

海内外 382 家企业汇聚漫博会“淘金”

□ 周羽 周雯

第四届漫博会于9月28日开幕,10月5日闭幕,分设东莞国际会展中心、东莞松山湖展览中心两个会场,共有海内外参展企业382家,7天内举办了20多项主体活动。

中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会创办于2009年,是国内首家以版权保护和贸易为主体的国家级影视动漫专业盛会,也是国家级的文化产业盛会。前三届漫博会共吸引1231家海内外影视动漫、文化创意企业参展。

现场签约金额超过 28 亿元

组委会的数据统计显示,7天时间里,漫博会吸引入场参观和直接参与的观众超过56万人,多以家庭为单位,在漫博会上演了“纯娱乐”的亲子嘉年华。今年的漫博会吸引了382家海内外企业参展,现场签约金额超过28亿元人民币。

10月4日是今年漫博会最后一天开放日,记者在会场发现,进入会场参观的观众数量虽不及开放首日,但也出现近几个开放日以来的人流小高

潮。不少小朋友奔着打折,第二次带着父母逛展。记者向组委会了解到,本届漫博会7天内举办了20多项主体活动,展会力显“品牌化、专业化、国际化、市场化、产业化”。

为展会气氛升温的Cosplay表演大赛、Showgirl 评选大赛、手机和网络游戏大赛以及国外漫画大师签售等活动,为漫博会吸足人气。据组委会统计,本届漫博会,直接参与的观众超过56万人。而这些观众,多以家庭为单位,在漫博会上演“纯娱乐”的亲子嘉年华。

动漫游戏展区成新亮点

致力于打造“中国动漫产业最佳对接平台、中国最具影响力的玩具礼品交易平台和中国最具影响力的动漫游戏体验平台”,今年的漫博会吸引了382家海内外企业参展,其中71家企业在松山湖分会场打造动漫游戏展区,成为本届漫博会新亮点。

为了更好地为产业对接服务,漫博会组织了“品牌辅导系列专业论坛”、“原创企业东莞行”、“动漫原创企业与东莞衍生品制造企业对接会”和“年度最具产业价值动画奖项评选及

第四届漫博会于9月28日开幕,10月5日闭幕,共有海内外参展企业382家,7天内举办了20多项主体活动。

业内人士评价,展会有效促进了动漫原创企业与衍生品企业对接、与国际知名动漫品牌授权对接,成为了海内外动漫企业齐聚淘金的交易盛会。

颁奖典礼”等成效显著的产业活动。据了解,今年的各参展企业现场签约金额达到28亿元。

众多企业成赢家

首次参展的羽动时尚,是一家生产箱包东莞本土企业,其总经理唐华光先生告诉记者,第一次来没想到观众和客商会这么热情,展会期间约有50多名客商前来登记加盟,包括浙江、山东、贵州、湖南等省的企业。

“公司的大部分产品只是用来展示,仅有一小部分产品公开售卖,但每天的营业额仍然不低于5万元。”唐华



光表示,政府的服务很周到,展会的人流是很火爆,明年的漫博会将再来参展。他还建议称,可以适当扩大外省参展企业的数量和行业分布。

儿童家具生产企业宝葫芦,不久前获得《蜘蛛侠4》授权生产家具,宝葫芦的总经理林创举告诉记者:“展会期间至少有30家省内外大企业前来洽谈加盟事项,7天的零售额超过了10万元。”已有多次参展经历的林创举表示相对去年,本届展会成熟很多。

对于明年的展会,林创举提议参展企业的装修质量可以再提高,突出主题看点,“比如可以从每个行业中抽一家企业做特色包装,把展位布局再

合理调整一些,都可以为展会的水平和层次加分。”

经营儿童手工玩具的韵华文化,其“手工街”展位成为幼儿的乐园,数个供试玩桌子始终没有空位,大受小朋友欢迎。10月4日最后一天开放,经理叶济权告诉记者:“今天参展时间还没过半,销售额已经达到了2万元。”叶济权透露,专注儿童玩具之外,韶华还对玩具进行了技术升级,“比如这一款儿童玩具,定位于2周岁的小朋友,采用膨化玉米作原料,小朋友还可以将其拆开再随意拼成其他形状的玩具,即使被误食,也不会出现危险。”

中国新能源产业吸引全球锂电企业争相抢滩

□ 陈芳

被誉为“第三次工业革命”的新能源产业在中国迅猛发展,吸引了全球行业巨头的目光。韩国三大企业集团之一的S K集团9月24日在重庆开工建设锂电池新材料产业园,投资1亿美元打造西部重要的锂电池产业基地。

韩国S K集团位居世界500强前100位,主要以能源化工、信息通信两大产业为主。此项目位于重庆两江新区,建成投产后实现年产锂电池正极材料9600吨,年产值约6.7亿元。

重庆市副市长童小平说,两江新区正在打造千亿级新能源产业,到2020年,汽车产业将形成300—450万辆产能。其中,新能源汽车将达到150万辆以上,其配套电池市场规模将超过1000亿元。S K集团的落户就是看到了这一“商机”。

近些年,中国新能源产业发展迅速。锂电池作为新型、环保的储能产品,大规模应用于电动工具、电动汽车等领域,其市场前景看好。业内预计,未来5年,锂电池的市场规模增长将达7倍以上,销售收入超过千亿元。

为了争夺这一巨大的市场蛋糕,不仅中国国内企业投入进来,就连外国知名企业也都积极进驻。

去年底,中国能源企业大唐集团在四川成都市开工建设了1000亩的锂电池产业园,目标直指三到五年内形成上千亿元产值。江西、湖北等中部地区也在近两年密集开工锂电池企业,且投资规模都在10亿元左右。

此前,澳大利亚银河资源公司、日本松下公司、三菱公司及美国威能公司等世界锂电池企业早已在中国布局了多个分公司。

目前,中国锂电池产业主要集中在广东、苏浙及京津地区。有关机构的统计数据显示,2010年市场规模达到270多亿元,较2009年增长近四成。长期研究锂电池产业的赛迪顾问公司分析师吴辉认为,未来几年,全球范围内锂电池产业向中国转移的趋势将越来越明显。



两岸中青年企业家座谈 交流创业经验盼合作



9月29日,由北京市台湾同胞联谊会、北京市青年联合会主办的京台两地中青年企业人士座谈会在京举行。图为台湾诗姆特国际美容机构董事长李淑华在座谈会上发言。

□ 普燕

9月29日,由北京市台湾同胞联谊会、北京市青年联合会主办的京台两地中青年企业人士座谈会在京

举行。来自高雄市中华两岸企业发展协进会、高雄市青年创业协会、台北士林国际青年商会以及北京多家企业的30多位中小企业代表,在多个领域交流创业理念,分享经验。

广西铁路助推东盟“农业大联盟”

□ 曾令瑶

泰国的榴莲、山竹、红毛丹、龙眼,越南的火龙果、龙眼,菲律宾的香蕉……近日广西南宁召开的第九届中国-东盟博览会上,中国-东盟博览会农业展暨第二届中国-东盟优质水果推介会吸引了众多商家和群众的关注。据了解,这次博览会在农业展览方面非常重视,特别是在化肥、种子、农机具等方面都有新突破,农业展增设了农业先进技术展区,中国与东盟农业合作也迈入一个新高度。

东盟成员国里大部分是农业国,大多数人口是农业人口,农业合作在自贸区整合方面扮演着举足轻重的作用。与此同时,农业合作也是中国-东盟自由贸易区10大重点合作领域

之一,近几年,伴随着中国-东盟铁路交通建设进入高潮期,中国与东盟的农业产业合作也将从最初“小打小闹”进入“农业大联盟”模式的快速发展黄金时期。

近年来,中国与东盟各国在种植业、畜牧业、水产养殖、农产品加工、动物疫病防治、农村能源与生态等领域开展了广泛合作,涉及人力资源开发、农业科技交流、小型境外示范项目、农产品贸易促进等多种合作方式,合作双方所享受的利益日益显现。2011年,中国从东盟进口农产品150亿美元,出口农产品近100亿美元,分别占中国农产品进出口总额的15.1%和16.3%,东盟已成为中国第二大农产品贸易伙伴。

随着中国-东盟自由贸易区建设的不断推进和《货物贸易协议》的

签署和实施,双边在农产品贸易领域的互利互惠日益显现,中国进口东盟国家产品的关税不断下降和减免,700多种农资、农产品及食品更是率先降税,其中绝大部分是零关税。原来中国市场上每公斤20元到30元的泰国“贵族水果”榴莲和山竹,现在10多元就可以在许多市场上买到,广西凭祥口岸如今已经成为我国进口东盟水果数量最多的口岸。

广西沿海、沿边,南临北部湾,西南与越南陆地边界线1000多公里,是中国唯一与东盟既有陆地接壤又有海上通道的省区。而南宁铁路局是西部唯一的近海铁路局,管辖的3700多公里营业里程线路绝大多数在广西境内,责无旁贷地担负起“西南出海大通道”运输骨干的重任,铁路运输也成为中国集散东盟各国农

产品的重要交通工具。

对接东盟,南宁铁路局采取一系列的举措。2009年1月1日,中国广西南宁至越南河内(嘉林)的旅客列车正式开行。这趟列车的开行,使南宁成为北京以外,中国第二个开行始发国际列车的城市。据统计,2011年,南宁铁路局凭祥口岸站实现了旅客发送268323人,货物发送1103838吨,连续两年增长率分别达到14%、13%。而广西北部湾经济区是中国-东盟自由贸易区的前沿地带和门户,是广西加强与东盟合作的重要平台。

根据中国国务院批准的相关铁路建设规划,未来的几年,广西铁路建设将得到持续推进。届时,发达的铁路交通体系将成为中国与东盟共同打造“农业大联盟”的强力助推器。

由低端市场转身高端市场。中石油管道局已陆续与BP、壳牌、柏克德、爱勒夫、梅森、卡特彼勒等多家国际公司建立了战略联盟或合作伙伴关系,为企业发展营造了宽松和谐的外部环境。

(何志丹 白鹳)

广东省中小企业服务联盟成立

□ 谢梦 丁雯

9月24日,广东省中小企业服务联盟在广州成立,服务联盟启动仪式上,同时发布了《关于创新创业型劳动密集型中小企业和中小企业服务机构问卷调查报告》。

结果显示,劳动力成本上升成为影响企业生存和发展的第一大问题,高达83%的被调查企业反映劳动力成本上升太快。税费负担过重、市场需求不足居次。但面对困难,广东省中小企业总体发展态势平稳。有27%的中小企业生产经营状况良好,61%平稳增长,22%的生产经营困难或不佳。

厂商与中小企业共享信息化盛宴

在中小企业信息化应用推广活动暨中小企业信息化论坛上,中国联通、百度、赛门铁克软件等信息化服务厂商展示了针对中小企业特点的信息化产品并与在场的中小企业代表分享了企业信息化难题的解决方案。

中国联通广东省分公司结合中小企业生产、经营、服务、管理的需求,发挥沃3G优势,利用先进信息技术,开发了标准化移动OA系统、E信通和智慧眼等应用产品,帮助企业加强基础信息化能力,提升管理水平,提升信息传递效率,增强销售能力。

信息服务有效供给不足

据广东省与工信部开展的联合调查显示,目前企业最希望获得的服务依次是信息服务、投融资服务、人才与培训服务、市场开拓服务、技术和质量服务,其中高达71%的企业希望获得信息服务。

另一方面,服务机构则认为中小企业最需要的五类服务却并不完全对称。有57%的服务机构认为中小微企业最需要的是投融资服务;48%的服务机构认为人才与培训服务很必要;信息服务、技术创新和质量服务其次,其比例分别为34%、31%和24%。

广东省中小企业局局长张文献在中博会现场提出,在这五类服务中,信息服务和人才培训服务走得比较快,但其他三类服务还存在很大不足,这也是服务机构的拓展空间。从这一点出发,服务联盟将在未来作出更多努力。

广东省中小企业服务中心、省中小企业服务联盟执行委员会主任汪盛波说,服务联盟还将及时组建专家团队,尽快建立专家委员会,有针对性地为中小企业量身定做服务产品。

借力信息化转型升级

记者了解到,受国内外经济发展疲软影响,当前我国中小企业,特别是小型、微型企业,生产经营面临着一些突出的困难,主要表现在创新能力弱、管理水平较低、市场开拓难、信息不对称、融资困难以及人才短缺六大方面。“而在这六大困难中,信息不对称是首要问题”,北京中小在线信息服务有限公司副总经理颜景海告诉记者。

颜景海认为,许多中小企业的产品卖不出去的原因并不是产品不好,而是不知道该卖给谁。如今,由于现代信息化技术的高速发展,中小企业不仅可以