

中国十大文化名酒

中国唯一黄坛传统酿酒工艺(属基金法仿)



道光廿五

红宁道光廿五集团康成酒庄有限责任公司

诚招地市级以上区域营销专员

网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

《诚信载道》连载三十八

□ 魏建国 著

(接上期)

物品暂存业务隶属于昆明机场安检站综合业务室,这是昆明机场安检站推出的一项特色服务。这项业务包括回答过检旅客的疑难问询;办理按行业规定“限制旅客随身携带但可以暂存于安检现场的限制性物品”的存放;保管旅客过检时遗失的物品、证件。长期以来,暂存班组成员始终坚持热心为旅客提供咨询服务、准确返还旅客暂存或丢失物品、证件。暂存班组提出了“以良好信誉对待旅客,用诚信服务树立形象”的理念,设身处地为旅客排忧解难。对于旅客携带物品的过检咨询,暂存班组3名员工熟知安检相关法律法规,能够恰当地把握政策尺度,答复旅客的过检咨询做到“一口清”,并保证了电话接通率100%,增强出行旅客的满意度。对于旅客过检时被禁止携带的名贵火机、刀具等,常出现旅客因急于赶飞机,而不得不将这些物品遗弃在安检现场。暂存班组工作人员从旅客利益出发,热心为旅客提供暂存服务:旅客可以将不符合乘机要求但可以存放的物品进行暂存免费保管,待其从外地返回昆明时,只需凭有效证件和物品暂存单,在规定的时间内到暂存班组办公室领取即可,暂存期限为30天。对一些到云南旅游的外地旅客,在不方便领取暂存物品的情况下,安检站暂存班组可以为其提供邮寄服务。

在服务工作中,工作人员不厌其烦地为旅客排忧解难的事例在安检现场层出不穷。尽管安检承诺暂存期限为30天,但有的旅客往往会在两三个月后找到安检,要求领取暂存物品,暂存班组的员工依然不厌其烦地查登记找物品,全力满足旅客的需求。有的旅客因为不了解情况,认为安检24小时值班,总是在自己方便的时候要求领取暂存物品:6月24日晚,安检员黄梅娟在临近下班的时候,接到旅客要求领取笔记本电脑的电话,她从方便旅客的角度出发,答应等候,可当旅客赶到机场取走电脑时,已经是凌晨1点多钟,她这才算结束了一天的工作。还有一次,一位旅客在过检时将不符合乘机要求的物品作自弃处理。但该旅客到了目的地后又后悔了,打来电话称物品非常重要、具有非同寻常的纪念意义,要求工作人员帮其找回。暂存班组的工作人员立即根据其描述,来到安检通道里的物品回收箱进行查找,终于找到了自弃的物品并邮寄给该旅客。

昆明机场聚集了南来北往的乘机旅客。在安检工作现场,还有一些旅客因忙碌或大意,不小心将物品遗失在安检通道。出于对旅客高度负责的工作态度,暂存班组成员对过安检通道捡到的旅客贵重物品,总是详细地登记捡拾物品的名称、数量、通道位置、处理情况,按类别妥善保管旅客物品,既方便自身的工作交接,又方便旅客的查询认领。这种详细而规范的登记方法、分门别类的保管方式,做起来的确有些耗时费力,但在服务旅客的过程中,却又显得十分的方便快捷。对于初次乘机的旅客,难免会出现因疏忽大意把贵重物品遗失在安检现场。但安检站的暂存班组耐心细致地解答疑难,准确无误地返还物品,给旅客留下了难忘的印象。许多旅客还通过电话、短信,甚至信函、锦旗等形式表达对昆明安检的深深谢意。透过这个温馨和诚信的窗口,您可以看到安检员工拾金不昧、乐于助人的作风修养;您可以看到昆明机场安检诚实守信的良好职业形象;您还可以看到昆明机场诚信服务的庄严承诺。

诚信实例

创新服务,永无止境

为进一步推动云南机场地面服务有限公司(简称地服公司)班组诚信创建水平跨上一个新的高度,深入地研究、开展地服公司“品牌班组”建设工作,在引入、推动UEP班组管理模式的基础上,地服公司开展了品牌班组建设活动。通过一段时间的不懈努力,2009年地服公司建立了以“清荷芬芳”国际服务班组、“微笑”青年服务班组和“百灵”创新服务班组为代表的特色优质服务班组。通过以点带面,发挥标杆作用、榜样作用,全面提高地服公司各班组不断向工作创新、管理创新、制度创新和技术创新的目标迈进,有力促进地服公司持续、稳定、和谐发展。

“微笑班组”:一支赋有青春朝气、团结积极且全部由24岁以下的青年人组成的旅客服务团队。他们秉承用微笑为同事带来欢乐,为旅客带来关爱,为企业增添活力,为承运人带来满意的宗旨,坚持用热情周到、专业规范的服务,为地服公司各班组起到了很好的模范作用。“微笑”青年服务班组努力把青年的智慧和力量汇集到企业改革和发展各项任务上来,把青年的积极性、主动性和创造性充分调动起来,鼓励和带动广大青年员工爱岗敬业、争作贡献、岗位成才,为云南机场地面服务有限公司打造优秀服务品牌夯实基础。

(待续)

四亿迎娶孔府家 联想酒业加速布局白酒版图

联想控股酒业公司16日正式宣布以4亿元的价格全资收购孔府家。联想控股酒业方面表示,将通过一系列“基因重组”工程,推动孔府家的跨越式发展。

孔府家全称为曲阜孔府家酒业有限公司,旗下产品孔府家酒出口量连续8年居全国白酒行业第一。据了解,孔府家在品牌文化、酿制工艺、产品品质上有很好的基因,联想控股酒业将通过人才、资金、管理、营销等方面的资源注入,推动孔府家在品牌建设、产品结构、市场份额等方面的提升。

近年来孔府家表现出良好的增长势头。2007年以来孔府家连续三年销售额100%增长,2011年销售额近5亿元。随着府藏年份酒系列、儒雅香封坛酒等产品的热销,孔府家的市场占有率也逐步提高。



◎联想控股酒业总经理路通(左)与孔府家董事长邱振新(右)以盖印的形式来完成收购。胡雪柏 摄

据悉,在收购孔府家的过程中,联想控股酒业经过了近一年的调查。做出收购决策之后,双方也经过共管期、交割期等一系列过程才完成最后的签约。“前期

工作做得非常扎实,就是为了实现平稳过渡,让孔府家迅速进入良性发展轨道。”联想控股酒业总经理路通说。

此次收购孔府家是联想控股酒业一年多来第三次“落子”。目前联想控股酒业旗下已拥有湖南武陵、河北板城和山东孔府家三家全资子公司,覆盖酱香型、浓香型两大类产品。

“整合是白酒行业的趋势,孔府家要取得更大的发展,必然需要资本支持和

管理水平的提升,联想控股酒业显然是个不错的选择。”中国食品工业协会秘书长马勇表示,孔府家曾位列白酒市场十强,有较好的品牌基础和酿制基础,而联想控股则有丰富的整合并购经验,双方的优势互补能给孔府家带来更大的发展空间。

(经参)

金地集团 16 亿港元收购星狮地产 借道海外融资

□ 王海懿

在收购至祥置业股权落后,金地集团又瞄准了新的目标。日前公告宣布拟收购星狮地产股权,如能收购成功,不但为公司赴港融资开启了大门,同时,公司也借此将上海松江一幅建筑面积高达745万平方米的宅地收入囊中。

16.54 亿港元收购星狮地产

日前,金地集团公告,公司全资子公司辉煌商务与新加坡 FCLC 公司就购买后者所持有的星狮地产股份的买卖协议于9月14日在新加坡签订。辉煌商务以总对价约16.54亿港元购买新加坡 FCLC 持有的星狮地产 38.48 亿股,约占星狮地产已发行股份的 56.05%。

据披露,星狮地产注册成立于百慕大群岛,目前在香港联交所主板上市,主要从事住宅、商业和商业园项目并从事物业发展、投资及管理。金地集团此举让人不禁联系起其近年来的一系列海外

战略。去年6月份,金地集团宣布,拟通过全资子公司辉煌商务收购至祥置业 61.96%股权。此举被业内人士定义为借壳赴港融资。不过,该收购计划未能完成。若此次收购成功,金地集团有望赴港融资。而今年7月19日,金地集团宣布,公司旗下海外公司金地国际控股有限公司发行12亿元人民币三年期无抵押优先级债券,首创A股房企海外发债的成功案例。

实现曲线拿地

5月份,万科A收购南联地产控股的消息曾引起业界的关注。市场对此大多解读为万科意图通过该收购开启境外融资之门。相比几乎只剩下一个外壳的南联地产,金地集团此次收购的星狮地产旗下却拥有多处价值不菲的优质资产。其中一块位于上海松江区的大型宅地尤为引人注目。

据悉,该地块计容积率面积约为745万平方米,星狮地产所占权益为

5485%。以金地集团16.54亿港元的股权收购价计算,不考虑其他资产,公司通过收购星狮地产所获的这幅地块,楼面地价约为7200港元/平方米,折合人民币约为5860元/平方米。

金地集团此举无疑是通过境外收购实现了曲线拿地,同时还是一举多得的生意。除了上述地块外,星狮地产旗下还拥有两块可供出售的优质物业。其中,深圳高新科技园已建成的办公出租物业共计约143万平方米,目前每年租金总计收入约12亿元,星狮地产所占权益为100%;北京大厦部分商业及办公出租物业,面积共计大约15万平方米,每年的租金约3000万元,星狮地产所占权益为60%。

值得一提的是,虽然手握190亿元现金,但金地集团此番收购还充分利用了财务杠杆,即通过全资子公司辉煌商务向渣打银行(香港)有限公司申请25亿港元借款额度,来筹措收购星狮地产股份及后续全面要约收购义务所需的资金。

太钢产融结合迈出实质性步伐 太钢(集团)财务有限公司获中国银监会批准筹建

记者从太钢集团了解到,近日,太钢(集团)财务有限公司正式获得中国银监会批准筹建,这标志着太钢集团产融结合迈出了实质性的重大步伐。

近年来,太钢集团经过快速发展,已形成涵盖钢铁主业、矿山资源开发、钢材加工配送、国际国内贸易、资本运营、工程技术、新材料开发等相关产业的多元化经营体系,目前,太钢集团已拥有全资和控股子公司60多个,遍布全国主要省区市及我国香港、美国、德国、俄罗斯、土耳其、毛里求斯等国家和地区。

按照山西省委省政府转型跨越发展的战略部署。太钢明确提出,“十二五”期间,将坚持做强主业、延伸发展、多元发展、绿色发展、和谐发展,加快建设全球最具竞争力的不锈钢企业,到2015年,营业收入达到2000亿元以上,成为国内一流、世界著名的大型企业集团。

随着“十二五”规划的实施,太钢集团经营规模进一步扩大,涉及领域及业务也在快速增长。太钢集团财务有限公司的设立,正是适应了产融结合这一产业资本发展的新趋势,加快搭建资金运作平台,对于进一步强化集团资金集中管理,提高资金使用效率和效益,降低集团运营风险,充分发挥集团协同效应,实现全集团资源高效化配置,持续增强太钢的抗风险能力和国际竞争力,都具有极其重要的战略意义,必将助推太钢转型跨越发展。

(黄传宝)

吉林省财经办主任到长春众品公司考察

近日,吉林省委财经办主任郭庆海、副主任董克礼带领全省各县(市、区)县域办主任一行100余人到长春众品食品有限公司考察。

长春众品食品有限公司所在地的农安县县委书记李忠斌、县长王海英、开发区管委会书记朱俊,河南众品集团公司副董事长本保科等陪同参观团考察。

本保科副董事长首先就集团公司发展概况、长春众品项目建设情况向考察团作了汇报,长春众品是集团公司全国产业布局的重大举措,也是提升区域农产品供应链综合竞争力的主要载体。项目全部建成投产后将提供1000个就业岗位,带动养殖场、养殖户5万户,并实现全程质量可追溯管理。长春众品项目建设在各级领导的支持下,取得了快速发展。长春众品一定会充分利用农安县有利的畜牧资源,抓住机遇快速做大做强。

在产品展览厅,本保科向参观的领导们详细介绍了公司的原料基地、加工过程、产品结构、冷链物流服务、产品研发和品控体系。

客人们对公司精美的标准化产品十分赞赏,普遍认为“众品”牌冷鲜肉品质

好吃着放心,省委财经办副主任董克礼称赞道:“众品公司在肉类加工方面为我们树立了榜样,在产品标准化管理方面值得各县域农产品加工企业学习!”

省财经办郭庆海主任对众品的发展作出高度评价:“长春众品食品有限公司从选址立项、项目施工、投产运行到今天的规范化管理,这种发展速度是行业奇迹,希望众品公司能够把握好当前国家对农业产业发展有利支持,做好农产品龙头加工企业的示范带头作用,为地方产业建设和经济发展做出更大贡献!”

(本报记者 李代广)

主业现疲态 皇氏乳业 2 亿投资扩张牛肉辅业

皇氏乳业日前发布公告称,公司拟实施广西田林肉牛产业化基地建设项目。项目总投资拟为人民币2亿元,建设期限为5年。首期拟投资人民币2000万元,主要用于养殖基地、基地进出道路、桥梁等基础设施建设以及购置良种肉牛。

自2010年上市以来,皇氏乳业业绩一直保持稳定增长态势,然而今年上半年,公司却增收不增利。上半年,皇氏乳业实现营业收入3.39亿元,同比增长51.26%;净利润1877.22万元,同比却下降了44.32%。于是公司也不得不进行业

务横向扩张,增加利润来源,摆脱只靠乳制品的单一盈利模式。

皇氏乳业表示,随着国民膳食结构的调整,牛肉的消费量呈现逐年上升的趋势,特别是2012年以来,牛肉的价格大幅上扬,这为肉牛养殖项目提供了一个很好的切入机会。公司在拟投资地区有万亩土地,在原有奶牛养殖基地的基础上,结合当地养殖传统,建设种牛扩繁基地,利于充分发挥公司奶牛养殖的边际效益。

皇氏乳业称,通过本项目的实施,将

延伸产业链,完善业务布局,拓展发展空间,增加新的利润增长点

这并不是皇氏乳业第一次进行业务扩张。早在今年年初,该公司就公告与新华通讯社广西分社签署了三个合作协议,根据协议,皇氏乳业享有广西新华频媒、新华影廊全部的经营管理权和广告招商权,并将在3-5年内将新华频媒项目建成广西最大的公众频媒系统。这是公司上市来首次将业务拓展至传媒领域。

(杨现华)

徐工机械 设立国际公司

□ 王道军

工程机械行业普遍陷入低谷,而行业龙头徐工集团工程机械股份有限公司(徐工机械)却逆势扩张,除拟1亿元设立国际公司外,更是向多家控股公司增资,总额高达8.17亿元。

此前徐工机械发布的半年报显示,8类主要工程机械主机销量同比降幅近30%,全行业处于十几年来所遇到的运营极为困难的低谷期。

集中管理海外业务

徐工机械公告称,拟以现金出资1亿元设立徐州徐工国际工程机械有限公司(以下简称“徐工国际”),从事进出口贸易、海外生产制造、海外投资和管理、国际仓储物流和服务等业务。徐工机械称,“通过设立国际公司,从组织上明确海外业务在徐工未来发展中的重要地位,作为海外战略的制定及实施主体,对国内外资源进行有效协调,推进徐工的国际化发展。”

不过,这一举措也面临风险,公告称,受国际上经济政治环境、产业政策等多种因素的影响,海外产业的投资面临进入时机、产业特点、市场变化等风险。

正略钧策管理咨询公司合伙人陈睿在接受记者采访时表示,徐工机械设立国际公司显示了其推进国际化的决心,目前中国的工程机械行业已经从产业竞争向集团化竞争转变,市场格局趋于稳定,国产品牌的扩张空间有限,未来更大的增长空间是在海外。

“事实上,从今年上半年的情况来看,不仅是徐工机械,行业内其他企业的出口情况也比较好。”陈睿说。

徐工机械官网资料显示,公司拥有布局全球的营销网络,是国内最大的工程机械出口商之一,汽车起重机、压路机、平地机等多项产品出口市场份额第一。

增资多为技改

徐工机械半年报此前透露,约200项列入年度预算的重大科研项目在加紧推进实施,将加快形成一大批全新核心技术和自主专利。

徐工机械日前的公告称,计划以现金的形式向徐州重型机械有限公司(以下简称“徐工重型”)增资5亿元,对于此举,公告称徐工重型目前起重机产品的研发能力、先进生产设备产能不足,不能很好地满足内外部市场的需求,起重机产品的技术水平和质量水平也急需提升。

此外,徐工机械将向子公司徐州徐工物资供应有限公司、徐州徐工特种工程机械有限公司、徐州徐工随车起重机械有限公司、徐工重庆工程机械有限公司分别增资4100.2万元、7600万元、6000万元、4000万元,这些增资也多用于技术改造和研发。

对此,陈睿认为,目前行业竞争压力很大,国内厂家产品同质化严重,导致低水平竞争加剧。在这种情况下,徐工机械投入巨资进行技术改造,还是想拉开与其他企业的差距。

