

中朝经济区 进入实质性招商引资和全面建设阶段

[详见 A2《主题策划》]



财经评论 | Caijing Pinglun

热门景区票价“逆袭”当“打板子”

栗海

四川省发改委将峨眉山景区门票调整为旺季185元,淡季110元,涨幅在18%至23%左右。而今年调价的瘦西湖景区,门票价格最高涨幅达到了100%。(9月26日《工人日报》)

原本,景区降价和免费已经成为民生需求、时代特征,本不可逆转。令人遗憾的是,公众先是听到首批公布的80家免费景区名单多数是“冷门”,有的是“二次被降价”,被网友讽为“搭车充数”。接着有第二批景区降价名单公布,并说有一批“有含金量”的景区,盼望中反倒听到媒体报道“多景区迎来新一轮涨价潮”的消息。

一边厢,景区把“冷门”拿出来降价凑数,忽悠公众,一边厢对热门景区反而逆势涨价,刺痛公众的神经。景区这么干,是对民意的顾罔,是对时代、对民生的“逆袭”,简直就是在公众伤口上撒盐。对这样的举动,不能听之任之,要打板子,以示惩戒,以儆效尤。否则,前面降价的景区不但有意见,还会反过来奚落一阵,后面待公布降价的景区,可能不干了,惠及民生的措施和期待此降彼涨,何以服众?

近年来,公众都已经认识到,趁节日涨价,是趁火打劫,是短视行为,导致旅游经济堕落成“门票经济”。而有的地方一方面大喊文化搭台,经济唱戏,借旅游开发推动经济发展,实际行动上仍然见钱眼开,舍不得“门票经济”,打着维护成本差钱的旗号,纵容节假日景区涨价,把旅游经济的真正含义抛诸脑后,无视国家发改委三番五次发布“限涨令”,仍旧抑制不住涨价的冲动,而且默认逆势上涨行为,很不合时宜。

景区滥涨价,尤其是逆势涨价,旅客有怨言,有的用脚投票,景区以小如蛇头的门票利益损害了地方的大利益,得不偿失。如果逆势涨价无人监管,或者睁一只眼闭一只眼,降价是的景区有怨言,政策的一碗水没端平,景区降价的趋势可能受阻、甚至反弹。与此同时,民众的情绪受嘲弄,民意被忽略,民生很受伤,政府的公信力也会大打折扣。因此,对这种顶风涨的行为,监管部门不能心慈手软,不能搞下不为例,也不能当和事佬,替景区“哭穷”,说情,变相包庇、纵容。

本报记者 王海亮 王镜榕

他是务实主义者,凭着实事求是的精神,从建筑地下防水的门外汉成为发现“症结”并提出360度系统解决方案的创新者;他是理想主义者,希望用自己不懈的努力为中国建筑质量的提升以及地下防水保证度的提高做出贡献。他低调——向全体员工强调“我们都是平凡人”;他高调——勉励公司的每一位员工,努力实现“让建筑更安全”的企业梦想;他守旧——仁、义、礼、智、信,他奉为纲常;他创新——他引领了中国建筑地下防水实践的一场变革。他辩证却不纠结,



因为他有两个方法——角度和适度,两个方法又紧紧围绕着一个中心——责任。

根深才能叶茂。肩负“为中国建筑质量提升做出贡献”的企业使命,强调自己是平凡人的王伟,带领他的团队用十余年的坚持与专注,如同守卫边关的战士,不懈耕耘在远离公众视野、寂寞孤独的建筑地下防水领域,他们直面制约产业可持续发展的“三高痼疾”——即“高性能材料、高验收率、高渗漏率”的产业怪象,依靠果敢的改革勇气与持续的创新精神,正本清源、拨乱反正,历时十年相继实现了“防水技术、产品品类、企业类别”的三个重大创新,并科学提出“从工程角度看地下防水、地下防水是(大)系统工程、正视问题而不遮蔽”三大防水理念,推动了我国建筑地下防水——“结构主体防水”的“根本”回归,将中国建筑地下防水导入了绿色、可持续发展的康庄大道。

作为中国建筑地下防水新兴产业领军者,王伟和他的团队用十余年地下工程实

践指出,建筑地下防水的本质在于:一、建筑地下防水,像一面镜子,反映的是当下的建筑品质,关系的则是未来的建筑安全;二、建筑地下防水,不仅仅是保障建筑地下空间的使用,更重要的是对建筑安全的守护;三、建筑地下防水,作为建筑地下基础结构的保护者,应与建筑寿命相同。

正是因为王伟和他的团队能够始终站在建筑品质与建筑安全的高度正视产业痼疾,锐意探索产业的正确出路,使他们能够成功实现从传统的“材料防水”到“结构主体防水”,再到“360度系统防水”的历史性跨越,并深刻揭示出,建筑地下防水作为繁冗复杂的系统工程,关涉勘探、设计、防水混凝土的生产与施工、防水材料的供应与施工、细部构造、人员素质、管理水平、后期维护等诸多因素。

王伟指出,如果停滞在传统的防水观念和实

泉州鞋业遭遇滑铁卢 最大鞋材企业清美停产

朱中伟 陈勇

在东莞“倒闭潮”、温州“跑路潮”等字眼不断冲击人们眼球的时候,作为福建省民营经济最强市,有着“鞋都”之称的泉州市,也难独善其身。

鞋材企业悄然停产

证券时报记者在当地最大的鞋材企业清美(中国)有限公司看到,偌大厂区几近空无一人。在清美工业园区内负责养护的工人许先生告诉记者,清美公司已经停产数月了,公司原来的设备、生产线早已卖掉,目前靠出租厂房和办公楼维持运营。

据许先生介绍,这个工业园去年6月份刚刚投产。公司2010年3月在新加坡上市后,还有省部级高官来公司视察过,没想到如今落到这番境地。不过,当记者问及老板是否“跑路”时,他做出了否定的回答,并表示



“老板不时在园区里转悠”。

泉州当地一家鞋厂负责人杨先生介绍说,清美原本是一家规模庞大的代加工厂,其代工品牌包括“贵人鸟”、“乔丹”、“赛琪”、“361度”等许多知名品牌。“这或许就是泉州一带民营企业主与温州、东莞一带企业主的最大区别。”晋江制鞋工业协会副秘书长王志勇在接受记者采访时表示,泉州是著名侨乡,当地的企业多为归侨创办的家族企业,厂房、设备的产权

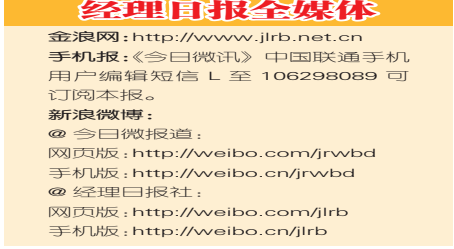
都是个人所有。“由于整个家族都在这里,即使出现亏损,也会想办法维持,不会一走了之。”王志勇说。

募资流向别处

到今年9月初,泉州共有境外上市公司62家。坊间的说法是,境外上市融来的资金,除了投入主业外,有一部分实际上变相投入了房地产、矿业等高风险、高回报的行业,这个比例在30%左右。这在很大程度削弱了公司的主业优势。

杨先生向记者透露:“清美的老板就投资了房地产业,据说效益还不错。”不过,这一观点记者尚未获得官方消息证实。

“资金从实业流向投资领域,对老板来说当然是轻松了,但是对整个产业链肯定是有



要闻 | YAO WEN

证监会:并购重组将放松管制 2/3 有望无需审核

中国证监会上市公司监管部主任欧阳泽华日前透露,证监会正研究逐步取消并购重组行政许可事项,约2/3的并购重组交易有望无需审核,仅履行上市公司信息披露程序即可,以便于上市公司通过并购重组做优做强。

欧阳泽华是在北京证监局举办的辖区央企控股及金融类上市公司董事监事培训班上透露上述信息的。(新华)

国土资源部:防止高价地扰乱市场预期

国土资源部有关负责人9月26日在接受专访时表示,近两个月房企拿地虽有所增多,但底价成交或低溢价成交仍是主流,地价总体上仍保持了平稳。下一步,国土资源部将积极配合有关部门,坚定不移地贯彻执行房地产市场调控政策,继续指导督促各地根据本地实际,执行好现有土地供应政策,均衡供地,稳定地价,防违用地、防异常交易,处置闲置土地和打击囤地炒地,稳定土地市场。(新华)

渣打:经济增速继续放缓 中小企业信心指数回落

9月27日,渣打银行“中国中小企业信心指数”最新发布的结果显示,2012年第三季度“中国中小企业信心指数”为4671,较上一季度回落744个百分点,其中“运营信心指数”和“投资信心指数”两个季度持续下降。渣打银行东亚兼中国中小企业理财部总裁顾韵婵表示,三季度运营和投资信心指数持续回落的主要原因是第三季度我国经济增速继续放缓,尤其是外贸环境更加严峻。

从区域上看,中西部信心指数为4693,继续领跑于其他地区,与东部和南部的差距正逐渐缩小,而北部信心指数为4457,相对偏弱。(顾韵荷)

欧盟调查中国自行车行业 是否存规避反倾销税情况

中新社布鲁塞尔9月26日电,欧盟官方公报披露,欧盟委员会正在对中国自行车行业是否存在通过第三地规避反倾销税的情况进行调查。欧盟官方公报提到,有证据表明中国自行车厂商通过印度尼西亚、马来西亚、斯里兰卡、突尼斯等地转口至欧盟以规避反倾销税。据称,欧盟得到的证据表明,中国自行车行业为了规避反倾销税,将部分零部件组装业务转移到了印尼、斯里兰卡和突尼斯等地。(沈晨)

浙江龙游信用联社 助力小微企业发展

今年以来,浙江省龙游信用联社将中小企业作为贷款营销重点,截至9月,龙游信用联社公司类贷款余额达到10.16亿元,较年初增加16538万元,贷款增幅10.36%,有力支持了中小企业快速发展。

该社注重全面掌握存量客户2012年经营变化情况、新上项目、信贷资金需求和结构,合理确定企业授信额度。一方面邀请全县50多家重点企业进行座谈,深化银企合作关系;一方面与经贸局、中小企业局对接,开展对全县2330户注册企业、11400多户个体工商户的摸底调查,拓展新客户。

龙游信用联社实施分类营销,各信用社针对小微企业报表不健全,贷款需求额度不大的情况,将信用工程嫁接到工业园和产业集群,实行全覆盖营销。大力推行阳光信贷,充分发挥信用社灵活、快速、高效的

优势,打造中小企业首选金融机构的强势品牌。(方令航 应舟)

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893