团初到东北相比,金门高粱酒等产品已率先进入东北,并且入驻了位于哈尔滨的“黑龙江台湾中心”,有专门贸易公司帮助他们开拓市场。台湾潮鲜公司负责人丁木村介绍,东北地区市场空间广阔,除了农产品贸易,他们还在辽宁省开展了生物科技方面合作。

“两岸经贸往来越来越多,越来越开放,希望看到更多的优惠政策出来,我们的积极性也会更高。”丁木村说。

由哈尔滨市政府与德国科隆国际展览有限公司主办的2012世界农业博览会11日在哈尔滨开幕,参展范围涵盖新鲜农产品和精制食品、饮料、糖果、特色农产品以及与农业有关的设备和机械等,14日正式落下帷幕。

人物故事 | Renwu Gushi

□ 尉然欣

说到万达的“发家史”,王健林总会从10年前讲起。

王健林善于借势,2002年,万达尝试向商业地产转型,首先想到了要与世界500强公司合作。

玩转“亲与近”的博弈

为了说服沃尔玛,他亲自数次登门拜访相关负责人,竟然不得入其门。后来还是通过政府人士的牵线,才最终达成合作。在万达初期扩张中,和世界500强公司站在一起的小公司万达,增加了与政府谈判拿地的筹码。如今宾主异位,沃尔玛要拜访王健林,也要提前若干时间预约。在2008年之后的快速扩张时期,万达将政府的势能用到了极致;而本次万达收购AMC,更是借到了文化产业热的东风。

关于万达,可以轻而易举地看到它的两面性:一方面,它的产品(地产、院线、百货等)都是市场化的;另一方面,它似乎总受到政府的青睐。

万达的两面性,恰恰来自于王健林的两面性。他懂得借势政府,他也是万达搞创新的发动机。“我就是不信



邪。”王健林说。万达早期商业地产项目不成功,他亲自向美国一家擅长做商场人流动向设计的购物中心学习。

“亲近政府,远离政治”是王健林的名言,他认为万达获得超越发展,是因为它能做“国企不会干、民企干不了的事情”。万达所做的很多项目,国企没有相关的能力与人才;而动辄几十上百亿投资,对民企门槛又太高。王健林曾在一个国企培训局给很多国企领导讲课,他在课上说:“今天民营企业已经不是过去了。如果出现一批500亿规模、未来上千亿的企业,民企也能办大事,国企就会彻底

时间是万物本源,当一个人能掌控时间,他所获得的能量就不言而喻。某种程度上,王健林是时间经营者。万达从住宅地产到商业、到服务、到旅游、到文化,每一次都走在行业前面。

王健林:顺势而为走在行业前头

喜欢浪费时间,这些诗多作于一些无聊的会议上,身边的工作人员有时会为如何发表这些诗作而发愁。

他曾写过这样一首诗:“商战经年财富雄,向来万事皆成空。唯有余生管行善,一片净土十世功。”这首诗流露出一些宗教的味道,有人还因为他对报恩寺的捐助,推测他有宗教信仰,他的办公室门口有一尊卧佛,在会客厅还有一座弥勒佛。但王自述他是坚定的唯物主义者,从来不请人看风水,“我坚信自己觉得舒服的就是最好的。”

王健林的故事并非励志书的样本他没有经历过炼狱式的磨难,从小生长在相对优越的环境,他最大的挫折也不过是早期商业地产不成功,仅沈阳一个地产项目就“打了222场官司”。

他不是一个理想主义者。他与这个时代高度契合,并最大限度地利用了这个现有的规则。王健林是一个行动主义者,他的身上没有一丝理想主义者常有的哀怨气。当他一手缔造出一个气势磅礴的商业帝国,他用现实照进了梦想。

奋斗十年再别商海

没戏。”

用现实照进梦想

内心深处,王健林对文化有偏好。儿童时代他读了许多大部头的古书,据说他的母亲和祖母都能背诵经史子集。1970年代,王是中国楹联协会的会员,醉心于对仗、用典、押韵。在部队,他开始研究中国书画,1992年他就敢于押上全部身家、花800多万买傅抱石的一幅画。“这个很考验眼光,就是这一次机会,错过就没有了。”王至今还喜欢写七言格律,他不

第五届中国创意农业发展论坛在成都举行

2012年9月29日,2012年成都市科学技术年会主会场——第五届中国创意农业发展论坛在成都市锦江区三圣花乡刘家花园举行。来自全国的120名创意农业科技工作者、创意农业教育工作者、知名企业家以及大学生代表、会员代表参加了论坛。

本次论坛集前瞻性、指导性、专业性为一体,凸显“让农民增收、让农村增美”的主旨,以“促进农业科技文化旅游融合,创意助推农业产业倍增”为主题,以专家、企业家、教育家对话互动为主要形式。

在全国政协、民革中央、农业部、民革四川省委、四川省农业厅、四川农业大学以及全国各地专家学者和领导的支持下,中国创意农业发展论坛已经连续举办五届。作为国内外公认的首个亚洲创意农业高端品牌论坛,中国创意农业发展论坛已经成为推动中国创意农业高端产业创新联盟与创意农业教育集团发展、促进创意农业产业集群与总部经济建设的良好平台,受到国内外专家学者、企业家和广大农民朋友的高度评价。

休闲农业如何向创意农业转型,

休闲农业产业升级的过程中如何依托创意农业发展高端产业?怎样引导社会资源、资金向农业农村投入?基础教育牵手创意农业有什么重要意义?创意农业美学经济又因何吸引众多战略资本目光?在第五届中国创意农业发展论坛上,来自全国各地的专家学者和企业家就世界知名乡村景区创意艺术、亚洲创意农业发展、成都五朵金花转型升级、创意农业产业倍增、客厅农业、创意农业旅游文化、农耕体验教育、共建世界生态田园城市,实施新型工业化新型城镇化“两

化”互动、统筹城乡发展战略,发展创意农业智库产业,创意农业投资价值、农业科技创新以及农业科普、农业电子商务、农业总部经济、农业审美、农业旅游、农业创新活动,民间行业组织在创意农业发展进程中的作用等方面进行广泛交流、深入探讨,与前沿创新思想高端碰撞,同时围绕国家农业科技园区发展与创意农业产业、创意农业融资战略、农民专业合作社发展中存在的问题与快速发展、创意农产品电子商务、农业产业与创投资本的对接以及加快发展创

意农业的新思路、新政策和新战略等热点议题,提出了富有建设性的意见和建议。

与会专家纷纷表示,此次论坛的成功举办,彰显了政府部门和社会各界对创意农业发展的高度重视,充分展示了我国创意农业学术界在该领域取得的创新成果和杰出成就,对全面促进我国创意农业产业向高端化、规模化、专业化、园区化、集群化和养生养美化方向快速发展具有重要意义。

(杨亿农 刘新)

黄怒波冰岛项目签约:600 万美元 300 平方公里 99 年

□ 韩元佳

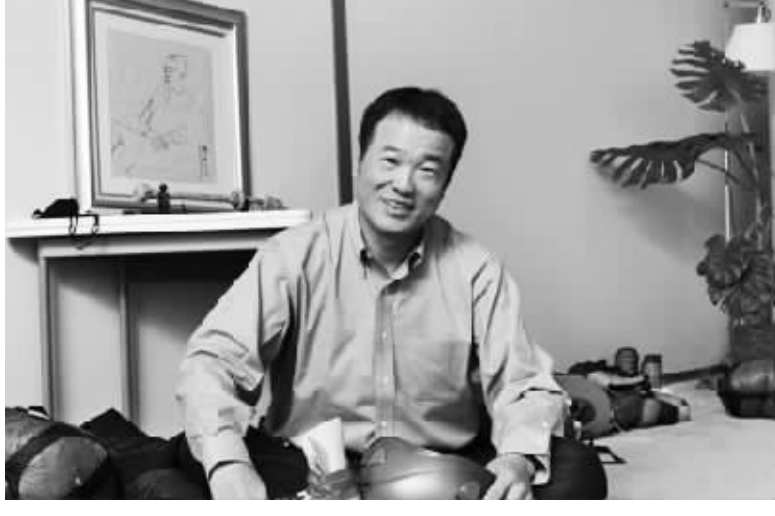
从“上赶着”到“挑毛病”,冰岛项目曾一度让中坤集团董事长黄怒波历经多次心情急转弯。近日,黄怒波于公开场合宣布,冰岛政府将于本月来京与中坤集团签约,交易金额为600多万美元。至此,沸沸扬扬的冰岛购地一事终于尘埃落定。

“我最早去冰岛是为了交流诗歌,买地也是被忽悠了。”黄怒波透露,优美的自然环境和冰岛总统不断地投资动员,让他产生了买地的念头。而后续的波折,则让他看到了走出去的困难。

自去年8月以来,民营企业家黄怒波因“冰岛购地”的豪举成为世界

关注的焦点,但整个过程却一波三折。2011年8月24日,中坤集团欲以890万美元购买300平方公里冰岛土地,用于旅游地产开发。去年10月,中坤集团投资冰岛获得北京市大兴区商委批复。就在事情有了眉目之际,去年11月23日,这笔占据冰岛国土面积0.3%的土地交易,却被冰岛内政部长以“法律不允许”为由拒绝。今年5月,转机终于出现,冰岛政府同意该项目由买转租。9月,项目细节确定,中坤集团将以600多万美元的价格租下300平方公里土地,租期99年。

作为商业地产的巨人,黄怒波的心中描绘着更广阔的蓝图。“选冰岛是为了北欧。”未来,中坤集团将考虑



在瑞典、丹麦、芬兰等具有丰富旅游资源的地区投资旅游度假村。“全球

变暖加速了冰山融化,未来冰岛有可能成为中国通往欧洲的中转站,对当

地的旅游和地产都会有更大的刺激。”黄怒波分析到。

近年来,“走出去”的中国企业脚步匆匆,却也困难重重。对此,黄怒波表示,在当前全球经济形势恶化的背景下,地方保护主义抬头,中国的民营企业更要有耐心,同时更应尊重契约精神,最终走到公平。

在走出去的同时,中坤集团并没有忽视国内市场。据了解,今年3月,中坤集团与普洱市签订合作框架协议,拟在普洱开发占地60平方公里的旅游度假地。整个项目计划总投资规模500亿元,建设时间长达10年之久。黄怒波透露,明年将在普洱建成世界最高的悬崖酒店。

企业家信心指数跌至三年来最低 稳增长压力仍较大

□ 蒋彦鑫 柴驥程

北京市统计局报告显示,企业家信心指数首次跌至“相对景气”区间,对经济前景不乐观的比重上升。

3年来,企业家信心指数首次跌至“相对景气”区间。北京市统计局、国家统计局北京调查总队日前发布报告显示,企业家信心指数延续回调态势,三季度指数为116.1,环比回落5.4点,稳增长压力依然较大。企业景气指数回落幅度相对趋缓,为125.9,较上季度小幅下调1.6点。

企业家对前景判断更谨慎

数据显示,三季度企业家信心指

数为116.1,3年来首次跌至“相对景气”区间。市统计局分析称,企业家信心指数延续回调态势,主要是受经济回升基础不够稳固,市场需求持续不足,企业生产经营压力加大等多种因素的影响。

调查发现,三季度对经济前景持乐观判断的企业家比重有所减少,不乐观的比重上升。

其中,持“乐观”判断的企业家占31%,较上季度下降2.9个百分点;判断“不乐观”的企业家比重为1.48%,上升2.3个百分点;54.2%的企业家判断经济平稳运行,比上季度上升0.6个百分点。

北京市统计局分析指出,面对不明朗的经济走势和复杂多变的经营环境,企业家对经济发展和行业前景

判断更加谨慎。

房产企业家信心指数稳中有升

数据统计显示,分行业看,受内外市场需求不足的影响,北京商贸流通领域持续低位运行,批发零售业的信心指数连续下行,三季度指数为102.3,环比大幅回落1.7点,比一季度低2.35点,创14个季度以来新低。

值得关注的是,房地产的企业家信心指数呈企稳迹象,当季为99.4,尽管温和回升1.6点,但上升幅度与前两季相比已明显减缓。

分析称,楼市整体成交量在经过几个月的上涨后市场有所降温,加之

部分购房者再度陷入观望情绪,房价环比涨幅趋缓。

浙江发布中小企业景气指数

浙江工业大学中国中小企业研究院13日在杭州首次发布的《2012年中国中小企业景气指数报告》显示,广东、江苏、浙江三省位列省际中小企业综合景气指数前三位,但与2011年相比,2012年景气指数均有所下滑;大量中部地区的企业景气指数呈现逆势上升趋势。

指数是在第十四届西湖国际中小企业论坛上发布的,该论坛由杭州市政府、中国技术经济学会以及浙江省工商联等主办,全球中小企业如何

在当前经济下行风险中摆脱困境成为这届论坛主要议题。

“在东部地区,企业家信心急剧下降是中小企业综合景气指数下滑的主要原因,该指数由企业综合生产经营指数和企业家信心指数共同组成。造成企业家信心下降的主要原因是财务危机引发的资金链断裂。”浙江工业大学中国中小企业景气指数课题组负责人池仁勇教授解释,“同时,欧元危机和中国房地产限购政策也是造成指数下滑的重要原因。”

池仁勇表示,浙江工业大学中国中小企业研究院编著团队在充分参考国内外最新研究成果的基础上,基于2011年版的总体框架,进一步完善了中国中小企业景气指数评价方法与指标体系。