



钢铁新规正式实施 靠政策更要靠市场

□ 金模

为了控制产能以及应对日益严苛的环保要求,自今年 10 月 1 日起,《钢铁行业规范条件(2012 年修订)》正式实施。

据悉,规范条件指出,工业和信息化部定期受理钢铁企业符合规范条件的申请,相关企业通过逐级审查后报送工业和信息化部;工业和信息化部对申请企业进行核查后,对符合规范条件的企业进行公示,无异议后予以公告。对符合规范条件的企业将作为相关政策支持的基础性依据;对未列入公告名单的企业不给予政策支持。

在能源消耗方面,新版《钢铁行业生产经营规范条件》提出,“吨钢新水消耗不超过 41 立方米”。相较 2010 年版《钢铁行业生产经营规范条件》规定中的“吨钢新水消耗不超过 5 吨”,标准提高了近 20%。

在环境保护方面,2010 年版《钢铁行业生产经营规范条件》规定“吨钢二氧化硫排放量不超过 18 千克”,在新规中,“吨钢二氧化硫排放量不得超过 1.63 千克”。总体来看,新版《钢铁行业生产经营规范条件》在环境保护方面,对水、大气、噪音、固体废弃物、危险废物等细分领域,都做出了较为详细的规定。

新规实施过程中确实可能存在种种问题,但从另一个角度看,规范行业,不单单要政策指导,更重要的还是动用市场的力量,最终对达不到标准的小钢企进行兼并或完全淘汰出市场。

亿达机电 成功研发国内首台 组合式连续球磨机

□ 陶资

近日,记者从湘潭亿达机电设备制造有限公司研发部门获悉,经过多年的努力,亿达机电研发出了一种新型的球磨机,它称之为间断式连续球磨机,亦可称组合式连续球磨机。据悉,该产品是亿达机电在国内首家成功研发,现已申请实用新型专利,目前已在国外广泛使用。

记者了解到,球磨机是一种将物料磨细的制粉设备,它广泛应用于化工、建材、水泥、陶瓷、矿山等行业。特别是在陶瓷行业,是作为湿法研磨物料必不可少的大型设备。目前,国内使用的是一种间歇式球磨机,通俗地说就是装入球料,球磨 10 个小时以上,使球料达到一定目数和粒度,然后将料浆放出来。这是一种传统的、高能耗、高水耗的落后设备。据悉,全国有近万台 40T 球磨机,其每天消耗大量的电能、水资源。因此,对于这种原始设备进行技术革新是势在必行,亿达机电已成功研发出了组合式连续球磨机。

据了解,一种陶瓷原料组合式连续球磨设备,其主要功能是对陶瓷原料进行湿法球磨,为粉料制备提供料浆。它包括筒体、传动装置、原料和研磨体的进出料装置,自动检测和控制系统等组成部分。工作时,由电机、减速机 and 皮带轮组成的驱动系统通过皮带带动筒体作旋转运动,原料和研磨体在进料装置驱动下通过进料端空心轴进入筒体内,在筒体带动下作旋转运动。在筒体内研磨体对物料同时进行冲击和研磨,原料经过 2-3 个模块的球磨后,料浆由最后一个模块出料口流出,完成整个原料的球磨过程。其具有以下特点:一、组合式连续球磨机占地省,产量高,产品质量稳定;二、采用模块化设计,根据原料特点,可灵活调整模块的配置数量;三、对不同模块可根据其内部原料粒度采用不同的最佳运行速度,提高了生产效率,降低了单位能耗,具有显著节能效果。

近年来,由于各陶瓷厂对原料的需求量越来越大,球磨机生产厂家采取类比法设计,由原来的 20T 球磨机发展到 30T、40T、50T、60T、100T,虽然能满足用户在原料方面的一些需求,但是大大增加了陶瓷厂的成本,其占地面积大,基础要求越来越高,能耗、水耗、故障率都相当高。

因此,组合式连续球磨机的诞生是原料设备的一次大变革,它可以根据用户需求组成二台组合式、三台组合式甚至四台组合式的连续球磨机,能适应国内多种工艺配方,适用灵活多变的小批量生产,又可适应相对稳定的工艺要求、大批量的生产,一个组合式连续球磨机出来的粉料粒度基本上一致,对高档砖生产有可靠的质量保证。



模具机电产品 外贸结构明显改善

□ 辛雯

党的十六大以来的 10 年,中国已经成为名副其实的经济大国和贸易大国。我国进出口贸易额从 2002 年的 6207.7 亿美元增至 2011 年的 36418.6 亿美元,年均增长 21.7%,较同期全球贸易额年均约 10% 的增速高出 1 倍多。我国已连续三年稳居全球对外贸易第二大国位置。特别是我国外贸发展方式转变取得成效,贸易结构明显改善。

国际模具及五金塑胶产业供应商协会秘书长罗百辉表示,10 年来,我国模具机电产品市场份额稳步提升,出口商品结构趋于优化。2011 年,我国出口传统七大类劳动密集型产品(包括纺织品、服装、鞋类、玩具、塑料制品、家具、箱包等七大类)3857.9 亿美元,出口模具机电产品 10855.9 亿美元,分别占同期我国出口总值的 20.3% 和 57.2%,与 2002 年相比,十年来我国传统劳动密集型产品出口所占比重回落 86 个百分点,而机电产品出口比重提升 9 个百分点,充分显示我国出口商品结构明显优化。

其次,我国进口商品结构更加优化,进口商品中机电产品所占比重持续提升。



进出口增长趋于平衡。2002 至 2011 年,我国进口年均增速 21.8%,出口年均增速 21.6%。特别是近几年,我国实施扩大进口的战略,鼓励增加对能源、资源性产品和消费品的进口,2011 年,我国进口能源、资源性产品和消费品比 2002 年增长 13.6 倍,年均增长 34.7%,高于同期进口平均增幅 12.9 个百分点。

此外,我国贸易方式结构持续改善,一般贸易比重提高,加工贸易放缓脚步。2011 年,我国一般贸易进出口 19245.9 亿美元,占同期我国进出口总值的 52.8%,比重较 2002 年提升 10 个百分点。而加工贸易进出口 13052 亿美元,占同期我国进出口总值的 35.8%,比重较 2002 年减少 12.8 个百分点。相对加工贸易而言,具有国内产业链长、增加值较高特点的一般贸易比重持续提高,一定程度上反映出我国贸易方式的优化。

映出我国贸易方式的优化。

“2002 年以来,我国外贸进出口规模持续快速增长,外贸发展方式积极转变,取得的巨大成绩举世瞩目,已成为举足轻重的贸易大国。”国际模具及五金塑胶产业供应商协会秘书长罗百辉表示,我国外贸发展也面临一些情况和问题:长期以来主要依赖人力资源优势和外资引进,对外贸易总体效益不高。此外,主要能源、原材料产品对外依存度较高,受国际市场价格波动影响,贸易条件难有大的改善。对此,我国要由外贸大国发展为外贸强国,还需在技术创新、提高国际市场价格话语权等方面做出更大努力。

经过近十年来的努力,我国在全球生产体系中的作用更加重要,“中国制造”不仅在纺织服装、鞋类、箱包等劳动密集型产品的出口方面保持优势,在部分技术含量较高、增值率较高的产品上,也正逐渐形成新的竞争优势。

据悉,2011 年,中国机电产品进出口商会对我国出口的 113 种重点机电产品进行了跟踪调查和国际比较,我国机电产品出口全球排名首位的有 58 种,排名第二位的有 9 种。

黄金周经济效应显现五金城 五金工具礼品市场销量翻番

□ 童英晓

中秋、国庆两节相连使这个假期成为“史上最长的假期”,这对上班族来说是难得的放松休息之际,而对商家来说是提升销量大幅盈利的好时机。7 日,记者在中国科技五金城走访发现,这个长假成了商家们名副其实的赚钱“黄金周”,而礼品销售俨然成了一颗璀璨耀眼的星星。

销售额比平时翻番

据永康日报报道,“最火爆的要数 2 日、3 日,那两天简直可以用火爆两个字形容。”在天马礼品店,店主陈女士说起前两天的业绩,还喜形于色。

陈女士称,特别是长假前段,每天的销售额都比平时翻番,随着长假接近尾声,这两天来店里的人流虽然明显回落,但比起前两个月,近段时间来店里购买礼品的客户还是趋多。“前几天,游客是一拨接一拨的,说得喉咙都哑了。”陈女士说。

在采访中,记者碰到了几位来自苏州的游客,其中一名游客说:“‘五金之都’名满天下,我们此次慕名过来,除了游览永康美景之外,最重要的就是采购特色五金产品。这里的商品真是包罗万象,应有尽有。特别是各类旅游休闲商品,不仅品质优良、造型别致、款式新颖,最吸引我们的,还是其价格优势。”

据反映,在长假期间,前来五金城购买礼品的大多是外地游客。有来自上海、江苏、杭州的,甚至还有来自东北一带的客人。“这些客人有些是随旅游团过来的,听说,现在很多团队里都没有五金城半日游这一行程,这些游客在饱览我市的大好河山之余,都不忘跑到五金城购物。”

创意五金工具成礼品首选

近年来,随着现代人追逐个性、时尚、品质的居家生活,礼品也变得越来越时尚化。而一向以笨重、老土相称的五金工具也越来越注重创意外观和设计元素,被越来越多的人所喜爱,并当作礼品来互相赠送。

记者在五金城看到,一颗小小的螺丝钉一改朴实形象,变得丰富多彩;家用工具也穿上了色泽艳丽的外衣,精巧地组装在太空感十足的工具箱里;便携工具更加迷你,只有钥匙扣大小……一眼望去,各式工具一应俱全。

在一家五金工具店,店主正在盘点“黄金周”的业绩,她偷偷地对记者说,这个“黄金周”算是大赚了一笔,在这期间,总共接待了几十批外地游客,而且销售总额还是相当可观的。“现在的五金工具有了更多的创新设计,我坚信未来的市场肯定会更广阔。”

传统五金礼品不甘示弱

接受采访的多位经营者表示,虽然现在礼品种类繁多,但传统的日用五金仍是五金礼品行业的重头戏,如像一些保温杯、茶叶罐、铁锅、无油烟锅、开瓶器、刀具等产品的业绩,一直高高飘扬。

盛达礼品店店主盛先生说,一些外地来的游客,都喜欢购买富有本地特色的产品,以便带回去馈赠亲友。“锡制茶叶罐具有保存茶叶多年而色泽、香味均不变质等特点,深受消费者钟爱。”

盛先生透露,前两天,有两个来自山西的游客,一口气买走了 30 多个茶叶罐,让他在这个黄金周里赚得个钵满盆满。

“一些外地的公司和学校等单位趁放假期间,纷纷前来批发和购买传统五金礼品,作为礼物赠送给职工和一些合作伙伴,这也使得店里的销售额节节攀升。”盛先生坦言。



史丹利百得出售 五金及家用器材部门

美国著名五金工具制造商史丹利百得近日宣布,已同意将其五金及家用器材部门以 14 亿美元现金出售给消费品制造商 Spectrum Brands Holdings Inc(SPBI)。

据新浪财经报道,此项交易预计将于明年第一季度完成。

史丹利百得的五金及家用器材部门生产住宅用锁具、五金器具和水龙头,其品牌包括 Pfister、Baldwin 与 Kwikset 等。该部门 90% 的营收来自北美。

史丹利表示,此项出售是其分散营收和地域触角的战略的一部分。

史丹利表示,此项交易的 13 亿美元税后现金收益中有一半以上将被用于回购股票,另外一小部分将被用于削减债务,剩余收益将被用于帮助支付此前宣布的对 Infastech 的收购。该公司表示,此项交易不会对其 2012 年财务预测产生影响。

Spectrum 表示,此项收购将扩大其包括 Rayovac、Remington 与 Toastmaster 在内的产品供应。

该公司表示,不包括一次性交易及整合开支在内,预计此项收购将使其 2013 财年调整后每股盈利增加 75-80 美分,2014 财年调整后每股盈利增加 1 美元以上。

此项交易已获得双方董事会的批准,预计将于 Spectrum 的 2013 财年第一季度完成。交易完成后,被收购的五金及家用器材业务将作为一个独立部门运营,继续由该部门现任总裁 Greg Gluchowski 领导,后者将向史丹利百得首席执行官 David Lumley 汇报。(羽箭)

借力网络销售 标准紧固件企业 优化发展

□ 易通

标准紧固件企业趁互联网发展之势,创新营销模式。工欲善其事必先利其器,企业是发展的主体,转型升级,从何谈起?又谈何容易!如果转型失败将血本无归,但不转型升级,企业发展之路迟早走到尽头。2012 年,标准件企业首先必须振奋精神,坚持发展之路,向精、特、专集约型、生产服务型企业转型。

近年来我国标准件行业的不断优化发展,但传统的销售渠道很难打破外资独占市场的僵局,从而限制了其发展,2012 年,我国子商务的发展处于高速发展阶段,标准件作为传统产业要与新经济、新技术及互联网做好嫁接。目前大多数紧固件企业开展通过电子商务渠道,实现网上交易的新途径,探寻走上电子商务专业公司小制造这一发展模式。

我国标准件需求增长率为 5%-10%,2008 标准件需求量为 313 万 t,同比增加了 9.5%,其中汽车工业是最大用户,其次是维修工业市场和建筑业,然后是电子工业。国家为了刺激内需,出台了不少扶持制造业政策,政府 4 万亿元投资计划中,重点投向是铁路、公路、机场、电力电网、保障性住房基础设施建设,受益最直接当属装备制造业,这将大大刺激对标准件需求。特别是 16-30mm 规格 10.9 级高强度标准件需求量将骤增。另外航空事业发展对标准件需求也起了强有力支撑作用,如波音公司未来 20 年计划新增 3400 架飞机,这一数据将为标准件行业带来新发展和需求契机。



南方电网携手中大 为广东打造智能电网

□ 谢云

“国内目前每使用一度电所产生的 GDP 效能是日本的 1/5,是欧美发达国家的 1/3。”日前,在中山大学举行的“中国南方电网有限责任公司与中山大学校企战略合作框架协议签约仪式”上,南方电网党组书记董董事长如是说。

在签约仪式上,协议双方就智能电网、新能源开发、分布式能源应用、电动汽车以及节能降耗等问题进行了交流,并签订相关协议。南方电网贺锡强副总经理在致辞中表示,南方电网将与中山大学建立更为深入、广泛的战略合作关系,进一步提升南方电网的科技创新能力和企业管理水平,加速南方电网在智能电网以及节能降耗等项目上的创新进程,争取尽快打造出为广东省电的利民电网集群。

中山大学常务副校长许家瑞则表示,中山大学将发挥综合性重点大学的多学科优势,从科研、技术上全力配合南方电网的一系列节能减排项目,尤其是在需要高新技术作为支撑的智能电网工程、电动汽车以及分布式能源应用等领域上,中山大学将不遗余力地提供帮助。

注销声明

成都斯凯莱恩物联网实业有限公司(注册号:510122000094410)经股东会决定注销公司,现公司已经成立清算小组(成员:刘海涛、赖小松、李茹),请债权人在本公告见报之日起 45 天内到成都市新都区斑竹园镇云兴路 8 号本公司清算小组申报债权债务,逾期将按相关规定处理。

特此公告!

联系人:胡恒武
电话:028-83989821
15882227735

成都斯凯莱恩物联网实业有限公司清算小组

2012 年 10 月 14 日