

张为国:会计准则还需与国际趋同

国际会计准则委员会委员张为国日前在上海国家会计学院发表题为《国际会计准则的动向及对策》的演讲,他认为,针对国际会计准则趋同的情况,我国相关行业人员尚需加强学习,增强运用国际会计准则的能力。

他认为,中国要与国际会计准则趋同,这是建立市场经济的需要,是融入国际化进程的需要,也是担当负责任大国角色的需要,还是降低成本,提高效率的需要。

今后,我国的从业人员第一要加强学习,尤其是加强对金融工具、保险等复杂经济业务的准则学习,应该承认国际准则远远比我国现在的准则复杂,需要一个学习过程;第二,要提高运用原则导向准则的能力,还要防止和严厉查处重大的利润操纵行为,并防止运用国际准则可能产生的负面经济影响;最后要积极参与国际准则的制定过程,增加影响力。

(李治国)

三大国家会计学院打造品牌和特色

国家会计学院董事会第四次全体会议日前在上海召开。国家会计学院董事会主席、财政部部长谢旭人指出,三大国家会计学院在下一阶段的工作中要重点打造品牌和特色。

谢旭人表示,四年来,三所学院坚持“国际知名会计学院”的发展方向,在品牌建设、特色创新等各方面都取得了明显进展,学院竞争力和影响力稳步提升。北京国家会计学院坚持“面向财会行业、面向总部基地、面向董事单位”的发展战略,立足高端,打造精品,开发了很多特色培训项目;上海国家会计学院坚持培训与学位教育相结合的具有“商学院特色”的发展模式,积极推动中外合作EMBA项目跨入国际一流行列;厦门国家会计学院坚持会计审计、财政税收、经济管理“三个同心圆”的办学模式和面向海西经济区、面向中西部、面向企事业、面向台港澳的办学思路,深入开展对台学术交流。

谢旭人指出,根据面临的新形势新要求,国家会计学院下一步要按照国家中长期人才发展规划纲要总体部署和行业人才发展规划的有关要求,坚持“国际知名会计学院”的办学目标,进一步探索完善符合三所学院各自实际的特色发展模式,以培养高层次、应用型、国际化的会计和经济管理人才为导向,创新办学方式,突出教学科研,加强师资队伍和管理团队建设,不断提升学院竞争力和影响力,更好地为实现会计强国目标服务,为财政中心工作服务,为经济社会发展服务。

在谈到进一步推动国家会计学院更好更快发展时,谢旭人指出,当前,会计行业改革不断深化,我国正处在突破会计发展瓶颈、实现由会计大国向会计强国跨越的重要时期。国家会计学院作为国家高级会计人才培养基地,责无旁贷,任重道远。他还特别强调,突出特色是三所学院在竞争激烈的培训市场上立于不败之地的有力保障,也是打造学院办学品牌,实现“国际知名会计学院”发展目标的基本途径。他指出,对于国家会计学院来说,特色就是生命。三所学院要在坚持统一方向的前提下,充分发挥各自优势,继续巩固和完善各具特色的发展模式。

要进一步发挥学院在会计行业高端专业人才培养方面的优势和辐射作用,在做精做强现有品牌项目的同时,积极开拓新项目、新领域,为国家培养、输送更多的高层次、国际化、复合型紧缺人才。

(中会)

相比传统的 CFO,万贝西更愿意这样表达他眼中的财务管理:财务管理在我看来有时候很像是艺术,虽然传统上认为财务管理是技术。

万贝西:弗兰卡财务密码

1911 年弗兰卡(FRANKE)在瑞士诞生,100 年来其始终专注于国际性厨房设备系统制造,在全球五大洲 37 个国家拥有 64 家分支机构,41 家工厂,年销售额超过 30 亿美金,产品质量与品牌定位世界顶级。1995 年弗兰卡集团进入中国,从最初的厨房水槽到水龙头,再到 2009 年弗兰卡更为中国消费者提供家庭整体不锈钢厨房设备。

“弗兰卡在中国的业务目前接近 8 亿元,其中家用厨房系统在中国的年销售额已经突破 2 亿元人民币,我们对整个中国短期的目标是 15 亿元,其中一半将来自于家用厨房系统。”弗兰卡亚太区 CFO 万贝西强调,“对于弗兰卡来说,我们希望消费者一提起弗兰卡,想到的不仅仅是一个品牌,而是一种生活方式的象征。我们追求产品设计的方便和人性化,这样的话对我们的管理也提出了更高的要求。”

中国策略

有数据显示,在未来 5 年里中国厨卫业将会有 1000 亿元的市场份额。今后 10 年我国将有 33%的住户迁入新房,这就意味着平均每年有 260 万个以上的厨房家电要更新换代。就单单一个整体厨房而言,预计在未来 5 年内将有 29%的城市居民家庭准备购买整体厨房,市场空间将达到 580 亿元。

中国市场虽然巨大,但是“分散”

这个特点使得弗兰卡从刚开始就设定了稳健的发展姿态。“在中国,很难形成集中的垄断,消费者可选择的类似产品很多,很难有一个品牌能有做到超过两位数的市场份额,因此如何定位与适当划分市场,在细分市场建立独特的优势,就成为企业最关键的决策之一。”

而稳健对于弗兰卡这样的瑞士企业来说是一个适合自己性格的方式,万贝西表示,“弗兰卡是那种很典型的瑞士企业,精密、谨慎。弗兰卡在集团层面是要求没有银行贷款的,这在很多企业是不可想象的,我曾经问过我们的 CEO,是不是因为瑞士人太富有所以就保守了?他说不是的,是因为我们保守所以我们才富有。”弗兰卡经历了百年风雨,也跟这种保守和谨慎有着密不可分的关系。

在过去的 3 年当中,万贝西不断地寻求着并购的机会,这已经成了这位 CFO 的一项主要工作。“我们在不断地谈并购,也是考虑到我们的潜在业务发展,比如我们正在计划并购一个生产特种龙头的企业,他们曾经是我们的供应商,但是由于我们考虑到全球环保趋势对于特种龙头的需求,将会是一个全球化的趋势,所以我们想把它变成我们的全资子公司。”

很多跟万贝西谈过并购的中国公司,刚开始都有点受不了欧洲公司的各种严格的审核和条件。万贝西对此表示,瑞士人的做事风格类似于德国人,都是以精密著称。“合作的初期会觉得很麻烦,所有资料的文档化处

理,各种审核和近似严苛的规章制度,会让别人感觉压力特别大,但是一旦合作成功,之后的事情就会很顺畅。”万贝西认为弗兰卡的做法是对契约精神的尊重与发扬,在当下的中国,是非常值得提倡的。

技术 + 艺术

相比传统的 CFO,万贝西更愿意这样表达他眼中的财务管理:“财务管理在我看来有时候很像是艺术,虽然传统上认为财务管理是技术。如果说财务管理是技术,就会感觉偏重于各种细节和数据,而如果说财务管理是艺术的话,那么就会让人感觉要抓大放小。把复杂的东西变简单叫做技术,把简单的东西变复杂叫做艺术,对于一个企业来说,最初要用技术的眼光把复杂的财务信息变得简单,然后就会发现会提炼出很多无法量化的问题,对于这些问题,再用艺术的眼光来看待和解决。”

很多时候企业管理遇到的问题都是感性的,但是通过财务分析,就可以把问题进行量化的计算,把“我觉得这样可以”用数据的方式来证明,这样用数据就可以证明很多看似有道理,其实确实不可行的解决方案,从而使企业的管理少走弯路。

财务的价值

在当今国内外变幻莫测的环境



下进一步加大财务管理,团队建设、成本、风险、预算一个也不能少。在这些问题上,万贝西有一些他独特的看法。

万贝西坚持认为,“一个好的财务人员也应该是一个好的‘影响者’”。同时负责弗兰卡人力资源的万贝西因此也在组建财务团队的时候,进行多方面的考察,包括个性测试。“在这个越来越扁平的世界,人才的竞争才是最终的竞争,这也是我们为何如此重视财务人员培养的原因。”

跳出现有的框架思考问题是对财务人员的另一个要求。以每个公司都非常关注的成本控制为例,有些固定成本看似不可能削减,但是事实上,很多企业都会遇到类似产能过剩的问题。万贝西表示,“我们会经常考虑一个问题——是否所有的产品都要自己生产? 如果可以通过代工生产的话,在管理到位的情况下,完全可以将固定成本变成可变成本。”除了

在固定成本上做大胆的削减,万贝西还积极着手于压缩看不见的成本。“通过多年的数据分析我们发现,其实 80%的销售是由 15%的产品带来的,那么进行大胆的产品线改革,就会降低诸如物流,仓储等方面的看不见的成本。”

万贝西认为,财务的基本职责更像是公司的守门员,但更多的应该是导航员。财务工作一方面要保证公司在出问题的时候风险仍然是可控的,另一方面财务的职能应该更加前端化,不仅仅是能够设计体系,通过财务汇报体系发现问题,更重要的是在决策发生的时候避免错误的发生。因此对于 CFO 来说,万贝西要求财务人员更多地参与到决策中去,“通过对各种各样的数据分析以及和运营部门的同事进行探讨,来发现企业可以提高的部分,这是一个很有趣的事情。”

(铁名)

吴利军:上市公司依法合规经营义不容辞

□ 马婧妤 郭玉志

中国证监会主席助理吴利军日前表示,高管人员了解法律法规情况应是衡量上市公司是否合格的重要标准,作为上市公司高管,坚持依法合规管理企业,模范遵守市场法律法规是起码的要求,是义不容辞的责任,也是企业的生命线。

吴利军是在“2012 年第一期上市公司控股股东董事长研修班”上作出上述表示的,他还提出,对于拟上市公司,除了法律、会计等方面必须的要求以外,监管部门、协会将来要开展对高管人员知法状况的考核,不达标的要进行培训验收,“要逐渐将此作为一项硬指标”。

今年 3 月,高法、高检出台《关于办理内幕交易、泄露内幕信息刑事案件具体应用法律若干问题的解释》,

证监会、国资委等也出台了多项内幕交易防控措施。吴利军透露,近期相关制度落实实施的专项检查工作也即将启动。

内幕交易案件呈现三大特点

统计显示,今年 1 至 8 月,证监会新增立案案件中,内幕交易案件占比 63%;2011 年至今年 8 月,证监会调查认定的 72 起内幕交易案件中,涉及上市公司董事长、总经理、高管人员等法定内幕信息知情人及其密切关系人的占比 67%。

“去年我们向公安机关移送的涉嫌犯罪案件中,内幕交易也占到 80%,这必须引起我们的高度重视。”吴利军表示,近期发生的内幕交易案件有以下三个特点:

一是并购重组、年报高送转等环

节容易发案。近两年,证监会查处的内幕交易案中,近一半涉及并购重组。今年以来,涉及年报利润分配,尤其是高送转信息的内幕交易案件也显著增多,此类案件占比超过 20%。

二是涉案人员层级较高,金额巨大。上市公司董监高本人内幕交易仍十分突出。在证监会 2011 年以来调查认定的内幕交易案件中,董事长、总经理等法定内幕信息知情人及其密切关系人达到 117 人,占到内幕交易各类主体总数的 67%。证监会稽查总队近期调查认定的 19 起内幕交易案件,平均每个涉案主体交易金额超过 3000 万元,获利金额超过 400 万元。

三是案件向组织化方向发展。一些内幕信息知情人和其他机构人员相互勾结,提前埋伏,实施有组织、有预谋的内幕交易。内幕交易案件由过去的个人内幕交易,向有组织的共同

违法犯罪发展。

高管应依法合规管理

今年 3 月,高法、高检出台《关于办理内幕交易、泄露内幕信息刑事案件具体应用法律若干问题的解释》。去年,证监会在全部上市公司建立了内幕信息知情人登记制度,国资委也针对国有控股股东和实际控制人内幕信息管理及内幕信息知情人登记制度做出规范。吴利军表示,近期相关制度落实实施的专项检查工作即将启动。

“能否保证投资者公平获取信息,直接关系到广大投资者对企业和市场的信赖,关系市场基础的牢固。如果任由内幕交易泛滥,足以摧毁投资者信心,摧垮资本市场,甚至给实体经济和社会诚信带来严重后果。”

吴利军提出,内幕交易往往暴露

出上市公司内部防控措施不到位,以及在规范运作、信息披露等方面存在的严重漏洞。包括规范意识和法制观念淡漠、公司治理和内部控制缺失、上市公司信息披露工作亟须加强等。

他表示,解决内幕交易问题既要加强稽查执法和外部监管,更要注重从内部入手,发挥好上市公司及其大股东的积极性,从源头强化有效管控。

吴利军指出,上市公司高管应既做到对内幕信息不利用、不传播、不向无关人员泄露,又要强化对内幕信息保密管理和知情人登记制度的落实和督促检查,对内幕信息产生、流转的全程实施留痕管理,真正将制度落到实处,将责任落到具体的人员身上。同时,还应保证重大信息的及时、准确、完整披露,最大限度压缩内幕信息的流转时间,最大限度减少违法违规的可乘之机。

越来越多的中国企业正在筹备和考虑建立财务共享中心,它的潜在收益也日渐显现。

财务共享:“工厂化”会计服务

□ 屈涛

“也许在未来的某一天,一项会计核算(如日常财务报销、应付应收款项、费用管理等等)服务能被拆解为无数个细小的动作,而且,每一项细小动作都能够清晰地被标准化,财务共享中心就是一个专门提供对内对外会计服务的‘工厂’。”自 2005 年“探路”财务共享中心以来,打造一个标准化、流水线式的会计工厂就成为四川长虹财务共享服务中心总经理熊光海心中的一个看似触手可及的梦想。

“流水线”式会计服务

200 多年前,英国经济学家亚当·斯密在《国富论》中以经典的“比较优势理论”揭开了分工、专业化能提高劳动生产率的秘密。

20 世纪初,美国人亨利·福特在汽车生产中率先引入“流水线”作业方式,奠定其家族企业近一个世纪的辉煌。隐藏在“流水线”背后的秘方就

是规模经济带来的生产成本的大幅降低。

简单而言,“财务共享”类似于在会计核算领域引入分工和专业化理念,把专业的事情交给专业的人去做,形成“规模效应”。

根据国际财务共享服务管理协会(IFSS)的权威定义,财务共享服务是依托信息技术以财务业务流程处理为基础,以优化组织结构、规范流程、提升流程效率、降低运营成本或创造价值为目的,以市场视角为内外部客户提供专业化生产服务的分布式管理模式。

财务共享中心(SSC)将不同地区、地点的实体的会计业务拿到一个中心来统一记账和报告,这样做的好处是保证了会计记录和报告的规范、结构统一。而且,由于不需要在每个公司和分子公司都设立会计,节省了人工成本。

打个比方,财务共享模式下,原来需要 4 个会计才能做的事情,现在只需要一个会计就能通过鼠标完成审核。

“只要一个公司拥有多重业务,且每个业务单元都需要建立各自的财务体系,那它就可以尝试推行共享服务系统。”正如通用电气亚太全球业务服务总经理吉安所说过,由于财务业务的规范化和标准化程度在企业内是最高的,这种特性恰恰和共享服务对业务的标准化要求非常吻合,因此财务共享具有先天优势。

埃森哲的一项调查显示,在全球共享服务领域得到最多应用的就是财务业务。其中应付账款业务实施比例占到 83%、总账业务占 65%、固定资产管理占 57%、应收账款占 56%、薪资支付占 55%、差旅及费用报销占 50%、财务报告占 48%。

复旦大学管理学院教授张颖指出,财务共享中心提供了一种“生产式”服务,视会计服务为生产运营,“首先,财务共享服务存在于企业内部,是为企业的内部客户服务的;其次,财务共享中心作为一个独立的经营体以市场机制运行,为外部客户服务并收取一定的服务费。”在国内,财

务共享中心的创建始于 2005 年前后,中兴通讯、四川长虹、物美集团、苏宁电器等本土企业先后建成财务共享服务中心。

对实施财务共享中心有着丰富经验的中兴通讯财务部长陈虎认为,财务共享中心是减少低水平重复作业,提高生产效率,实现财务人员价值创造的途径之一。

“在长虹财务共享中心,我们将易于标准化的财务业务(集中在重复性高、业务量大、标准化程度高的业务上,包括应付账款、总账、固定资产、应收账款、工资、费用报销等)进行流程再造与标准化,并由共享服务中心统一进行流水线式作业,节约了大量的人工成本。”熊光海指出。

同时,熊光海强调,只有那些简单、重复、标准化的业务才适合共享,才能够体现效率提升,“财务共享是一个管理流程再造的过程,但它有一个理念,专业的事情由专业的队伍去做,这样每个共享对象的管理者才有更多的精力、思路去做其核心业务。”

“市场机制”运营

“财务共享中心具有对内对外服务能力,换句话说,它未来的发展方向一定会从一个成本中心演变为利润中心,既能向集团内提供高效标准的会计基础服务,同时又能向外输出财务管理经验与咨询服务,并带来利润。”熊光海说。

以长虹财务共享中心为例,从成立至今其已承接 24 家客户的业务流程外包,同时运用先进的网络技术和分布广泛的分中心网点,该中心可实现跨区域异地共享服务。

截至 2011 年底,长虹财务共享中心在全国各主要中心城市设有 47 个分中心,共有员工 500 余人,以市场化的模式与客户建立关系,向客户收取共享服务费和咨询费用,完全独立运营。

越来越多的中国企业正在筹备和考虑建立财务共享中心,它的潜在收益也日渐显现。事实将不断地证明,财务共享模式将是一条正确的和适合中国企业财务变革的路径。