

B4 中國五金機電·展会 | ZHANHUI

一场精致的“五金精品秀”

——2012 中国国际五金展观察

□ 钟雯

精心策划的“精品秀”

日前,被誉为“五金市场的晴雨表,行业发展的风向标”的 2012 中国国际五金展(英文缩写 CIHS)在上海新国际博览中心拉开大幕。本次展会以稳外贸、拓内销、优渠道为核心,通过精心策划,缜密安排,细致组织,为业界奉献了一场令人无法忘怀的“中国五金精品秀”。

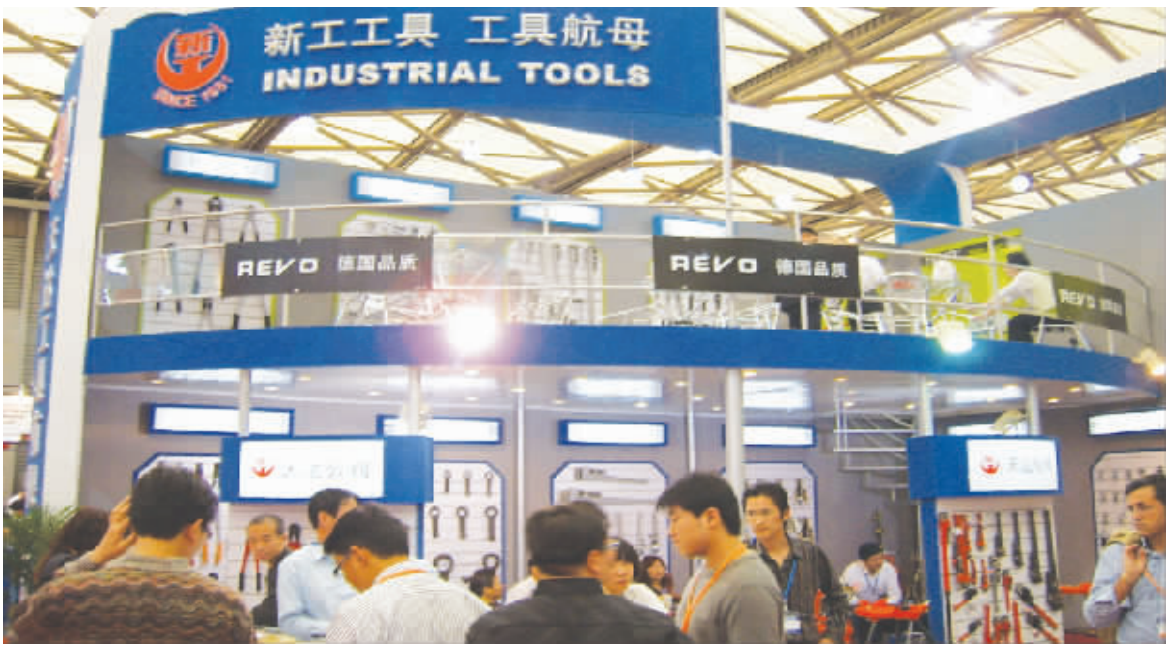
中国国际五金展近年来一直稳定在 10 万平方米以上的展览规模,是目前业界公认的亚太第一大五金专业展览会。据主办方介绍,2012 中国国际五金展展览总面积达 103500 平方米,参展商 2400 家。其中 90%以上为行业当中的一线制造厂商,这是国内同类展会中制造商比例最高的。而 200 余家海外展商来自近 20 个国家和地区。

本次五金展展品包括工具、建筑五金、紧固件、锁具与安防产品,以及橱柜、厨房卫浴产品及配(附)件等。国内展商几乎涵盖了所有的行业著名企业参加,中国五金产业基地河北安平、黄骅,浙江金华、温州、浦江、海盐,广东顺德、中山小榄在展会里集中亮相。

面对过去几年中国五金产品出口增速整体呈下滑的趋势,今年中国国际五金展着力帮助企业“走出去,走进来,走上去”,推动中国优质五金产品和品牌出国门、走进消费者的家门,促进产品质量和档次提高,以最终实现产业升级。

主办方把扩大内需作为重要的推广战略,加大了国内市场的开发力度,与国内五金建材经销、装饰装修工程与零售连锁等 100 余家大型企业、国内二三线市场的 200 家重点采购商签订了深度合作协议,据悉国内基层五金产品经销商、代理商参观人数已经有了突破性的增长。

围绕创新,本届展会继续举办一系列精彩活动“Best of China 中国国际五金展精品区”,全面展示了当今中国五金行业中的优秀品牌与年度



新优产品,已有 32 家企业荣获 2012 中国国际五金展“精品制造企业”称号。

在谈到展会未来发展方向时,主办方表示,未来中国五金行业将进入一个“结构性调整与加速产业升级”的全新发展阶段,中国国际五金展也将跟进实施展会的“调整与升级”,即:构建成熟的专业观众组织模式,优化分类分区布局,扶持建筑五金与锁具安防等新门类,推动产品创新与低碳环保,精细化服务体系,审慎扩张展会规模,从而进一步提高参展效果,实现展会“由大变精”的发展方式转变。

内销不行转外销

“相比往年,2012 中国国际五金展的最大变化和亮点在于,主办方根据近几年中国五金产品出口增速整体下滑、国内对高端五金制品需求不断上升的趋势,确定了帮助企业‘走出去,走进来和走上去’的办展原则,以此推动中国优质五金产品和品牌出国门、走进消费者家门,促进产品质量和档次的提高,最终实现产业升级。”日前,中国五金制品协会常务副理事长石曾兰就 2012 中国国际五金展接受记者采访时,用了这样的开场白。

据悉,由中国五金制品协会等主办的备受业界瞩目的 2012 中国国际五金展,国内 90%以上五金制品一线制造商和知名品牌与来自 20 个国家和地区的 200 余家海外展商,携工具、建筑五金与安防产品和橱柜、厨房卫浴产品及配(附)件等新产品和新技术悉数亮相,为中外观众奉献了一场五金精品秀。本次展会共吸引了 5 万余名专业观众参加,其中,海外观众达到 5000 人左右,包括沃尔玛、家乐福、乐华梅兰、麦德龙等在内的近 90 个国家和地区的跨国零售商都驻会进行了采购。

作为国内以出口导向为主的产品,过去,国内五金制品 60%用于出口。近 3 年来,借力国家出台的一系列扩大内需政策,再加上企业自身的努力,国内五金制品产品内销势头趋好。中国五金制品协会由此引导企业调整发展结构,要国内、国际市场并举,学会两条腿走路,使产品出口比例下调至 40%。目前,国内已积聚了技术、产品、渠道和品牌优势的企业,在国内外高端市场蕴藏着巨大的商机。但如何从这一市场分得一杯羹,需要国内企业在优化产品结构、提高产品质量和档次、从价值链的中低端向高端延伸上不断下功夫。正因如此,有“亚太第一展”之誉的 2012 中

国国际五金展,旨在“走出去、走进来和走上去”上为国内企业搭建平台。

名品尽显品牌魅力

在 2012 中国国际五金展上,各类五金名品尽显魅力。在锁具展馆中,来自我国锁具之都的中山小榄五金组团参展,成为本次展会的一大特色,该展位主要集中展示中山小榄五金制品产业基地的锁具企业,多家中山小榄锁具企业前来参展。

青岛三链在本届国际五金展中红装亮相,展台外围以大幅产品壁纸吸引参展观众,走进展位,各种门把手,锁具尽收眼底。

青岛三链锁业有限公司始建于 2003 年 8 月,是以三链(TRI-LINK)商标和(DAF)商标为纽带,集科、工、贸于一体的制锁企业。公司出口的三链(TRI-LINK)牌锁具和 DAF 牌锁具获“山东省著名商标”和“山东省重点培育和发展的出口名牌”称号,公司及主要生产企业均已通过 ISO9001:2000 质量管理体系认证,ISO1400:2004 环境管理体系认证,英国 1303 认证,CE 认证。公司 2009 年,2010 年出口额均达到了 3000 万美金以上,在制锁行业名列前茅。

烟台的三环锁具,老品牌绿装亮相五金展。三环锁具多系列产品共同亮相国际五金展,三环锁具在本次展会中主打环保风,全绿色展位为产品提供更多新鲜感。

烟台三环锁业集团有限公司始建于 1930 年,经近 80 年的艰苦奋斗,由默默无闻的小五金作坊,发展成为国内外闻名的大型专业化制锁企业集团。公司占地面积 3408 万平方米,建筑面积 1513 万平方米,职工 3380 人,其中工程技术人员 289 名,从事质量工作人员 137 名。拥有全国锁具行业唯一的国家级技术开发中心。

本次展会的参展企业——怡丰制造(香港)有限公司始创于 1998 年,是一家集设计、制造和销售为一体的高科技企业集团,集团旗下现有广州市怡嘉商贸有限公司、东莞市怡丰锁业有限公司、嘉兴市怡丰锁业有限公司、东莞市智维数码科技有限公司等全资子公司,业务涵盖各类箱包密码锁和箱包配件的设计、生产、销售及其他数码科技的生产与制造。怡丰集团以模具行业起家,在珠三角地区享有很高的声誉。怡丰已成为全球最大的 TSA 锁具制造商,占据全球密码锁市场 50%以上的份额,产品畅销欧美和东南亚地区。怡丰的品牌,在本次展会上,也极富风采。

名品在展会上尽显品牌魅力的状况,对行业应当是一个极大的启示——做五金就是做品牌。



史丹利玩转创意 机器人齐亮相展会

日前,由中国建筑装饰协会、中国五金交电化工商业协会和中国五矿化工进出口商会共同主办的第二十二届中国国际五金博览会在武汉国际博览中心举办。本届五金博览会启用武汉国际博览中心 B 区展馆,展览总面积 4 万平米,设计标准展位 2100 个,参展企业 1300 余家,而凭借数十年的行业积淀和市场影响力,本届中国国际五金博览会吸引了众多知名五金厂商参会。据悉史丹利在本届五金博览会同时开设两个展位,并且创意无限。(慧聪)

通快中国在中国国际金属成形展亮相

日前,中国锻压协会的品牌展览会——中国国际金属成形展在北京中国国际展览中心顺义新馆(W1-W2)盛大开展!通快中国(香港)有限公司亮相此次展会。

通快中国(香港)有限公司(原通快华嘉有限公司)是德国通快集团与瑞士华嘉公司投资建立的合资公司。新合资公司于 2002 年 7 月开始组建,通快在中国和中国香港的若干代表机构及大约 50 个销售、服务和应用工程师展开业务。通快中国(香港)有限公司在中国和中国香港地区独家经营通快集团的产品。产品如钣金加工,包括激光切割,折弯,冲床和 OEM 激光器。

通快集团是全球制造技术领域的领导企业之一。从加工金属薄板和材料的机床,到激光技术、电子和医疗技术,通快正以不断的创新引导着技术发展趋势。通快正在建立新的技术标准,同时致力于开辟更新更多的产品给广大用户。

通快的卓越表现来自于开发新工艺和高效率的机床;迅速将技术概念转化到以用户为导向的技术改革之中;高标准的质量和值得信赖的用户服务。(王子)

第七届山东工业装备展亮相济南

日前,第七届山东国际工业装备博览会于济南国际会展中心拉开帷幕!“山东国际机床展”已在展商及专业观众中形成了定时参展参观的习惯,在行业内也具有良好的声誉,现已成为华东地区涵盖整个机床行业领域的行业盛会。

本届工业展占地 50000 平方米,经中华人民共和国科学技术部批准,中国机械工程学会等权威部门联合主办,济南信展展览有限公司承办。启用八大展厅全面专业展览,来自海内外的 60000 名专业行业经销商、开发商、采购商来参观,无论从展会规

模、布置,还是现场活动安排都较上届有较大幅度的提升。参展企业已达 800 余家,其中北京机床研究所、浙江一机机床、济南金强激光设备、北京机械科学院、神州电子、福建澳蓝、济南庚辰钢铁、北京佳明博通科技、山东奥大电气、徐州亚鸿数控、靖江神

久机械等知名工业装备企业携最新工业科技产品亮相展会。

2012 第七届山东国际工业装备展览会将工业领域上下游产业链进行有效整合,展览产品涵盖机床、五金、铸造等各个方面,集中展示的内容包括车床、专用机床、刀具、机床附件、自动化控制、数控切割设备、五金工具、焊接机器人、压铸机、环保设备、工程机械铸件、有色金属、液压工

樱花新能源华丽亮相受瞩目

2012 年度“中国国际橱柜、厨房卫浴产品与技术博览会”共有 420 余家厨房卫浴企业参展,包括 50 余个在国内国际市场具有较大影响力的中国自主品牌,带来万余件新优厨房卫浴产品。作为卫厨行业的知名品牌,来自中国台湾的樱花卫厨一直致力于科技、节能产品的研发。本次五金展,樱花携旗下最新厨卫产品参展,为消费者提供了“厨电一体解决方



案”和“家庭热水解决方案”,引起了

现场客户和观众的广泛关注。

斜背式机身,小于整体厨房台面宽度,跟周围的橱柜浑然一体,没有任何突兀与不协调……樱花“天罗罩第二代”吸油烟机亮相展会。高品位、人性化的设计,再搭配 360° 的全方位可视面的樱花整体厨房“旋转时尚”系列,体现了令人震撼的展示效果。更是赢得了众多业内人士的一致好评,成为展会中同类产品的主角。

它改变了以往厨房的传统审美,小于整体厨房台面宽度的机身纵深,既满足了视觉的美感,又兼顾到做菜的体验,还将集烟腔拢烟面积最大化,让三者达到了很好的平衡。超精密平滑流畅的集烟腔,造就了独特的导烟、拢烟、吸烟的顺畅劲吸三步曲,加之樱花特有的双层油网结构,只需定期换网就能永久享受免拆洗,再不用拆上拆下。

在展会现场,以阳光绿色、温馨家庭为主题的樱花“秀色田园”展厅在众多展商中可谓独树一帜,展厅中

的新能源情境展示区更是让观众眼前一亮。随着人们对节能环保洗浴需求的热情与日俱增,特别是在国家大力推广新能源的背景下,绿色低碳已成为家电行业的发展趋势和消费新热点。樱花依托雄厚的科技研发实力,不断地发展创新,为消费者打造了以空气能、太阳能热水器为主的新能源热水解决方案。同时,樱花新能源热水器过硬的产品品质,给消费者提供人性化关怀,也给行业提出了更高的品质标准,再一次彰显了樱花专业权威的卫厨领航者地位。(新居)

2012 第十九届广州厨房设备展览会

展会时间:2012-12-10 至 2012-12-12

展会地点:广州市海珠区阅江中路 380 号

主办单位:广东佛兴展览服务有限公司

地点:中国进出口商品交易会琶洲展馆 B 区 9.1-13.1、9.2-13.2 馆

展会规模:全球规模最大的酒店用品展,27 个展馆约 27 万平方米

展会回顾:

由广东佛兴展览服务有限公司主办的第十八届展

览广州酒店用品展览会在广州琶洲展馆举行。展会面积达 25 万多平方米,参展企业近 3500 家,吸引了 20 万多人次及专业买家到会采购,其中包括来自 100 多个国家和地区的海外买家上万人次,成为全球瞩目规模最大的酒店用品展览会。

2012 年 12 月 10-12 日,第十九届广州酒店用品展览会的规模将继续扩大,展览面积达到 27 万平方米。

随着酒店厨房用品、餐饮设备的需求量越来越大,

依托强大的宣传以及主办单位的影响力,以动态前瞻的眼光树立市场导向,本展会特别设置厨房餐饮设备用品展区,营造出浓郁氛围,促进酒店厨房用品、餐饮设备行业的发展。我们热情邀请国内外宾馆饭店的采购人员和酒店用品经销商,届时前来参观、订货。

联系电话:13560389519

020-23376029

项目经理:朱灼彬

网址:http://www.fxhotshow.com