

行业观察 | HangyeGuancha

专家认为,对于任何一个企业而言,诚信都是立身和发展的基石;对于企业不诚信的行为,监管部门和消费者都应“零容忍”。

光明乳业不“光明” 乳品企业靠何立身?

周琳 周蕊

由于光明乳业在小小光明宝宝奶酪中违规添加含有乳矿物盐的食品添加剂,且未按规定向质监部门报告,20日,上海市质监部门表示,已责令企业停止该产品的生产,将在进一步调查核实的基础上,对企业存在的违法行为,依据相关法定程序进行查处。

监管部门：光明乳业要对得起“光明”二字

上海市质监部门20日表示,光明乳业未依照规定就小小光明宝宝奶酪违规添加含有乳矿物盐的食品添加剂一事向质监部门报告,存在隐瞒相关事实的“不诚信行为”。质监部门当日公布的调查显示,光明乳业在去年和今年两度向质监部门提交的食品添加剂报告中,均没有告知将复配食品添加剂用于宝宝系列的产品。2011年5月20日,由宝宝奶酪生产企业(上海光明奶酪黄油有限

公司梵古易乳制品分公司)向上海市奉贤区质监局递交的2011年食品添加剂报告中,提到使用含有乳矿物盐成分的复配食品添加剂,但报告中并未明确该添加剂将用于宝宝系列。2012年5月8日,企业向上海市奉贤区质监局提交的年度自查报告中,依旧显示含有乳矿物盐成分的复配食品添加剂只用于成长系列奶酪中,未包括宝宝系列奶酪。

据光明乳业自述,今年2月开始在小小光明宝宝奶酪添加乳矿物盐。事实上,调查结果显示,自2011年12月11日起,就已经开始添加含有乳矿物盐的食品添加剂。“光明乳业要对得起‘光明’二字。”上海市质量技术监督局副局长、新闻发言人沈伟民说,在连续出现食品安全事故的情况下,企业更应该重视舆论质疑和消费者诉求,认真全面查找本集团相关企业存在的问题,如对社会和公众作出合理解释。目前,上海市质监部门已经责令企业停止该产品的生产,将在进一步调查核实的基础上,对企业存

在的违法行为,依据相关法定程序进行查处。

3个多月5次问题 3次道歉 企业诚信遭质疑

20日,光明乳业发布官方声明说,我们完全接受政府监管机构的处理决定,并对广大消费者和社会各界表示深深的歉意;会深刻吸取教训,一定严格按照相关处理的要求,迅速进行彻底整改并严肃处理相关责任人。

事实上,3个多月以来,光明乳业已经连续出现5次问题,前后3次向公众道歉。

仅仅在不到两周前的9月8日,上海部分地区220m l光明小口玻璃瓶装牛奶出现酸败口感现象,光明乳业随后就此对消费者致歉并表示,初步分析产品发生酸败的原因是配送车辆温度没达到标准导致其中部分产品发生酸败。

2012年7月20日,光明乳业还在其官方网站上就三件事情作出声明。

一是7月20日,关于广州公布抽查光明乳业某批次840片50%减脂奶酪,其中有2片菌落数超标。光明乳业表示:“发生以上事件我们深表歉意,我们会承担由此带来的全部责任。就以上事件,我们再次向广大消费者郑重道歉”。二是6月15日安徽颖上6名学生饮奶后发生不适事件,光明乳业表示:“公司获悉此事后非常重视”。三是6月26日,光明上市950M L 优倍牛奶中渗入少量清洗液体,光明乳业表示:“已对涉事厂长作出免职处分”。

对于以上三件事件,光明乳业在声明中说,“在以上几件事情给广大消费者带来如此困扰是万万不该!我们再次向广大消费者朋友致歉的同时,恳请给予我们整改的机会。”

然而,消费者和资本市场对光明乳业的道歉并不买账。光明乳业的股票大幅下挫,从9月8日至20日8个交易日,公司股价从7日的9.28元/股,下跌至20日的8.43元/股。9月17日、19日降幅均在2%以上。

【延伸阅读】

监管 应更加主动

业内人士认为,光明乳业短期内频现问题,再三道歉却没有改观,不仅暴露出公司管理漏洞百出,更凸显了企业诚信的缺失。东方艾格农业咨询公司乳业分析师陈连芳认为,乳业是特别容易出产品质量问题的行业,如果企业为了发展,将诚信、对消费者负责、社会责任等放到一边,只会本末倒置,欲速而不达。中国乳品行业仍处于很不成熟的阶段,各大乳品企业都应引以为戒。复旦大学公共卫生学院教授厉曙光说,虽说食品安全很难实现“零风险”,但公众和监管部门应该对此类事件“零容忍”,从源头上进行保障。一方面监管部门需加强不定期的突击抽检,及时发现问题;另一方面生产企业应加强自检,提高自身的社会责任感,尽量降低风险和事故发生率。中商流通生产力促进中心研究员宋亮说,执法监管陷入消费者发现在先、执法介入在后的局面,显示有关部门监管科学化仍在探索中。“要改变监管被动化的现状,需要执法部门有计划地进行重点检查,变被动为主动。”

两情相悦 “奇瑞路虎”或将诞生

林劲愉

“中国车市很快将有一款奇瑞路虎轿车!”日前,一位汽车发烧友发出感慨。这只是一句笑话,但是奇瑞路虎、奇瑞捷豹确实已经离我们不远了。有关消息透露,奇瑞与跨国汽车企业的合作终于跨出实质性一步,投资百亿的合资项目将落户常熟。奇瑞内部人士日前透露,奇瑞与捷豹路虎的合资项目已经正式通过国家发改委的项目审批,即日就可以正式启动相关的工商注册和项目奠基仪式,双方已经在商讨一些具体问题。据悉,双方已经以“苏州奇瑞捷豹路虎贸易有限公司”名义注册过渡公司开始办公。根据常熟市国土资源局开发区分局日前发布的消息:“据国土资预审字[2012]178号文件精神,奇瑞捷豹路虎13万辆乘用车合资项目已通过国土资源

部建设用地用地预审,用地规模为8113公顷。”根据奇瑞捷豹路虎今年4月向国家环保部提交的环评报告,奇瑞捷豹路虎合资工厂落址江苏常熟,年产能规划为13万辆,总投资额为1209533亿元。“我们确实从有关渠道获悉,奇瑞与捷豹路虎合资项目已经拿到批文,但正式的批文国家发改委尚未在官网上公布。”奇瑞汽车的内部人士表示。尽管捷豹路虎项目获批的消息已经第一时间在奇瑞内部传播。但是,对于外界,奇瑞仍然讳莫如深。近日,其公关部相关人士向记者表示,奇瑞目前尚未接到发改委的批文,半年不到,奇瑞就搞定了合资事宜,这不可谓不快。一位业界人士甚至评价道:“这是坐着火箭的速度通过审批。”有关业内分析人士表示,奇瑞如此迅速地获得审批通过与目前国内自主品牌整体形势低迷不无关系,而捷豹路虎希望分享中国车市的意愿也很

强烈。奇瑞希望能够通过合资获得技术、管理等支持,以推动自主品牌走出低谷,而时机相当重要。

【分析】

合资还是为了做好自主品牌

奇瑞是执著的车商,在中国车市,它是自主品牌的领军企业。在市场份额不断下滑,不得不放弃多品牌战略等不利消息满天飞时,奇瑞即将与捷豹、路虎合资的好消息传来。对于中国自主品牌汽车而言,这无疑是一剂强心针。日前,奇瑞汽车销售公司副总经理黄华琼告诉记者:“奇瑞要在品质上达到国际水准,合资是一条重要途径。”中国汽车行业的合资企业多如牛毛,利用从合资企业中学到的汽车技术、管理经验还有积累的资金,国内车商纷纷打造起自主品牌。从国内来看,无论是广汽的传祺;一汽的奔腾;还是



华晨的中华等,这些自主品牌无一是走的这条路。但是我们也可以看到,在强大的合资企业面前,一些自主品牌已沦为摆设和形象工程。奇瑞没有选择这条路,它走上了一条崎岖的独立自主品牌发展道路。十年前,脱离上汽,奇瑞开始独立发展自主品牌,在合资品牌林立的中国汽车市场中凭借价格和品质优势,有了一席之地,规模迅速扩大。然而好景不长,近几年,随着合资品牌价格不断下

探,自主品牌整体势弱,奇瑞的销售和盈利日益下降,不久前不得不放弃当年投重金发展的多品牌战略。于是,合资成了奇瑞眼下最现实的选择。看来,奇瑞路虎、奇瑞捷豹的上市已没有悬念,接下来的悬念是,自主品牌奇瑞的未来在何方?奇瑞是否能够从合资企业中学得技术,管理经验,建立起一条稳定的盈利模式,“合资的根本目的还是为了做好自主品牌”,黄华琼说。

抢滩员工福利业务

中美联泰大都会人寿在华推出团体医疗险

由世界寿险行业领先者美国大都会集团作为外方股东的中美联泰大都会人寿保险有限公司19日宣布,在中国正式启动团体医疗险业务。在北京举行的团体医疗险发布会上,美国大都会集团执行副总裁和全球员工福利业务负责人表示,中国对于美国大都会集团来说是非常重要的市场,作为中国团险市场一个重要的参与者,大都会人寿现在针对寻求解决员工需求方案的企业推出了团体医



疗险。中美联泰大都会人寿保险有限公司首席执行官贝克俊表示,2011年,大都会人寿在中国实现总保费收入36.89亿元,综合中国保监会公布的其他合资/外资寿险公司保费数据,大都会人寿在中国合资/外资寿险公司中总保费收入排名第二。今年,根据来自客户和市场的反馈,公司决定进一步拓宽团险业务,增加产品供应并推出团体医疗险,从而对客户的需求作出积极响应。随着团体医疗险产品的推出,现有客户及更多的中小企业、跨国公司的分支机构将能够受益于公司全面而富有竞争力的产品和服务。据了解,2004年12月,中国团体险市场正式对外资保险公司开放。随着中国经济的不断发展,目前我国中小企业已达1100多万户,这将是一个巨大的团体险市场。不过就目前的状况而言,中国中小企业的员工福利保障意识相对较低,即使在有员工福利计划的企业里,也经常缺乏足够的员工福利管理工具来满足员工需求。(罗宇凡 唐雪恋)

浙江出现浙商“回乡”新浪潮

何玲玲 李亚彪 商意盈

过去30多年间,千千万万浙江人离乡创业;现今,千千万万个浙商又回归家乡。回归,成为750多万名省外浙商的流行语。浙江省不久前公布的数据显示:今年前六个月,全省浙商回归引进项目到位资金达708.67亿元,同比增长78%。短短半年,数百亿元的GNP成为浙江经济“篮子”中 GDP。41岁的陈俊健就是其中代表之一。在浙江东阳经济开发区,陈俊健面对刚刚投产的新厂房忙得不亦乐乎。这位上世纪90年代中期“走出去”的浙商重新回乡,参与投资的一家制冷设备公司,上半年产值超过4000万元。

今年9月初,浙江省党政代表团赴宁夏、青海、贵州等地考察,此行内容之一就是看望当地的浙商;一个多月前,410多名来自省内外及海外的浙商受浙江省委省政府之邀齐聚杭州,启动“天下浙商家乡行”活动;在此之前《关于支持浙商创业创新促进浙江发展的若干意见》出台……浙江需要浙商“回归”和自身的经济形势密切相关。今年上半年,浙江经济增速仅7.4%,再次低于全国平均水平,在全国倒数第二。杭州、宁波、温州的增速分别为7.5%、7.1%和5%。此外,产业发展与打拼创业的规律,也让浙商自身迫切需要回归。新疆通嘉集团副董事长、浙江人陆彤亚说,大量走出去的浙商完成了资本积累,正面临着新的产业转移;曾凭着初劲

和拼劲闯天下的浙商大多已经五六十岁,遇到了“交接班”这个巨大的考验。研究人员认为,复杂的国内外经济形势,让省外浙商无论在贷款还是项目的推进上,都不再如昔日那般如意。浙江省委副书记李强认为,浙商回归反哺家乡,是浙江经济转型升级和浙商转型发展的客观要求。九年前把总部迁回浙江青田的广东浙江商会会长邹立胜面临了近十年的土地匮乏困扰。前不久,他在当地政府的帮助下,拿到所需的50亩地。“思乡会传染的,广东浙江商会成立了一个回归小组。”邹立胜笑着说。浙江省目前正实施“腾笼换鸟、退低进高”。“这似乎是为浙商回归准备的,我们也要做好转型升级准备,把新兴产业带回家。”在外省创业的绍兴人

谢忠华决定把技术密集型的爆破公司设在家乡。77岁的香港杭州同乡会会长徐起钢则在家乡兴建商贸中心、文化设施,决定从事服务业。《浙商》杂志对9位省外浙江商会会长所做的调查显示:多数人把现代农业、服务业等新兴产业列入回归投资计划。据海盐县统计,全县上半年19个浙商回归项目中,新兴产业数量、投资额分别占47%和36%。浙江省委副书记赵洪祝希望,省外浙商把资本积聚起来,抓住家乡发展机遇,投入浙江“四大建设”及海洋经济发展示范区建设等工作中,推动“浙江人经济”和“浙江经济”融合发展。“中国传统文化中历来重视衣锦还乡。回乡创业带来的不仅有物质上的满足,更多的是精神上的荣誉感和

慰藉感,这是身在异乡无法感受到的。”上海市浙江商会执行副会长张国标说。

国药准字H46020636

快克

复方氨酚烷胺胶囊

适用于缓解普通感冒或流行感冒引起的发热、头痛、四肢酸痛、打喷嚏、流鼻涕、鼻塞、咽痛等症状,也可用于流行感冒的预防和治疗。

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药生产

海南快克药业总经销

双节临近

电商大战提前打响

法晚

随着中秋、国庆临近,电商网站开始启动新一轮价格战。京东、苏宁、国美等都表示新一轮价格战已于近期启动。

市场

中秋国庆促销战提前打响

北京苏宁电器总经理侯恩龙表示,双节期间苏宁采购了近40亿大单,涵盖80%以上主流品牌型号,并将在9月20日-23日、9月24日-29日、9月30日-10月7日三阶段联合全球百大一线品牌、八大银行等共同推出半价购、三零分期、节能补贴、供应商联合让利等多重让利举措。同时,为了进一步加大让利,苏宁将生活电器加入线上线下同价促销。而京东这边,作为国庆促销活动的“京东三剑客”国庆低价出击”专场已于上周一正式打响,其中包括数码相机、大小家电、手机等品类,最低低至1折。而在日用百货品类上,京东商城根据消费者过节方式推出了“中秋/国庆的N种过法”活动,主打满减和现场返券即领即用。国美也不甘示弱。据了解,国美电器旗下两大电商网站库巴和国美网上商城从9月初就开始了新一轮的“约架”。

价格

9月促销商品依然存在“涨价”

电商大佬们已经摆开架势开战,但目前许多商家促销商品的价格都“高于近三个月的平均价格”,这或许将会成为新一轮价格战中人们最关注的焦点。

分析

优惠不再重要 推销自己才是重点

对于这一次的双节价格战,业内人士认为,随着电商价格战进入常态,价格是否优惠已不再重要,能够成功营销和推销自己才是电商“赔本赚吆喝”的主要原因。因此,对于消费者来说就出现了“价格战”比却不是价格的情况。市场分析人士认为,今年下半年以来,电商企业通过不断大促,培养家电网购市场和消费习惯,价格战对市场规模的扩增影响较大,形成线上倒逼线下价格的趋势,线下实体卖场出现价格同步和比价促销。特别是中秋、国庆的传统促销期将进一步提前,整个行业会面临空前压力。