

▶▶▶▶▶ [上接 A1 版]

民国六年(1917年),《并州新报》以“佳酿之誉,宇内交驰,为国货吐一口不平之气”之醒题,向国人欢呼曰:老白汾大放异彩于南北美洲,巴拿马赛一鸣惊人。其事,记录于当年的杏花村《申明亭酒泉记》。在1924年山西汾酒的注册商标上,也印有汾酒荣获甲等大奖章的图案和说明。

这就够了吗?很不够。今天,我们仍然无遗憾地指出,在过去的时日里,汾酒对巴拿马获奖一事没有做足该做的文章,而任由其他酒类企业作了错误宣传。

人们看到,中国所有的白酒企业都对1915巴拿马博览会注入最高的热情。许多名酒厂家都站出来拿“巴拿马”说事,都谎称自己曾在巴拿马博览会获奖,而且都说得了金奖。其中有几家的宣传力度很大,造成极大影响力,误导了酒类爱好者。对于这些欺世盗名之说,作家权延赤叱之为“魅惑世人”。

直到2010年6月18日,汾酒才真正站出来说话,该企业在人民大会堂举行了“汾酒唯一荣获1915年巴拿马万国博览会甲等大奖章95周年纪念大会”。大会的一个响亮口号是:王者归来。(艾丰先生说:虽然归来有些迟)。

大会以翔实的史料恢复了历史的本来面目。为了纪念这一历史荣誉,汾酒集团特意生产了95瓶纪念酒,并于当年9月5日拿出了其中20瓶进行了公益拍卖,创造了最高单价209万元,平均价1538万元,总价3076万元三项名酒拍卖纪录。这充分说明了广大消费者对作为中国酒魂的清香汾酒的认可。

这正是:
杜牧之诗千秋共赏;
巴拿马赛一鸣惊人。

D.“晋商三宝”的传播

汾酒2011年北京会议给与会代表发表的文字资料中,有一篇文章题目为:《晋商携“汾”走天涯》。文中以翔实的史料说明了汾酒在中国白酒业中的“祖庭”地位。文中指出,中国清香型白酒的初始酿造工艺以及清香型大曲生产工艺,是由山西杏花村酒师发明并在实践中不断完善的。

此“曲”只应天上有,人间哪得几回闻!在中国古代,酒被称为“曲秀才”。《开天传信记》云:叶法善居玄真馆。常有朝客十余人诣之。满座思酒。忽有人叩门。云曲秀才。傲睨直入,法善密以小剑击之。随手丧元。坠于阶下。化为瓶榼。一座惊惧。视其处所。乃盈瓶醲醑也。咸大笑饮之。醉而抚其瓶曰。曲生风味。不可忘也。又,《云仙杂记》云,唐汝阳王好酒,辄自酿,自称酿酒兼曲部尚书。

我国古代发明的曲蘖酿酒,在阿拉伯地区发明的麦芽啤酒、爱琴海地区的葡萄酒酿造,并称为世界酿酒技术的三大源头。杏花村汾酒酿造技术正是这三大源头之一。汾酒的工艺技术既传统又先进,决定了汾酒的高档次、高质量及其独特性。历史又告诉我们,国内的其他品牌名白酒和非名白酒,其酿造的基本技术,都是源自杏花村。

在明清两朝,中国酒工业飞速发展。这个时期,正是晋商崛起的时期,于是,晋商顺理成章地把山西清香型汾酒酿造技术带到了全国市场。当时的北方人都认为“太原醋、杏花村汾酒、山西梆子戏”是晋商须臾不离的“三宝”。晋商走到哪里,就把“三宝”带到哪里。

晋商悠悠走四方,到处留下汾酒香。在山西汾酒技术向全国传播的过程中,晋商垄断了中国白酒大曲的生产经营权。南京大学历史系教授、博士生导师范金民先生在《清代山西商人和酒业经营》一书中指出:“五省(指山西、陕西、河南、直隶、甘肃)烧酒制造业盛,从史料来看,投资经营者主要是山西商人。”他还指出:“甘肃、山西、陕西、河南、河北、安徽、江苏几省区的酒曲制造,实际上是由山西商人投资的,并且是由他们经营



◎六千多年前仰韶文化的酿酒器小口尖底瓮。

归来兮,中国酒魂

——京城论剑的国宴汾酒

□ 葛葆庆 / 文



◎2011年8月山西杏花村汾酒集团董事长李秋喜在北京新闻发布会上宣读《开启中国酒魂时代》。

的。由此更可以说,流通于全国各地的酒曲,是由或者主要是由山西商人经营的。”

即令名满天下的茅台酒,其核心技术也源于汾酒。1955年由贵州人民出版社出版的《祖国的贵州》记载,茅台酒是“清朝山西人经商于茅台镇,依汾酒制法而兴。”对于这一点,茅台酒厂的代表在1973年的全国白酒技术协作会上也毫不讳言。另有资料表明,远在青海省威海镇的青梨酒和新疆清香型“古城大曲”最初用的也是杏花村技术。

正是勤劳而又智慧的晋商,以他们高超的酿酒术,改变了中国酒业的发展走向,奠定了今天中国白酒业的基本格局,缔造了一个五彩缤纷的白酒王国。在一代又一代晋商和酒工的努力下,山西汾酒成为清香型白酒之鼻祖进而成为中国白酒之源是水到渠成的。

“国酒之源,清香之祖,文化之根”,山西汾酒当之无愧。

这正是:
杏花文化光宇夏;
汾清酒香满神州。

E.“中国酒魂”的呼唤

中国酒魂的呼唤越来越强。2011年1月18日,中国代表团赴美国进行访问。作为随行的中国商务代表团的重要成员,汾酒集团董事长、总经理李秋喜参加了由两国商务部联合举办的高峰论坛,围绕“促进贸易增长,加大中国对美国投资贸易”的议题,双方展开了有效沟通,并达成了不少共识。访美期间,李秋喜在纽约、洛杉矶、旧金山等地进行了市场考察,感受到了汾酒在国外市场的强劲的发展潜力。

2011年2月21日,汾酒集团在北京人民大会堂隆重召开汾酒集团公益基金会成立大会暨2015年世界酒文化博览会启动大会。山西省汾酒集团公益基金会是由汾酒集团发起,经山西省国资委批准,在山西省民政厅注册登记的非公募基金会,是一个承担社会责任的良好平台。经过论证,该基金会决定拿出1000万元投入第一年的公益活动。

同年3月19日,汾酒集团在中国酒类流通协会主办的“共赢未来”第二届中国酒业营销金爵奖颁奖大会上荣揽了11个奖项中的3大奖项。其中包括“中国酒业全国化领军企业奖”、“中国酒业新高端品牌奖”和李秋喜个人获得的“中国酒业杰出贡献奖”。

这是汾酒集团新班子在实施“百亿汾酒”发展战略开局之年收到的一份最大的贺礼。种种迹象表明,汾酒集团正在振奋精神,在中国酒业发展史上书写新的篇章。

汾酒,2011年北京国宴用酒62周年纪念大会上,确认了第一国宴用酒的地位。这次会议的规格之高,调子之高,当系该集团前所未有的第一次。

会议由第八届全国人大常委会副委员长王汉斌同志宣布开会,然后才是历史学界、经济学界名流的演讲(大会由汾酒集团党委副书记阎华主持)。

会上,汾酒集团董事长、总经理李秋喜

如是说:我们今天在这里纪念汾酒作为国宴用酒62周年,绝不是说我们要躺在过去的荣誉上睡大觉;汾酒过去取得的荣誉激励着汾酒人不断开始进取。在实现汾酒王者归来的道路上,我们正在取得一个又一个的胜利!2010年,汾酒集团的销售额比2009年增长47%;今年到目前为止,汾酒集团的销售额同比增长50%以上。如此快的增长速度是汾酒集团多年来不曾有过的。不仅销售额快速增长,汾酒股票也出现了前所未有的飙升。2007年上证指数达到6300点时,汾酒股价在40元上下,如今上证指数2500点左右,汾酒股价却达到80多元,峰值达到90元。销售额增长和股价飙升,表明了广大消费者和股民对汾酒品牌的厚爱,对汾酒卓越清香品牌的充分认可,对汾酒灿烂的发展前景充满信心。

去年,我们明确了汾酒的战略定位:“国酒之源、清香之祖、文化之根”,明确了汾酒的市场定位:“清香汾酒、文化汾酒、绿色汾酒”。在经过大量调查研究的基础上,我还多次说过:“汾酒是中国白酒产业的奠基人,汾酒是传承中华白酒文化的火炬手,汾酒是中国白酒酿造技艺的教科书,汾酒是见证中国白酒历史发展的活化石。”汾酒文化有着诚信天下的名酒风范,白酒宗师的大家气派,坚忍不拔的英雄气概,儒雅浪漫的人文情怀。中国酒魂,舍汾酒其谁?

路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。我们深知汾酒要实现王者归来的战略发展目标,还有很长的路要走。我们今天取得的成绩,只是万里长征走完了第一步。我们只要按照我们的战略定位和市场定位坚定不移地走下去,王者归来的目标一定能够实现。

汾酒,中国酒魂,在京城发出了呼唤。

这正是:
一饮汾清知酒魂;
玉楼人醉杏花村。

跋语·诗酒浸润

一辆驶往宋朝的马车抑或是一辆从宋朝驶来的马车得得而来。马车上坐着得意洋洋的大文豪苏东坡。他的背后是一大桶清香扑鼻的羊羔酒。苏东坡得意地告诉人们:这是一桶思想的液体。马车行进中,苏东坡吟出这样的诗句:

试开云梦羔儿酒,
快泻钱塘草药船。

又一辆载酒马车驶回东汉末年的三国时代(公元220—280年)。那时,魏、蜀两国正在交兵。司马懿率领15万兵马来攻打蜀国的西城县。而此刻,诸葛亮麾下5000军,已分一半去运粮草,只有2500兵卒在此守城,绝无抵抗能力,但他却镇定自若。在这座空城的城门楼上,只见诸葛亮鹤氅纶巾,笑容可掬,焚香操琴。左有一童子,手捧青锋剑;右有一童子,手捧羊羔酒。当是时也,司马懿来到城下,看到他的冤家对头作此休闲娱乐状,怀疑那厮有诈,教后军作前军,前军作后军,作速向北山路退去。

之◎一百多年前提出「汾酒理想」的近代中国白酒杨得龄。



后来,这一情节被编入戏剧,扮演了数百年之久。戏中童子所捧羊羔酒,以及苏东坡所说的“羔儿酒”,又称白羊酒,即今清香汾酒之一种。由此可见,汾酒之魅力古已有之矣。文豪爱酒,自古已然。苏东坡是文豪,诸葛亮也是文豪。

历史的马车驶入新中国。新时代的文豪郭沫若乃唐代汾阳王郭子仪将军的后裔。1965年12月,他在杏花村汾酒厂作客时,喝了汾酒,诗兴大发,写下了一首七律:

杏花村里酒如泉,
解放以来别有天。
白玉含香甜蜜蜜,
红霞成阵软绵绵。
折冲樽俎传千里,
缔结盟书定万年。
相共举杯酹汾水,
腾为霖雨润林田。

都说“酒是文人的催情水”,尤其是汾酒。包括唐代诗人李白、杜甫,都曾在喝了汾酒之后,写下不朽的诗篇。史籍记载,李白当年在杏花村喝的是“干和”汾酒。

来杏花村品酒赋诗的文人夥矣。最风趣的文人莫过于词作家乔羽。他的题词最有意思:

劝君莫来杏花村,
此地有酒能醉人。
我今到此偶夸量,
入口三杯已销魂。
更为简捷动人的是巴金先生的题词:
酒好人好工作好,
参观一回忘不了。
著名书法家卫俊秀的题词是:
竹叶酿成醒世酒;
杏花醉倒糊涂人。

诗酒飘香,历久弥醇。古往今来的轶事,文臣武将的遗篇,让我们看到一种诗酒浸润的生活画卷。即令是刀光剑影,匹马嘶风,也丝毫不能削减诗酒的魅力。花影生姿,翠觞摇红。有汾酒的地方就有诗,就有和谐和诚信。两次论剑京城,努力还原史实,汾酒一次再一次向历史讨回公平。

于是我们说:归来兮,中国酒魂!

附录花絮: 汾酒队和“闹他”歌

当今时代,汾酒、竹叶青名满天下,已是

不争的事实。笔者近日翻阅古籍,发现在许多名著中,可找到汾酒、竹叶青的踪迹。除了《三国演义》关于羊羔酒的描述外,兰陵笑笑生所著《金瓶梅》第三十八回和第五十三回中都有关于羊羔酒、竹叶青的描述。

普天之下,许多娱乐事件也与汾酒有扯不断的联系。最近,网络上盛传的一首“闹他”歌也与汾酒结缘了。

先是有汾酒集团赞助体育事业,将山西省一个篮球队冠名为“山西汾酒”。这个男篮驰骋江湖,将“汾酒”芳名盛传宇内。在许多赛场上,山西球迷创造性地将方言引入拉拉调,进而创作了“闹他”之歌。

“闹他”的诞生,发端于球迷论坛的QQ群转载。这个源于山西方言的动宾词组短促有力,在实际运用中包含丰富的寓意并具有强烈的攻击性,一般用于两人或双方话不投机、一展拳脚之前。《(宛署杂记》载:自古勇敢者,皆出幽并。唐人杜牧有云:幽并之地,其人沉鸷,多材力,重许可。)在篮球场上,拉拉队员们情不自禁地高呼:“闹他!闹他!”意在给本省球员加油助威,给他们信心,也含有鼓励别人的意思。

一语千金,振聋发聩。

而今,“闹他”这个专属山西球迷的加油口号驾乘汾酒清香,逐渐叫响,已传遍大江南北,并愈发频繁地响彻在山西汾酒队主场的高空。

网络上还这样描述:据说,隋朝末年,李世民向其父抱怨:“杨广外狗皇帝不知道听上谁的谗言了,要把咱这姓李的全杀了。这可咋办呀?”李渊眉头一皱,深深地喝了一口汾酒,把酒杯往地上一摔,抬头看着几个戎装的儿子,吐出两个字:“闹他!”

结果,中国历史上最伟大的一个王朝诞生了。

最近,“闹他”一词在CBA赛场上越喊越响亮,并且迅速蹿红网络。这个词组里既有方言的魅力,也有汾酒的魅力。从酒的江湖到球的江湖,这是个有意思的现象。这时,网上的词组也在发展。现在,“闹他”已衍生出“闹他哥”和“闹他歌”。

“闹他哥”本名任煜峰,是一个CBA赛场上的老江湖。“闹他”一语,就是他带头喊出来的。随后,山西著名说唱歌手田野又在龙城“空降”热血新歌《一起闹他》,无偿奉献给汾酒男篮。歌曲中表达了热爱体育运动的精神和山西人民热望汾酒男篮胜利的心声。

“一起闹他”近日在太原北美新天地义务演唱中引起了轰动。歌词中有这样一句:

一起闹展他,
咱们就是中国的第一!

这既是汾酒队球迷的心声,也是汾酒走向世界呐喊。当地域文化、方言文化与体育文化、酒文化粘合在一起的时候,就产生了无穷的魅力。这一点,是许多汾酒文化研究者始料未及的。

由“闹他”产生的一系列故事,应当是去年以来网坛上的一坛好酒,也是酒坛上的一则绚丽花絮。
是为记。