

经理日报

中国五金机电

投稿·咨询邮箱:JSZKYG@163.com 新闻热线:028—68230696 第 270 期 总第 7388 期 主编:何毅 运营总监:李洪洲

2012 年 10 月 14 日 星期日 责编:袁红兵 版式:黄健 校对:阳红

中国阀门铸件 稳定增长 成全球最大市场

□ 武商

新世纪以来,国内铸件业更是有了日新月异的发展,生产厂家就像雨后春笋似地拔地而起。这些总体的市场形势都与国际铸件发展的趋势相符合,可见,我国的铸件市场发展已完全跟上国际市场的脚步。近年来,我国阀门铸件工业进入快速发展时期,目前已成为亚洲最大的阀门铸件加工中心以及全球最大的阀门铸件市场之一。

目前,我国阀门企业约 6000 余家,其中年产值超过 500 万元的有 900 家。国内上市的阀门公司 3 家,即中核科技、洪城股份、广东明珠。去年,中核科技主营业务收入 235 亿元,洪城股份主营业务收入 1.46 亿元,广东明珠主营业务收入 1.5 亿元。虽然前景广阔,但我国目前的阀门铸件制品人均消费水平在世界并不算高,仅为人均 22 美元,属于起步阶段。国际模协秘书长罗百辉指出,我国阀门产品发展虽然存在很多制约因素,但是未来我国阀门行业市场前景非常广阔。阀门铸件产业属于朝阳产业,现已成为与钢材、模具、水泥、木材等产业并驾齐驱的基础材料产业,国内有眼光的企业家、投资商投资阀门铸件产业,相信一定会顺天时、得地利。

在经济危机时期,亚洲的阀门市场保持着稳定增长。到 2015 年为止中国的阀门市场将比美国的市场大 10%,比日本的市场大四倍。采购商们将购买价值 24 亿美元的阀门。到 2015 年,采购商前十名排行榜中的三家,以及前二十名排行榜中的六家都将在亚洲产生。



探究其原因可以归纳为以下几点:

- 1、得利于国家政策的支持。随着国家加快振兴装备制造业政策逐步推进,通用基础制造业发展将进一步得到重点支持。
- 2、阀门产品市场的强劲需求。国有经济持续稳定发展,固定资产投资逐步扩大,需要大量的阀门产品配套。另外,我国正面临着工业化时代的到来,石化行业、电力部门、冶金部门、化工行业和城市建设等使用阀门大户将增强对阀门产品的需求。
- 3、随着 WTO 的加入,国际贸易门槛降低以及发达国家调整产品结构,中国正逐渐成为世界上最大的加工厂,阀门产品的加工制作面临更大的发展空间。因此,只要企业能够抓住机遇,加强研发能力,不断提高产品科技含量和产品质量,将能在广阔的市场竞争中占据主动地位。

试刊启事

尊敬的读者:

经国家新闻出版总署批准,《经理日报》更名为《企业家日报》,本报将于 10 月 15 日推出一期《企业家日报》(今年内还会试刊数期)。敬请广大读者垂注!

于 2013 年元月 1 日正式出版面向中国企业家阶层的《企业家日报》,将是一张引领中国财经和商业新闻的高端财经报纸,从内容到形式均以全新报章展现于中国经济界、企业界及社会各界。

《企业家日报》做中国企业的思想者,以其前瞻性和国际化视野,引领中国企业成长,提升中国企业家的无限价值。

经理日报社

亚洲最大铜业展 助推产业发展

CuChina2013 移师天津,构筑铜业全球交流采购平台



◎去年 6 月 21 日,一家制铜企业在 2011 中国国际铜业展览会上展示展品。(资料图片)

□ 方柏

随着中国经济的快速增长,我国的铜工业取得了举世瞩目的成就,成为全球最大的铜消费国、铜进口国、铜加工制造业基地,对全球铜的生产、流通、贸易的影响力越来越大。尤其房地产、电力电

子、能源、家电等行业对铜材料的需求急剧上升,形成了巨大的“中国需求”,对国内外铜市场产生了积极的影响和巨大的拉动作用。

2011 年中国电解铜产量达到 518.5 万吨,铜材产量首次超过 1100 万吨,我国铜消费已接近全球消费总量的 40%,中

国铜业已成为世界关注的焦点。从我国城市化进程和经济发展速度来看,未来几年内,中国仍将是铜消费增量的主要贡献者。

作为亚洲最大铜业展,中国国际铜业展览会(CuChina)已成功举办六届,贯穿铜业上、中、下游产业链,集展览展示、高端技术论坛、特别活动于一身。CuChina 以其专业品质受到业界的一致认可与好评,已发展成为全球重要的铜业交流采购平台。

CuChina 历年来累计获得了千余家国内外铜行业知名企业的大力支持和参与,如德国 Wieland Metals、德国 SMS Siemag AG、日本 FURUKAWA METAL、日本伸铜协会、美国 I2S、瑞典 Lijedahls、意大利 Danieli、法国 Fives DMS、我国台湾峰德、天津菱华(日本三菱铜合金)、山东阳谷祥光铜业、金川集团、紫金矿业集团、金龙铜管集团、桂林漓佳金属、宏福集团、中色奥博特、中铝洛铜、中铝华中铜业、金田铜业集团、兴业铜业集团、苏州华铜、安徽鑫科新材料、安徽精诚铜业、山东天圆铜业、菏泽广源铜带、中色铍铜、上海潼天铜业、山西春雷铜材、北京有色金属研究总院、北京新北铜、中国重型机械研究院、三友冶金、大连康丰、北京建莱机电等。

为搭建业内供需双方的交流平台,展会主办方多年来始终致力于买家邀请工作,吸引了铜行业、电气电子、电线电缆、空调制冷、卫浴五金、建筑交通等行业的参观商参观采购。其中包括众多知名企业,如泰科电子、阿法拉伐(上海)技术有限公司、ABB 高压电机有限公司、上海西门子开关有限公司、阿海法集团、上上电缆集团、金盘电气集团、九牧集团、富士康科技集团富弘精密组件有限公司、浙江正泰电器股份有限公司、上海环球制冷设备有限公司、上海吉田拉链有限公司,其中多家单位组团到场参观,如中天合金技术有限公司、怡得乐电子(杭州)有限公司、上海日立电线有限公司等。展会前期我们根据采购商的需求以手机资讯的形式将采购信息发送至参展商,得到了重多参展商的关注与响应。

第七届中国国际铜业展览会将于 2013 年 3 月 6-9 日移师中国最重要的工业城市之一,中国海水淡化产业的重要基地——天津,并在规模最大的展馆天津梅江会展中心举办,同期将举办“2013 中国铜产业技术与发展论坛”“中国海水淡化铜及铜合金管产业战略联盟大会”等相关活动。据组委会消息,目前企业参展报名工作正在如火如荼地进行中,众多国内外新老厂商纷纷参展,展示企业的产品与技术,许多买家也纷纷致电组委会,提出自己的采购意向。作为亚洲规模最大的铜业展,吸引了世界铜行业人士的关注与支持,并期待展会盛大开幕,创造巨大商机。

湖南省五金机电商会经济强会

□ 苏群

湖南省五金机电商会于 2010 年 1 月换届。有一组数字可以看出湖南省五金机电商会换届后所取得的成绩:换届之初,商会只有 32 名会员,目前已突破 300 名;换届之初,会员企业不到 100 家,目前增加到 1100 多家;换届之初,只有几名党员,换届后发展新党员 36 名。

据中华工商时报报道,近年来,在会长彭泽望等人的带领下,湖南省五金机电商会齐心协力谋发展,积极向上创共赢,影响力和凝聚力迅速提升,为探索行业商会的健康发展之路积累了宝贵经验。

换届伊始,新旧交替,人心浮动,商会面临着没有办会经费、没有办公场所等诸多困难和压力。商会在充实副会长、常务理事的基础上,强化了核心领导班子建设,在 39 名副会长中,推荐了 16 名副会长为常务副会长,其中 3 名为执行会长,与会长一道组成商会



会,经济兴会。他说:“商会如果仅仅靠收取会员会费维持无法做强做大,一定要做大经济。”他的思路得到了大家的一致赞成。2011 年 8 月,经过充分讨论酝酿,由会员们自愿认股出资,成立了湖南合望达投资有限公司,彭泽望担任公司董事长。彭泽望表示,成立公司的目的,一是把会员闲散的资金集中起来,形成较大的资源共同体;二是促进经济强会;三是开辟新的经营领域,带动行业发展。并且明确承诺,组建公司决不能只是为了少数几个人的利益,而是要利用商会这个平台,充分发挥公司为会员服务的作用。

常务领导班子,共同决策商会重要事项。

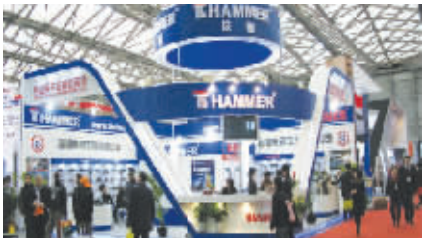
彭泽望提出:要思路立会,服务立会,制度管

商会还积极筹划一个更大的投资经营项目,开发一座大型的综合性五金机电建材商场。谈到初衷,彭泽望表示:“根据目前会员们的实际情况,大部分人尽管创业多年,但经营场所的瓶颈仍然没有解决,无法做到可持续发展。另一方面,行业也需要一个信息交流的平台和展示的窗口。”

为了实现这一愿景,会长们先后到长沙、岳阳、衡阳、郴州、常德等地选址,可谓孜孜以求。最终,他们选中了离长沙市汽车南站不远处的一块 238 亩土地,并且与实力雄厚的兴旺建设集团联手共同开发。

彭泽望告诉记者,该项目大约投资 20 亿元,除五金、机电、建材市场外,还包括一座五星级宾馆、写字楼、公寓、安置房等。建成后,湖南省五金机电商会的实力将会大大提升,让人刮目相看。

尽管前面还有很长的路要走,但湖南省五金机电商会像一只蓝天下的鹰,已经腾空而起,正向着更高更远的目标飞去……



电动工具出口 待扩展区域 要求日益严格

□ 钟仪

电动工具是全社会最广泛使用的五金工具,随着时代和社会的进步,电动工具市场也发展迅猛,同时各类电动工具由于各方面质量问题给消费者带来的伤害也时有发生,因此,世界各国对本国市场上的电动工具的要求正日益变得严格。

电动工具因为其结构轻盈、携带使用利便、出产效率较高、能耗低等特点,已从产业上广泛使用发展到家庭糊口中不可缺少的功课工具。目前我国固然是世界上主要的电动工具产品出口国,但仍旧有很大的出口潜力和潜伏的目标市场。

目前在经济发达区域的产业国家,例如欧洲地区的德国、英国、荷兰、法国等国,北美区域的美国、加拿大,亚洲区域的日本等国家在家庭功课中使用电动工具十分普遍,约占总产量的 50%~70%左右,我国电动工具产品在上述国家和地区家用电动工具产品市场中已据有很大份额,但我国出产的产业用专业电动工具对上述地区的出口量却不大。产业用专业电动工具技术含量高,安全、电磁兼容机能要求严格,且对机能、工作效率、可靠性、耐用性都有划定,价格是同类 DIY 工具的数倍,甚至 10 倍以上,各种专业电动工具在国际上都有闻名的品牌,如喜利得、博世、麦太保的电锤,百得的电钻,牧田的电刨等木工工具、世纪的圆锯等。

我国电动工具出口量已占世界电动工具销售的 80%,但出口金额仅占总销售额的 20%左右,主要原因就在于我国电动工具制造业尚未在国际市场上创立自己的品牌,尤其是产业用专业电动工具,一般采用定牌出产(OEM),加上海内企业的市场竞争不规范,使出口价格越来越低。例如,2001 年电动工具出口均匀价格为 1272 美元/台,而三资企业的出口均匀价为 1874 美元/台,进口的电动工具均匀价为 4594 美元/台。所以我国在进步产品技术水平,开发产业用电动工具产品,创立自己的闻名品牌后,必将能扩展市场,创造更大的经济效益。

电动工具在经济欠发达,或比较落后的第三世界国家家庭中应用相对较少。随着经济的发展,物质文化水平的进步,家庭糊口中使用电动工具就会逐步增多。例如亚洲区域,我国销往亚洲国家的电动工具市场份额逐年也在增长,2003 年与 2002 年比拟,增长了 26 个百分点。因此,家用电动工具在发展中国家和经济欠发达国家的潜伏市场非常巨大。

无论是国外还是国内电动工具市场对电动工具品质和品牌更加挑剔,无论是电动工具经销商,还是广大直接用户,都非常重视电动工具的质量和品牌。因此,市场向好品质、好品牌电动工具的倾斜度加大。这是一种进步,说明电动工具市场日趋成熟。正因为这样,国内电动工具市场的品牌意识和品牌效应更为突出,许多电动工具经销商,特别是稍有实力和规模的电动工具经销商,都对经销好品牌电动工具表现出很高的积极性。

西部当选

雄厚资金

成功千万里 融资零距离

雄厚资金支持各类项目融资借款,两百万起贷,可免抵押,个人、企业不限,地域不限,手续简单、审批快、利率低、放款迅速。

电话:028-68000368

传递价值 成就你我

芙蓉王

文化精英新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司