

提升党支部自转水平的思考与实践

□ 浦敏洁

三分决策,七分执行。党支部是我们党凝聚力和战斗力的基础,其执行能力的高低,事关党执政基础的稳固,事关企业发展的兴衰成败。如何提升支部自转水平,提升执行力,将其打造成创业先锋堡垒,是一个值得研究的课题。下面,我结合锡柴党支部建设现状,做探讨汇报。

一、锡柴党支部的现状分析

从常规性运作来看,我厂党支部基本都能做到对党委的决策执行不折不扣,抓具体工作做到一丝不苟,配合行政做到到位补位。

但在主动融入生产经营,高目标高质量地结合实际“自转”方面,还存在不平衡的现象,主要表现为:

内驱动力不够强。有些支部认为自己是最基层,只要按照党委精神和部署按部就班,做好规定动作就行。因此在工作上存在着一定的依赖思想,创先争优精神不够。

自转水平不够高。有些支部对“上”的领悟不够深入,对“下”的资源整合不够系统,融入生产经营切入点不够科学,对新情况新问题的应对乏力。支撑要素不够强。理论素养在高度上还有所欠缺,组织支撑在广度上还没有达到全面覆盖,群众参与的力度和满意度上,还没有较好的基础。

二、提升支部自转能力的对策措施

基于上述情况分析,我们认为,提升支部的“自转”能力,关键要抓住一个核心四个要素,即“支部书记”这个核心,组织、队伍、活动和制度四个要素,狠下功夫,强化功能。

(一)在提升党支部书记素质上下狠功,做强“领头雁”

抓选配,确保书记队伍“高开低走”。建立党支部书记准入、退出平台。通过换届选举、年度考核,对创新意识落后、工作能力不足、群众满意度低的支部书记进行免职。通过组织选配、党员推荐、外部交流等形式,选派高素质创新型人才担任党支部书记,让想干事、能干事、干成事者脱颖而出,打造一

支政治素质高、理论素养好、党务能力强、党支部书记队伍,为提升支部执行力提供强力起搏器。

抓培育,促进能力素质“提档升级”。首先要强化基本功培育。要通过学习培训,增强透彻领悟各级党组织精神的“顶天”能力;要通过严格三模板管理,增强抓落实、接地气、掌资源、建网络的“立地”能力。其次要借力一汽集团党支部书记轮训平台和厂内培训资源,消灭“土著”,开阔视野,丰富内涵,提升党建工作水平。再次要落实“结对共建”,开展好伴随式培训。运用“对标”的方法,仔细查找短板,通过现场指导、工作研讨、经验交流等方式,相互促进、共同提高。

抓考核,最大限度激发“动力潜能”。结合党支部目标化管理、二级经理考核管理内容,建立实施“三定三评三挂钩”党支部书记工作考核体系,即定岗位职责、定任期目标、定年度计划;领导考评、群众测评、组织评价;将工作业绩与薪酬水平挂钩、与政治待遇挂钩、与职称评聘挂钩。严肃考评的结果应用,加大奖优罚劣的力度,扩大能力拓展的空间,大力倡导“做事不做秀”的务实精神。

(二)在融入中心上下狠功,做优“同心圆”

融入中心、服务发展,保证经营指标,是党支部建设的首要任务,也是考量党支部执行力和自转水平最重要的指标。我们认为,可从思想、组织和人力三个方面着手下功夫,上水平。

突出思想强引领。要强化“思想引导”意识,渗透中心做好宣传鼓动,及时引导扫清障碍,多措并举做好思想资源配置,确保经营指标实现。

突出组织强保障。要围绕生产经营,发挥好党的政治优势和组织优势,积极配资源、定方案、出举措,强化保障提力作用。

突出改善强创新。要以立课题,包项目、抓承诺等形式,积极推进自主创新,在自主创新实践中提升执行力。

(三)在育强队伍上下狠功,做优“先锋队”

关键要有强三支队伍:
一是**支委班子**。要着眼于“四强”要求,结合部室领导“831”培训,开展好政治理论学习,做到政治引领力强;开展好前沿技术管理知识培训,有的放矢缩减技能短板,做到推动发展力强,改革

创新力强;开展好“三心”活动、做好结对帮扶,做到凝聚保障力强。

二是**党员队伍**。要着眼于“四优”要求,从党员先锋思想的塑树、先锋行为的固化、先锋典型的示范、先锋带教的长效、以及入党积极分子的培育等方面积极动脑想办法。借力工厂“每月一学一思、每季一会一课”党内学习、“党员三品牌”主题实践、“党员承诺践诺”“党员建功积分”“每月一评”先进典型报评等制度的推进,结合支部实际认真策划,扎实推进。

三是**员工队伍**。要着眼于“知识型、学习型”要求,借力企业各项资源,积极开展员工成长成才的有效途径。如管理支部,针对部门“分工细、岗位多”特点开展的管理岗位写作比赛、经警消防技能演练。重机、机工支部的《专家工作室》签约大会。加工支部的“提升员工幸福指数”课题研讨,都发挥了有限资源的最大效益。

(四)在鲜活载体上下狠功,做亮“推进器”

载体是活动,活动选得好,载体建得准,才能切实增强向心力,发挥创新力,体现执行力。要做好做亮载体,关键要聚焦好三个重点:

聚焦经营促发展。支部活动,只有聚焦于生产经营,发力于企业发展,才会有真正的生命力和持久力。6DL党支部推行多年的“党员一分钟金点子发布”这个载体,就因为深植于一线班组,每次展示的又都是生产、质量、降本等内容,党员们有劲头,有谈资,有实用价值,所以群众基础深厚。支部又因势利导,不断改进活动形式,使其持续吸引着员工,点子层出不穷。仅党员徐志钢一人的“切削液合理回收再利用,降低生产成本”金点子,实施后就全年降本33.5万元,真正使党员的智慧转换成了现实生产力。

聚焦党员做先锋。党员是企业生产经营中最优质的人力资源,是体现党支部战斗力、凝聚力、创造力的核心力量,如何充分激发其先锋示范作用是支部提升自转能力的重要思考点。一些支部在这方面就实践得很好。譬如管理党支部的“淬火时光”党小组论坛、销售党支部传承多年的“季度党员品牌岗位”展示、保障党支部的“健康讲堂”等等,都结合支部实际认真进行了策划,做响了品牌。

聚焦群众集合力。群众是我们的力

量之基,执政之本。只有聚焦于群众,搭建好载体,才能宣传群众、组织群众、依靠群众,才能具备支部“自转”的民力支撑。装配支部围绕如何维护和谐稳定这一主题,大胆探索实践的“一大四小”活动,以及针对劳务工群体推进实施的“五个一视同仁”工程,都为我们提供了良好的参考借鉴作用。

(五)在制度创新上下狠功,做实“牵引台”

制度是管根本的,制度创新牵一发而动全身,做好了,有利于推动党建工作各种关系的优化组合,有利于促进党建工作体系的协调运转。我们认为,支部可围绕提升“四个指数”进行创新。

一是**“覆盖指数”**。要以基层党组织建设年为契机,从优化管理基本单元和组建管理网络的要求出发,认真梳理支部内党建空白点,以网格化设置方式,优化完善,使建制科学合理,责任明确到位,工作有效对接,范围全面覆盖。如销售支部,针对驻外党员散、乱、广,管理难的问题,重新划分党小组,确保100%的覆盖面,并推行实施驻外人员季度工作写实制,通过健全组织网络,增强组织功能,取得了一定效果,使驻外党员过上了正常的组织生活。

二是**“人文指数”**。贯彻以人为本思想,把尊重人、关心人、引导人、教育人作为制度创新的根本。着力在党内帮教制度上,如结对包保、结对帮扶、结对共建方面完善机制,促动共同前进;着力在党内民主制度上,优化完善党务公开、民主评议、党内事务通报制,确保党员知情权,把民主集中制落到实处。

三是**“标准指数”**。围绕执行依据、职责权限和程序步骤进行认真梳理,将一些常规的工作模板化、标准化、数量化,创新管理制度。如研发、采购支部的“党员建功积分制”,针对本支部情况认真列出细目,明确相关分值,除了一开始建制策划较麻烦外,后续推进变得十分简单,使得长效化、标准化执行制度有了深厚的基础。

四是**“效率指数”**。本着“高效高质”要求,整合传统的、借鉴别人的、跟踪前沿的。借鉴企业管理手法,创新工作制度。将复杂的工作简单化,简单的工作流程化,腾出精力抓党内重点项目推进、抓为民服务创先争优策划。

(作者单位:一汽解放锡柴)

怎样应对市场新发展新变化

——专家论述玉柴如何做客车动力的持续领航者(下)

□ 宋永康 梁冠平

记者:玉柴纵横客车动力市场十几年,取得这么高的市场份额,您认为秘籍在哪里?

王利民:当前,我们很多数据都表明,玉柴在客车动力市场一直处于第一位置。之所以取得这样的成绩,我认为其最重要的一项是品牌影响力。玉柴品牌在客车用发动机里面是有很强的品牌影响力的,这些年在客车市场,玉柴发动机的份额一直领先同行,所以很多用户无论是在选择传统柴油发动机还是新型的燃气发动机、混合动力的时候,都会首先考虑玉柴客车发动机;第二,我们的产品链非常完整,我们能满足客车领域各个细分市场的需求;第三,玉柴专注于客车市场、专注于用户的需求,专业化的技术使得玉柴在行业里首次推出客车专用发动机。今年校车市场、燃气发动机市场是客车市场的热点,玉柴也率先研发出校车专用发动机、燃气专用发动机,满足市场的需求。

提到校车专用发动机,我可以告诉大家,现在有些地区把原来的客车刷了一层黄漆就成为了校车,这样统计的话校车的基数是比较大的,但是,我们现在统计的是玉柴校车专用发动机的市场占有率,仅仅统计的是符合国家标准的专用校车,所以玉柴在校车专用发动机市场实际占有率比现在我们统计的数据还要大。

杨立慧:我是这样定位玉柴的,玉柴纵横客车市场十几年,别人打进市场很吃力,也没有打进来,这主要是由于以下几个方面的原因:一是因为玉柴当年的产品战略,所生产的产品宽型谱,在客车行业的各个细分市场都有玉柴的身影;二是玉柴对于研发技术的投入,和对市场的前瞻性的判断;三是玉柴的售后服务比较好;四是人的因素,我对销售系统中的一些人还是比较熟悉的,我觉得玉柴的销售体系是相对稳定的队伍,这支稳定的队伍就保证了玉柴持久的经营战略。

记者:在燃气发动机市场、混合动力市场、大客车市场等等诸多市场上,玉柴如何保持制胜的能力?

钟玉伟:玉柴进入燃气发动机市场是比较早的,我们从1996年开始从事这方面的研究工作,2000年就开始在北京市场投放柴油和天然气双燃料的发动机。应该说,燃气发动机在我们国家能源架构里面具有非常关键的、战略性的位置。玉柴也把燃气发动机作为我们技术研发的重点。

燃气发动机在国3排放标准情况下与柴油机相比,成本优势还不太明显,升级到了国4以后它的成本优势就显现出来了。它和柴油机相比,排放颗粒非常少。自从去年国内比较关注PM2.5之后,地方政府对环境治理压力特别大,这促进了燃气发动机在公交车上的应用和推广,特别是气源充足之后,燃气发动机将会得到比较快速的发展。

玉柴十几年来对燃气发动机作了比较深入的研究,我们这几年来做了主要几项工作:一是在完善产品系列上。现在大家看到,玉柴燃气发动机覆盖了120ps-440ps,而且功率

完整的,目前能适配6米-18米的客车。二是在升级排放上。今年我们已经完成全系列燃气发动机国5升级的生产技术准备。三是玉柴研发出了自主控制系统。该系统有很多优势,最重要的是生产和技术参数更改不会受到制约,能够更快地、更好地满足不同客户的需求,而且我们经过最严格苛刻的验证,还有一些最重要的零部件,我们优选全球最优的资源,这样就很好地保证了我们燃气发动机的产品质量。四是提高产品的可靠性。去年,我们提出了质量三年提升100%的战略目标,特别针对燃气发动机进行了质量攻关,现在产品质量得到了很大提升,我们敢于提出燃气发动机保修里程是和柴油机一样,比如我们YC6MKN、YC6LN保修里程是30万公里/24个月,这样的保修里程在行业来说,应该是领先。

我觉得我们的混合动力系统从当初选择技术路线来讲,选择的是主流的技术路线,就是在国际盛行的单轴并联技术路线,此技术在国内来讲是领先的。

在具体研发上,我们主要专注于混合动力总成系统的控制,能够根据不同用途、不同工况对发动机进行优化,这让我们发动机更好地适应市场的需求。目前我们有上千套的混合动力系统在运行。经过我们的调查,我们混合动力系统节油率基本都在25%以上。今年,我们又推出了一个采用120kw的电机的混合动力系统,这样电功率就在50%以上,可以帮助终端客户申请到最高档的财政补贴——42万元/辆。在此基础上,年底我们将推出插电式混合动力系统。另外,今年玉柴可以提供集成AMT,采用中德箱,我们自己做操作系统和控制系统,已经开始小批供应市场,市场反馈也非常不错。

经过这么多年的发展,我们的混合动力系统已经成熟。而到现在为止,我们仍然是目前行业唯一能提供混合动力系统集成的企业。系统供货、电机与发动机的综合控制,对发动机性能的精确调校与控制,将是玉柴混合动力系统的最大优势。

杨立慧:对于新兴的一些市场,玉柴要抓住优势和先机,并且把先机转化成为自己的特质,扩大战果,要通过各种手段和终端客户与市场互动,积累市场经验,不断研发出符合市场需求的产品,并提升产品质量,设置一些品质和产品门槛,让竞争对手没有办法进入这个市场。我这么说简单了些,这里面有很多手段策略,我觉得玉柴很有必要把这些事情提高到战略的高度。要在战略方面做正确的抉择。

前两天,就有个客户向我咨询,他说他现在正在两个不同厂家的产品之间摇摆,不知道如何选择。我就告诉他,各大发动机厂家各有各的好,但是我觉得玉柴进入这个行业这么久,有那么大的市场份额,这个市场份额不是白白取得的,它拥有别人没有拥有的品质和经验。

其实无论是哪个细分市场,我觉得玉柴一定要有闪光点。玉柴现在正在谱一首波澜壮阔的曲子,我想,玉柴不管你的音符有多优美,但是在几个敏感点上一定要有亮丽的音符,让人有悦耳的感觉。

企业如何加强干部队伍素质能力建设

□ 杜遵海

毛主席曾经说过:政治路线确定之后,干部就是决定因素。党员干部作为党联系群众的桥梁和纽带,素质能力的高低对工作质量的好坏起着决定性的作用。因此,加强党员干部素质能力建设,是形势发展的要求,是落实党组织服务宗旨的前提和保证。作为基层企业党组织来讲,更应在落实上级党组织要求、领会实质、把握内涵的基础上,联系企业工作实际,把加强干部队伍素质能力建设作为重点和关键环节来抓,促进工作质量的不断提高。

一、要在提高政治理论素质和业务能力上求实效

一名党员干部政治理论水平高,政治敏锐性和政治鉴别力就强,在大大非面前,就能旗帜鲜明,立场坚定,思路清,方向明,就能全面正确地理解认识和贯彻落实党的路线方针政策和企业的决议、决策;党员干部政治理论水平高,才会做到与时俱进,观念新、方法活、点子多,工作起来才会得心应手,成效显著。一个人的政治理论水平不是与生俱来的,也不是一劳永逸的。要具备和保持较高的政治理论水平,只有靠坚持不懈、孜孜不倦地学习。多年来,集团

公司党委对干部政治理论和业务学习高度重视,采取党委理论中心组、开展“大课堂”等多种形式和方法,不断强化干部政治理论和业务学习,并形成了一

的良好形象。党员干部党性觉悟高、思想素质好,才能自觉贯彻民主集中制原则,积极维护党组织团结,不断增强党组织的凝聚力和战斗力,才会自觉做到互相理解、信任,互相尊重、支持,互为条件,取长补短,凭党性干工作,靠事业团结人。作为一名党员干部,务必要保持清醒的头脑,时刻不忘自己是一名党员干部,时时处处用党员干部的标准严格要求自己,不断加强思想道德修养,主动接受各方面监督,自觉做到常修执政之德,常思贪欲之害,常怀律己之心,自觉实现自己的人生追求和价值,努力做一名无愧于组织、无愧于员工、无愧于时代的党员干部。

三、要在增强事业心和责任感上有举措

有强烈的事业心和高度责任感的党员干部,才会有只争朝夕、干事创业的紧迫感和开拓创新、迎难而上的争先意识,才能充分发挥主观能动性,尽职尽责,真抓实干,无私奉献,对工作高标准严要求,大胆管理,认真负责。相反,在少数党员干部身上之所以存在标准不高、要求不严,对工作布置多检查少,措施多落实少,困难面前畏难发愁,束手无策,强调客观多,主观努力少,“三严一松”,作风飘浮和工作长期被动等问题,究其原因,主要是事业心和责任意识不强造成的。因此说,作为一名党员干部,必须牢固树立勤政为民的思想,不断增强事业心和责任感,提高素

质能力,为巩固公司改革、发展、稳定大局而尽心尽力。特别是当前由于受大环境的影响,煤炭市场出现下行趋势,煤炭企业面临着严峻的经济形势。这种情况下,作为一名基层党员干部,要有为官一任,造福一方的责任意识,以对上级组织、对员工群众、对个人和家庭高度负责的精神,对待自己的工作,履行份内的职责。要大力弘扬煤矿工人特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的行业传统,深入开展向马宝庆、李岩、房立建等肥城矿区先模人物学习活动,立足本职,爱岗敬业,吃苦奉献,拼搏实干,与时俱进,奋勇当先。要树立雷厉风行、说立立行、扎实苦干的工作作风,反对拖拉疲沓,懒散飘浮的不良习气。要强化大局意识和团队精神,反对推诿扯皮,贻误时机。要发扬知难而进、迎难而上的拼搏进取精神,反对单纯强调客观的唯条件思想。要坚持依法按章办事,保证政令畅通,令行禁止,反对上有政策下有对策,我行我素等现象。只有这样,公司党委的各项决议、决策和一系列制度规定才会得到有效地贯彻落实,才能保证各项目标任务的顺利完成。

只要绝大多数党员干部较好做到了以上所为,执政意识和执政能力就会进一步增强,党员干部整体素质就会不断提高,干部作风会更加扎实深入,各项工作会更加卓有成效,公司夺取各项目标任务全胜,就有了坚实的政治基础和思想保证。

(作者系山东新陶阳矿业有限公司党委书记、高级政工师)