

为“百年习酒、百亿习酒”添上辉煌一笔

——茅台集团习酒公司国营 60 周年纪念大会纪实

□ 本报记者 张建忠 樊瑛 特约记者 吴继



◎大会会场

金秋时节，贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司迎来了 60 岁的生日。

2012 年 9 月 8 日，贵州省贵阳市政府金阳会议中心鲜花似锦，彩旗飘扬，鼓乐声声，气氛庄严而热烈。当天下午，茅台集团习酒公司国营 60 周年纪念大会在这里隆重举行。贵州省副省长蒙启良，省政协副主席、茅台集团党委书记陈敏，茅台集团董事长袁仁国，茅台集团副董事长、党委副书记、总经理刘自力亲临大会现场。南京军区原副司令员徐承云中将军、解放军总参通讯学院训练部原部长史祥彬少将、空军后勤部原副政委张国治少将、空军装备部原副部长申良启少将等四位将军，贵州日报报业集团总经理刘庆鹰以及茅台集团习酒公司的经销商、供应商、建筑商共计 600 余人出席大会。来自全国各地的近百家新闻媒体现场报道。茅台集团副总经理、习酒公司董事长张德芹，茅台集团总经理助理、习酒公司总经理钟方达，习酒公司党委书记黄远高，茅台集团习酒公司党委副书记、纪委书记冯镜，副总经理陈应荣，工会主席沈必方，副总经理胡波，技术顾问吕相芬率公司中层干部代表出席大会。大会由茅台集团总经理助理、习酒公司总经理钟方达主持。

凝心聚智 再创习酒公司新的辉煌

茅台集团副总经理、习酒公司董事长张德芹致辞，衷心地感谢社会各界给予习酒的关心、支持和信任，并作习酒国营 60 年发展情况介绍。他谈到：习酒 60 年发展所打下的坚实基础，积淀的文化底蕴，创造的发展条件，积累的宝贵经验，是习酒人承前启后、继往开来的里程碑，是凝心聚智、再创辉煌的新起点。到 2015 年，习酒公司将达到 40000 吨的基酒产能，超过 100 亿元的销售额，跻身中国白酒前十强。企业如人生，知交永相随。习酒的今天，离不开经销商、供应商、建筑商和媒体合作单位多年以来的信任和风雨无阻的支持。会上，茅台集团习酒公司举行了“习酒 60·感恩有你”颁奖仪式。习酒公司党委书记黄远高宣读颁奖决定，对贵阳诚意酒业有限公司等 12 家优秀战略合作伙伴单位进行表彰奖励，感谢他们与习酒风雨同舟，携手并进，为习酒公司持续健康发展做出重要贡献。习酒品牌历史底蕴深厚，产品质量过硬，企业管理与时俱进，发展不忘反哺社会，始终以行动来诠释“自强不息，厚德载物”的君子品格，这在获奖代表贵阳诚意酒业贸易公司董事长晋承毅和贵州日报报业集团总经理刘庆鹰的



◎习酒网络博物馆开馆仪式现场（习酒网络博物馆以三维动画和解说形式呈现了习酒得天独厚的自然环境、悠久的酿造历史、纯粮固态发酵工艺和历年取得的荣誉。）



◎获奖代表



◎军企共建，情深意重，四位将军现场赠送习酒墨宝。

获奖感言中得到了印证。晋承毅董事长慷慨激昂地介绍了与习酒合作多年以来取得的成绩，表达了与习酒继续携手前进，实现共赢的坚定决心，同时对公司领导和员工的鼎力支持表示衷心感谢；刘庆鹰总经理热情洋溢地回忆了与习酒在 80 年代出相识以来的幕幕往事，并现场展示了习酒公司在 80 年代初为他生产的“刘庆鹰重走长征路特制酒”，并作诗歌《一定要奔流到海》赠予习酒，表达自己对习酒的深厚感情。刘庆鹰总经理表示，习酒公司是酒中君子，其生产经营理念符合党中央“坚持以人为本、共建和谐社会”的方针精神，有着至尊至爱的祥和、感动历史的从容与感动他人的魅力，希望社会各界能够携手习酒走得更远，关爱更多需要帮助的人。

继承创新 习酒公司明天更加美好

大会还举行了习酒网络博物馆开馆仪式。在短暂而精彩的演示中，习酒网络博物馆以三维动画和解说形式呈现了习酒的得天独厚的自然环境、悠久的酿造历史、纯粮固态发酵工艺和历年取得的荣誉。对网络博物馆这一新型网络宣传模式的率先启用，是继开创“君品习酒·老酒封坛”营销模式之后的又一探索，是习酒企业管理与市场建设内外发力的又一有力佐证。

从上世纪 70 年代末的对越自卫反击战开始，习酒公司就和人民军队结下了不解之缘。军企共建、情深意重，会上，南京军区原副司令员徐承云中将军等四位将军现场赠送习酒墨宝，习酒公司党委副书记、纪委书记冯镜，副总经理陈应荣、胡波，技术顾问吕相芬接书画。徐承云将军还做了热情洋溢的讲话，他坦言，习酒不

仅在对越自卫反击战中被用作战士们们的壮行酒、庆功酒，在红军长征四渡赤水战役中，习酒更是革命胜利的见证。他还高度评价了习酒原生态的酿造方式和精湛的技术工艺，并寄语习酒明天更加美好。

自强不息 辉煌目标一定能实现

茅台集团副董事长、党委副书记、总经理刘自力站在习酒历史参与者、建设者、见证者的角度，发表了热情洋溢的讲话。他回顾了自己在习酒工作 13 年的幕幕往事，高度评价了习酒的“无情不商”思想理念和“诚信为本”的经营原则，表示习酒有着坚定的员工队伍、巨大的发展潜力和广阔的发展前景。讲话最后，刘自力总经理激动地说：“我祝福你，习酒！我祝福你，每一个关心关怀习酒的领导和朋友！我祝福你，每一个光荣的习酒人！”，表现了自己对习酒的深情厚意。

茅台集团董事长袁仁国讲话，坚信习酒公司能够创造一个辉煌的过去，也一定能够创造一个伟大的未来。他详述了茅台集团的下一步战略规划，表示习酒公司作为茅台集团旗舰子公司面临着良好发展机遇，习酒要有忧患意识，进一步克服小富即安、嗟声即欢的思想，要总结历史经验，提高自主创新能力，增强企业凝聚力，不断提高习酒品牌的知名度和美誉度。讲话最后，袁仁国董事长现场作诗一首，要求习酒“自强不息更努力，辉煌目标定实现！”

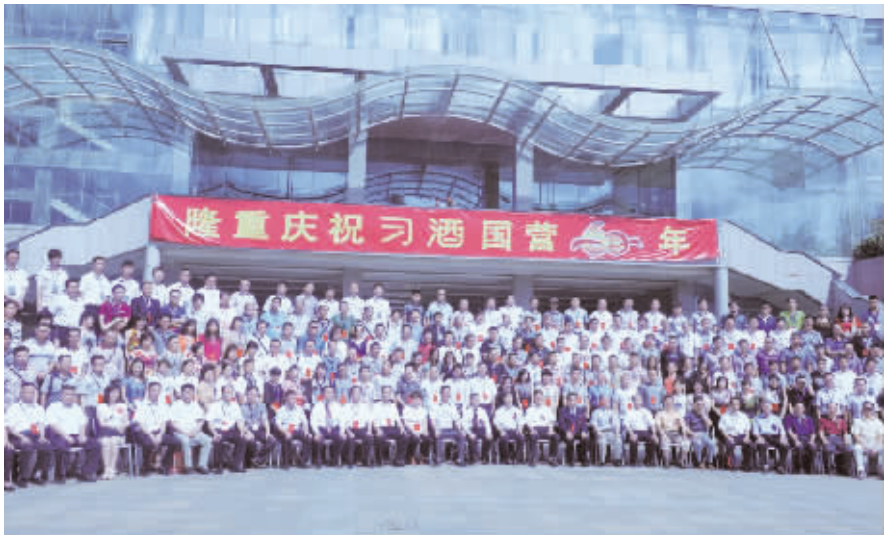
贵州省政协副主席、茅台集团党委书记陈敏代表集团公司党委、董事会对习酒员工表示祝贺和良好的祝愿，回顾了习酒从 1952 年建基立业以来在生产、文化、经营等多方面取得的优异成绩。展望未来，陈敏书记对习酒公司今后的工作做了重要指示，要求习酒继续依托并发挥茅台资源优势，设立科学高效的竞争机制，敢与强的比，敢与高的攀，敢与勇的争，敢与快的赛，建设一个“充满生机活力的贵州习酒城”，为做大做强做久企业，为茅台集团的又好又快、更好更快发展贡献新的更大的力量。

历史跨越 为国家经济建设做出更大的贡献

贵州省副省长蒙启良在会上作重要讲话。他表示，白酒产业是贵州省传统支柱产业，也是贵州省特色优势产业，酿酒历史悠久，具有酿造名优酒的传统文化和生态资源优势，精湛的酿酒技术和独特的酿酒工艺使贵州白酒名扬四海。以国酒茅台为代表、包括习酒等一大批名酒当前引领黔酒健康发展，为地方经济建设做出了巨大贡献。蒙启良强调：“十二五”期间，我省白酒产业正面临千载难逢的发展机遇。国发 2 号文件给予贵州未来十年的产业定位、重点发展方向，给我省白酒行业带来了重大战略机遇。习酒公司必须抓住这一大有可为的重要战略机遇期，实现新的历史性跨越的关键时期，为“百年习酒、百亿习酒”添上辉煌灿烂的一笔，为国酒茅台增光添彩，为国家经济建设做出更多更大的贡献！

纪念大会开始前，与会领导及嘉宾在会议中心大楼前合影留念。会后，与会领导及嘉宾观看了由习酒公司筹办的反映习酒国营 60 年发展历程的文艺晚会。

记者相信，习酒一定能实现新的历史跨越，创造新的更大的辉煌！



◎隆重庆祝习酒国营六十周年集体合影