

“赢在终端，赢在团队” 卡仕达四川省八月终端培训交流会议

“赢在终端，赢在团队”。2012年8月21日-8月22日卡仕达四川省八月终端培训交流会议在成都市蓝湾大酒店顺利举办。会议得到了好帮手公司卡仕达市场管理部、四川三新卡仕达品牌运营商以及卡仕达终端合作伙伴的大力支持！本次培训交流会议以卡仕达一线销售和技术人员为主要培训对象，参会人员达到150多人。

本次的培训交流会议结合了销售和技术两个方面的培训需求，分为产品功能要点、销售话术提炼、竞品对比分析、销售情景模拟、产品试驾、故障排查、IPAD销售工具介绍以及电子会员卡系统操作等八个培训环节。每个环节均采用不同授课形式和演示风格，分别由来自西南大区、湖北分公司以及安徽分公司的卡仕达市场经理主讲，充分发挥了每个人的特长和优势，达到了很好的培训效果。

本次的培训交流会议，采取销售和技术相结合的培训形式，提升了卡仕达一线销售人员的综合能力，取得了卓有成效的培训效果。同时，注重培训前的准备沟通和内部演练；关注培训过程中的多元互动和教练参与；并能在培训后及时进行亮点总结和不足归纳，跟踪一线销售人员对培训内容的掌握和运用，建立了卡仕达终端销售技术的初步培训体系。还在终端赢在团队；给力卡仕达，赢在黄金60秒！让大家在学习中进步，在交流中成长！预祝2012，卡仕达更美好的未来值得期待！



2012上半年东风标致308力邀陈坤作为代言人， 受到了年轻时尚人群的热捧，掀起了一波购车狂潮，明星效应凸显。 8月31日成都车展拉开帷幕当日，东风标致总经理吕海涛先生接受了多家媒体的访谈，详细介绍了东风标致邀请明星代言的全方位的合作内容。



陈坤代言东风标致308 引爆时尚人群购车狂潮

吕海涛总经理：关于邀请明星代言，今年实际上是在东风标致历史上的首次尝试，效果很好。这也是我们修练内功的一个方面，我想给大家详细介绍一下。

大家注意到，我们选择东风标致308和陈坤进行了结合，请陈坤作为308的代言人，但是我们跟陈坤的合作，跟其他厂家有很大不同，我们在深度广度上做了新的尝试。一般的明星代言，基本包括一个电视广告、平面广告，他的形象和车型的平面广告就结束了。我们邀请陈坤代言308的合作是相对深一些，除了大家看到的电视广告和平面广告，我们也创造了一首歌，仍然是以308为主题，这是东风标致主导的，包含在陈坤代言里面的内容。由于他身为彩星、歌星，在歌唱事业上也很有成就，他把这首歌作为他的新歌主打，也是与东风标致合作项目的亮点之一。大家可以关注一下，新歌排行榜这个歌排名第二，而且就陈坤自己来说，他很久没有推新专辑，他很高兴接受这个任务，与此同时，实际上他本人在音乐界的推广上，也在主打这首歌，最新排名也排到前几名，效果非常棒。

除此之外，我们还做了一个推广，大家去KTV点歌一定



上海大众斯柯达三款新车亮相成都车展

8月31日，上海大众斯柯达的Fabia 晶锐 Sport、明锐 GreenLine 绿动新一代、斯柯达五周年典藏版三款新车型隆重亮相第十五届成都国际车展。其中，Fabia 晶锐Sport的原有的晶锐黑版进行了升级优化，外观内饰、舒适配置均有全新呈现，其1.6L手动版车型售价为98,800元，1.6L手自一体版车型售价为110,800元，性价比及驾乘享受进一步提升；明锐GreenLine绿动新一代新增Start Stop发动机启停系统和制动能量回收系统，拥有更出色的节能环保性，在安全性和舒适性配置上亦有升级优化，售价为166,600元；斯

丰田中国亮相2012成都车展

2012成都国际车展8月31日在成都世纪城新国际会展中心拉开帷幕，丰田展台上展出多款极具魅力的概念车型。西部市场被喻为中国经济发展的“第四极”，具有巨大的市场潜力，早在1998年，丰田就在成都建立了四川丰田汽车有限公司（现四川一汽丰田汽车有限公司），2000年，第一辆丰田品牌国产柯斯达客车下线。在与合作伙伴的共同努力下，目前该公司在成都和长春拥有三个工厂，生产利

柯达五周年典藏版车型凝聚了品牌五载荣耀，不仅拥有专属徽标，在外观和内饰配置上也有精彩呈现，极具纪念意义，其中典藏五周年典藏版售价195,200元，明锐五周年典藏版售价148,400元，晶锐五周年典藏版售价109,800元。销售数据显示，今年1-7月份，上海大众斯柯达实现累计销量123,593辆，同比增长7%，远远超出整体汽车市场增幅。凭借出色的产品实力，上海大众斯柯达在短短五年的时间里累计销量已经超过75万辆，赢得了广大消费者的信任 and 喜爱。（王连庆）

斯达、普拉多、兰德酷路泽、普锐斯和卡罗拉五种深受中国消费者喜爱的车型，西部市场也成为丰田在中国发展的重要事业基地。

此次参加成都车展，体现了西部地区市场重视与期待的同时，也是丰田全力加速、推动“云动计划”实施的具体表现。车展上，丰田针对云动计划中的“环保技术”、“福祉车”及“悄然心动的商品”这三项内容进行了集中展示。

会点陈坤的歌，露出的不仅是陈坤，同时也包含308。并且作为推广还有一个MV的制作。同时，我们在7月28日，在北京做了陈坤代言308的发布会，而且配合陈坤推出了音乐版的车型，限量五千，上市以来，得到了很好的追捧，仅一个月就完成了任务的一半，今后或许可能适当追加。9月份开始，我们会在全国推出“陈坤来了”这样一个活动，其中三个城市是陈坤本人出席到场进行演绎，西南会有一场，目前安排是在成都，合作仍然在持续进行。我们不仅仅是为代言而代言，更多是围绕真正给用户带来什么。实际上我们邀请陈坤作为代言，更多的还是瞄准了308所对应的用户需求。

308是高品质风尚中级轿车，定位是年轻人和比较时尚的人群，他们对现代、明星上面，有很多诉求。所以不仅仅是产品给用户带来价值的感受，从感情诉求上也跟用户做更多贴近。邀请陈坤还有一个理由，作为艺人，他近几年的表现也说明了他不仅是演技派的，也有很出众的形象。还有一个亮点，就是陈坤本人也精于内功修炼，他的“行走的力量”在全国受到很大关注，他本身也在出书，可以说，陈坤在从事演艺工作的同时，也在实现他人生其他方面的追求。我们开展一个合作，更多的是想展示308外形形象，内具优良性能的角度进行强强联合，我们经过认真筹备后选择了陈坤作为代言人。不只是一个广告，后续还有深度合作推出。所以说，这次请明星代言是一次全方位360度的合作。（王连庆）

2012北京798艺术节于9月22日拉开帷幕



2012年9月22日下午，2012北京798艺术节在创意广场开幕。北京市朝阳区委书记程连元宣布了2012北京798艺术节开幕，市、区相关部门领导、798艺术区艺术家、艺术机构代表、艺术委员会委员及艺术区专家顾问代表共计300余人出席了开幕式活动。

蓝顶人文磁场 艺术魅力大观

本次798艺术节由北京文化发展基金会、北京市朝阳区文化创意产业发展中心、北京798艺术区管理委员会主办，北京798文化创意产业投资股份有限公司、798艺术基金、北京市朝阳区文化信联合承办，合道创意艺术顾问（北京）有限公司、北京创态空间文化艺术有限公司协办。本次艺术节以“艺术·幻彩”为主题，集艺术展览及文化活动等为亮点，是广大公众、社会各界广泛参与的综合国际交流性质的艺术节。“2012北京798艺术节”将历时1个月，将呈现开幕式、主题系列展、同盟展、特别展、系列活动、音乐演出、电影、学术研讨、夜场活动等十大项目近百余项艺术活动。展会期间的活动包括：“灯光秀”、“798十年精选海报展”、“过去与未来：故宫数位化时代”新媒体艺术展、“品味798——公共区域雕塑展”、“别样798艺术展——798极笔画展览”、“2012中国当代艺术研讨会”等。（艺术中国）

这是一则与“蓝顶”有关的故事：2003年8月，在周春芽、罗伟、赵能智、杨昊等几位艺术家的张罗努力下，“蓝顶艺术区”在机场路太平寺机场一带的一栋有着蓝色屋顶的旧厂房里（A区）宣告成立。在那个炎热的下午，激情澎湃伴着酒肉美女，拉开了在成都、在四川、在全国、乃至在世界造成巨大影响的“蓝顶当代艺术”大幕。随着这里成为热点并不断升温，迎来送往的客人增多，“蓝顶”也在悄然扩张：B区、C区、D区、E区相继成立，随着艺术家的不断入驻（鼎盛时达到六十多人），使得人气不断高涨，其影响力也在进一步扩大。时间过得很快，转眼到了2008年，这些由简易厂房改建的工作室群，经受了包括“5.12汶川大地震”和等天灾人祸的蹂躏与考验，虽屹立不倒，但已现重重危机。危机一：周边不断滋生的粗放型家具厂，正在日复一日地恶化这里曾经不错的环境；危机二：地势低洼排水不畅，使得这里极易成为暴雨洪灾的牺牲品（2011年7月3日，超过二百毫米的降雨持续大暴雨，使得多数工作室成为泽国，不少艺术家的创作心血毁于洪水。）；危机三：每个艺术区分隔不



曾仕强，央视百家讲坛特邀主讲嘉宾、中国式管理大师，全球华人中国式管理第一人，被称为“中国式管理之父”，台湾兴国管理学院院长、英国牛津大学管理哲学荣誉博士、英国莱斯特大学管理哲学博士、美国杜鲁门大学行政管理硕士。著有《中国管理哲学》、《二十一世纪易经管理法》、《中国式管理》、《胡雪岩成功秘笈》等百种管理著作。

曾教授认为《易经》作为我们每个人为人处世的行为指南，其核心思想是“一阴一阳之谓道”，也就是“中庸”思想。中庸之道就是管理的平衡之道，管理中不偏不倚、恰到好处，使企业管理者在为人处世、事业发展中游刃有余、左右逢源。壬辰年金秋十月，中国式管理大师、“百家讲坛”主讲嘉宾——曾仕强教授莅临天府，为一千多名西部商界管理精英奉献一场相当难得的精神洗礼，让他们在今后的事业、家庭、中国观、合理、顺应的处理所遇到的一切事情，成为新一代天性儒雅、心境富裕的商界领袖，继续在行业高端引领、基业长青。

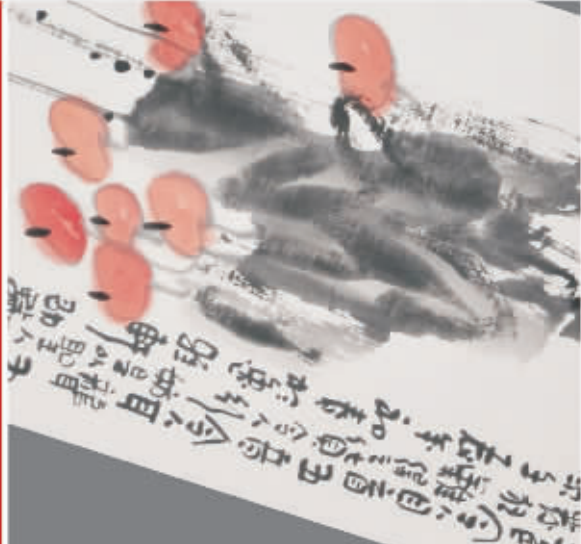
论坛时间：2012年10月13日 09:30-11:30 14:00-16:30
论坛地点：四川·成都·金牛宾馆礼堂（金泉路2号）
主讲嘉宾：曾仕强教授 中国式管理大师、央视百家讲坛特邀嘉宾

2012成都 “和商合道” 名家讲坛

——易经智慧与中国式管理
中国商人以《易经》为引，创造了一个又一个的财富传奇，体现了独特的中国式商业智慧。

曾教授认为《易经》作为我们每个人为人处世的行为指南，其核心思想是“一阴一阳之谓道”，也就是“中庸”思想。中庸之道就是管理的平衡之道，管理中不偏不倚、恰到好处，使企业管理者在为人处世、事业发展中游刃有余、左右逢源。壬辰年金秋十月，中国式管理大师、“百家讲坛”主讲嘉宾——曾仕强教授莅临天府，为一千多名西部商界管理精英奉献一场相当难得的精神洗礼，让他们在今后的事业、家庭、中国观、合理、顺应的处理所遇到的一切事情，成为新一代天性儒雅、心境富裕的商界领袖，继续在行业高端引领、基业长青。

论坛时间：2012年10月13日 09:30-11:30 14:00-16:30
论坛地点：四川·成都·金牛宾馆礼堂（金泉路2号）
主讲嘉宾：曾仕强教授 中国式管理大师、央视百家讲坛特邀嘉宾



「百家艺术进百家」 三和艺术馆·大型书画雅集 (无底价拍卖)

拍卖的三幅作品所描绘的正是成都锦江区(原留守)区教育艺术回归生活 文化服务大众



策 展：何毓娟、姜子（吉洁画廊）
主办单位：三和集团 三和艺术文化交流中心·书画艺术馆
协办单位：香港商报国际广州·广州管天乐文化艺术产业有限公司
四川美友利南泰有限公司
捐赠接收单位：四川慈善总会慈善基金会
活动时间：2012年9月22日（周六）下午2点30分
地 点：三和艺术馆（二楼）（成都市高新区机场路新加坡工业园南园一路2号 三和集团B区）
电 话：(028)85173333 85154095