

# 做煤炭行业最幸福的人

## ——神华神东煤炭集团公司实施幸福矿工工程回眸



□ 梁宝玉 蔺永峰

一名矿工的幸福是什么？是高高兴兴上班，平平安安回家；是在工作间隙，能享用一顿美味的班中餐；是劳累一天之后，能洗一个舒服的热水澡；是遇到困难时，能向诸如“董事长信箱”等表达自己的诉求……

每个人都有自己对幸福的理解，让一千个人来回答这个问题，就可能有一千种答案。但如果将所有答案汇聚起来，那就是神东的幸福矿工工程。

### 起跑，全国首个企业幸福矿工工程

目光穿梭在晋陕蒙交界的神东矿区，一座座现代化的千万吨矿井群映入眼帘，从井下煤巷中平坦宽阔的水泥路面，到综采工作面的7米大采高，神东不仅创造了煤炭企业的神话，也彻底改变了煤炭行业高危险、高污染的形象。

煤炭企业决定了矿工这一职业的特殊性，而神东更为特殊，它高产高效的发展模式，使得员工的工作节奏更快，劳动强度更大，特别是技术骨干，加班延点更是家常便饭。因此，关注矿工的幸福就显得尤为重要。神华集团公司党组书记、董事长张喜武2008年3月在神东矿区井下指导工作时提出“要让神华的采煤工人成为全国同行业最幸福的人”。从此，关于“如何让矿工成为最幸福的人”的探索在公司正式展开，与员工幸福指数联系最为紧密的班中餐便成为公司最早实践“幸福矿工工程”的项目之一，为此，公司专门聘请营养师对神东矿工的体质、营养状况进行广泛调查，为矿工们科学地制定了食谱，力求将矿工的班中餐做成营养餐，让矿工不仅吃饱、吃好，还要吃出营养、吃出健康。

为了建设世界领先、安全高效的大煤炭集团，2009年5月20日，神华集团公司将原神东煤炭分公司、神东煤炭公司、万利煤炭分公司、金峰煤炭分公司4个公司整合重组，成立神东煤炭集团公司。通过整合产生了强大的聚合效应，煤炭资源进一步优

化配置，产业集中度大幅提高，生产规模持续领先。实现了人才、技术和装备等资源的共享，优化了人力资源结构，改善了内部产业结构，减少了管理机构和重复建设，促进煤炭资源优化配置和更大规模的生产，有利于构建大神东大安全格局，神东成为世界最大的煤炭生产基地。

四公司整合刚刚完成，神东便立即全面启动幸福矿工工程，时任公司董事长翟桂武在动员大会上讲道：“神东作为全国实施幸福矿工工程的第一家煤炭企业，一定要真抓实干，说到做到，为神华集团建设和谐发展工程发挥示范作用，为全体员工交一份满意的答卷。”此后，公司便将“幸福矿工工程”这一名词，用浓墨重彩的笔调，作为企业发展的一项重要工程来建设，并立志于打造成为长效机制。

### 发力，系统全面的矿工幸福指标体系

经过20多年的发展，神东已经成为中国煤炭行业的一面旗帜，而神东做世界煤炭企业领跑者的根本动力源泉是员工的发展。员工的幸福、快乐直接影响企业经营绩效和可持续发展，是保持基业长青、创百年神东的根基。建设幸福矿工工程是神东人的普遍愿望，是企业与员工共同发展的要求，是神东“人本和谐”核心价值观的集中体现，对开发人力资源，提升神东的核心竞争力具有十分重要的意义。

在一个较长的时期里，许多人都简单地把提高员工的幸福指数同提高工资收入、增加福利待遇画上等号，更看重的是物质层面的提高。那么，作为心情愉悦的真实流露，真正的幸福指数又是什么呢？

作为国内首个“企业幸福矿工工程”的实施者，神东集团公司没有成功的经验和案例可以借鉴，只能在实践中进行探索。2009年4月，公司同清华大学合作，率先启动了全国首个“企业幸福矿工工程”。由清华大学专家教授和神东内部项目组组成的幸福矿工工程研究团队，马上投入工作。在项目研究过程中，项目组成员多次深入基层一线开展访谈、讨论，问卷调查、反复征求广大员工的意见，先后对376人进行访谈，问卷

3510份，访谈和问卷涵盖了公司不同层面、不同年龄、不同性别的员工，具有广泛的代表性。

历时一年多，项目组从物质和精神两方面探索研究神东矿工幸福感因素结构，并系统研究出神东矿工的幸福指标体系。这个幸福指标体系以人的全面发展为目标，建立安全、尊重、社会、发展4个层面，涉及员工薪酬福利、劳动保护、后勤服务、管理方式、工作安排、自我与家庭、家属问题、培训发展、工作成就9个因素30个指标。随后，幸福矿工工程5年规划和年度计划相继出炉，为公司幸福矿工工程的建设指明了发展方向。

### 迈进，一心一意为员工办幸福事

企业大发展，员工得实惠。从2009年幸福矿工工程启动以来，神东公司在关注员工成长，保障员工权益，丰富精神生活，大力提升员工的形象与地位等方面做了大量工作，让员工真切地体会到他们不仅是建设幸福工程的主体，更是幸福工程的直接受益者。

从幸福矿工工程实施到现在，公司始终坚持把关注民生、体察民愿作为一切工作的出发点和落脚点，坚持带着感情、带着责任，把员工热切盼望的事，办成员工满意的事。回眸实施幸福矿工工程以来所做的工作，件件关乎员工切身利益、事事体现关爱员工情怀。一路走来足迹清晰可见，员工劳动保护及住宿洗浴条件进一步改善，文体活动设施不断完善，社区文化生活丰富多彩，员工得到更多实惠……

公司的努力，换来了员工的认可和支持。员工流下感动的泪水，投来感激的目光，送来饱含挚诚的锦旗，表达对公司的谢意，事实再一次证明，建设幸福矿工工程是合民心、顺民意的，只要公司真心为员工谋利益、谋幸福、办实事、办好事，员工是会认可的，是会通过努力工作回报企业的。

每一次幸福矿工工程的拓展和延伸，都与提升员工的幸福指数息息相关，这充分表明神东以人为本的发展理念，体现了建设和谐社会的要义，也反映了公司发展是为了让员工过上



更加美好生活这一根本目的。更为重要的是，公司为员工办好事、办实事，全心全意惠民生的脚步从未停歇，“要让神东的矿工成为同行业最幸福的矿工”的目标从未改变。

### 展望，将幸福矿工工程进行到底

今年5月，一则《信箱通，心路通，发展通——公司“董事长信箱”建设巡礼》的报道，引发了国内众多媒体对神东公司“董事长信箱”的关注。媒体关注的背后，是公司广大员工的关注和公司董事长办好信箱的决心。“董事长信箱”从2011年10月运行8个月来，共收到来信24000多条，受到了矿区广大员工的一致好评，人们纷纷称赞“董事长信箱”是员工说话的平台，是公司亲民惠民的“直通车”。除了在信箱中及时答复员工提出的问题外，张子飞董事长还分别于今年1月31日、3月31日和5月31日，与员工代表面对面进行交流，对信箱中所提的问题进行了集中解答，而且这样面对面的交流和沟通今后还将继续坚持下去。

“我们设这个董事长信箱就是为了给大家解决问题，不怕有问题，我们把大问题解决小，逐步地把小问题解决了，使大家都放下问题的包袱，去工作，去生活，让大家生活得更幸福，这就是我们的宗旨……希望大家能踊跃提问，不要回避，也不要担忧。”这是张子飞董事长在3月31日的“董事长信箱”集中解答会上对员工代表们讲的一段话，让大家备感温馨的同时，感受到的是公司领导一心一意为员办实事、办好事的决心。

2012年公司幸福矿工工程再次发力，以涉及薪酬福利、子女招聘、职业病检、人居环境、劳务工收入分配和选拔转正等方面的“十大民生工程”为主的《幸福矿工工程2012年实施计划》的实施，将进一步提高员工的幸福指数。

从提高班中餐标准到吃、住、洗条件的全面改善，从员工子女招聘到劳务工转正力度加大，从员工收入水平的提高到董事长信箱的开通……神东煤炭集团公司用实际行动向全体员工交上了一份满意的民生答卷。而且，更让我们为之欣喜的是，公司为员工一心一意办实事、求真务实惠民生的脚步正越迈越大。

# 玉柴组织 2012 年第二批先模赴台参观考察



9月20日，玉柴集团在文化中心举行劳模赴台参观考察欢送仪式。玉柴集团公司党委副书记郭德明，玉柴集团女工主任、股司工会副主席郭诗娟出席了欢送仪式，为外出参观考察的先模送行。

郭德明作了讲话，他首先转达了玉柴集团公司董事局主席晏平对本次活动的关心。同时，针对本次活动他着重强调了两点：一是感谢先模对企业的贡献，希望大家无论在哪里都要无愧于“劳模”的光荣称号，服从领队指挥，展现玉柴人良好的形象；二是要求大家要注意安全，互相照顾，高兴外出，平平安安归来。

郭诗娟代表工会对先模们也作了要求，她说玉柴关心、尊重劳模，组织大家赴台参观考察，机会难得，行程不错，希望同志们能从台湾浓郁的中华传统文化和人文方面得到熏陶，在活动中要体现自己的品质，尽情休闲放松；今年公司的工作任务很艰巨，劳模不仅要自身的工作做好，更要带好身边的人，发挥模范的引领、示范作用。

据悉，玉柴此次赴台劳模由2011年度模范共产党员、杰出青年和2012年度工种技能大师、先进环卫工人代表等先模组成。

(陈杏华)

# 誓将节能环保进行到底

## 锡柴荣获 2012 年度节能发动机奖



9月13日，由中国汽车报社和中国内燃机工业协会联合主办的2012中国内燃机行业发展论坛暨2012“年度发动机”颁奖典礼在北京人民网演播大厅隆重举行，锡柴CA6DM2-39E4柴油机荣获(重柴组)2012“年度节能发动机”奖。这是继2011年锡柴CA4DL柴油机获得2011“年度市场潜力发动机”、CA6DM获得2011“年度发动机”称号之后，锡柴在“年度发动机”评选活动上收获的又一殊荣。

CA6DM2-39E4柴油机是锡柴自主研发的具有国际水准的CA6DM2系列柴油机的代表机型，也是一款集四气门、顶置凸轮轴、高压共轨、发动机制动等先进发动机技术于一身的大成之作，突出了技术同步国际、动力强劲可靠、节能环保经济三大特性。由于整合了多项国内外领先的节油减排技术，该款发动机在节能环保方面具有得天独厚的先天优势。如利用奥地利AVL公司的Cruise计算软件优化整车匹配，在满足动力的前提下比同类产品节油5-10%；集成锡柴自主研发的VCU装置，随时提醒用户在最

佳经济档位运行；使用电控高压共轨+SCR尾气后处理技术，全面满足国四排放需求，并具有国五排放升级的潜力；采用全浮式气缸盖罩结构设计，带来更低的噪音和更轻的重量。

今年7月5日，锡柴发布了以“品质、能效、创新、共生”为核心价值的全新品牌战略。而其中“能效”的最具体的表现就是要向社会提供节能低耗、能效高、动力强劲的产品。此次锡柴众望所归，荣获2012“年度节能发动机”奖，是行业和社会对锡柴产品和锡柴品牌的认可，也是对锡柴秉承节能环保理念，承担国企社会责任的肯定。今后，锡柴将继续加大天然气发动机的开发力度，推进代用燃料技术和混合动力技术的开发和应用，从源头上减少污染物排放。在节油技术、智能化控制、整车能量管理、后处理等前沿技术的开发和应用上持续加大投入，使发动机的排放性能不断优化升级。同时提升锡柴发动机再制造基地的运转能力，延长产品的生命周期，提高资源的综合利用效率，促进循环经济发展。

(冯雅明)

# 第二届中国(贵州)国际酒类博览会召开

## 茅台葡萄酒董事长钟怀利接受贵州媒体采访



□ 本报记者 张建忠

连续五天的第二届中国(贵州)国际酒类博览会恢弘、宏大的场面给贵阳带来了无限惊喜，全球43个国家和地区、1300多家企业携旗下名酒前来参展。八大展馆争奇斗艳，色彩纷呈。位于3号展馆8号门正右侧的茅台葡萄酒展位备受关注。

作为3号展馆唯一的国内葡萄酒企业，不但观众纷沓而至络绎不绝，连众多媒体也纷纷前来取景报道。9月9日，茅台葡萄酒公司董事长钟怀利接受了贵州电视台在内的数家媒体的采访，回答了茅台发力葡萄酒之因、茅台葡萄酒的市场优势、今年的发展状况、战略规划、国内庄园建设

情况等问题，钟董事长都进行了耐心细致的回答。

钟董事长非常真诚地说，看到贵州人民那么热爱茅台葡萄酒，感到非常感动。茅台葡萄酒作为茅台集团皇室家族的成员之一，一直以来都备受瞩目。作为茅台家族的“红酒公主”，继承了茅台集团深厚的文化底蕴，坚持茅台集团的健康理念、质量理念和品牌理念，连续十年兢兢业业谋发展，用真心和真情为大家奉送绿色健康的葡萄酒饮品。茅台葡萄酒是高端、健康、绿色的饮品，以河北昌黎酿酒葡萄名品赤霞珠为原料，在北纬39度这一黄金纬度精心酿制，在口感、色泽、质量上都非常适合国人口味。连续6年来，茅台葡萄酒公司业

绩一路攀升，品牌关注指数更是在国内红酒行业保持前三，今年更是突破第一的位置。这也说明广大消费者对茅台葡萄酒的认可度日益提升，我们的产品有着更为光明的市场前景。

钟董事长微笑着向媒体朋友们阐述了公司今年的发展目标，并向大家讲述了几款合作进口酒情况。指出2012年茅台葡萄酒开启三大列措施，促进公司稳步向前。一方面，一期投资32亿余元、坐落于河北昌黎凤凰山下的国内庄园项目正在建设中，预计明年末后年初与大家正式见面；另一方面，茅台葡萄酒加大了国际进口酒合作步伐，这些有质量、品质、品牌、历史保障的原瓶合作进口酒刚进入市场就获得市场认可；同时，公司

将大手笔投向国际市场，预计收购国际著名酒庄，促进茅台葡萄酒公司向国际化发展。

许多记者对茅台葡萄酒公司高瞻远瞩、气势非凡的气度和策略表示看好，尤其是了解到茅台葡萄酒近年来一路飙升的业绩，更是感到不可思议，表示品鉴过茅台葡萄酒后，才会明白其中的真含义。只有真正好的葡萄酒才会有如此广泛的市场认可度和良好的市场前景。茅台葡萄酒维持消费者的能力主要源于其品牌和质量，而今配合着茅台集团的大力支持和茅台葡萄酒公司的一系列市场措施和国际化战略，茅台葡萄酒将会很快位于国内红酒品牌前列。