

策略制胜 | Celue Zhisheng

林炳生：将一杯豆浆做成 20 亿元的大事业

樊力 钟声宏

不知不觉，林炳生已经和豆浆打了近 30 年交道。

30 年，从一名血气方刚的少年到今天的满头白发。岁月起伏，无声无息，林炳生的生活习惯以及兴趣爱好，都在不知不觉中与豆浆粘连在一起。

比如，他每次出差旅行都喜欢收集各时期的石磨，在东北筹办永和豆浆博物馆；每次应酬吃饭他也总是带着自家的豆浆粉，甚至吃火锅也要往汤料里面加豆浆。

命运的扳机 被一粒黄豆扣动

雕栏玉砌应犹在，只是朱颜改。

1958 年林炳生出生于台湾金门。6 岁时全家迁往马祖，16 岁又去了基隆。25 岁，他命运的扳机被一粒黄豆扣动。

这是一条少有人走的路。林炳生今年已经 54 岁了。54 岁的林炳生将一杯豆浆做到 20 亿元人民币的终端销售额。但是对于国内绝大多数人而言，鲜有媒体解读的永和豆浆的故事，更像一个深深浅浅的谜。

这个故事从亚洲四小龙时期的台湾，延续到改革开放后的大陆。它是岛内第二代台商群体拼斗的剪影，也是

众多来大陆打拼台资企业的共似体征……

1983 年，正在做房屋中介业务的林炳生听说台北市一家豆浆铺转让，对方要价 60 万元新台币。林炳生跑过去一看，这家前店后厂式的豆浆铺破破烂烂也就 100 多平方米，可谁都没想到，和豆浆铺一起转让的还有“永和豆浆”的注册商标。

永和是中国台湾省台北县永和市的地名。上世纪 50 年代初，两位祖籍山东和河北的两名老兵迫于生计，在永和中的正中桥畔，搭起小棚，磨豆浆、炸油条，渐渐形成了一大片供应早餐的摊铺。

中正桥下的这些小作坊主们，并未料到永和豆浆会在今后驰名一时。基于这种情况，其中一家豆浆铺的小伙计注册了永和豆浆的商标。小伙计的算盘是通过注册商标来和老板谈条件，殊不知老板并未认识其中价值，竟然将小伙计和商标一起扫地出门。

后来，小伙计来到台北自己开了家豆浆铺，但他觉得这门生意又累又挣不了钱。于是便将小铺和商标一起出让出来。

林炳生决定将豆浆铺和商标一起买下来。他东拼西凑了 20 多万元，再拉来关系最好的同学和同事入伙，三个人一起了结了这段“奇遇”。

将一颗大豆的商业价值做到极限

对于林炳生而言，豆浆已经从一种物质演化成为一种价值形态，他希望有生之年能够通过商业的手段最大化大豆的价值。还原永和豆浆的市场踪影，得出的追问是：一颗大豆的商业价值究竟能够做到何种程度？

除开门店经营，林炳生心中一直有个通路情结。他认为永和豆浆必须两条腿走路，打通整个产业链。

产业链的上游，中国大豆的生存空间已经越来越窄，每年从美国进口大量转基因大豆，本土豆制品行业已经在源头上受到牵制。换言之，谁拥有种植基地，谁才会成为最终的王者。

2010 年 8 月，永和豆浆的有机生态园落户牡丹江阳明区铁岭河镇，占地面积 38 公顷的标准化生产区保证了永和豆浆的非转基因大豆供应。

产业链的中游，永和豆浆哈尔滨延寿工厂、年产能力为 2 万吨吉林舒兰工厂都已建成投产。再加上其他四个代工厂，由大 S 代言的永和豆浆豆浆粉系列产品、豆浆酥产品开始覆盖国内连锁商超。

产业链的下游，林炳生在永和豆浆门店之外，还推出了欢乐米豆、永和豆浆捞等连锁形态。



向新锐青年传授“正能量”

2012 年 9 月 17 日，永和食品集团董事长林炳生应邀参加由上海第一财经策划制作的《谁来一起午餐》节目录制。本次节目录制是继《小超访谈录》、《头脑风暴》、《波士堂》之后，林炳生再次走近荧屏的经典之作。经过激烈的竞争，获胜者将有机会获得与知名企业高管共进午餐的机会。午餐后，这位高管将决定是否收这位选手为徒，成为这名选手的职场导师。

作为白手起家的民营企业家，永和豆浆董事长林炳生推崇“爱拼才会

赢”的拼搏精神，倡导中国式奋斗。三位创业青年以智慧与勇气赢得与中国商业领袖、投资人和金牌职业经理人共进午餐的珍贵一刻是十分值得肯定的。同时这样的平台也是成功企业家传播成功经验，播撒智慧结晶的心路历程，更是他们持续散发正向能量，实现自我价值完美呈现的真实再现。

智慧的财富只有通过播撒和传递才能彰显价值，林炳生和他的永和豆浆正是在以这样的独特形式向社会传输积极的正向能量，通过成就他人实现完美自我，进而塑造“永远的朋友，和乐的家庭”的和谐画卷。

助力中国餐饮业提高清洁卫生与安全标准 希悦尔与中国烹饪协会携手

本报记者 王海亮

近日，希悦尔公司宣布与中国烹饪协会建立战略合作伙伴关系，携手努力为提高中国餐饮业的清洁卫生与安全标准作出贡献。

根据双方的合作协议，希悦尔将支持中国烹饪协会建立餐饮业清洁卫生与安全机制，并全力开展“全国餐饮业清洁卫生安全示范工程”。

“全国餐饮业清洁卫生安全示范



工程”旨在向餐饮业大力推广及加强其清洁卫生与安全标准，令其客人得到更佳的就餐体验，同时也提高餐厅食肆的整体运营效率。这项工程的最终目标是为餐饮行业建立标准的清洁卫生与安全规范并被广泛采纳。

作为中国烹饪协会上述项目的战略合作伙伴，希悦尔将凭借其清洁卫生与包装保护方面的丰富经验及先进解决方案，协助餐饮企业实施高效、可持续的清洁卫生与安全实践。希悦尔将评估各家餐厅的需要，设计合适的培训计划，同时提供前厅及后厨所需的完善产品及方案，涵盖营业、加工场所的清洁卫生以及食品安全等各个方面。希悦尔是市场上唯一一家全面提供清洁、

有关工具、设备及包装方案的整体供应商，为用户提供全方位的清洁卫生及安全方案，以实现减少食物浪费、优化人员效率并节省水、电消耗。

“全国餐饮业清洁卫生安全示范工程”的启动初期将首先创建百家餐饮清洁卫生与安全示范企业，随后逐步向大、中型餐饮企业全面推行规范化的餐饮清洁卫生与安全解决方案。

中国烹饪协会会长苏秋成表示：“从协会成立至今的 25 年期间，我们一直全力向广大会员推介全球业界最佳范例，协助推动中国餐饮业在运营及管理方面朝着世界一流水平进发。希悦尔的丰富经验及专业水平将助力中国的餐饮企业追求卓越。”

“中国制造”V S “东盟制造”：合作大于竞争

王勉 张捷 王秋凤

投资设厂首选哪里？把这个问题抛给发达地区的制造业人士，过去 10 年，答案多半是中国！而现在，这个答案有可能是东南亚了。

种种迹象表明，中国“世界工厂”的地位正受到来自东盟国家的挑战，“中国制造”正缓缓转向“东盟制造”。

在这样的背景下，有人担心“中国制造”将和“东盟制造”在未来大战一场。但在此间举行的中国 - 东盟博览会上，大部分来自中国和东盟的专家学者对此持否定态度，他们认为中国东盟间制造业的产业转移“合作大于竞争”，中国与东盟之间制造业合作依

然是主旋律。

承接发达地区和东部产业转移“要花费更多精力和力气”是中国一些西部地区基层干部近年来的感受。中国东部地区制造业出现向东盟国家转移趋势是造成他们感觉到压力的原因。

广东是电子、IT 产业的“世界工厂”，电脑配件生产占全世界的 60%，电子配套能力占全世界的 90% 以上。然而，广东省电商商会会长陈芝华说，近年来，大量广东电子企业将生产车间转移向了东盟国家而不是中国西部地区。

一些原本投向中国的外资也开始向东盟国家转移。2000 年，中国生产了全世界 40% 的耐克鞋，全球第一，越南当时的份额只占 13%。随后，中

国产量逐步下滑，越南的产量逐年提升。2009 年，中国和越南的耐克鞋产量一样，都是占全世界 36%。2010 年，局面发生逆转，越南取代中国成为世界最大耐克鞋生产国。

多位专家表示，寻求更为低廉的成本、规避贸易壁垒是制造业向东盟转移的两大主因。

中国社会科学院原副院长陈佳贵说，目前中国已经步入工业化中期，东部地区已经进入工业化后期。到工业化后期，土地价格、劳动力价格必然上涨，环境负荷不断加大，产业转移成为必然。而目前，东南亚国家的人均 GDP 只有 3000 美元，还处于工业化初期，各方面成本相对低廉，正好为产业转移提供了机会。

此外，规避贸易壁垒也是产业转移的重要原因。陈佳贵说，出于追求贸易平衡、逼迫人民币升值、争取大选选票等考虑，欧美国家往往倾向于制造针对中国的贸易摩擦，增加针对“中国制造”的贸易壁垒。但欧美国家“即使不从中国进口，也需要从其他地区进口”，制造业转移至东盟国家可以有效规避这些贸易壁垒。

尽管如此，专家学者和业内人士依然看好中国与东盟之间制造业的合作前景。

“中国与东盟经济互补性强，双方制造业合作发展的潜力十分广阔。”中国工业和信息化部副部长苏波说，东盟的石油和天然气资源丰富，也是主要的橡胶种植和出口地区，而中国是

主要的进口国；同时，在中国与东盟成员国中，产业层次存在明显梯度，双方产业合作空间和潜力十分广阔。

同时，有专家认为，中国与东盟制造业合作可以产生“新的增长点”。

柬埔寨招商引资代表方侨生说，柬、中两国制造业产业链可以中国 - 东盟自贸区作为纽带进行产业对接，发挥各自产业优势，合理利用分工，尝试组建区域性产业链，“这将会为两国带来更大的收益。”

而新加坡贸工部兼国家发展部高级政务部长李奕贤说，在中国与东盟国家互补性明显、中国全力推进产业优化升级而东盟国家亟待外来投资的背景下，未来双边先进制造业合作潜力巨大。

两岸企业家聚焦实业本质 共谋合作双赢

张晓静

9 月 19 日下午，“2012 海峡两岸企业家紫金山峰会”两岸实业发展论坛在南京举行，两岸企业家围绕“两岸实业——合作与共赢”话题展开讨论，就“实业的本质”各抒己见，共谋两岸实业合作双赢。

TCL 集团董事长李东生、红豆集团总裁周海江、苏宁电器集团副董事长孙为民、台湾水泥股份有限公司董事长辜成允出席论坛。此外，全国台湾同胞投资企业联谊会会长郭山辉、中国社科院台湾研究所经济室主任朱磊也参与了论坛讨论。

长、不断发展的核心方面。无论是大陆的实业企业，还是我国台湾的，有个共同点，就是在自主品牌方面远远不够。不管是我国台湾经济还是大陆经济，都是民族经济的部分，如果民族经济没有大批品牌，就掌握了主动权。

实业不仅限于制造业，各个行业最本质的都是实业的东西。孙为民说，大家都在想，做企业就是以盈利为目的，做企业就是要赚钱。但实际上，在做企业的过程中，应该要坚守行业的本质。只有坚守了行业本质，才是坚守了实业，也就是说，要把赚钱当成是结果，而不是目的。

对于实业家的定位，辜成允提出



◎TCL 董事长李东生

之有道，“道”是生意人和实业家最大的区别。他认为中国人的实业家，应该因时、勤俭、诚信，这是最基本的实业

家特质，如果没有这个特质，再会赚钱，也只是生意人，绝不是实业家。

郭山辉认为，实业是主体，它会依据时代变迁有所移动。大陆的市场非常宽广，虽然服务业制造比例不够高，但发展空间却是最大的，最终的产品是来自实业的产品，所以应该在此基础上，保有既有的实业，提升质量和附加值，同时通过服务业成长，使这些产业创造更多的内需，让国内的内需市场能够蓬勃发展。

朱磊指出大陆的经济应该着重发展实体经济。因为首先，大陆现在还处于工业化后的中后期阶段，制造业、工业都有很大的发展空间。第二，大陆正由制造大国向制造强国转化，很多制造业

处在中低端空间，还有很多提升空间。第三，制造业的发展会促进服务业发展，从欧美发达经济来看，服务业的发展离不开实业的发展，所以从这个趋势来看，仍然应该加大实业推动的力度。

李东生说：“实业最本质的就是直接创造社会的物质财富。”他说，实业做的东西都是有形的，能够创造出产品，能够给社会、消费者、用户直接带来价值。而且通过创造有形物质价值的活动，对社会的发展进步作出贡献。实业是经济的基础，实业强则中国强。如果没有一个强大的实业作为基础，服务业的发展会受到很大限制。所以对于两岸而言，实体经济应该是经济强大的基础。

一位合格企业家 应具备的五大特质

郭锐辰

当比尔·盖茨敏锐意识到个人电脑具有巨大无限的商机时，于是比尔·盖茨毅然辞去令人心驰神往的哈佛学业一头钻进一座车库开创了伟大的事业，成就了伟大的微软。如此看来盖茨既具有超凡的、敏锐的意识力又具有果敢的决断力。通俗地说盖茨是位有胆有识的人。

当苹果处于风光不再日陷颓势时，乔布斯被请回苹果。乔布斯不计前嫌以其非凡的创新能力和忘我的企业家精神挽大厦于将倾、力挽狂澜，使苹果再现昔日辉煌，同时乔布斯也赢得了普遍的赞叹和尊重。如此看来乔布斯证实了那句格言：企业永恒的主题就是创新。

为了资金创业之初曾四处碰壁，曾被人误解为骗子疯子的，我国企业界的杰出代表，那个相貌与智慧成反比的马云，以其特有的睿智与魅力最终赢得了世界上一些知名企业及职业投资者的青睐与认同，在不懂行业技术、二没有资本积累的背景下几乎是白手起家的创建了闻名于世的阿里巴巴。

那位以人为本，以“财聚人散，财散人聚”为理念和信条的牛根生，带领一伙人，在占据天时、地利、人和的基础上，把个蒙牛像气吹似地，在人眼花缭乱还没缓过神的功夫，几年就把个蒙牛吹成了行业的实际老大和乳业中人们心中的第一品牌。而且这个大吹得实实在在一点泡沫都没有。

还有那位充满传奇色彩的，企业倒了，但人没倒，人的精神没倒的巨人史玉柱。凭借其坚毅的人格和必胜的信念，凭借其倔强的“至今思项羽，不肯过江东”的心理和精神实现了东山再起。虽说尽管史玉柱只有民生银行一项具有真正价值的、属稳定的、可持续发展的优良资产投资外，其他项目都靠广告开路，靠广告打天下，靠广告维持，离开广告均难持续下去。但深谙广告功力的史玉柱确实成功地迎来了他辉煌的第二次人生，并且风光无限。

令人琢磨不透的是，每当史玉柱的项目广告打到如日中天，品牌刚有起色时，他就开始走向另一条路，即开始作贱这个刚有起色的品牌如脑白金、黄金搭档、黄金酒等。

以上所说的这些企业界杰出的风云人物仅仅是企业界的几位榜样人物和几位代表人物。虽说他们的成功之路各有不同各具千秋但有几点是共同的，那就是他们均具有以下几项或全部常人难以复制的胆识、睿智、忘我、人格、胸怀是共同的。是这些优秀的人生品质和风格造就了一个个优秀的企业家和所谓的企业航母。

胆识、睿智、忘我、人格、胸怀仅仅是一个优秀企业家所应具备或必不可少的基本素质。并不是说一个经营者具备了这些素质就有望成为一位优秀的企业家。在经营者中具备胆识、睿智、忘我、人格、胸怀的人并不少见，但在这些经营者中能化茧为蝶蜕变为优秀企业家的却不多见。

优秀企业家的一个更重要本领就是在其所具有的胆识、睿智、忘我、人格和胸怀这些基础上整合资源的能力。应该说整合资源能力是一个企业家的首要标志，整合资源的能力是企业家和普通经营者和管理者的分水岭。因此也可以将企业家称之为资源整合专家。

胆识、睿智、忘我、人格和胸怀是一个优秀企业家整合资源的重要基础，所以说胆识、睿智、忘我、人格、胸怀对一位立志成为一个企业家的人来说是至关重要的。但只有当你具备了整合市场、整合资本、整合人才、整合社会等的本领后，你的胆识、睿智、忘我、人格、胸怀等优秀品质才能得到最大程度的发挥。