

“理性抵制日货，禁止打砸日货，爱惜已购日货，杜绝进口日货，慎购合资日货，停售战略资源，取消赴日旅游……尽管抵制日货对中日双方都有伤害，但这场经济博弈却随着此次‘钓鱼岛’事件的持续发酵而有日渐放大之势。”



◎中国神圣不可侵犯的领土——钓鱼岛。



◎各大媒体关注钓鱼岛问题。张浩 / 摄

【相关策划详见 A2、A3、A4 版】

中国五千年博大精深的传统文化是华夏民族立于世界不败之林的主要基因，这种基因就是中国软实力的具体表现。大国的兴衰与崛起与文化有着密不可分的内在联系，当文化成为一种主流优势及文化再造的时候，传统文化的优势就凸显出来了，对世界及国民的庇护力量就无比巨大。当文化成为一种包袱和道具的时候，就会左右着我们的思维，让我们裹脚不前，这个民族就失去了创造的动力。

中国五千年生生不息的文化延续就是在创造与停滞的文化博弈中逐渐壮大成长起来的。

在当今看似“世界是平的”及世界一体化的格局下，在歌舞升平的背后其实充满了暗礁和险滩，波及全球的金融危机，反世界的三股势力，时时在我们身边震荡，世界不是太平的。当前，日本率先挑起钓鱼岛争端，公然否定二战胜利成果，极大伤害了中国人民感情，侵犯中国领土主权，让我们清楚看到日本军国主义的幽灵不散，以美国为首的西方中心论的意识形态在亚洲的极端表现。

尽管我们高度重视以经济为中心的国家建设，珍惜改革开放以来的大好形势，全力捍卫来之不易的改革成果。尤其是面临十八大即将召开之际，全面推进政治体制改革及深化经济改革的主调已经确定。但是面对突如其来的诡异的国际政治形势，我们必须有强大的心理准备，做好最坏的打算，这就需要我们要有强大的心理承受能力。中国百年积贫积弱的时代已经成为历史，我们有能力解决国际国内的各种矛盾。

我们要让中国国家精神形成对我们民族的凝聚力和感召力。因此，我们理所应当在这种“大国语境”下担当起传递中国力量的重任。

以民为本的治国方略在共和国诞生一个甲子之余正在变为现实。构建民主社会成为本届政府的执政纲领中最为光彩的一

传递价值 成就你我

芙蓉王 文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893



在区域经济一体化进程中，两国经济相互渗透，共同构筑的成分越来越多，我们很难分清哪些产品只有日本独家获利。

笔政治生态，自上而下的决策与自下而上的参与，逐渐形成一种全新的政治模式，这是一种区别于西方民主的中国式“纵向民主”。“纵向民主”支撑着中国社会长治久安最重要最微妙也是最关键的支柱，是中国独特政治理念的关键，在经历数百年西方蹂躏和动荡之后，形成中国人自己的民主价值观。

抵制“日货”作用几何

★啥才叫“日货”？

随着中日钓鱼岛主权纷争的问题，国内反日情绪也渐渐高涨起来，很多网友纷纷表示，要“抵制日货”。但是，到底什么是日货？我们都知道，中日经贸关系十分紧密，很多日本品牌的产品，都是在中国组装



◎9月18日，北京日本驻华大使馆外的美食街上，行人在举业的餐馆前停留。 杨会 / 摄

完成，再进行经销，这种形式中，中国制造作为一个环节也从中获得了利益，这种商品能否称为“日货”？

关于日货，可以分为几种不同概念：譬如，日本本土制造的商品；日本品牌，但是产地非日本的商品；含有日本零件的商品等等。作为一般消费者，我们很难分清哪些是“原装”哪些是“合资”。正如中国社科院日本研究所副所长高洪认为，在区域经济一体化进程中，两国经济相互渗透，共同构筑的成分越来越多，我们很难分清哪些产品只有日本独家获利。

如今，日本品牌的商品已深入中国人的生活，从日化用品、服装、电子产品、汽车等等，几乎没有人会叫不出几个日本品牌的名字。很难说，一个人能够从不消费日货，况且很多商品，即使我们以为不是日货，但是也许背后就有日本的资金支持。

★“抵制”因何有了底气

中国自 2007 年起成为日本最大的贸易国。今天，中国仍保持着日本第一大贸易伙伴、最大出口市场和进口来源国。据日本贸易振兴机构 (JETRO) 2011 年中日贸易统计分析报告，2011 年中日贸易总额比上年增长 14.3%，达到 3449 亿美元，其中自中国

进口 1834 亿美元，增长 20%，对中国出口 1614 亿美元，增长 8.3%，三者皆创历史最高水平。2011 年日本对华贸易额占日本外贸总额的比重为 20.6%。

今年上半年，日本自中国进口 913 亿美元，创历史新高，进出口合计为 1650 亿美元，同比增长 11%。中日贸易占日本对外贸易总量 19.3%，同比下降 13 个百分点。同期，日本对华贸易赤字比去年同期增加 26 倍，达到 1401 万亿日元，对华出口总额同比减少 57%。贸易逆差扩大的主要原因是钢铁、机械类产品自 2009 年以来对华出口首度减少。

同时，中国持有大量日本国债。中国商务部网站援引《日本经济新闻》报道，日本财务省、日本中央银行公布的国际收支统计显示，中国持有的日本国债(包括短期国债)额正急速扩大，截至 2011 年底持有额达



◎三亞民众高举旗帜游行。(图据大公报)

史上最高的 18 万亿日元，较上年增长 71%。中国的持有额自 2009 年起急速增长，2010 年超越美英成为日本国债的最大持有国。

★“抵制日货”有用吗

对于日本这样一个极度依赖出口的国家而言，没有理由不担心，一旦双方经贸关系恶化，其正在谋求的贸易战略将再受打击。那么，被网友广泛号召的“抵制日货”举动是否真的能够对日本造成伤害，或者相反，会对中国本身造成影响？

据中国经济网北京 9 月 9 日报道，有日本专业人士表示日本多数企业的盈利主要来自海外市场，其中，中国市场是日本企业盈利的重要来源。日本电子等很多行业主要靠在中国赚钱，如果中国动用经济制裁，“敲打”日本，日本企业将遭受严重损失。

9 月 11 日，日本政府与钓鱼岛所谓的“拥有者”正式签署“购岛合同”，踏出钓鱼岛“日本国有化”的实质一步。针对极速激化的钓鱼岛问题，中国商务部国际贸易经济合作研究院研究员金柏松 12 日表示，“不排除官方进行经济制裁的可能。”

金柏松指出，日本经济严重依赖中国，一旦中方启动经济制裁，或引发日本经济危机，日本将为此付出巨大代价。金柏松指

出，日本企业失去中国市场等于失去世界市场，但中国完全可以通过开发国内市场和新兴市场取代日本。

对外经济贸易大学国际贸易学院院长赵忠秀表示，在中国贸易增长形势严峻的情况下，对日产品需求减少也在意料之中。

复旦大学经济学院副院长孙立坚也表示，“在经济危机的过程中，日本出口市场很大部分是来自新兴市场，其中主要是中国。”孙立坚认为，如果中国对日本商品的销售意愿受到影响的话，不排除会出现进一步紧张的关系。

孙立坚称，如果日本制造业的中国市场萎缩，这对日本是很大的打击。孙立坚认为，未来可能出现两种情况：一种是短期内日本的新增出口会下降，拥有库存日货的经销商会清仓；另一种情况是，日本的制造



◎图据北方新报

业地位被韩国等国家取代。

也有专家认为，两国之间的经济关系，并不简单的是抵制商品就能够起到作用的。抵制部分进口日货，也会让我们自己的产业、自己的出口、自己的就业蒙受重创。

外交学院国际关系研究所教授周永生表示：“经济意义上效果，不能说完全没有，但要看具体的情况。其一，抵制到什么样的程度，如果只有 20% 的人在号召抵制，80% 的人该买还买，那能有什么效果呢？其二，哪个方面的抵制，是抵制纯粹的日货，还是连中日合资的一起抵制。其三，是单纯地抵制日货，还是综合手段的运用，是否仅仅抵制从日本进入中国的产品？那从中国出口到日本的货物，又该怎么办？比如 2010 年，中国调整稀土出口政策，限制稀土对日本的出口，对日本的许多制造企业，都会造成比较大的损失。

简单的抵制，即便是抵制纯粹的日本产品，也还有一个替代效应。日本商品在中国卖不出去，它可能会转向开拓更大的东南亚市场，或者转向欧美市场，未必就意味着它一定卖不出去，因此，能否对日本的经济，或者是对日本的企业产生比较大的伤害，都很难说。

【下转 A2、A3 版】