▶▶▶▶▶ [上接A2–A3版]

★国内多家旅行社暂停赴日旅游业务

随着“钓鱼岛”事件的持续发酵，国内多家旅行社赴日旅游业务已经开始放缓脚步。

9月12日,国家旅游局新闻处一工作人员对《每日经济新闻》记者表示,对近期国内赴日旅游业务的停滞并不是很了解,也没有统一部署。“具体回应一律以外交部口径为准。”

同一天，外交部新闻发言人在答记者问时表示，对于许多中国游客取消赴日计划的现象，外交部认为当前中日关系的严峻局面是日方一手造成的。中方强烈敦促日方改正错误行径，为中日关系的改善和发展创造氛围和条件。

当记者提问，未来中方将采取的维护国家领土主权必要措施中是否包括经济制裁时，外交部新闻发言人回应称，钓鱼岛及其附属岛屿自古就是中国的神圣领土。中方绝不接受日本对钓鱼岛及其附属岛屿的非法侵占，日方任何旨在强化其对钓鱼岛地位的企图不可能得逞。中国政府不会坐视领土主权受到侵犯。“我们敦促日方立即停止一切侵害中国领土主权的行为，回到谈判解决争议的轨道上来。”

9月12日，中国国际旅行社负责出境旅游的张姓总经理在接受记者采访时表示,截至目前,中国国旅原有覆盖东京、北海道、冲绳三大区域的旅游路线已经完全停止业务受理。至于在“钓鱼岛”事件之前受理的赴日旅游项目，已将旅费悉数退还旅客，这其中既有游客单方提出的旅行协议终止，也包括旅行社主动展开的行为。

9月12日上午10时,四川康辉国际旅行社有限公司(以下简称康辉国际)在官方微博发布《关于停止销售日本游产品、停止向日本发团的紧急通知》,要求隶属康辉国际的各部门、门市部、分社中的55个业务部门、150家门市和分社自9月12日12时起,停止销售所有日本游产品、停止向日本发团,对于已经报名前往日本旅游的客人，建议其另行选择其他出境旅游产品或办理退团手续、康辉国际将退还一切费用。该公司发言人表示，停止组团前往日本，无疑会损害企业的经济利益甚至影响员工的收入，但是国家主权高于一切,公司宁可承受利益损失。

与此同时,上海旅行社、厦门春辉国旅等数家国内旅行社也已放缓赴日旅游业务的拓展。神舟国旅负责出境旅游的销售代表李让在接受记者采访时表示，原有赴日旅游的路线包括日本本州6天游、北海道、冲绳游等,受当前局势影响,部分同行旅行社已经停止了赴日旅游业务的办理。李让强调,虽然神舟国旅暂未停止受理赴日旅游业务，但目前“都没什么人咨询了”。

中国更要“超越日货”

日本产品在亚洲遭到“拒绝”更多是日本政府“咎由自取”。近些年来,由于日本在教科书问题、靖国神社问题以及领土争端问题上的言行,中韩等国都曾爆发过大规模“拒绝日货”的运动。韩国国内在上世纪七八十年代经常发生大规模抵制日货运动。总体来说,随着韩国企业的不断发展，韩国国内市场上的日本商品逐渐减少，不过韩国现在民间的“抵制日货”运动,无论是频率还是规模都已经明显减少。

美国福克斯新闻网称,“抵制日货”的呼吁在亚洲并非新事物。早在二战前的日本侵华时期，甚至更早，

钓鱼岛事件“延烧” 中日经济面临“徒手博弈”

反制日货 超越日货才是根本之道

□ 特约撰稿 时非

◎9月14日,沈阳市沈河区皇城社区的100多位老党员在“九一八”历史博物馆重温入党誓词。 新华社记者 杨青/摄

▼反制日货的根本途径不是抵制日货,而是『超越日货』。特别是在高精尖技术领域,中国企业要学会在开放环境中超越『日货』。

饱受日本欺压的中国社会就时常传出“抵制日货”的声浪,并视之为敌强我弱情况下抗击外侮的无奈之举。上一次大规模抵制日货风潮，发生在2005年。但从那时起,情况发生了很大变化。如今中日经济实力的对比已发生逆转,不是日本强中国弱,而是中国强日本弱,在这种情况下,抵制日货究竟是否对中国有利,在中国人当中也引发了争议。

一名不愿透露姓名的韩国经济学家对《环球时报》记者称,上世纪七八十年代,日本电子产品、汽车等商品在韩国市场上很有竞争力,韩国产品比日本产品差很多,因此在那段时期,韩日之间发生矛盾时,韩国国内抵制日货的运动就会大规模发生。

这名韩国学者认为，抵制日货运动的关键其实是增强本国企业竞争力，只有生产比日本商品更优质的产品，才能使抵制日货产生真正效果。如果本国企业不能成为具有国际竞争力的企业，抵制日货只能是一时的行为。即使抵制了日货,本国企业也不能得到好处，因为还有很多其他国家的产品可以供消费者选择。他说,韩国企业现在很多都已经赶超日本企业，因此虽然现在韩国很少有大规模的抵制日货运动，日本产品在韩国的占有率也很低。

清华大学经济外交中心主任何茂春教授对记者表示,抵制日货的民间行为已经产生效果,一些日企在华的业务受损,已不能正常营业。不过,来华经营的日企往往是对华感情还不错的企业,而不是日本右翼,这些人无端“挨了一巴掌”,有苦说不出。当然,中国方面也因此会有损失。

何茂春认为，韩国抵制日货的经验值得中国人借鉴。韩国的企业善于在抵制日货的运动中把握对日的民族情绪,比如,韩国汽车企业会借助一些事件让韩国人买韩国车,但韩国车企私下与日本的技术等合作从未中断过。在这个方面,中国头脑要灵活。反制日货的根本途径不是抵制日货,而是“超越日货”。特别是在高精尖技术领域，中国企业要学会在开放环境中超越“日货”。

这方面我要向韩国学习，比抵制日货更重要的是多支持国货,给国内企业更多的成长土壤。

◎9月12日,在乌苏里江畔的黑龙江省饶河县,一家大型超市打出的声明吸引了众多目光。

◎日系家电销量全线大跌。

链接 | Lian Jie

中国历史上的历次抵制日货事件

★1908年澳门“二辰丸案”中国近代第一次抵制日货浪潮

1908年(清光绪三十四年,日本明治四十一年)2月,日本轮船二辰丸为澳门广和店华商谭璧理偷运枪支弹药，将神户辰马商行的步枪2000枝、子弹4万发自日本私运往澳门。2月5日上午,“二辰丸”在澳门路环岛附近海面被清朝广东水师巡视船四艘截获。日本政府和澳葡政府先后都声称,“二辰丸”所航行的水面是葡萄牙的领海,且经过葡方允许。日本政府提出,船上原有日本国旗,被广东水师擅自撤下,因此要求清政府必须归还船只、谢罪道歉、赔偿损失与严惩祸首。英国人赫德也站出来干预此案。2月14日,日本驻华公使林权助向清朝发出抗议照会,葡萄牙公使柏德罗也于2月18日照会清廷外交部,指该船被拿,有违葡国所领沿海权,并有碍葡国主权。清朝多次和日、葡交涉,无效。

3月13日，日本公使林权助向清朝外务部提出5项要求:立即放回二辰丸;放船时,清朝兵舰鸣炮示歉;被扣军火由清朝购买，货价21400日元;处置相关官员;赔偿损失。最终,清廷于3月15日表示全部接受日方条款。

这一事件发生后,全中国人民包括港澳都无比愤慨,3月19日民众在广东举行国耻纪念大会,号召抵制日货,并强烈要求政府与葡萄牙划定澳门界址。

★1915年全国反对“二十一条”、爱国储金、提倡国货、抵制日货运动

1915年1月18日,日本趁第一次世界大战期间欧美各国无暇东顾之机,秘密向袁世凯政府提出了企图灭亡中国的21条要求。2月以后,此事逐渐泄露,很快引起社会各界的高度重视和强烈反对。3月18日,上海总商会和工商各界首先作出反应,在张园举行有3万余人参加的国民大会,提出抵制办法6条。

与此同时,各地商会纷纷通电表示坚决不承认“二十一条”,愿以全力支持政府抵制日本的侵略行为。同时,还发起和领导了抵制日货和提倡国货运动。3月中下旬,上海商界首先集会讨论抵制日货之事。继而各地纷起响应，不及旬日之内，广东、无锡、松江、福州、安徽、烟台、营口、济南、长春、厦门、汉口、芜湖、大通等地的商会及其他工商团体,先后掀起抵制日货运动。4月以后，又有长沙、湖州、哈尔滨、昆明、沙市、天津、奉天、重庆等地的商会相继而起。一个波及全国的抵制日货运动高潮很快形成。

提倡国货运动与抵制日货运动相辅而行,同时发起。与抵制日货一样，提倡国货运动也以一日千里之势,很快普及全国。

★1919年广州五四运动:抵制日货 唤民觉

1919年5月4日，北平约3000名学生为抗议中国在巴黎和会上遭到的歧视及日本攫取德国在山东的特权而集会,举行示威游行。5月11日,以学生为主力的数万广东各界爱国人士在东园广场举行国民大会。广州中高等学校的学生几乎全体参加。12日–14日，广州各校相继罢课，随后各学生团体陆续发出通电，支持北平学生的爱国行为,并追悼遭军警打死的粤籍北平大学生郭钦光。

中国代表拒绝在巴黎合约上签字后，桂系军阀加强对广东政权控制,广州学生与各界民众向军政府请愿但遭镇压,随即全城学校掀起总罢课。

抵制日货是此次运动的主要内容。据上海《民国日报》1919年6月6日报道,“粤省学生大会各干事,已商定于(五月)二十九日联合大游行,以唤起社会国家观念，及购用国货之决心。

抵制日货和示威游行的斗争中,因与军警搏斗受伤致死者有范曾养等4人。10月中旬,爱国学生在八旗会馆门前旷地举行追悼大会,群情激愤,再度展开大规模的游行示威。游行队伍行至先施公司门前,突然出现大批军警,挥舞刺刀枪托向手无寸铁的学生乱撞乱刺，逮捕学生代表11人。3天后,在社会舆论压力之下,当时政府不得不将囚在公司内的学生释放。

上海《民国日报》1920年1月31日报道,“广东抵制日货运动坚持的时间较久,取得一定的效果……6个月来日货进口减少50%。”学生们的行动同时激发了全社会的爱国热情,至当年7月13日,广州机器厂工人、电灯局、电力公司工人、广九、广三粤汉铁路工人、自来水厂工人以及人力车夫等,陆续宣布罢工,整个广州城缺水断电，交通阻塞，至此罢课、罢工、罢市的“三罢”局面形成。

1920年底，广州五四革命运动强烈的斗争形式从此结束。

★新世纪抵制日货事件

进入21世纪,“抵制日货”事件在我国依然时有发生。2005年春季，一些支持日本右翼教科书的日本企业和团体的名单被公诸报端,挂在互联网上。其中有些企业长期同中国做生意。中国消费者愤怒了,商家愤怒了,一场有针对性的抵制日货的行动开始了。在上海、北京、广州等地还发生了激烈的涉日游行，游行者明确地向广大民众发出了“抵制日货”的倡导。有些人情绪失控,甚至发生了打砸日本商店、损害日本货品的行为。

继2005年上半年在中国各地发生涉日游行之后，涉日游行于2010年“钓鱼岛事件”之后在中国再次爆发。2010年9月7日,日本海上保安厅巡逻船在钓鱼岛附近海域与中国渔船发生碰撞后，日方第一时间登船,并扣押船员,随后不久即宣布将起诉船长。“撞船事件”引起了两国社会种种摩擦和风波,日本国内多个城市接连爆发反华游行示威,甚至中国驻日大使馆也多次受到恐怖威胁。同时,在中国西安、重庆、成都等地也相继发生了涉日游行，游行队伍打着“还我钓鱼岛”、“抵制日货”等横幅,呼喊口号，针对日本政府的反华行径,表达爱国意愿。与之相呼应,互联网上“抵制日货”的呼声也一浪高过一浪。同时,还有网友在网上发布了日常生活中日货的品牌以及代替这些日货你可以买到的其他品牌。