

两节全国消费破 8000 亿同比增长 15%

大假经济 强劲拉动内需

记者 三水

商务部 8 日数据显示,9 月 30 日至 10 月 7 日,全国重点监测零售和餐饮企业销售额 8006 亿元,比 2011 年国庆黄金周期间增长 15%左右。国家旅游局发布的旅游信息通报显示,两节长假期间,全国纳入监测的 119 个直报景区点共接待游客 3424.56 万人次,同比增长 20.96%。

业内分析,两节长假引爆消费的火热行情,这正凸显了我国居民消费的巨大潜力。同时免收高速公路费的举措带动旅游人数爆发式增长,也说明了刺激政策对拉动消费的效果十分显著。如果未来能够采取更多刺激消费的政策,将起到非常显著的拉动内需的效果。与此同时,在当前整体经济环境与消费增长依然存在压力的背景下,变假日消费为持续消费,刺激居民消费需求的合理持续释放依然任重而道远。

全面开花 两节消费 8006 亿 同比增长 15%

在全球经济不景气的大环境下,刚刚过去的史上最长“黄金周”的火爆消费似乎让人感受不到“寒意”。商务部 8 日发布的中秋国庆长假消费报告里,“购销两旺”、“全面开花”、“红火爆棚”等词语显示着消费市场的繁荣景象。

据新华社转引交通运输部的数据显示,从 9 月 30 日到 10 月 7 日,全国公路水

路共运送旅客 6.6 亿人次,同比增长 8.8%。长假 8 天,全国公路完成客运量 6.47 亿人次,日均达到 8087 万人次,日均客运量再创历史新高。这相当于全国近一半人口东南西北大流动了一次。如果刨除在不同路段内重复计算的人数,约略估计通过公路出行的人数约在 2 亿人以上,超过整个欧元区的人口。

高速公路免费少收入 200 亿,换来的是中国居民消费的强劲增长。据商务部监测数据,从 9 月 30 日至 10 月 7 日 8 天,全国重点监测零售和餐饮企业销售额 8006 亿元,比 2011 年国庆黄金周期间增长 15%左右。国家旅游局发布的旅游信息通报显示,9 月 30 日至 10 月 7 日中秋、国庆节长假期间,全国纳入监测的 119 个直报景区点共接待游客 3424.56 万人次,同比增长 20.96%;旅游收入 17.65 亿元,同比增长 24.96%。国内热点景区持续爆满,纷纷迎来史上最热“黄金周”。全国假日旅游部际协调会议办公室发布报告显示,在今年中秋、国庆 8 天长假,全国共接待游客 4.25 亿人次,比去年“十一”黄金周增长 40.9%;实现旅游收入 2105 亿元,比去年“十一”黄金周增长 44.4%。

据初步统计,2012 年中秋国庆假日八天,民航总体运行平稳,共保障国内外航班 77800

余班。其中,国内航空公司执行航班 55000 余班,比去年国庆假期增长 32%,提供座位数 1190 万。运送旅客 760 万人次,比去年国庆假期增长 27%,平均客座率 64%。民航提供运力完全满足了旅客出行需求。航空运输量保持平稳增长,旅客出行时间趋向均衡。民航局监测的全国重点城市始发航班统计数据显示,假日期间,北京、上海、广州、成都、海口、哈尔滨、乌鲁木齐、海口、三亚、深圳、温州、大连、汕头、九寨等机场平均客座率超过 80%,除 9 月 30 日和 10 月 1 日,旅客运输量较去年同期有所减少之外,10 月 2 日至 7 日,旅客运输量均呈增长态势,其中 10 月 5 日至 7 日,旅客运输量每日连续超过百万人次,10 月 3 日至 7 日,旅客运输量较去年同期呈两位数字增长。

9 月 27 日至 10 月 7 日,全国铁路共发送旅客 8033 万人,同比增加 949.8 万人、增长 13.4%。旅客发送量突破 8000 万人意味着,铁路在 11 天里大约运送了 2012 年春运 1/3 的旅客。9 月 30 日,这一天值得记忆,不仅因为它是万家团聚的中秋节,还因为它是一个新的铁路运输纪录创造日。当天,全国铁路旅客发送量达到 914 万人,比去年同期高峰日增加了 46.1 万人,标志着全路单日旅客发送量首次跨入“9”字头时代。随后的 7 天,全国铁路客流持续在

700 万人以上高位运行。

“旅游流”井喷,成为两节期间铁路客流最大的增长点。在数百个景区门票实行节日优惠价格等措施的带动下,人们乘火车出游的热情明显高涨。

商务部报告称,在限时折扣、限量特价、返利赠积分等传统手段和微博、微信等新促销平台带动下,金银珠宝、服装、数码、家电等热点商品消费全面开花。例如,广东东莞时尚、国美、苏宁三大家电卖场家电产品销量比平时增长 2 至 3 倍。南京家居建材市场积极促销,宜家家居、百安居、红星美凯龙等建材家居市场节日期间同比增幅均超 35%。与此同时,餐饮市场消费也是红火爆棚。上海、天津、青岛、辽宁、吉林重点餐饮企业营业收入同比分别增长 29.0%、25.4%、22.3%、18.6%、15.5%。

“黄金周”刷卡消费量再创新高。据中国银联统计,与去年国庆假期相比,今年“最长黄金周”的银联卡境内跨行交易金额增长 41%,境外交易金额增长 33%。其中,金融 IC 卡刷卡交易金额更是猛增 15 倍,银联在线支付日均交易金额和交易笔数增长均超过 10 倍。

据了解,国庆“黄金周”期间,商场百货与

民生消费刷卡交易持续增长。商场百货、超市、餐饮商户交易额分别增长 46%、39%、27%。而从境外情况看,除欧美、东南亚等中国游客喜爱的境外旅游目的地交易量持续增长,在黎巴嫩、新几内亚、毛里求斯、希腊、冰岛、约旦等地,银联卡交易也出现快速增长。

不少分析认为,节日消费的火爆显示中国消费信心未受经济放缓的明显影响。中国国际经济交流中心研究员张永军告诉《经济参考报》记者,当前关于中国经济有“硬着陆”的论调,但从消费情况来看,这种观点的论据并不充分,实际上是低估了中国经济的增长潜力。在目前中国经济下行压力依然较大的背景下,15%的消费增长数字已经很不错。但和去年相比,今年的增速显然是放慢了。这说明,在拉动中国经济增长的三驾马车中,消费的提振作用仍要继续加强。

消费概念板块一直被资本市场所看好。不过,此次“黄金周”的消费数据则让市场人士感到有些“平淡”。中银国际的报告称,由于今年四季度和明年一季度的同比数据基数较低,预测商贸零售同比增速将逐步恢复,好于今年前三个季度,但是消费的全面恢复仍然是缓慢的过程。

9 月 PMI 指数止跌回升

实习记者 伍良琴

中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心近日发布的 9 月份中国制造业 PMI 为 49.8%,较 8 月回升了 0.6 个百分点,是该指数自今年 5 月份以来的首现回升。主要分项指数中,个别指数略有下降,多数指数均不同程度回升,尤其是新订单指数、原材料库存指数等主要先行指数回升明显,国家稳增长政策措施效应逐渐显现,经济运行逐渐筑底趋稳。

在 11 个分项指数中,只有产成品库存指数、从业人员指数、供应商配送时间指数略有下降,其余指数均不同程度回升。从行业来看,农副产品加工业、纺织服装服饰业、食品及酒饮料精制茶制造业、烟草制品业等 8 个行业高于 50%;电气机械器材制造业、通用设备制造业、非金属矿物制品业、黑色金属冶炼及压延加工业、纺织业等 13 个行业低于 50%。

国内需求趋稳回升。本月新订单指数出现明显回升,达到 49.8%,比上月回升 1.1 个百分点。而中秋节、国庆节带动社会消费明显上升;近万亿元规模的新一轮基础设施投资计划陆续启动,将支撑固定资产投资保持稳定增长,国内需求增长的基础较为坚实,预计趋稳回升的态势将逐步形成。

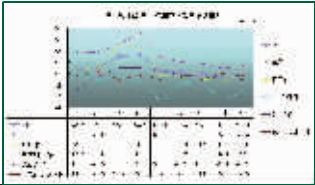
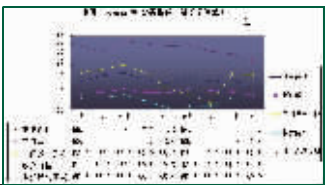
出口下滑势头受到遏制。新出口订单指数连续 5 个月下降的势头明显扭转,本月回升 2.2 个百分点,达到 48.8%,下滑势头受到遏制。随着国家稳定外贸增长的各项政策措施逐步落实到位,预计后期出口逐渐回稳并呈恢复性增长。

工业生产显示企稳回升迹象。本月产成品库存指数为 47.9%,比上月下降 0.3 个百分点,连续三个月位于 50%以下。与此同时,采购量指数明显回升,上月回升 2 个百分点,本月又回升 1 个百分点。这显示生产环节去库存活动已接近尾声。生产指数结束回

落态势,小幅回升 0.4 个百分点,达到 51.3%,预示着随着库存调整即将结束、订单回升。

9 月制造业 PMI 虽然回升,但各项指数当中多数位于 50%以下,仍处于较低水平。整体小幅回升,主要受食品、饮料、烟草、服装、医药等民生行业上升影响,有节日效应色彩;基础原材料行业仍在下行,设备制造业回落势头明显。值得关注的是,最近两月购进价格指数回升明显,结合国际上许多国家为刺激经济增长普遍采用宽松货币政策,输入性通胀压力有所增加,上游产品价格强力反弹或许出现。

紧随制造业 PMI 发布的 9 月中国非制造业商务活动指数也再次强化了经济企稳的信号 9 月份中国非制造业商务活动指数为 53.7%,比上月回落 2.6 个百分点,继续位于临界点 50%以上,反映非制造业经济仍保持适度增长。其中重要的指标中,建筑业商务活动指数继续位于临界点以上,为 58.0%,比上月回落 3.1 个百分点;服务业商务活动指数为 52.6%,比上月回落 2.5 个百分点;房地产业 PMI 为 48.3%,环比回落 3.2 个百分点;新订单指数为 47.1%,环比回升 0.7 个百分点。而作为中秋国庆双节之前最后一个重要数据,汇丰 PMI 指数同样表明中国经济下行已有所企稳 9 月 PMI 预览值小幅升至 47.8%,经季节性调整后为 47.9%,高于 8 月终值 47.6%。种种迹象表明,中国经济正在逐步筑底企稳。虽然官方 PMI 指数和民间 PMI 指数都出现回升迹象,但难说乐观,各项指数中多数位于 50%以下,显示中国经济仍然处于收缩状态,制造业困难重重。目前制造业企业大多面临高负债境况,市场内需疲软,大部分制造业企业减库存为工作之重。(数据来源于国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会)



热烈庆祝《企业家日报》精彩问世

行动见证品质
品质铸就双赢



双良集团
SHUANGLIANG GROUP

www.shuangliang.com.cn

江苏双良集团有限公司

地址：江苏省江阴市利港双良工业园区

电话：(0510) 86818899 86818877

传真：(0510) 86818777