黄先友，生态文明的推动者

——一个文人经商的成功案例

文/李莹 吴佩瑶

“我这人，忍也忍不得，狠也狠不得，偏偏又爱面子，又想做自己能做主的事情，左右权衡，于是走上了从商的道路。”

在这个有点闷热的下午，黄先友在他的办公室，一边给客人泡功夫茶，一边如是自我调侃。

这是市中心一家商务楼，楼高33层，视野极好，装点得古色古香，一摞一摞的宣纸堆在桌上……

他折扇轻摇，妙语连珠，如果告诉别人，他是一位作家或诗人，气质很贴切，绝对没人会怀疑。他，就是成都华西生态集团的董事长，一位中国园林景观行业的领军人物，从事园林景观行业已有16年，下属有6家子公司，集团年产值数亿元。

黄先友爱诗，读小学时，被邻家少女羞涩的微笑触动诗意，此后一发不可收拾。不管是想尝尽天下之事的书生意气，还是悸动而遗憾的初恋，人生的每一个阶段都记录成一篇篇的诗歌。这种诗意的人生态度，即使在从政、经商的岁月中也未曾改变，这也造就了他与众不同的思维角度。

10年前，在同行热衷于模仿各种新奇的景观营造手法时，他就领先提出了未来的发展方向一定是“生态园林”：景观设计要成为“诗意的栖居地”，要回归大自然，让土壤里有细菌孳生，水中有鱼虾畅游，岸上有虫兽出没，林中有鸟飞蝉鸣，形成完整的天然的生态链，置身于这样的环境当中，与其他生命相依共存，天人合一，而非分裂。

这种诗人气质使他拥有种种奇思妙想，看到他人看不到的问题，使他在房产界、园林界拥有众多的“老板粉丝”。作为一个文人，他一直体面地赚钱，不刻意营销，不委屈求人，同样把公司办得蒸蒸日上。

凯迪拉克CTS-V Coupe成都车展震撼上市

8月31日，上海通用汽车凯迪拉克品牌高性能豪华运动轿跑CTS-V Coupe震撼上市，定价128.8万元。作为凯迪拉克“V”系列高性能家族的最新力作，CTS-V Coupe为国内超跑拥趸带来了一款集巅峰性能与前瞻造型于一体的完美座驾。

澎湃动力、卓越操控，展现巅峰实力

凯迪拉克CTS-V Coupe搭载6.2升V8机械增压发动机，最大输出功率达556匹马力，最大扭矩为747牛米，0-60英里/小时加速仅需3.9秒，带来酣畅淋漓的极速驾驶体验。配备的全球反应最快的悬挂系统——MRC主动电磁悬挂系统。即以电磁控制模式取代传统机械阀控制模式进行减震控制，可达到对车辆行驶的实时精准控制。MRC提供运动和常规两种驾驶模式，运动模式可在极速赛车时提供更准确的路感和更快速的驾驶响应，常规模式则提供更趋平稳、舒适的驾乘感受。

最佳流体力学造型，勾勒钻石锋芒，驾驭极致速度

凯迪拉克CTS-V Coupe的钻石切割工艺和锋利车身线条，雕琢出符合空气动力学设计的流线外观；车尾厚重而挺实富有动感；仿若一架蓄势待发的“隐形战机”，力量感十足，将惊人的动力加速展现得淋漓尽致！“V”系列高性能车型的标志性车身套件，将CTS-V Coupe纯正的赛车血统显露无余。

顶尖科技配备、奢华品质内饰，打造殿堂级跑车车舱

CTS-V Coupe的内饰也保持了凯迪拉克V家族一贯的高品质水准，可轻松满足高性能车型的驾驶需求：多孔小山羊皮微纤维内衬的性能座椅，黑曜岩色系列内饰，辅以手工缝制的仪表板、门饰和中央控制台，不但令人赏心悦目，更平添高贵气质。40 GB硬盘、升降式显示屏的高级导航系统、配置 10 个扬声器的Bose 5.1车厢环绕声音响等彰显尖端科技的信息娱乐功能一应俱全，为CTS-V Coupe打造出殿堂级跑车车舱。

110年来，凯迪拉克始终以独具个性风范的产品引领时代潮流。此次高性能豪华运动轿跑凯迪拉克CTS-V Coupe的震撼驾临，进一步丰富了凯迪拉克“V”家族高性能车型的产品矩阵，展示了高性能“V”系列车型在动力、操控等各方面的性能表现，体现了凯迪拉克对于极致动力科技孜孜不倦的创新与追求。被喻为“隐形战机”的CTS-V Coupe，彰显了凯迪拉克在性能、技术和设计方面的强劲实力，完美演绎凯迪拉克“瞩目风范 震撼表现”品牌精髓，为追求个性潮流的消费者以及痴迷极致动力的超跑拥趸提供丰富的选择。

莫文蔚携手凯迪拉克SRX 66号公路开拓版闪耀成都车展

8月31日，第十五届成都国际汽车展盛大开幕，上海通用汽车凯迪拉克展台无疑成为最吸引人眼球的豪华车展台之一。人气巨星莫文蔚化身“公路女王”携手凯迪拉克SRX 66号公路开拓版闪耀登场，一曲《没有围墙的世界》仿佛又将大家带回到了美国66号公路。活动现场，莫文蔚还亲手将凯迪拉克SRX 66号公路开拓版车钥匙交付到成都的幸运车主手中，与更多车主分享在路上纵横驰骋的开拓精神。

因出演凯迪拉克微电影《66号公路》，极具个性魅力的莫文蔚与凯迪拉克品牌，尤其是与凯迪拉克SRX结下不解之缘。闻名遐迩的“美国母亲之路”——66号公路自东向西横贯美国，全长约3900公里，跨越美国8个州，不但是美国发展历程的缩影，更与美国的公路文化和汽车发展息息相关，它更以开拓、自由、梦想和创造的象征意义与凯迪拉克“回识、开拓、创新”的品牌个性不谋而合。2011年，热爱公路旅行的莫文蔚，携手凯迪拉克SRX共同演绎了微电影《66号公路》，通过美国经典公路片的叙事手法，诠释忠于自由、勇往直前的开拓精神。影片中莫文蔚驾驶凯迪拉克SRX纵横于66号公路上、徜徉于雄伟壮丽的大峡谷间的场景，更是带给公路旅行爱好者无与伦比的视觉冲击和内心震撼。随后，凯迪拉克品牌通过美国66号公路之旅，开启对公路文化的探寻。2012年，凯迪拉克再度重举出击，倾力打造“在路上，寻找心中的66号公路——凯迪拉克纵横开拓之旅”，相继踏上中国109国道和美国66号公路两条同样富有传奇色彩的公路，开启了对于公路文化和历史人文的探寻之旅，感受开拓心境、自我升华的心路开拓之旅。（王连庆）