

雾里看花说牌号

□ 顾乃权

方今之际,如果有人向中国老百姓调查,何种商品牌号最多最杂,可能大多数人会答曰:“当数香烟”。确也如此,扳指数来,我国香烟牌号林林总总,多如牛毛,再加上同一牌号的众多系列化规格品种,恐怕总数不下两千。这是中国特色的一个小小印证,兴许还是一项吉尼斯世界纪录呢。

我国的香烟牌号蕴含着极其丰富的文化内涵。名山秀水、亭台楼塔、奇珍异宝、飞禽走兽、花草树木、人物地名、风花雪月、文物古迹以至于天上神仙、贺词妙语,无不囊括其中,令人眼花缭乱。这给烟标收藏家们创造了十分广阔的空间。然而,生产者、经营者,特别是消费者都是雾里看花,无所适从。

牌号一多,市场就拥挤得热闹非凡。“乱哄哄,你方唱罢我登场”,明枪暗箭,争王争霸,直斗得天昏地暗,烟雾弥漫。君不见云南有个名牌“阿诗玛”,于是“蔓萝花”、“刘三姐”、“七仙女”、“林黛玉”、“王昭君”、“莫愁女”、“绿珠女”、“五朵金花”、“金陵十二钗”……纷纷亮相,频频秋波。连外国的“维纳斯”也被聘到中国,一齐参加古今“烟草选美大奖赛”。一时间群芳争艳,秀色可餐,令人目不暇接。再说山东有个“将军”牌,于是有的厂家推出了“都督”,还有的地方则让“元帅”升帐点兵,“总统”宣誓就职,大有“天王盖地虎”之势。如果任其发展,岂不连“总理”、“主席”、“总书记”也要命名烟牌,一决高低!

牌号一多,就难免鱼龙混杂,市场竞争中便使出浑身解数,招法层出不穷。“佛靠金妆,人靠衣妆”么,为了取悦消费者,各个牌号普遍过度包装,以求留下良好的第一印象。包装纸是进口的,好中选优。美术设计是一流的,反复征求意见,数易其稿,精益求精。印刷技术是最讲究的,烫金、印金、凸印、磨砂、全息防伪……几乎采用了当今印刷业最新科技成果。有的还特制了木合包装,放入手表、打火机、烟缸等,有的还插入了纯金之卡,并命名曰:“极品”、“贡品”,称为“特醇”、“特级”。一言以蔽之,极尽豪华之能事。面对这样的香烟

真叫人爱不释手,几欲买椟还珠。其实,四、五元一包的烟,包装费就要占了将近一元,烟一吸完,烟盒就扔,岂不惜哉!

实话实说,中国香烟牌号又多又杂有其历史原因。但 90 年代以来“剪不断,理还乱”,呈愈演愈烈之势。究其根源,一是我国小烟厂偏多,必然与大烟厂、大牌号争原料、争设备、争计划、争市场。虽然屡战屡败,但为了生存,犹屡败屡战。一个牌号倒下去,几个牌号站起来,野火烧不尽,春风吹又生,前仆后继,“革命自有后来人”。二是地方保护主义盛行。一个地方就要树一个牌号,名为“形象烟”、“接待烟”、“礼品烟”。地方政要为其鸣锣开道,甘当推销员,甚至以退税措施相保护。厂方则不惜高配方、低价位,并附加种种优惠条件,以求“开拓”市场,抢得“先机”。认真盘点一下,在这些名目繁多的牌号中,真正属于“重量级”的屈指可数,“轻量级”的占比例大,而“鸿毛级”的也不在少数。所有牌号中亏损面竟达 42%,产量占到 26%。试想,如果这

部分亏损牌号砍掉一半,限产一半,为盈利牌号让出计划和市场,全国烟草的年税利增长率恐怕可以再增加两位数。

当下,外国烟草企业面对 3 亿国民的中国大市场图谋已久,蓄势待发。收不拢五指就形不成拳头,中国烟草牌号过多过杂的现状再也不能持续下去了。各级决策者们应未雨绸缪,以壮士断臂的气概,果断地亮出“红牌”,加快那些产量低、效益差、管理乱的小烟厂关停并转的步伐;果断地采取“计划生育”措施,坚决让一些滞销低效的小牌号限期“人工流产”,以推动全行业产品结构的调整。有书云:“天下大势,合久必分,分久必合”。中国烟草工厂分散、牌号分散之势已经太久太久了,必须形成合力,加快整合,培育一批能与外国烟草企业抗衡的大企业集团,培育一批能与外国香烟抗衡的名优大牌号,这样“保卫‘红塔山’”的口号就不仅仅停留在口头上,而且深入到人心里,落在行动中。

我与烟草不了情

□ 闫晓飞

小时候经常听爷爷咳嗽,由于家里穷,多病的爷爷除了叹气,整天用那缺了牙的嘴叼着个破烟袋,抽那呛嗓子的旱烟,呛得我眼泪都出来了,那时我就恨,是谁发明了烟这个东西呀?可是恨归恨,对爷爷我也不敢说什么。

少年时,家里生活好转了,爸爸也学会了抽烟,生气郁闷抽烟,一言不发呆呆地看着烟卷,燃烧冒出的烟,不时抽上一口,高兴激动时也抽烟,说着笑着,忘记手指间的烟还着着,等烫到手指头一激灵,笑声更大了,早起一支烟,说是提神,饭后一支烟,赛过活神仙。

成年后,找个丈夫在机关做秘书工作,写材料时,指缝中也夹只烟,说这样才有灵感,每每我都不屑一顾,心想——谬论!平时见朋友同事吸烟我从

心里厌恶,只是当面不好意思说什么,我一直不懂为什么那么多人迷恋着这种伤害身体的事物。

一日,几个闺蜜嬉闹,不会吸烟的我们突发奇想,也点着一支烟,学着爷们用食指和中指夹着,猛地抽上一口,呛得直咳嗽,眼泪都掉下来了,连吸几口不咳嗽了,互相往脸上吹缕烟,嬉笑着也试着吐几个烟圈,比赛,看谁吐得多,吐得圆。

也怪,从此我不太嫌弃抽烟的人了,偶尔没事也抽一支烟,轻轻地吐一个烟圈,悠闲地看着它慢慢地散去……

岁月流逝,爷爷的形象在我记忆中渐渐淡化,唯独他老人家叼着旱烟袋的姿势挥之不去。由于生活工作不能经常和父亲在一起,但父亲各种吸烟的神态动作,却让我时常想起,每逢节假日回家,总忘不了给老父亲带几条好烟。



父亲和烟

□ 张振强

父亲不是一个纯粹烟民,或者说他对烟的热爱没有达到一个烟民应有的程度,我一直都是这样认为的。也许是因为要做一个合格的烟民,成本是不能不考虑的。父亲是华北平原上一个普通的农民,身上有着中国农民传统的特质,解决温饱是第一要务,其他的都是次要的,非必需的。金钱的匮乏可以阻止一个人兴趣爱好的发展,包括好的和不好的。

小的时候,记忆最深刻的是冬天的早晨,我还在温暖的被窝里,思维还处在梦境的边缘,父亲已经在外面的厨房里开始做饭,他一边抽着烟,一边哼着不知名的杂乱的调调,快乐欢愉的气氛顿时在这个寒冷的冬日早晨弥漫开来,感染着我。这么多年,我没有学会父亲这种乐观的心态,在

逆境中,在悲伤中,我的情绪起起落落,对亲近的人依然易怒。有的时候我也靠烟来排解压抑的情绪,不过烟虽然舒缓了神经,现实中的困难还是要靠自己去克服。父亲有的时候在田地里做农活,累了,就坐下来,拿出烟盒,因为干活缘故,烟盒装在兜里已经稍微变形,里面的烟支也受了影响,所以父亲拿出来烟支,要先把烟支捋直,才点燃吸食起来。坐在一望无际的绿色田野里,头顶的蔚蓝色天空同样是一望无际,在天与地怀抱中,享受着片刻的闲暇,我想父亲此刻的心情肯定是无比惬意的。

父亲对烟的品牌是没有忠诚度可言的,或者说父亲的忠诚度取决于烟的价格高低和购买渠道通畅与否。记忆里,父亲的烟从无过滤嘴的福字牌到有了过滤嘴的北戴河,再到新石家庄,最后到钻石系列。都跟家乡烟

草行业的发展息息相关。父亲也有心情沉郁的时候,每当这个时候他就会默默地点燃烟支,目光散落在缭绕的烟雾中。家庭的责任以及对下一代的期望,会让每一个有责任感的男人感到沉重。就这样,父亲的欢乐与哀愁不断地在父亲的烟里出现,然后被点燃,被释放。渐渐地,日子被时间的车轮成排地碾碎,岁月的痕迹爬上了父亲的脸,爬出一道道皱纹。

我还是十来岁孩子的时候,每个月末从学校回家,到村口的时候,都会看见父亲拿着烟在那里等着我,烟头的火星在暮色中闪着红光,我的内心被这红光温暖了。终将要离开家去外地求学,几千公里的距离,要开始学会一个人生活,在长途列车上,离家越来越远,眷恋越来越浓。背包里,放着父亲塞里的两包家乡的烟。年底的假期,回家。父亲看着一

家人团圆,总是那么高兴,又开始哼着他的欢愉的不知名的杂乱的调调,嘴里抽的烟依然是时下大众最能接受的。也许这就是父亲最在乎的幸福吧。父亲总是特意把价格稍高的烟买来给我抽。他总说,他抽便宜的习惯了,劲大。现在我工作了,打电话回去,有时候会和他聊起烟。他会抱怨,大部分价格偏高,价格低的品牌,假烟横行,抽起来不舒服。我说等我过年买回家给你。他高兴地说,买便宜的就行,贵的没劲,跟没抽似的。

这些年我一直在外面求学和工作,离开父亲的身边,我开始成长,开始具有责任心,开始学会生活。我知道父亲要求的不多,物质上的要求就更少了。如果父子两个抽着烟,聊聊天家常,他就会很高兴。趁着父亲身体还好,以后的日子里,希望能多陪陪他。

中烟机械集团召开许昌烟机新产品推介暨用户座谈会

9月20日,中烟机械集团在哈尔滨组织召开许昌烟机公司新产品推介暨用户座谈会。中烟机械集团副总经理宋春华出席会议并讲话,黑龙江烟草工业公司董事长、党组书记王殿贵到会并致贺辞。

宋春华在讲话中重点介绍了中烟机械集团公司当前和今后一个时期的主要工作思路以及许昌烟机公司的产品转型情况。“十二五”时期,中烟机械集团公司将着重加强四个方面的工作。一是加快推进集团化管理,整合资源,集中力量加快推进烟机工业转型发展。二是积极推进大技术中心建设,全面提高技术创新水平和技术保障能力。三是探索建立整体营销工作模式,提高烟机产品综合配套能力和服务水平。四是加快推进装备制造基地建设,全面提高烟机制造企业的核心制造能力和制造水平。

宋春华指出,自 2005 年集团公司提出在控股企业实施产品专业化分工的战略后,许昌烟机公司在认真做好 MOLINS 系列卷接产品技术优化和服务保障的同时,重点以滤棒成型及辅联物流类产品业务为核心实施产品转型。通过几年的稳扎稳打、分步推进,公司产品转型基本实现成功过渡。尤其近年来,许昌烟机公司滤棒成型及辅联物流类产品种类日臻完善,逐步形成完善的产品系列,凭借技术功底扎实、起点较高的优势,已经赢得了市场的认可并逐步占据市场主导地位,企业的经营业绩也取得了跨越式的进步。

宋春华强调,在“十二五”新一轮的发展中,许昌烟机公司承担着建设行业滤棒成型及辅联物流类设备制造基地的任务,希望许昌烟机公司充分把握当前的良好发展机遇,紧紧围绕“卷烟上水平”的总体目标,顺利完成新一代高速滤棒成型机、超高速配套联接设备及物料站的研发推广工作,不断推进烟机产品“研发上水平、制造上水平、服务上水平”,继续为卷烟工业企业提供更有力的技术装备支撑与保障。

许昌烟机公司总经理董秀明介绍了公司产品研发方面的工作情况。近年来,许昌烟机公司经过不懈的技术创新,“滤棒、辅联物流、卷接”三大类产品系列日臻完善:滤棒类产品



形成了 400 米、500 米、600 米滤棒成型机及 200 米、400 米复合滤棒成型机的产品系列,KDF4 滤棒成型机和 DF10 超高速滤棒成型机的技术转化和样机试制正在集团公司的统一部署下按进度有序开展;辅联物流类产品形成

了烟支储存输送类、滤棒存储输送类、条盒储存输送类、超高速物料站等完整的系列化解决方案;在卷接产品方面,公司积极开展了 ZJ9B 后身改造项目,经用户验证,改造后的 ZJ9B 的综合性能指标得到了全面优化改进。董秀明

表示,当前及今后一段时期,公司将积极主动融入集团公司“集团化管理、专业化分工、信息化运作、精益化生产”的“四化”模式,自觉配合集团公司大技术中心的构建,通过完成新一代超高速滤棒成型机和辅联物流设备的研发制

造,实现滤棒成型类设备高、中、低速系列化,辅联物流设备综合配套化,提供完整的烟草工业物流解决方案。积极主动融入集团公司整体营销模式构建,努力推进“同人”服务品牌建设,进一步在行业树立许昌烟机公司良好的服务形象。同时,按照国家局和集团公司“推进行业技术装备制造基地建设”的总体部署,加快易地技术改造项目的进度,将公司建设成为集“技术一流、制造一流、服务一流、管理一流”于一体的行业技术装备制造基地,在滤棒成型、辅联物流类产品领域为烟草加工企业提供全方位的技术支撑和服务保障。

红云红河集团昆明卷烟厂、红塔集团昭通卷烟厂、广东中烟工业公司的代表先后做大会发言,介绍了许昌烟机公司产品的购置和使用情况,对许昌烟机公司产品的质量、使用性能以及公司的综合服务水平等给予了一致的肯定和赞扬。

许昌烟机公司的技术人员就公司“滤棒、辅联物流、卷接”三大类设备的产品性能、技术特点等向与会代表进行了全面、系统的汇报和讲解。

集团公司市场部有关人员、各省中烟工业公司及所属烟厂、上海烟草集团公司、中烟实业发展中心的代表共 140 多人参加了会议。

(周文昭 文/图)



YF712YF713 型超高速包装机组料料站



ZL26C 型纤维滤棒成型机组



YF72 型盘纸供应更换系统