

□ 本报记者 何牧

近日，中国长城电器集团院士工
作站在长城集团会议室挂牌成立，该
院士站的成立是长城集团在取得全国
“电器产品可靠性提升工程”示范单位
后又一件喜事，这意味着长城集团在
引进高科技人才方面实现新突破，它
为该集团实现下一步的跨越式发展提
供科技平台。
当日上午 10 时，在温州市人民大
会堂举办的“院士、市长、企业家面对
面”活动上，长城集团常务副总裁叶高
培就该企业的转型升级及高科技产品
研发战略向饶芳权教授提出咨询。
饶芳权教授认为，长城集团及乐
清电器产业要实现可持续发展，转型
升级是根本，但如何转型升级？这就需
要集团负责人对市场进行广泛调查，
摸清市场的需要，在结合自身企业特

色加强与相关科研人员合作，争取把
产品做好做精，千万不要盲目地投入。
中国科学院院士、上海交通大学
教授饶芳权对这个院士工作站的成立
充满信心。他说，他们借今年浙江科协
年会暨浙江全国科普日之际，积极促
进院士与企业家面对面活动，他们将
利用上海交通大学在此方面的研究成
果与该集团在上海设立的子公司进行
交流合作，使该公司的产品在设计及
质量上有相应的提高，也为该校教职
工的科研成果实现产品转化提供平
台。
谈起成立院士工作站对长城集团
发展作用，集团董事长叶祥桃说，从
2008 年开始，他们就开始考虑企业的
转型升级问题，电子产品由质量型向
节能型、智能型转变，这就需要的高科
技人才的引进和支持，特别是院士级
别的国内顶尖人才的加盟。他们通过

此次浙江省科协协会年会在温州举办
之际，成立该院士工作站。该院士工
作站的首期项目选题为《智能电网的关
键技术研究与应用》，聘请饶芳权院士
为技术总顾问。随后，他们将在 10 月
份与上海交通大学开展交流互动项目，
积极寻找合作点。
同时，集团亿思特电气还在当日
发布了新产品 iDrive2000 系列高压变
频器，该产品是该集团在上海子公司
历时 3 年花费 3000 余万元研制而成，
与同类产品相比较具有空间占地小、
智能化控制、对设备的完善保护等 6
项功能。据该集团常务副总裁叶高培
介绍，他们的产品可以广泛应用在火
力发电、石油化工、钢铁冶金等行业，
可以为企业节省 20%-60%的能耗，是
一项节能型、智能型产品，如果产销顺
利，他们将会创造数十亿元的产值。





厨房要用“御厨”

万家乐严谨更创新

□ 钟正

在讲究高品位、高标准的今天，消费
者对于厨房的要求也越来越高，显然，厨
房对于一个家庭来说，已经不仅仅是烹
饪美食的地点，更多地，也寄托了人们
对于“家”的理解。在这种大环境中，万家乐
推出的“御厨套装”无疑摸对了市场的脉
搏，在严谨与创新上领先了一步。
在中国五金制品协会主办的“2012
中国国际五金展(CIKB2012)”上，备受关
注的万家乐厨电新品“御厨套装”，该套
装专门针对中式烹饪饮食习惯设计而
成，油烟机特别搭载了六位智控净烟系
统，能够智能化识别中华各大菜系；灶具
独有的专利五环匀温燃烧技艺，深谙东
方养生之道，能够锁住烹饪中的食物营
养，让鲜味更持久。
同时，该款“御厨套装”创新采用尖
端的 I-Link 智能风随火动技术，使烟机
能够根据灶具火力大小自动调配排风
量，三分钟延时关机功能，更能够彻底吸
净残留油烟。该产品人性化、智能化的设
计，充分满足了不同地域、不同饮食习俗
家庭的营养需求，不仅收获了众多观众
的青睐，也得到了主办方的认可，与多款
万家乐燃气热水器、电热水器和壁挂炉
等产品一起，被授予“创新产品奖”荣誉。
千种万种的荣誉都来自消费者的口碑，
在万家乐发展的历史上，始终把消费者
的需求放在首位，这也是万家乐能在风
风雨雨中坚定地走到今天的不竭动力。

□ 潘周清

“我们几个人是特意从内蒙古包头赶
回来的，每年一次的金五博览会一定要参
加，来看看新产品。”9 月 26 日上午，第 17
届中国五金博览会开幕式一结束，永康国
际会展中心的各展馆已经人潮涌动，在外
经商的永康市民周先生早早走进展馆找商
机。
“你看这只保温杯下半截是水晶的，上
半截是不锈钢的，解决了保温杯泡茶把茶
叶泡烂这个难题，水晶能透出温度，冬天还
可以暖手。”看着一件件推陈出新的五金礼
品，周先生很开心，对他来说，新产品就意
味着商机。
第 17 届中国五金博览会参展企业
1500 家，设标准展位 1770 个，特装展位面
积 15894 平方米。设立 10 个展区，参展产品
涉及日用五金、工具五金、建筑装潢五金、
电动工具、机械设备等 7 大类上万种五金
产品，同时五金城 4500 多家五金商铺作为
分会场参与博览会。
各展馆人来人往，来自世界各地的 20
余万名客商聚集在永康，尽情享受第 17 届

展品多商机也多

第 17 届中国五金博览会开幕



中国五金博览会的盛况，不少客商感叹今
年的博览会“展品更多了，商机也更多了”。
据了解，2011 年，永康工业总产值首次
突破千亿元大关，达到 1041 亿元，居金华市
首位。其中五金工业产值占工业总产值的
90%以上，是全国最大的五金产品生产基
地和集散中心。已形成车业、门业、杯业、电
动工具、电器厨具、休闲器具、技术装备、金
属材料等八大支柱产业，五金产品达 1 万多
种，其中有 10 多种产品销量居全国之最，
100 多种产品销量居全国前 3 位。
本届博览会继续设立知识产权投诉中
心，直接受理和解决知识产权等有关纠纷；
依托中国五金商城网上市场，继续举办网
上五金博览会，为买卖双方洽谈贸易开辟
新通道。
博览会技术交易活动也丰富多彩，20
多所全国著名的高等院校、科研单位带着
机械、电器、冶金、化工、环保、材料等领域
科技成果项目，来博览会发布。第 17 届中
国五金博览会还举办了高新技术项目发
布、五金制造技术难题招标、五金专利新
产品展销与技术交易、网上科技成果交易和
第七届中国五金产品工业设计大赛等活
动。
市领导陈一新、徐加爱出席了开幕式。
开幕式上还举行了授牌仪式，相关部门授
予永康中国餐厨用品出口基地、中国电动
工具之都、中国五金之都等荣誉称号。

家具五金面临新变革

□ 钟行

我国家具五金配件的发展水平，一般普
通的家具五金配件完全可以替代进口的五金
配件，但技术含量高的功能性配件还有待开
发，未来家具五金行业将会有有一个新的变革
和升级。

合作开发新产品

随着社会发展，国内外客户对家具产品
提出了更高要求，客户提出的款式和要求极
有可能没有与之相配套的家具五金件。为了
满足客户的要求，需要家具五金件公司的共
同合作参与家具新产品的开发。家具制造商
与家具五金件制造商共同合作，充分利用双
方的设计、技术、设备优势，形成一种新的业
态，家具五金件与新品家具同步设计、同步制
造、共同调试，使社会资源得到最佳配置。
现代的信息技术也为合作开发家具五金新
品提供了信息交流、技术协调的平台，现代数
字技术还为快速精确制造提供了技术支持。合
作开发既满足了家具公司的特殊需要也为家具
五金件公司增加了产品品种、提升了产品品质，使
家具公司和家具五金件公司双赢。在当前的社
会背景下，家具制造商和家具制造商件公司的
合作尤为重要，通过合作开发，使双方设计开
发人员的互相协作成为一种联合体，互补余缺能
以更强优势去面对市场。

图闻 | Tuwen

第 13 届中国国际机电产品博览会召 开



9 月 23 日，机
器人在第 13 届中
国国际机电产品博
览会上“跳舞”。本
届博览会在武汉国
际博览中心开幕。
博览会以“低碳机
电、全球共享”为主
题，共设机床与工
具展、工业控制与
自动化展、橡塑机
械展等 14 大专业
展区，以及湖北机
电高科技、国际新
能源节能环保科技
两个专馆，吸引了
约 1100 家企业参
展。（辛华）

我国特钢行业集中度低，产品品种低端化，结构不合理

五金原材料：特钢有望迎来黄金十年

□ 慧五

中国特钢企业协会负责人表示，我国特
钢行业集中度较低，CR5 仅为 20%-30%。特
钢行业面临着较为严重的产品结构低端化
问题，非合金钢产量占据了我国特钢总量的
48%，高端高合金钢仅占 6%，与世界发达经
济体的差距很大。按产品种类分，我国特钢
企业产品主要以棒线材为主，而多用于高端
制造业的板材则依赖进口。

他山之石：产业结构升级是特钢 行业发展的源动力

回顾日本和美国等发达国家的钢铁行
业历程，我们发现特钢的发展在时间上一般
滞后于普钢，在粗钢产量达到峰值之后，特

受益政策扶持，未来我国特钢行 业有望迎来快速发展期

“中国工业化进程步入走向成熟阶段，
在国家转变经济增长结构的战略框架下，伴
随着工业结构转型升级，粗钢产量即将迎来
峰值，而高端制造业和耐用消费品需求将会
带动特钢行业迎来快速发展期。”国际模具

特钢估值水平较低， 行业整合正是良机

回顾发达国家特钢发展历程，并购重
组、产业集中是行业发展的必经之路，专业
化的分工使得资源能够得到有效的分配，有

关注资源禀赋和产业升级两条 主线，把握特钢行业投资机会

从生命周期来看，特钢行业处在成长
期，未来特钢成长空间大，具有较好的抗周
期性。随国家调整产业结构、转变工业增长
方式，汽车、机械等高端制造业仍有较大的
发展空间，特钢未来需求增长空间大，行业
投资价值已经显现，给予特钢行业“买入”评
级。重点把握资源禀赋和产业升级两条投资
主线：推荐新兴铸管、大冶特钢、方大特钢、
中原特钢、抚顺特钢和西宁特钢。
风险提示：1、原材料价格大幅波动；2、产
业结构转型升级低于预期；3、宏观经济形势
持续恶化。

高新技术的运用

多年来家具五金件只是作为家具业的配
角没有得到足够的重视，致使目前我们家
具五金件的功能性与国外产品仍有很大的差
距。如何提高通用性、互换性，提倡以人为本，
讲究安全、方便、环保、快捷，使产品尽善尽
美等等这些问题，还需要我们不断地努力开发、
进取。剖析国外产品，可以发现国外家具五金
件中都融入了新技术、新工艺、新材料。要提
高我国家具五金件的水平，只有加速高新技
术在该行业的运用。现在国内已有高校把家
具五金件列为研究课题注重功能和外观的开
发。家具产业的快速发展和巨大的市场需求，
运用高新技术的家具五金件必将不断问世。
我们希望，也相信，不久的将来，我国的家具
五金生产企业能为家具厂商提供价格更低、
效果更好、安装更方便的五金配件，能为家具
厂商提高效率、降低成本。