



加速推进党员三品牌主题实践

锡柴“创造高度我分享”活动蓬勃开展

锡柴自集团公司党委发出“关于开展‘创业里程，创造高度’党员三品牌主题实践活动”以来，锡柴各党支部积极响应。在“创造高度，我分享”活动阶段，各部门充分运用党支部党员先进、党员专家、党员能手等优质资源力量，通过开展“专家及技术比武状员经验共享会”、“数控状员大讲堂”等活动，进行成果展示、成果交流，以促进员工成长、推动企业实现新的蜕变。

经验共享，先锋传授共进步。8月27日，重机党支部组织全体党员参加“专家及技术比武状员经验共享会”，获得一汽集团专家和准师称号的6位重机部专家，以及在部门技术比武的8个项目中摘获桂冠的8位状员，介绍了他们成长



得到分享和传播。

课题发布，提升工作能力。在“创造高度 我分享”活动中，机工党支部以非领导职务核心人才为主体，从管理、生产、技术三个类别入手，以开展成果经验发布、业务技能培训、培训师专题讲课、拜师结对等形式，让员工分享人才学习、工作的成果；解决工作难题的技能与方法，努力提升车间员工学习、工作的热情，推动了车间级、厂级重点项目实施。

8月29日，第一党小组组长杨伟组织后勤、动力站房的员工开展了“提升动能设备维护”课题发布，围绕如何成立“提升动能设备维护”课题小组，课题小组如何通过深入现场对动力运行设备进行调查寻求对策，最终将变电所平均突发故障90天1次，隐患排查率23%改善为如今的突发故障率为零，隐患排查率为100%，预见性维修计划执行率为100%向员工们作了详细介绍。员工们表

示，他们的成功经验值得借鉴。

状员课堂，带领员工跳高。研发党支部于8月31日，在中试室开设“数控状员大讲堂”（如图），大讲堂主要分为经验分享、技能演示和技术交流三个部分。

在经验分享环节，操作师费玉银精心准备了在生产生活中常用的数控知识资料，组织员工以课堂讲解形式进行数控知识强化培训，让同事们分享他在各类数控比赛以及新品试制过程中分析问题、解决问题的经验与技巧。在技能演示环节中，费玉银给大家演示了轨迹仿真在新品试制中的应用，并对工艺要求较高的枪铰加工进行示范，赢得了同事们的掌声。

学习交流，促进青年成长。8月29日，采购党支部、团支部联合举办了“创造高度 我分享”，青年比、学先进交流会。

交流会上，采购党支部在技术、管理、检验岗位上的先进党员和专家，根据自身在锡柴的成长经历，与全体参与交流的青年员工分享成长成才经验。在交流会中的互动环节，党员先进与专家针对青年提出的在工作中的疑惑和不足，提出了宝贵建议。

（许武英 / 文 伟骏 / 摄）

因为感动所以爱戴

——追记新疆第一窖古城酒业有限公司建厂六十周年厂庆日

2012年8月19日，是新疆第一窖古城酒业有限公司建厂60周年厂庆日，这一天全厂干部职工怀着无比激动的心情，举办主题为“600年岁月·600年古城酒”新疆第一窖古城酒业建厂60周年庆典活动。

60年大庆盛典取得了圆满成功，庆典已经过去，但庆典的忙碌与喜庆的场面令我久久难忘，有一种更加热爱古城酒业的情感在久久持续着，那一幕幕感人的瞬间在我眼前不断浮现，如一束束鲜花悄然绽放，散发出沁人心脾的芬芳，不断散开……

龙腾古城

根据壬辰龙年“龙”的年度特征、以龙的传人作为炎黄子孙心中崇圣的位置，结合奇台县第二届恐龙文化节和新疆第一窖古城酒业有限公司于1952年（龙年）由多家作坊改建为奇台县国营白酒厂，因此，祭酒神大典贯穿了“龙”的文化元素，大型舞龙表演开场亮相在给人以震撼中，展现古城酒业在建厂60周年之际，将迎来巨龙腾飞的美好愿景。而对于古城人来说，龙不仅是一个文化符号，更是一种血肉相连，团结向上的情感。只有想不到，没有做不到。舞龙的队伍是来自包装车间的39名女将，开创了奇台县女子舞龙的先河，也是古城酒业60年以来的第一支女子舞龙队。女将们卖力地挥舞，快速地奔跑，敏捷地穿梭，每个动作都是那样细致入微，交织着，旋转着，升华着……那两条长龙在阳光的沐浴下金光闪闪，气势不凡，昂首挺胸，仿佛就要迫不及待地腾飞！

酒酿激情

庆典现场，金黄色的拱门、大红色的地毯、硕大的酒坛、迎风招展的酒旗、色彩鲜艳的恭贺布标、鲜花、礼炮、身着盛装、洋溢着节日笑脸的人们，一派喜气洋洋、欢天喜地的节日气氛。可是有谁知道，高台是谁搭？酒坛是谁抬？桌椅板凳是谁摆？



新疆酒源，600年酿造历史；60年大庆，一个甲子的轮回；新疆第一窖，传世承经典；为凸显“600年岁月”、“60年历程”，寓意古城酒业六六大顺、兴旺发达，古城酒业特定制了600坛每坛装有60公斤的封坛酒，盛满古城美酒

的封坛酒，如一个个吃醉的壮汉，陶醉其中，不得动弹。看！酿酒车间的师傅们来了，他们用绳子捆住酒坛、两人一组、肩挑背扛、举步维艰地挪动脚步，轻轻一抬一放，那小心翼翼的样子如同手捧襁褓中的婴儿般珍

爱。十几坛抬下来，已是累得汗流浹背、气喘吁吁、双手被绳子勒进两道深深地痕迹，掌心透亮的大水泡可以照见疲惫坚强的面庞，可是他们一步都没有停歇，将600坛酒一一抬到三楼储酒库珍藏，这种团结向上的力量吸引着我，感动着我，震撼着我，这就是古城人的力量！激情四射的舞台上，没有他们这群幕后工作人员的默默付出，又怎能有这样一场视听的饕餮大餐。向可爱的幕后工作者致敬！

人心相向

有着600多年历史的古城张开热情的怀抱，迎接八方来客和四海宾朋。中

国酿酒工业协会理事长王延才、中国白酒分会秘书长赵建华等酿酒专家，来自新疆各地的各界领导、文化名人、企业家、经销商、新闻媒体、当地百姓等近千人共同见证了60周年庆典的盛事。其中年龄最大的是86岁的古城酒业建厂以来的第一位酿酒大师徐发渭老人，老人满

脸眼希冀的目光，神情激动。徐发渭老人亲身参与、见证了古城酒业60年的风云变幻，诠释了他对古城深沉不变、无法割舍的爱。

团队制胜

一个人的能力永远超越不了一个团队的智慧。古城酒业活跃着这样一支团队，他们有着军人般的纪律、责任和使命感。他们视60年大庆为一场没有硝烟的战斗，为了这场战争的胜利，副书记李斌带领筹备、策划组成员放弃节假日，加班加点，从6月中旬起就开始集思广益，精心策划，从厂庆系列活动——“古城酒歌大家唱”启事的发出、组织比赛；从设计定做60条厂庆布标、600面刀旗，宣传广告的撰写发布、媒体的邀请，领导讲话稿的撰写；从节目定稿、演员挑选、音乐制作、编排练习，合理彩排；从设计、发

放礼品券、定做、寄发邀请函，电话二次确认嘉宾；从活动的总结、经费的统计、后续宣传短信的跟踪服务等等。连续两个月的每个筹备细节都凝聚了团队的智慧和汗水，倾注着大家团结协作的力量。饿了随便嚼几口干粮、边吃边建议；困了趴在桌上打个盹、想办法、出点子；为了一篇文字字斟句酌、挑灯夜战，至今，副书记李斌还不停地在县上跑办后续工作。相互建议、讨论、鼓励，汇聚成心的交流，一遍遍不厌其烦地核对一道道流程，没有想过回报，没有在乎家里的孩子，没有可口的晚餐，却是那么满足！这就是我们一直梦想的团队，似一团烈火燃烧心头，点燃了古城这片传奇土地火热的红。

2012年8月19日，那一天将永远地定格在历史的长河中，铭刻在古城人的记忆里。那一刻，给我们的不只是简单的欢呼与兴奋，不只是我们人生历程的短暂插曲和片段。那一刻给我们的是新的体验，是作为古城人的无比自豪。它是一种印证，印证了古城酒业人过去的艰难和曲折。它是一种展示，展示了古城酒业人今天的发展与现状。它又是一种演绎，演绎了古城酒业人明天的灿烂与辉煌。

（周芷伊）

羚锐制药：将贴膏剂药品创新进行到底

近期，国内贴膏剂药品的领军企业——河南羚锐制药股份有限公司的小羚羊退热贴在国内市场上卖得十分火热，公司所推出的拉链锁包装的通络祛痛膏（骨质增生一贴灵）、壮骨麝香止痛膏等贴膏剂产品备受市场青睐，受到消费者追捧，这标志着羚锐制药在贴膏剂药物创新方面又向前跨越了一大步。

作为国内中医药的优秀企业，羚锐制药为鄂豫皖革命老区和全国外用贴膏剂（透皮吸收剂型）药业中的首家上市企业。多年来，公司积极开展技术创新和科研开发，在成立专门药品研发机构的同时，建成了企业博士后科研工作站、国家认定的企业技术中心和国内首家经皮给药制剂工程技术研究中心——河南省羚锐经皮给药制剂工程技术研究中心，并在北京组建了羚锐药物研究院，同时与中国中医科学院中药研究所、北京化工大学、河南中

医学院、河南大学药学院等著名中药研究机构建立了良好的合作关系。坚持膏剂特色，依靠科技创新，公司将外用贴膏药品做成大产业，在行业内打造了自己的知名品牌：公司广泛搜集、挖掘传统贴膏剂药品品种，并集中技术力量，先后对传统贴膏剂药品进行二次研发，推出了通络祛痛膏（骨质增生一贴灵）、壮骨麝香止痛膏、辣椒风湿膏、冰樟桉氟轻松贴膏、伤湿止痛膏等治疗骨性关节炎病、风湿病、皮肤病和止痛、消炎系列贴膏类药品；同时，推出了羚锐小羚羊退热贴、羚锐暖洋洋取暖贴等医疗器械和酸痛宁贴、乳痛宁贴、痛经宁贴、前列舒康贴、睡安贴等保健贴膏产品，进一步扩大并延伸了中医药内病外治法的应用，也使贴膏剂药品生产技术的开发达到国内一流水平；科技人员还通过对贴膏剂药品生产工艺进行改进，如将膏药的背衬材料由原来的纺织布改为弹力布，在膏药药物基质中采用透皮吸收促进剂，进一步提高了产品的科技含量。

目前，羚锐制药建立有三大研发基地，即位于新县基地的企业博士后科研工作站、国家认定的企业技术中心和国内首家经皮给药制剂工程技术研究中心——河南省羚锐经皮给药工程技术研究中心，位于北京总部基地的北京羚锐药物研究院和北京市高新技术企业——北京羚锐伟业科技有限公司，位于郑州基地的河南省羚锐药品研究所，这些机构在药品研发上，重点关注并积极开展贴膏类药品的工艺、技术与研究开发。其中，北京羚锐药物研究院的主要研究方向为中药透皮吸收制剂的研究，其研发重点在两个领域：一是在中药中寻找新型促透剂，这类促透剂来于自然，毒副作用小，且还有一定的药理活性，治病和促透两种作用合二为一，符合目前回归自然的趋势；二是用现代比较成熟的西药透皮制剂的理论来研究开发传统中药的透皮制剂，并结合中医的经络学理论来选择用药部位，中西医结合，以适应中药现代化的要求。

公司建立健全了科技创新体系，各下属分公司均设有与其生产经营活动相适应的研发机构，并拥有功能齐全、设备一流的各类实验室近30个；公司还在广告制作和产品包装等方面不断进行创新，并强化知识产权保护。所有这些，进一步增强了羚锐贴膏剂药品的市场核心竞争力，为企业实现可持续和跨越式发展奠定了坚实基础。（汤兴）

羚锐制药十分重视自主创新，2002年，与华中科技大学等单位合作首创了将二氧化碳激光先进制造技术引入贴膏剂药品生产工艺，研制出了“膏剂在线激光冲孔设备”，该工艺及设备具有国际先进水平，拥有自主知识产权，获国家发明专利和实用新型专利各一项，并列入了“中国企业新记录”。

产品质量是企业发展的生命线 来自河南华英集团的质量管理报道（下）

□ 本报记者 李代广

1999年，河南华英集团的鸭产品就通过了ISO9000质量体系认证，2001年又通过了HACCP认证和ISO9001换版认证，2002年还实现了对包装、饲料

两大系统的ISO9001质量体系认证和药业的GMP认证。为此，华英集团成功接待了新加坡AVA管员的注册认证检验。同时，华英集团还通过正常的信息渠道了解国外对食品加工的具体要求、技术标准先进的生产手段，按照国际

标准和进口国法律法规要求、技术标准等认证要求，构建了具有自身特色的食品加工安全体系，使华英产品的生产体系达到国际水准。

看似顺风顺水、理所应当的业绩，却是河南华英集团董事长曹家富带领

华英人20年来厚积薄发、以品质赢市场的必然结果。

以品质打天下、以品质赢天下的华英集团，随着“华英农业”富民计划的实施和集团实力的逐步增强，其产品一定会在国际市场上大放异彩，“华

英鸣”一定会飞得越高飞得越远！

据了解，华英集团是一家以肉鸭、肉鸡加工为主的大型禽类食品加工企业，是河南省63家重点工业企业、全国农业产业化重点龙头企业、全国质量管理先进企业、全国食品工业百强企业、全国食品安全示范企业、全国1948家大型工业企业集团之一，是目前世界上最大的鸭加工企业。在行业内率先通过了ISO9000质量管理体系

和HACCP体系的认证。

“华英”牌樱桃谷鸭系列产品被认定为“无公害农产品”、“卫生安全食品”、“国家质量达标食品”、“全国质量信得过食品”、“中国驰名商标”、“全国三绿工程十大肉类畅销品牌”和“中国名牌产品”。产品畅销全国，并远销日、韩、英、新加坡、马来西亚、俄罗斯、中东和我国香港等20多个国家和地区，市场占有率达到同行业的30%以上。