



数码潮人层出不穷，没有最潮，只有更潮。潮人们关注的永远都是当下最fanshion最in的东西。



全新iPad

悦目亮点，闪耀方方面面

只要把全新 iPad 拿在手中，一切马上显而易见。你可以真切地触控照片、阅读电子书、弹奏钢琴。在你与所爱的事物之间全无障碍。为成就更卓越的操作体验，我们将 iPad 的基本元素变得更为出色。这一切令全新第三代 iPad 所能胜任之事，远远超乎你的想象。



三星GALAXY S3

(I9300)

三星 GALAXY S3是搭载了代表三星最新的 Exynos四核1.4GHz处理器，在硬件部分上也是目前数一数二的。此外，三星 GALAXY S3还拥有1GB RAM和16GB存储空间。三星 GALAXY S3配备了4.8英寸超大屏幕，这快应用了Super AMOLED技术的屏幕色彩艳丽，亮度很高，在户外也能看清屏幕显示的内容。更为重要的是，分辨率高达1280x720像素，像素密度高达306ppi。拍照方面，三星 GALAXY S3搭载支持 1080P高清视频拍摄的800万像素摄像头。值得一提的是，三星 GALAXY S3并没有采用时下流行的一体化造型设计，后盖可以打开，2100mAh的电池可以自由更换，便于用户使用。同时也支持Micro SD内存卡扩展。

HTC 8X/8S

1.5GHz骁龙双核WP8系统



全新的HTC One S系列三款智能新机，它们均配备Android操作系统和双核处理器。如今，HTC再度发力智能终端市场，携手机款推出了两款双核智能新机——HTC 8X和8S，这两款手机同样配备双核处理器，不过它们却搭载了全新的Windows Phone 8（WP8）操作系统。

HTC 8S是一款直板触屏手机，它采用双色设计，拥有黑/白双色、庆典红、海军蓝和灰/黄双色四种配色。在配置方面，HTC 8S采用4.0英寸VWGA（480×800像素）级别触摸屏，搭载1GHz主频的高通骁龙S4双核处理器，配备512MB RAM和4GB机身内存，并运行Windows Phone 8操作系统，同时，HTC 8S拥有500万像素主摄像头，可支持720p高清视频的录制，并配备1700mAh的电池。另外，这款手机支持Wi-Fi无线网络、NFC（近场通信）功能以及Micro SIM卡。



iPhone 5

纤薄，时尚，极具才能

难以想象，一部如此纤薄的手机能提供如此众多的功能：更大的显示屏、更快的芯片、更新的无线技术、800万像素 iSight 摄像头以及其他更多。这一切都凝聚于精美的铝合金机身之中，其设计之精致与造工之精湛，都达到了前所未有的高度。iPhone 5 薄至 7.6 毫米，轻达 112 克，比 4S 薄了 18%，轻了 20% 之多。成就如此精美设计的唯一途径，在于对每一细节的不断思考和精益求精，甚至对那些不为人知的地方也无一放过。



小米M2

小米M2依然采用直板触屏设计，不过外观相比小米M1更为硬朗。在配置方面，这款手机采用4.3英寸720p级别IPS触摸屏，显示效果清晰细腻，搭载高通APQ 8064四核处理器，主频为1.5GHz，配备2GB RAM和16GB机身内存，并运行基于Android 4.1版本的最新MIUI。软硬件配置均属于时下高端主流水准。另外，该机还配备了200万像素前置摄像头和800万像素主摄像头，而两个摄像头均支持1080p高清视频的录制。



本届成都车展是由成都市人民政府主办，成都世纪城新国际会展中心有限公司和汉诺威米兰展览（上海）有限公司共同承办。展会启用了世纪城新国际会展中心全部9个展馆和室外场地共计13万平方米的高出棚模。参展品牌87个，参展厂商420家，展出车辆千余辆，其中22台概念车、6台全球首发车和27台西部首发车。为期10天的展会共吸引观众581,269人次。据统计，本次展会车辆销售共计19,856辆，其中豪车销售873辆。媒体宣传也创下了历史新高，来自1957家媒体的5182名中外记者奔赴成都车展，参与了报道。



重磅车型首发耀眼 品质彰显A级风范

作为车展的重头戏，展会媒体日上共有48款新车首发，数量创历届之最。2013款全新捷豹XF和XJ、讴歌NSX、东风悦达起亚K3、一汽大众全新捷达和T铃域虎重兵布阵，推出6款全球首发车型，其中讴歌NSX这款概念车，其新车外观与技术已然对创新科技做出了完美诠释。汽车大师对于西南车市的自信也同样为汽车爱好者们带来了奔驰ML300和全新B级、进口大众迈腾Alltrack、上海大众斯柯达新晶锐和Polo GT等明星车型的全国首发，15款车星光熠熠。此外，在蓉新上市的车型还包括凯迪拉克CTS-V Coupe、沃尔沃V60、克莱斯勒全新MPV大德龙、吉利全球鹰GX7 2.4L等27款。

保时捷为本届车展带来了全新Panamera GTs，再次为豪华四门跑车树立了业界新标杆。宾利全球限量销售60辆昂尚女王登基钻禧纪念版车型且仅针对中国市场发售。如此豪华的首发阵容不仅对于树立企业形象、塑造企业品牌、扩大企业影响力都起到了良好的推动作用，更是彰显成都打造国际化A级车展的一个有力佐证。

纵观本届车展，8号馆依然是顶级品牌的天下，豪车、房车、改装车云集于此，兰博基尼、劳斯莱斯、法拉利、玛莎拉蒂、保时捷、宾利、劳伦士等大牌齐聚全场，给观众带来了最震撼的视觉感受和驾驶体验。德系三巨头奔驰、宝马、奥迪分别雄踞5号馆和7号展馆，继续以超大规模展台高调亮相。而2号馆则是自主品牌天下，吉利、奇瑞、北汽汽车、广州汽车等也以最大规模和最强阵容和合资品牌一较高低，充分显示了自主品牌的影响力和竞争力。作为成功合资品牌的代表，长安福特、长安马自达、东风悦达起亚、东风日产、北京现代纷纷如期而至，以突破性超大规模展台恢弘登场，展现了合资品牌对成都车展和西部市场的信心和雄心。

配套展会相辅相依 汽车用品西南顶级

在9号馆同期举行的汽车用品展为广大汽车发烧友带来了无限精彩。本届展会展览面积达1.1万平方米，近500个展位，4天展期共接待国内外专业观众2万余名，超过10万普通观众前来观展，现场成交额约5亿元。

同期举行的“2012中国汽车后市场营销服务论坛”则为汽车经销商与汽车用品厂家搭建了一个良好的沟通平台。

绿色科技 乐驾成都

Road to China's West

2012年9月9日，以“绿色科技·乐驾成都”为主题的第十五届成都国际汽车展览会（简称：成都车展）在成都世纪城新国际会展中心完美收官。作为中国西部地区最具规模 and 影响力的车展，本届成都车展以高水平、高规格、高质量的理念为汽车厂商、汽车消费者和爱好者呈献了一场最具人性和吸引力的西部汽车盛宴。



展期贴心完善 处处彰显人性关怀

为了彰显“成都服务”的品牌，让观众体验成都车展完善的人性化服务，车展组委会力争做到把每一个贴心、细微的便利实实在在地带到观众身边。本届成都车展配置全面的咨询服务，增设六处问讯处、一个服务中心，满足观众的展期咨询需求并提供及时的帮助。

组委会在场馆十分繁忙的情况下增设VIP休息区，400平方米的“观众休息大厅”为观众提供了相对安静的休息环境。馆前风雨廊下也配备了若干休息凳，在展馆内外立了便餐区、快餐点和免费饮水点，方便观众就餐和饮水；免费向公众发放的一次性雨衣在9月1、2日的大雨中解观众之燃急。组委会还增加了志愿者人数，开展爱心服务，为志愿者配备展会统一服装，邀请专业人员进行培训，以便为公众提供更好的服务。

媒体联手竞相报道 展会传播与时俱进

作为一年一度的西部顶级汽车盛宴，本届车展吸引到前所未有的媒体阵容。来自中央电视台、新华社、中新社、人民日报、中国汽车报、中国商报汽车导报、经济日报、南方日报、文汇报、香港大公报等各路主流媒体的记者也亲赴现场，第一时间传播了车展的最新动态及盛况。新浪、搜狐、腾讯、凤凰网、汽车之家、太平洋汽车等主流门户网站以及易车网、车讯网、人车网、淘车网等专业汽车媒体也派出最精干的专业报道团队，以专题、访谈、互动等形式多角度呈现本届车展。另外还有IPTV、APP手机客户端等多种传播渠道，12580生活播报则覆盖了300万手机用户群，对成都车展进行互补式的有效宣传。

中国贸易促进会汽车行业委员会会长、成都车展组委会秘书长王侯认为“成都车展已经从一个区域性的车展快速崛起变为国际化A级车展”，他指出“成都车展在传递品牌价值的同时销量也非常可观，其重大意义在于它有望引领汽车产业的同时带动区域汽车产业的发展”。成都车展，经过15载的磨难沉淀，作为集合了本土智慧和国际风范的展会，攀上了一个又一个难以逾越的高峰，在中国的西部内炼着价值和品牌的光芒！