



付饶:求学清华 助力郎酒

□ 清轩

早在3年前,四川郎酒股份有限公司董事、总经理付饶就萌生了到清华 EMBA 学习的想法。清华,是付饶从小梦寐以求的高等学府。无奈,彼时公司正处于高速发展期,根本没有给付饶留下为自己充电的时间。3年后的今天,作为清华 EMBA12-D 班的一员,也作为郎酒公司有史以来第一个进入清华 EMBA 的高管,付饶来了——郎酒与清华,相逢于 2012 这个特殊的初秋时节。

付饶的清华之路,颇多艰辛,脚步却一直踏实、低调。

下海潮中的华丽转身

2000 年,一个普通的年份,却是中国时代坐标轴中一个值得记住的年份。当时正值中国改革开放以来的第三波“下海潮”,许多事业单位的工作人员纷纷下海,或白手创业,或进企业求职。

付饶也是其中之一。当时的付饶,身份是泸州电视台的一名具有三年媒体工作经验的记者。在此期间,他曾到四川大学攻下了学士学位;在此之前,他还当过 3 年的小学老师;在这一年,他碰到了一个进入郎酒公司的机遇,华丽转身。2000 年进入郎酒公司,先从与媒体行业相关的公司宣传、公关做起,同时从零开始在实践中学习销售和管理知识。12 年的拼搏,付饶收获了一份优秀的答卷:郎酒股份有限公司销售总经理的职位,2011 年 100 多亿的销售额,以及“四川青年五四奖章”等荣誉称号。



不过,对于这些辉煌的“战绩”,付饶只是轻描淡写地一笔带过:“做了 3 年小学老师,3 年新闻记者,然后到郎酒做了 12 年。这是我 18 年的历程。”对于当年的“转型”,他坦言:“当时人心都很浮躁,社会也在转型期,大家都很喜欢去探索、去尝试,我也是碰到一个机遇,就决定去试一下。”对于数不清的荣誉称号,他更是谦虚:“名义上是给我的,但实际上我认为是对我们整个企业的肯定。”

“我是典型的山区人”

“您认为自己是典型的四川人吗?”“我是典型的山区人。成都跟我们山区还不一样,成都是平原,比我们山区环境好得多,我就是典型的大山沟里的人。”

怎么说呢,这或许也影响了我的做事风格,做任何事都全力以赴,不放弃。”

一向谨慎、理性的付饶,提到这个话题,颇有感怀的意思。他的家乡四川泸州市古蔺县是一个革命老区,也是一个国家级贫困县,位于赤水河畔的古蔺县也是郎酒的原产地。据付饶介绍,郎酒集团像他一样从山区走出来的员工很多,包括董事长在内,这决定了郎酒团队的一种“狼性精神”,不怕困难,不怕挑战,勇于面对问题和挑战。也只有这样的团队,才创造了郎酒的销售奇迹:从改制时的 2 个多亿,连年攀升至去年的 100 多亿元。

“仁者乐山”,大山还赋予了包括付饶在内的郎酒集团一种企业责任感。一直坚持开展“郎助郎 上学堂”活动,至今累积捐出几个亿资助考上本科大学无力承担学费的孩子,其中 2012 年支出了 7000 万左右,共资助万余名学生。大灾大难面前,更是尽全力奉献自己的力量。“一个企业不可能脱离社会自己孤立地发展,做一个有责任感的负责任的企业,这是我们董事长一直以来对我们每一个员工的要求。”付饶说。

相逢清华 助力郎酒

“我这个人不是很张扬,但有两个特点:第一,只要我认准的事情,我会坚持到底,全力以赴;第二,在这个过程中,我会有一个很好的整合能力,包括整合个人能力、周边资源和团队力量。”付饶对自己的评价很中肯,同时,他也清楚地看到自己的弱点所在:“我觉得我应该属于‘实战型’、实践派的,所有的管理销售知识都来

自实践,所以特别需要系统的学习和培训。”近年来,随着郎酒销售额不断创新高,公司的规模在扩大,管理压力在增加,面对的市场竞争环境也变化多端,付饶开始有力不从心的感觉。到清华读书充电的想法由来已久,如今他终于下定决心,磨刀不误砍柴工!

在决定到底选择哪个学校时,付饶的谨慎再一次得到体现。他报名了多家 EMBA 项目,亲自去感受不同商学院的风格、特点,同时向朋友、圈内人士咨询、调研,最终,儿时的梦想——清华再次让他心服口服。

“清华非常严谨,非常规范,这是最吸引我的地方。”他说,“考试、面试,从头到尾都给人严谨踏实的感觉。”而另一个重要的原则就是清华百年底蕴的高等学府的积淀,学科不单一,综合实力强,而不仅仅是商学院一枝独秀。

“我相信未来两年的学习一定会给企业和我个人都带来很大帮助!”作为郎酒第一个来到清华 EMBA 的高管,付饶对清华寄予了厚望。品牌管理建设、组织管理建设、人力资源的培训和提升,是他认为公司和自己迫切需要的知识。除了这些直接的销售管理理论,付饶还期待着老师们对整个宏观经济与发展态势的分析和判断,因为他认为微观经济与宏观经济是分不开的。

“希望在清华的学习能够让我在未来的时代不落伍、不掉队。”讲出最后这句话时,付饶的语调是昂扬的,刚刚进入不惑之年的他,流露出发自内心的自信和期待。

民生、县域经济、消费趋势、信息技术、行业发展趋势以及市场细分、赢利模式、品牌建设等方面分享了自己的研究成果,并认为“好企业的标准在于独特性和可持续性”。余明阳同时提出,国家的经济在发展,企业的规模在壮大,这些都是积极和正面的,不应该否定取得的成绩,但他同时呼吁所有人应该在这场全球化的危机中静下心来,让自己脚步等一等自己灵魂。“只要我们有清醒的认识,理性的分析,创新的思路,可行的方法和切实的举措,一定可以在危机中转危为机,从而横空出世,独领风骚。”

经济越发展,能源问题就越受到关注。作为汽车行业的佼佼者,华晨宝马近年来的可持续发展受到各界关注。论坛现场,华晨宝马人力资源高级副总裁李晶则就近年来华晨宝马在能源、人才战略等方面的规划做了案例分享。

当天论坛的另一亮点还在于央视财经频道特约评论员马光远博士将“经济观察”栏目搬到了交大安泰的现场,马光远博士以麻辣的点评和犀利的语言,就经济形势与姚景源老师、余明阳教授以及现场的听众进行了热烈的互动。针对现在不少专家认为中国经济的下行往往在于全球金融危机影响的观点,马光远博士认为并非完全如此,他认为中国当前的经济问题很多方面还在于内因,但他同时乐观地提出,“中国这么多年一直在进步,所以我 2008 年提出中国经济是‘机’大于‘危’,直至今天仍然是‘机’大于‘危’。”

(上轩)

交大安泰 EMBA 管理论坛 寻找中国经济增长新支点

9 月 21 日,由华晨宝马、中国经营报联合主办,上海交通大学安泰经济与管理学院 EMBA 办公室协办的“中经智库”暨交大安泰 EMBA 十周年庆系列之管理论坛走进上海交通大学安泰经济与管理学院,论坛以“寻找中国经济增长新支点”为主题。国家统计局原总经济师、国务院参事室特约研究员姚景源老师,上海交通大学安泰经济与管理学院党委书记、EMBA 课程教授余明阳分别就各自所研究的领域进行了主题演讲。论坛还邀请到中央电视台财经频道特约评论员马光远博士与两位主讲嘉宾进行互动,华晨宝马人力资源高级副总裁李晶则就华晨宝马的可持续发展进行了案例分享。

作为国家统计局原总经济师、国务院参事室特约研究员姚景源老师在未正式演讲前便受到各方关注。演讲开始,姚景源老师一针见血指出当前的经济形势错综复杂,“中国经济增长速度现在已经连续六个季度在下行,我们去年一季度的中国经济增长率是 9.7%,二季度 9.5%,三季度 9.1%,四季度 8.1%。”他的一组数据更是将当前严峻的形势展现无疑。那么,如何立体看待中国的经济数据?姚景源老师认为要看“煤电油运”,因为经济的发展离不开



交大安泰经管学院执行院长李垣教授代表学院发表致辞。

这四个产业。

针对当前经济下滑,姚景源老师认为首先就是因为出口受阻,“所以中国经济要想健康发展,必须要减少对出口的依赖”。中国从 2000 年消费结构开始升级,即从衣食升级到住行,也由此带动了汽车和房地产两大产业的大发展,但大发展的同时也引发了一系列有关城市发展、能源、污染等问题。姚景源老师用理性而客观的分析赢得现场阵阵掌声。

在随后的时间里,上海交通大学安泰经济与管理学院党委书记、EMBA 课程教授余明阳则对中国品牌的生存环境与对策做了思考。余明阳教授认为,劳动力成本、出口形势、地方债务危机、小微企业生存环境、家族企业接班、生存矛盾等六大现实问题,影响了中国经济及企业品牌的生存环境。

那么,如何寻求这一系列问题的解决之道?余明阳又给出了十二条对策。他从

50 万读 EMBA 教育投入产出比值不值

□ 桑德拉

EMBA 两年,老有人问我:学得有用吗?值吗?有时候我会想,为什么我们大学、研究生的时候,没人问这类问题,而商学院就总是会被人问呢?究其原因,应该就是学费太贵,贵到了让大家开始好奇和质疑值不值的程度。

可是,“值不值”是个很主观的判断。EMBA 学习是一种体验,无法真实量化每一分钱和每一分钟的投入回报,就和你无法客观判断一份感情的投入值不值是一样的。

更何况,即便是同一个班的同学,在相同的学费投入和时间投入下,每个人的收获也都是不尽相同。比如我们班,有人收获了教授呕心传授的知识,有人分享了同学在不同领域的经

验,有人找到了生意上的伙伴,有人结交了下半辈子的球友,也有人赢得了相互欣赏的男女朋友。

收获什么,取决于你读 EMBA 的目的和态度。以下几点或许能够帮助有一个正确的心态。

第一, 不要指望学习成绩能给你成就感。

在商学院里去比学习成绩是一件挺傻的事。这里没有成绩榜、家长会等一切鼓励成绩的行为。如果你一定要和金融背景的同学比金融和财务的成绩,和法律背景的同学比商法的成绩……那受伤的一定是你自己。再说,我们从幼儿园到大学一直在被一些人和一些组织用成绩这个东西衡量自己,难道还不够吗?

第二, 不要指望财富能给你优越感。

在 EMBA 班里炫富的下场,极有可能是自取其辱。如果要想感受财富的优越感,你不如拿 50 万买辆敞篷去城乡结合处溜达一圈来得更快、更多、更强。

当然,炫耀知识的下场也极有可能是相同的。如果你和我一样知识有限,保持沉默是比较明智的做法。你越发深沉,别人越发认为你高深。

第三,不要指望同学能给你业务。

EMBA 的一个奇特现象是,很多人更关心谁是我的同学,而不是谁是我的教授。因为不少人认为 EMBA 的最大价值是社交。不可否认,EMBA 确实能够拓宽你的人脉,但是,你不能带着一颗做生意的心来和同学相处。怎么说呢,如果一个人带着一颗上床的心去交女朋友,你肯定会认为他是不对的。一件事情如果目的不纯,去向也

一定不明。

第四, 不要指望教授能给你管理灵药。

据说,有同学每个月上完教授的课,就马上回到自己的企业里开始应用学到的理论,于是这位老板读 EMBA 的两年,就成了他的企业改革和动荡不断的两年。劝君,千万不要拿自己的企业当成教授理念的试验田,可以适度、有选择借鉴,但不能完全套用。总之一句话,教授如果个个是做企业和管理的的高手,他们极有可能就不会做教授了。

既然以上所有都指望不上,那么,50 万的学费到底能获得什么呢?

第一, 体系化的商业思维。

两年的学习可以帮你建立系统的理论知识和商业思维,让你学会更体系、更大格局、更深层次去看待经济环

作为“舶来品” MBA 要向本土国际化转型

□ 黄丽嫦

从 20 多年前中国引进 MBA 教育之日起,“国际化”这个标签一直伴随着其发展。开设全英课程、争相引进三大国际认证、大量引入具有海归背景的老师……近几年,国内各大商学院几乎都走着同样的国际化道路。

然而这样的国际化真能符合中国市场的需求吗?在广东外语外贸大学校长仲伟合看来,包括商学院教育等很多中国教育模式,其实都出现完全本土化或完全照搬国外模式的两个极端,未来商学院教育必须向本土国际化转型才能获得最佳的教学效果。

舶来式教育内容与本土脱节

作为一个“舶来品”,中国 MBA 教育一开始就打上了“国际化”烙印,直至今日,国际化几乎是中国所有商学院的不二选择。

此现象让仲伟合有所担忧。“国内不仅 MBA 教育,很多教育都出现两个极端。一种极端是完全本土化,有些 MBA 课程设置仅是完全照搬原来工商管理学那套理论,甚至有些还沿用计划经济时期的教学内容和方法。而另一个极端则是完全生硬地复制西方的课程设置,在师资达不到要求的情况下,随便抓一些懂外语但没有 MBA 教育背景的老师,如此国际化并不见得教学效果会好。”在仲伟合看来,国际化不能完全照搬西方的理念和内容,必须做到“本土国际化”。这意味着我们需要引入国际先进的理念,再结合本地企业管理、发展及走出去的需求,整合设计出有自己特色的课程设置。

“目前国内很多商学院提到国际化,被大家诟病最多的是只讲西方的东西。这样产生另一问题:部分企业高管学完 MBA 课程后发现在自己企业用不上。”仲伟合表示,这就要求国内商学院国际化的进程中做本土的融合,比如本土化的课程设置和教学案例的本土化。

“中国的商学院要充分开发反映中国企业创新的案例。”据仲伟合透露,广外设

立了 MBA 国际案例研发中心,专门设立了一笔基金,支持案例研发的撰写,约占学费净收入的 5%。2010 年,广外有 1 个案例入选全国 MBA 教育指导委员会主导的全国百篇案例中,并收录到加拿大毅伟商学院案例库。今年更有两个案例入选,正在等待最终评审。

“起步虽晚,但起点不低”

“广外是由原广州外国语学院和广州对外贸易学院合并,既有外语学科的优势资源,又有着商学学科的经验积累。如果不做学科的交叉融合确实很可惜。”仲伟合道出了广外上马商学院的一个主要原因。记者获悉,广外 2007 年获批开办 MBA 项目,2008 年才正式开班授课,明显晚于中大、华工和暨大等本土院校。

“我们起步虽晚,但起点不低。”仲伟合认为,起步迟恰好给了广外一个更有利的发展平台。仲伟合认为,MBA 教育要走本土国际化之路,广外有着语言和国际研究这两个得天独厚的优势。据其介绍,一方面,广外有 15 个外语语种,今年将增加到 17 个。另一方面,广外本身已设有加拿大、欧洲及东盟、东亚等研究中心,为 MBA 课程设置和教学方向调整都提供了大量的材料。此外,广外目前跟世界各地 200 多所大学有合作交流关系,这些庞大的国际合作网络为 MBA 教育国际化提供天然的国际教育资源。

手执上述先天优势,广外 MBA 学院一开始在师资、生源等方面都打出了本土国际化的旗号。仲伟合告诉记者,广外 MBA 的国际化体现在课程、师资、学生、教学方法,以及国际交流等整个教育过程。目前广外 MBA 学院有超过 10% 的老师是外教,此外所有老师具有国外留学的经验。而在生源上,外国留学生比例约为 10%,这个比例还在不断增加。

据仲伟合透露,广外 MBA 学院采用纯英语教学,是国内传统大学中为数不多有实力进行全英教学的 MBA 学院。

所谓成就,以及身边充满了真心与真诚的赞赏氛围。当你来到 EMBA 班,大家都是平等的同学,没有义务听你、仰望你。如果有人像在公司里一样颐指气使、发号施令,别人只会以为你有病。所以用不了多久,你膨胀的心就会偃旗息鼓。

同时,班里的每一位同学,都可以成为你审视自己的一面镜子,照出自己的不足和思考。同学的勇气会激励你,智慧会点亮你,人生态度会感染你,当然无知和狂妄也会提醒你。

两年的 EMBA,并不只是让你找回上学和校园的年轻感觉,更重要的是让你回到对人生充满希望、对一切新知充满好奇和渴望的年轻状态。

最后,总结来说,EMBA 的投入产出无法量化,但对每一位同学都影响巨大。